

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала JR TwitGram 🍾



@jr_twitgram

Opinions, observations, photos, videos and personal thoughts by Jakhongir Rakhmonov. Senior Software Engineer at Nvidia. Main IT channel: <https://t.me/jakhonrakhmonov> Contact: jrahmonov2@gmail.com

ПОДПИСЧИКИ

6 972

-55 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

69.0%

за сутки **38.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

4.7K

рекл. охват **2.7K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 972 —	👁️ охват поста 67.33% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.7K медиана 4.8K · 28 дней	📅 постов/нед. 12.1 за период
📈 тренд 7д -6.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 161.0 всего 8 049 реакц., 394 реп., 819 комм.	📄 длина поста 119 зн. медиана 86 · 28 дней	★ постов в анализе 50 28 дней
📈 рекл. охват 2.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -55 за последний месяц	📄 цитируемость 25 индекс цитирования · 375 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 3 месяца создан 27.06.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «JR TwitGram 🍷» — 6 972 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.7K человек (67% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -6.1% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 50 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (32/50 постов).
- 03 Средняя длина поста — 119 знаков (медиана 86).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 15:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.7K в среднем у топа vs 4.3K у худших) — среди 50 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 15.09 · 10:04 ТЕКСТ GPT Astra dan test yozishni so'ragan edim. Zo'r yozib berdi. Pythonda. Loyiha esa Rust da yozilgan. Kallang joyidami desam, ie ha uzr...	ПРОСМ. 5 980 РЕП. 20	РЕАКЦ. 292 ER 85.8%
Nº2 11.09 · 15:36 ФОТО "Berlin qanaqa joy?" degan savolga yaxshi javob bo'libdi. Qo'shilaman.	ПРОСМ. 5 645 РЕП. 22	РЕАКЦ. 87 ER 81.0%
Nº3 04.09 · 06:27 ФОТО Yana yo'limdan chiqdi	ПРОСМ. 5 601 РЕП. 1	РЕАКЦ. 141 ER 80.3%

Nº4 04.09 • 08:15 ФОТО Qachonlardir Azimjon uchun recommendation letter yozib bergan ekanman: https://azimjon.com/blog/recommendation-letter-by-j-rakhmonov/	ПРОСМ. 5 540 РЕП. 5 РЕАКЦ. 179 ER 79.5%
Nº5 03.09 • 10:58 ФОТО Mana bu interview qilish usuli esa menga yoqdi 😊	ПРОСМ. 5 479 РЕП. 66 РЕАКЦ. 224 ER 78.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 • 08:45 ТЕКСТ Tan olib aytaman. Biror marta yo Claude yo ChatGPT uchun subscription sotib olmaganman shu paytgacha.	ПРОСМ. 4 423 РЕП. 4 РЕАКЦ. 245 ER 63.4%
↓ 09.09 • 10:23 ТЕКСТ ChatGPT dan o'zim haqimda so'ragan edim. Deyarli hamma narsani yozib berdi. Xatto telegram postlarimni ham o'qib chiqibdi shekilli.	ПРОСМ. 4 329 РЕП. 21 РЕАКЦ. 85 ER 62.1%
↓ 22.09 • 06:38 ТЕКСТ Fable ga o'taman shekilli: https://t.me/golang_dells/957	ПРОСМ. 4 092 РЕП. 1 РЕАКЦ. 99 ER 58.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 023

