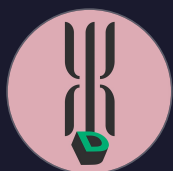


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ЖурналDance



@journaldance

Издание о современном искусстве, объединяющее кино и танец
Автор канала: @ostuliya Актерского-хореографическая
платформа «ГОВОРИ» @GovoryArt Образовательные курсы
«Скульптура»...

ПОДПИСЧИКИ

4 717

-20 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

20.0%

за сутки 10.2%

ОХВАТ/ПОСТ

953

рекл. охват 480/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Здоровье и Фитнес»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 717 —	👁️ охват поста 20.21% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 953 медиана 986 · 23 дней	📅 постов/нед. 0.9 за период
💖 реакц./пост 27.3 всего 82 реакц., 46 реп., 0 комм.	📄 длина поста 489 зн. медиана 480 · 23 дней	⭐ постов в анализе 3 23 дней	📈 рекл. охват 480 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -20 за последний месяц	📄 цитируемость 8 индекс цитирования · 41 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 2 месяца создан 21.07.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЖурналDance» — 4 717 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 953 человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 489 знаков (медиана 480).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (953 в среднем у топа vs 953 у худших) — среди 3 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 18.09 · 10:00 ФОТО «Не всех же и не всегда искусство спасало. Мы сначала в сложной ситуации от него отказываемся, потому что нам кажется, что есть вещи...	ПРОСМ. 1 272 РЕП. 6	РЕАКЦ. 38 ER 27.0%
№2 02.10 · 15:00 ВИДЕО Читай в карточках – три принципа, по которым оверсайз одежда становится инструментом хореографии. Эти принципы легли в основу лонгов бренда...	ПРОСМ. 986 РЕП. 11	РЕАКЦ. 25 ER 20.9%
№3 11.10 · 14:00 ФОТО Пять опен-коллов для тех, кто делает танец, театр и кино: от кинотанца до резиденций и конкурсов для исследователей 👁 В карточках: что...	ПРОСМ. 602 РЕП. 29	РЕАКЦ. 19 ER 12.8%

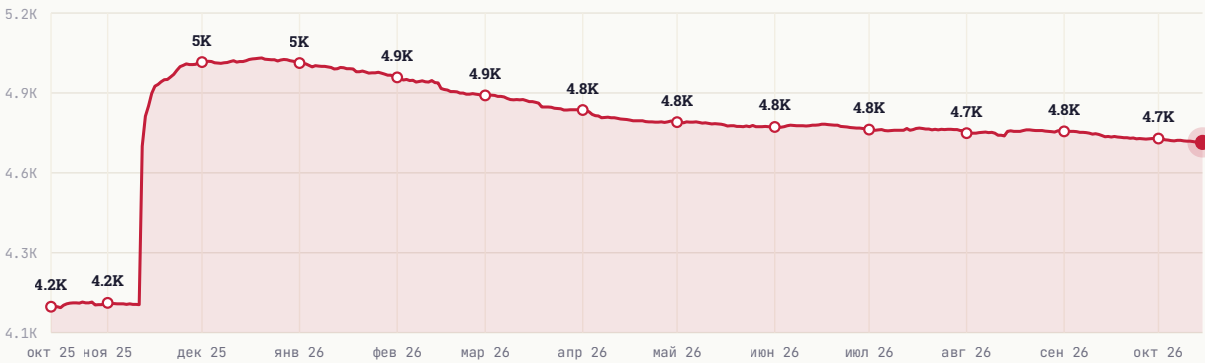
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.09 · 10:00 ФОТО «Не всех же и не всегда искусство спасало. Мы сначала в сложной ситуации от него отказываемся, потому что нам кажется, что есть вещи...	ПРОСМ. 1 272 РЕП. 6	РЕАКЦ. 38 ER 27.0%
↓ 02.10 · 15:00 ВИДЕО Читай в карточках – три принципа, по которым оверсайз одежда становится инструментом хореографии. Эти принципы легли в основу лонгов бренда...	ПРОСМ. 986 РЕП. 11	РЕАКЦ. 25 ER 20.9%
↓ 11.10 · 14:00 ФОТО Пять опен-коллов для тех, кто делает танец, театр и кино: от кинотанца до резиденций и конкурсов для исследователей 👁 В карточках: что...	ПРОСМ. 602 РЕП. 29	РЕАКЦ. 19 ER 12.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

