

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала J'PAN



@jpan_bistro

Сеть японских бистро 📍 Москва Чат-бот / Карта лояльности:
<https://clck.ru/3UQA7g> Бронирование: <https://jpan.moscow/#booking> Связь с бистро: <https://taplink.cc/japa.telegrambistro>
 Поддержка:...

ПОДПИСЧИКИ

28 091

-89 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

16.0%

за сутки 7.1%

ОХВАТ/ПОСТ

4.4K

рекл. охват 2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Еда и кулинария»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 28 091 —	👁️ охват подписчиков 15.64% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.4K медиана 4.3K · 29 дней	📅 постов/нед. 15.6 за период
📈 тренд 7д -12.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 119.7 всего 7 778 реакц., 1 830 реп., 703 комм.	📄 длина поста 296 зн. медиана 256 · 29 дней	★ постов в анализе 65 29 дней
📈 рекл. охват 2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -89 за последний месяц	📄 цитируемость 724 индекс цитирования · 875 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «J’PAN» — 28 091 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.4K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты просели на -12.2% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 65 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (28/65 постов).
- 03 Средняя длина поста — 296 знаков (медиана 256).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.6K в среднем у топа vs 3.5K у худших) — среди 65 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.07 · 14:16 ФОТО На счёт раз, два, три – вот так легко фантазируем, как будет стоять мебель в новом J'PAN в Петербурге ✨ Кстати, среди деталей интерьера...	ПРОСМ. 7 086 РЕП. 40	РЕАКЦ. 109 ER 25.2%
№2 22.06 · 10:34 ФОТО Время обеда! В J'PAN на Смоленской появились японские ланчи Тэйсёку 🍱️ / Тэйсёку (1190р.) – это четыре неизменные закуски и одно основное...	ПРОСМ. 6 393 РЕП. 95	РЕАКЦ. 107 ER 22.8%
№3 24.06 · 13:30 ФОТО Для подарков повод не нужен 🥳💖 Бистро J'PAN и магазин винтажной одежды lilu.vintage объединились, чтобы порадовать вас розыгрышем! ...	ПРОСМ. 6 346 РЕП. 124	РЕАКЦ. 708 ER 22.6%

Nº4 21.06 · 11:12 ФОТО Подборка десертов и напитков с матча 🍵🥤 Матча-тоник грейпфрут (550р.) – матча, тоник и сок грейпфрута 🍷 Матча-клубника (850р.) –...	ПРОСМ. 5 993 РЕП. 30 РЕАКЦ. 102 ER 21.3%
Nº5 21.06 · 14:21 ФОТО 🐟 + 🍜 = новый удон с угрем в J'PAN Удон ментайко (990р.) – копчёный угорь, удон, сливки, устричный соус и икра 😋 Сверху нори и свежий...	ПРОСМ. 5 586 РЕП. 58 РЕАКЦ. 170 ER 19.9%

ХУДШИЕ 3

↓ 12.07 · 14:07 ВИДЕО (пост без подписи – видео)	ПРОСМ. 3 686 РЕП. 4 РЕАКЦ. 78 ER 13.1%
↓ 12.07 · 14:07 ТЕКСТ Маленький спойлер из J'PAN в Санкт-Петербурге. Здесь уже установили свет, пространство наполняется деталями 🧡 Как вам? Следите за нашими...	ПРОСМ. 3 615 РЕП. 7 РЕАКЦ. 76 ER 12.9%
↓ 11.07 · 14:12 ТЕКСТ Ну что за красота 🥰 В RA'MEN день рождения с подарками!	ПРОСМ. 3 275 РЕП. — РЕАКЦ. 17 ER 11.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