СЕЙЧАС

6 972

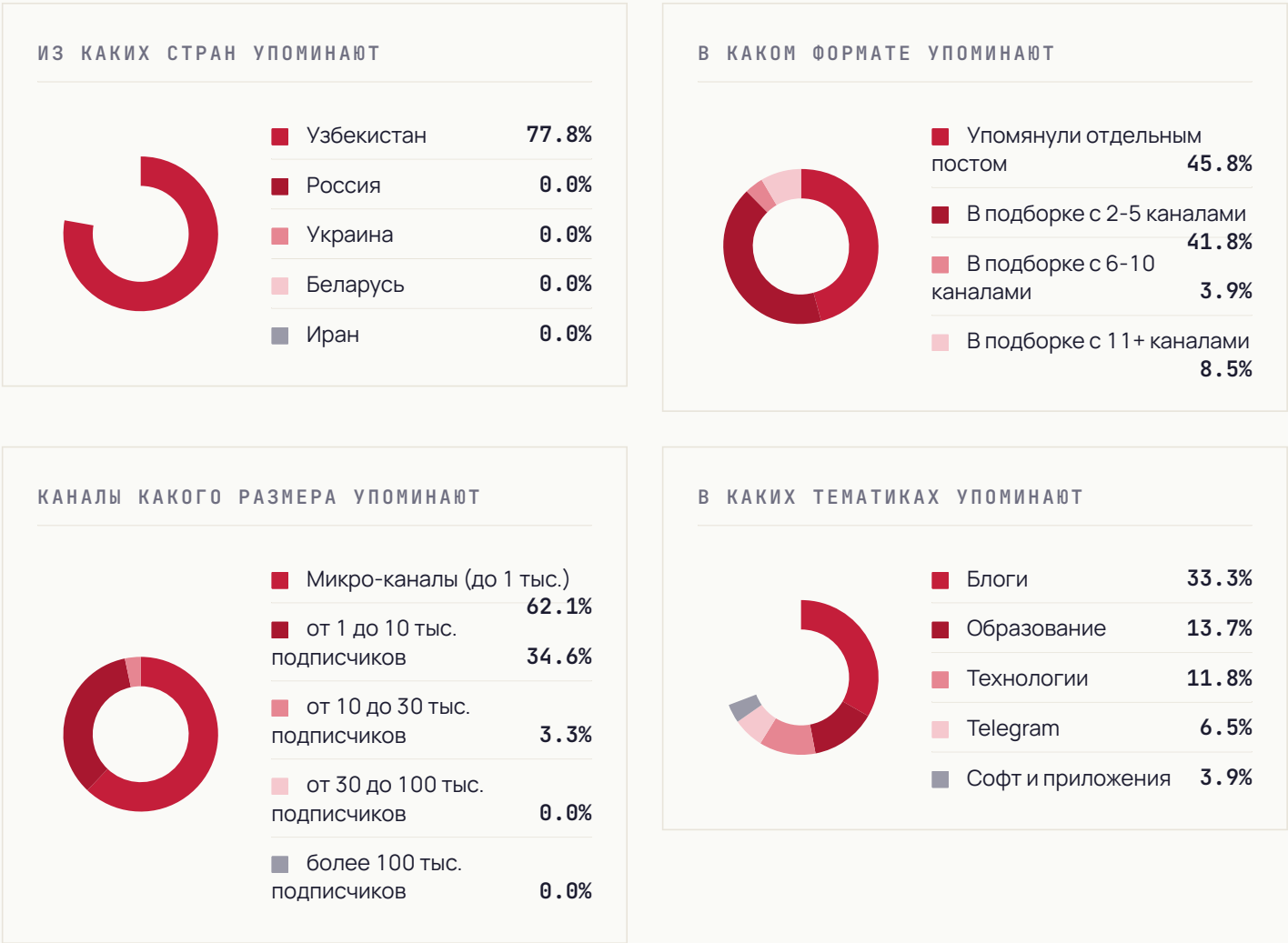
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+949

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

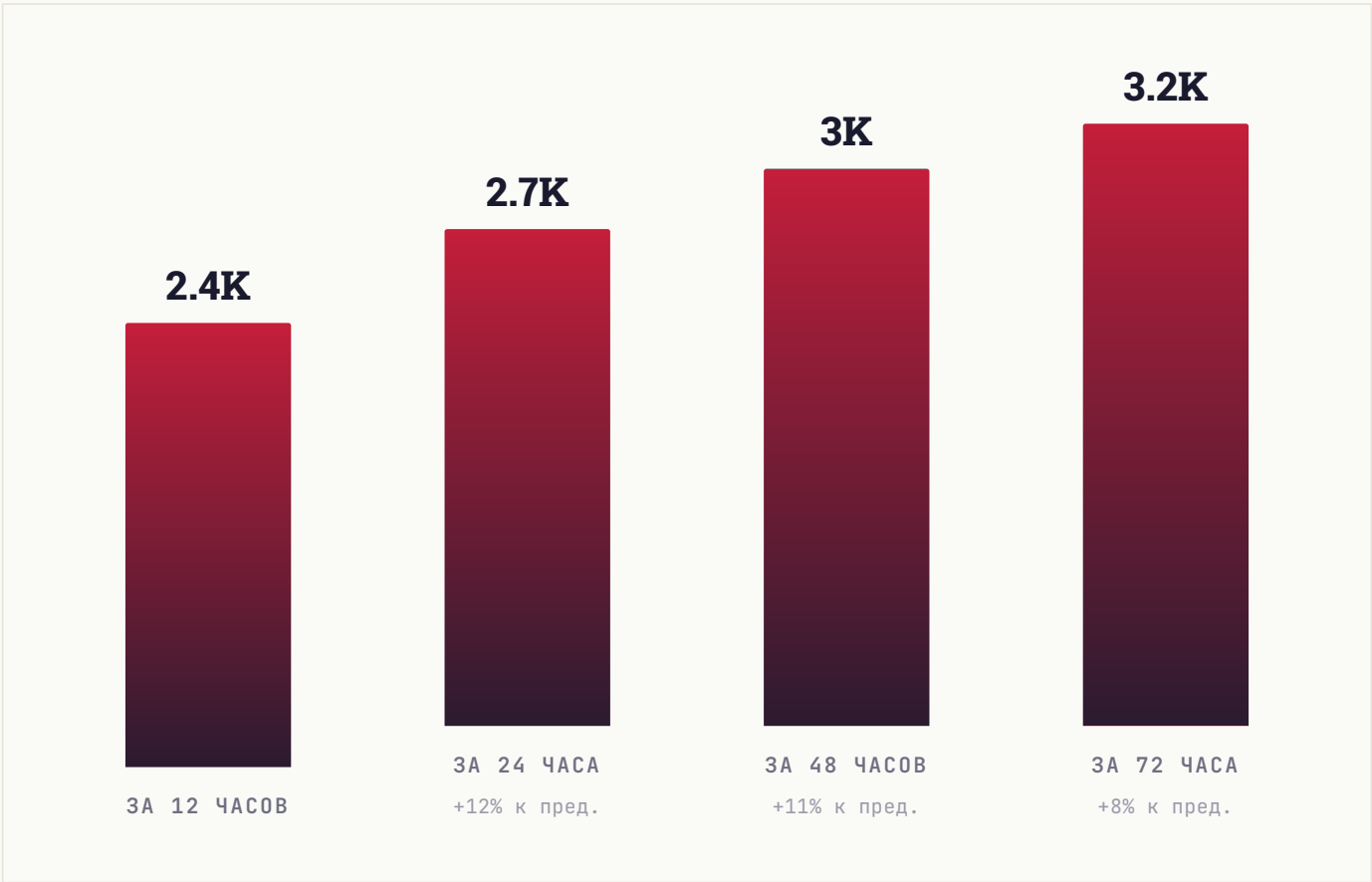
Индекс цитирования **25** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **375** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **667** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрел 2026	0	0	201
Март 2026	0	0	87
Феврал 2026	0	0	39
Январ 2026	0	0	210
Декабр 2025	0	0	59
Ноябр 2025	0	0	71