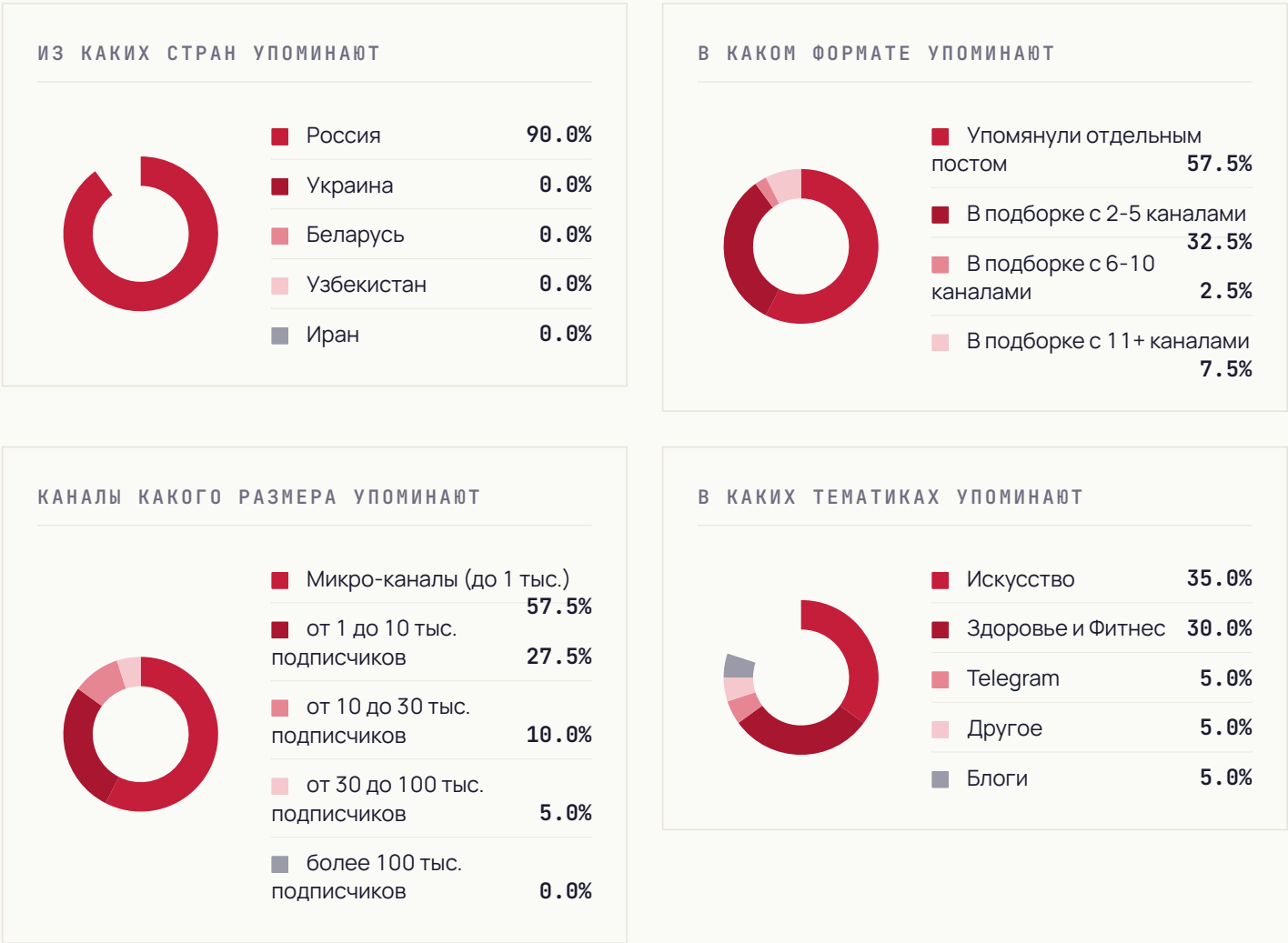


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 163	4 716	+553

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

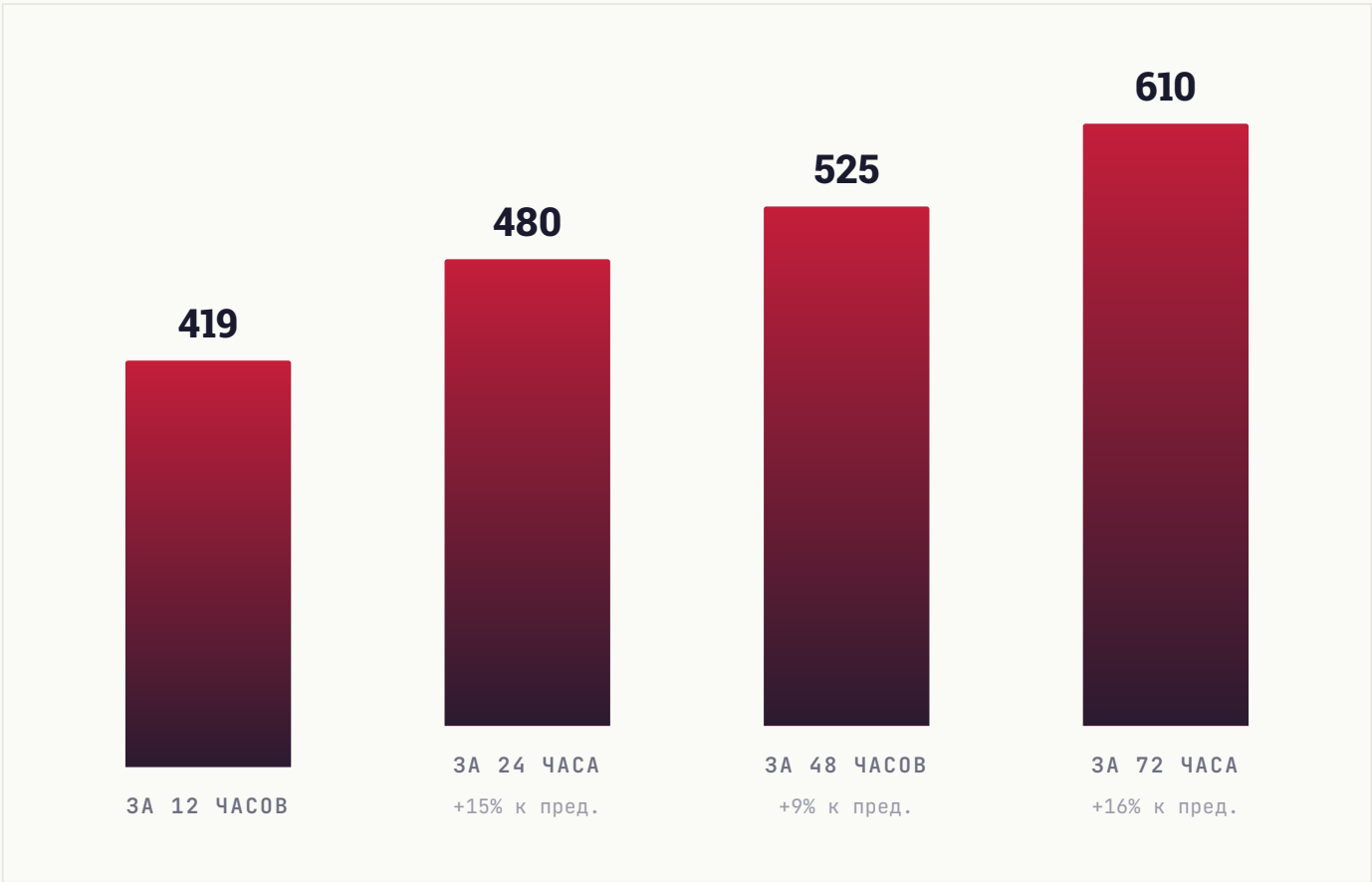
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 41 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВІ Baybik is my name ®	10.7K
ТИ ТАНЦОРЫ и ХОРЕОГРАФЫ РОССИИ	8.7K
МІ Maslov Ivan	5.7K
ЛА ЛЮКА АКУЛА	5.4K
SM smoleninova👉	4.8K
ЖУ ЖурналDance ВІ	4.7K
DS DANCE SPACE Санкт-Петербург Танцевальная афиша	4.4K
КК КЛЕВАКИН КЛЕВАКИН	2.5K
ЗВ Завтра вечером буду тут	2.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **896** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	8
Март 2026	0	0	4
Февраль 2026	0	0	14
Январь 2026	4	4	14
Декабрь 2025	0	0	31
Ноябрь 2025	1	1	825