22 213

СЕЙЧАС

28 091

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+5 878

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

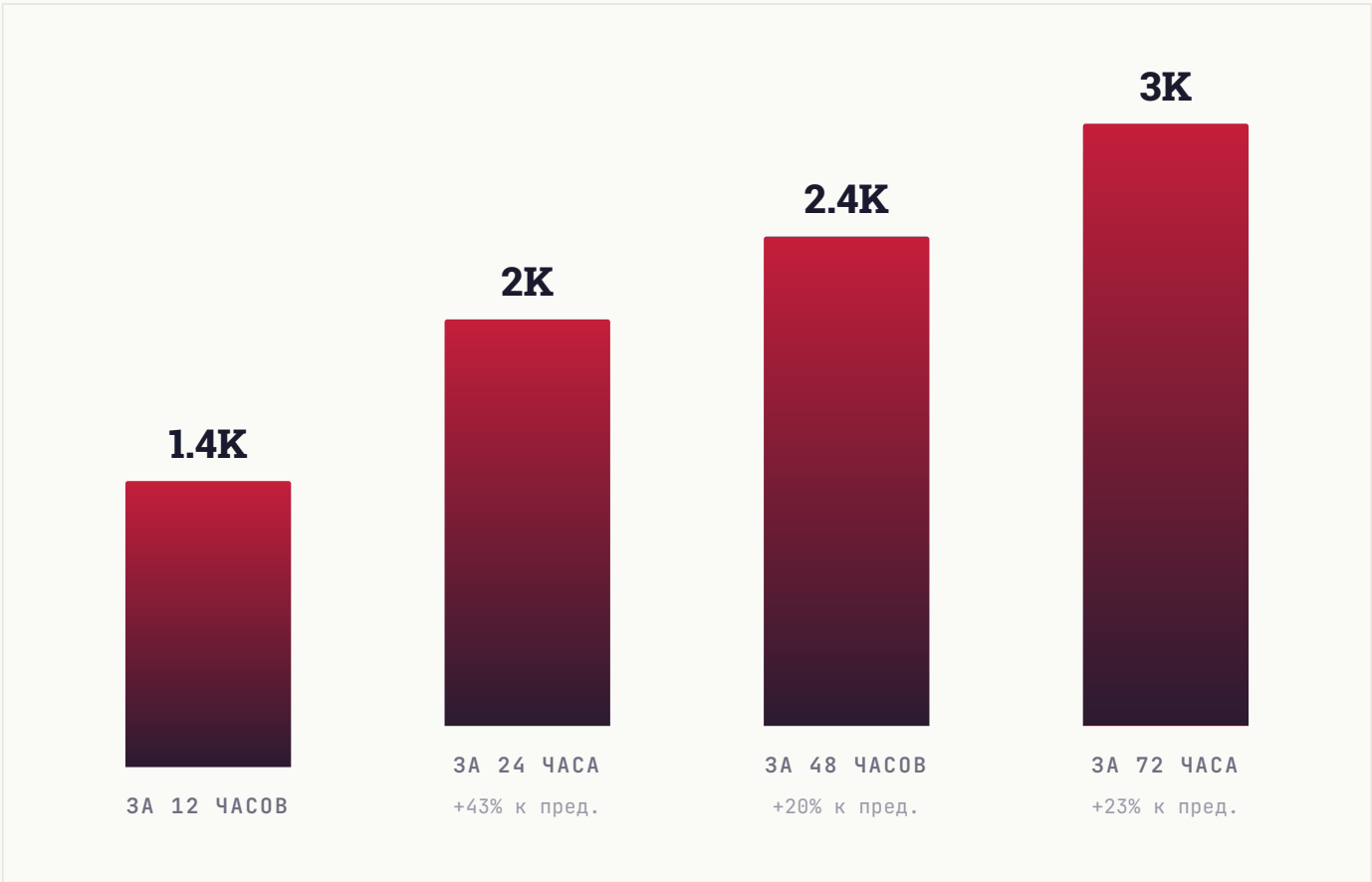
Индекс цитирования **724** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **875** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
IT Iwin Token	3.3M
KP Кулинария Рецепты Салаты 🍴	997.5K
ПЯ Пятёрочка	772.7K
🍰М 🍰Мамины Рецепты 😋	679.3K
A Аэрогриль Рецепты	594.4K
ПР Простые Рецепты	586.1K
KP Книга рецептов	557.9K
КН Кухня наизнанку	532.9K
ВИ Вкусно и дешево 🍪	486.4K
ЧИ ЧИЖИК	482.9K
Ж' J'PAN ВЫ	28.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Iwin Token (3.3M), медиана топ-96: 224.1K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **476**, они привели **3 392** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	48	44	46
Декабрь 2025	84	72	708
Ноябрь 2025	55	45	752
Октябрь 2025	180	145	577
Сентябрь 2025	38	32	448
Август 2025	71	60	861

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
476	6	3 392

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Еда и кулинария» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