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	667

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

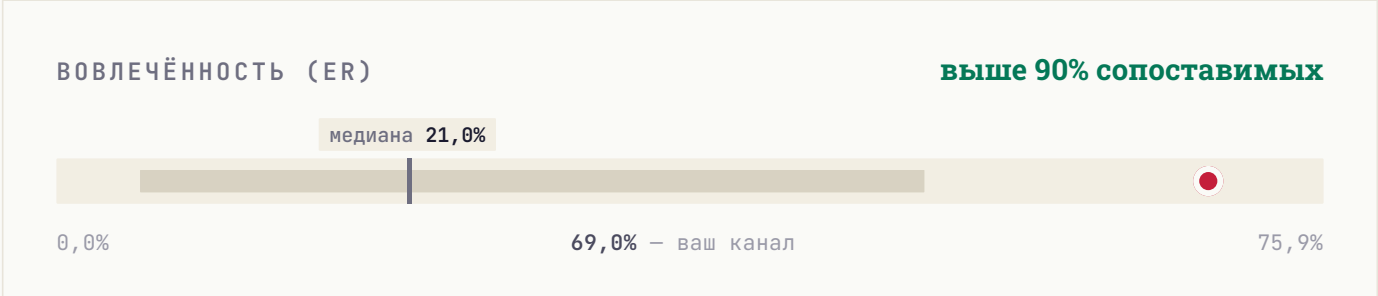
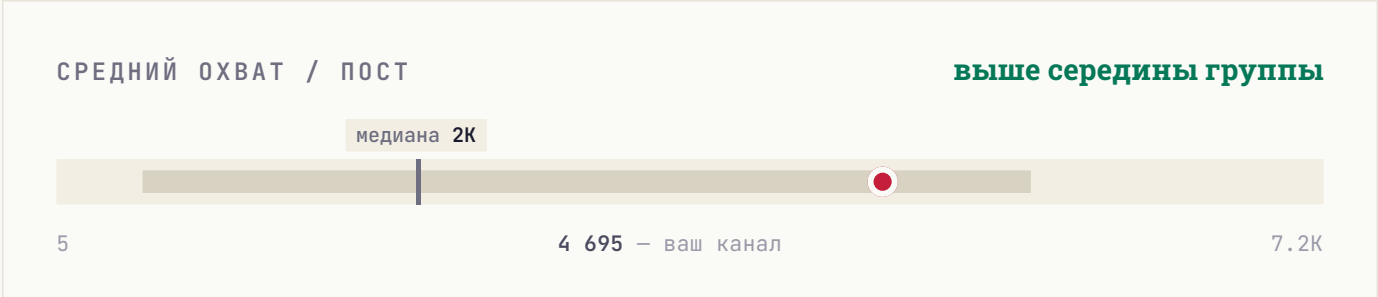
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **240 каналов** категории «Блоги» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#175/240

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 175 из 240 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 15:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