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	896

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

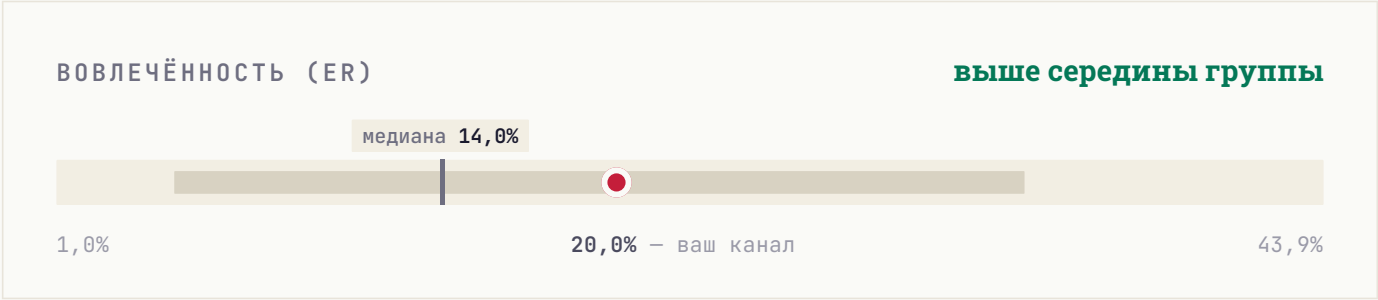
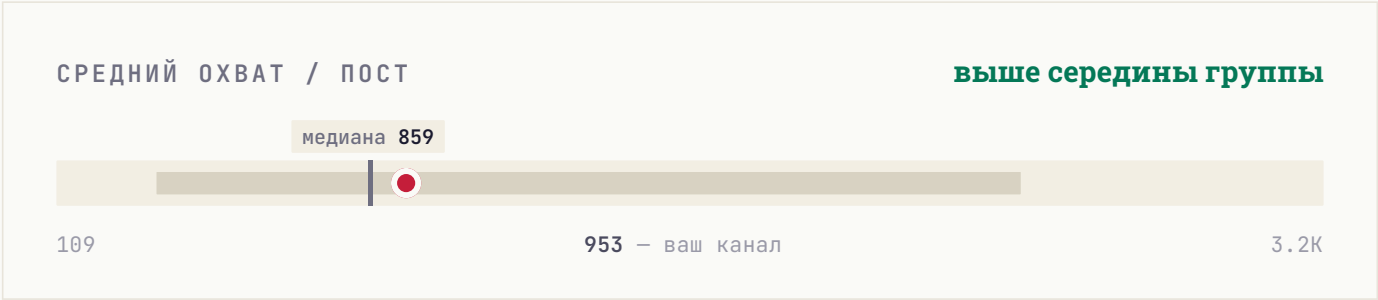
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **133 канала** категории «Здоровье и Фитнес» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#98 /133

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 98 из 133 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 0.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
