

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Издали



@journ_remote

Возможности для русскоязычных журналистов на удаленке и за рубежом 🌍 Только отборные вакансии от 100K для профессионалов Есть работа? Пишите: @journ_remote_bot

ПОДПИСЧИКИ

9 021

+144 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

48.0%

за сутки 17.2%

ОХВАТ/ПОСТ

3.9K

рекл. охват 1.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 021 —	👁️ охват поста 42.81% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.9K медиана 3.1K · 27 дней	📅 постов/нед. 2.3 за период
💖 реакц./пост 25.6 всего 230 реакц., 646 реп., 0 комм.	📄 длина поста 756 зн. медиана 844 · 27 дней	★ постов в анализе 9 27 дней	📈 рекл. охват 1.6K среднее за 24ч
💖 отток / месяц +144 за последний месяц	📄 цитируемость 19 индекс цитирования · 83 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 5 месяцев создан 03.04.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Издали» — 9 021 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.9K человек (43% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (5/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 756 знаков (медиана 844).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 19:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.6K в среднем у топа vs 2.6K у худших) — среди 9 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

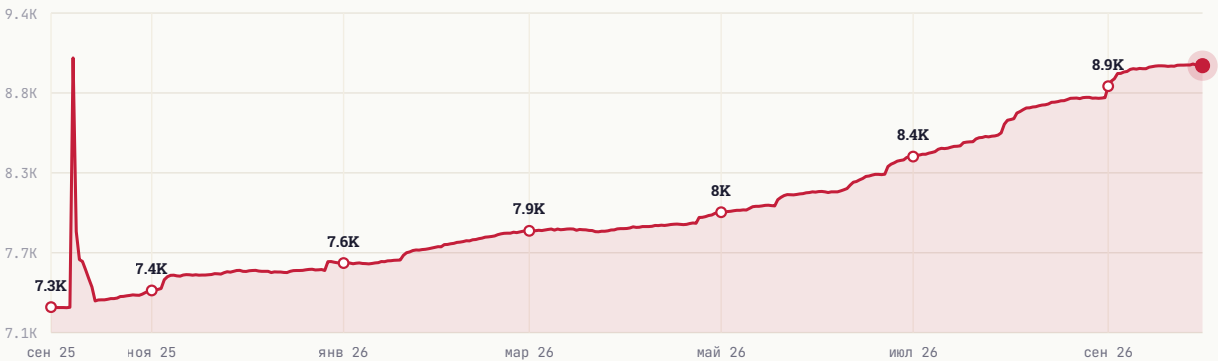
№1 03.09 · 19:27 ТЕКСТ Есть внештатная работа для Reminder — вести колонку о медицине и ЗОЖ с позиции научного журналиста. Например, на днях вышло громкое...	ПРОСМ. 11 793 РЕП. 131	РЕАКЦ. 21 ER 130.7%
№2 04.09 · 15:33 ТЕКСТ Неожиданно хороший канал, где мониторят грантовые возможности для журналистов и СМИ по базе из 100+ источников. Каждый пост оформлен так...	ПРОСМ. 4 024 РЕП. 29	РЕАКЦ. 15 ER 44.6%
№3 03.09 · 08:55 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 3 907 РЕП. 65	РЕАКЦ. 18 ER 43.3%

№4 10.09 • 09:15 ТЕКСТ Я съел деда — не проблема Иногда в вашем тексте заводится скучный дед. Сядет где-то в уголке и бубубубубу, пока читатели вежливо кивают...	ПРОСМ. 3 083 РЕП. 48 РЕАКЦ. 94 ER 34.2%
№5 10.09 • 15:05 ФОТО Мы ищем коллегу! Творческого, увлеченного литературой и культурой человека для работы над нашим сайтом и социальными сетями. Что нужно...	ПРОСМ. 3 076 РЕП. 122 РЕАКЦ. 26 ER 34.1%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 13.09 • 08:11 ФОТО Двухнедельная поездка в Германию и Польшу с погружением в историю журналистики при нацизме Кто: Журналисты и студенты магистратуры из...	ПРОСМ. 3 058 РЕП. 132 РЕАКЦ. 30 ER 33.9%
↓ 16.09 • 12:00 ФОТО 📸 Делимся отличной возможностью от ЮНЕСКО 🙌 ЮНЕСКО ищет молодых рассказчиков наследия! Сторителлеры, режиссёры и heritage-энтузиасты —...	ПРОСМ. 2 792 РЕП. 72 РЕАКЦ. 11 ER 31.0%
↓ 25.09 • 07:26 ТЕКСТ SMM-специалист с английским языком в американскую компанию, зарплата от 2 000 до 2 500 \$ в месяц на руки Работодатель не указан, уточняйте...	ПРОСМ. 1 998 РЕП. 42 РЕАКЦ. 6 ER 22.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 324

СЕЙЧАС

9 022

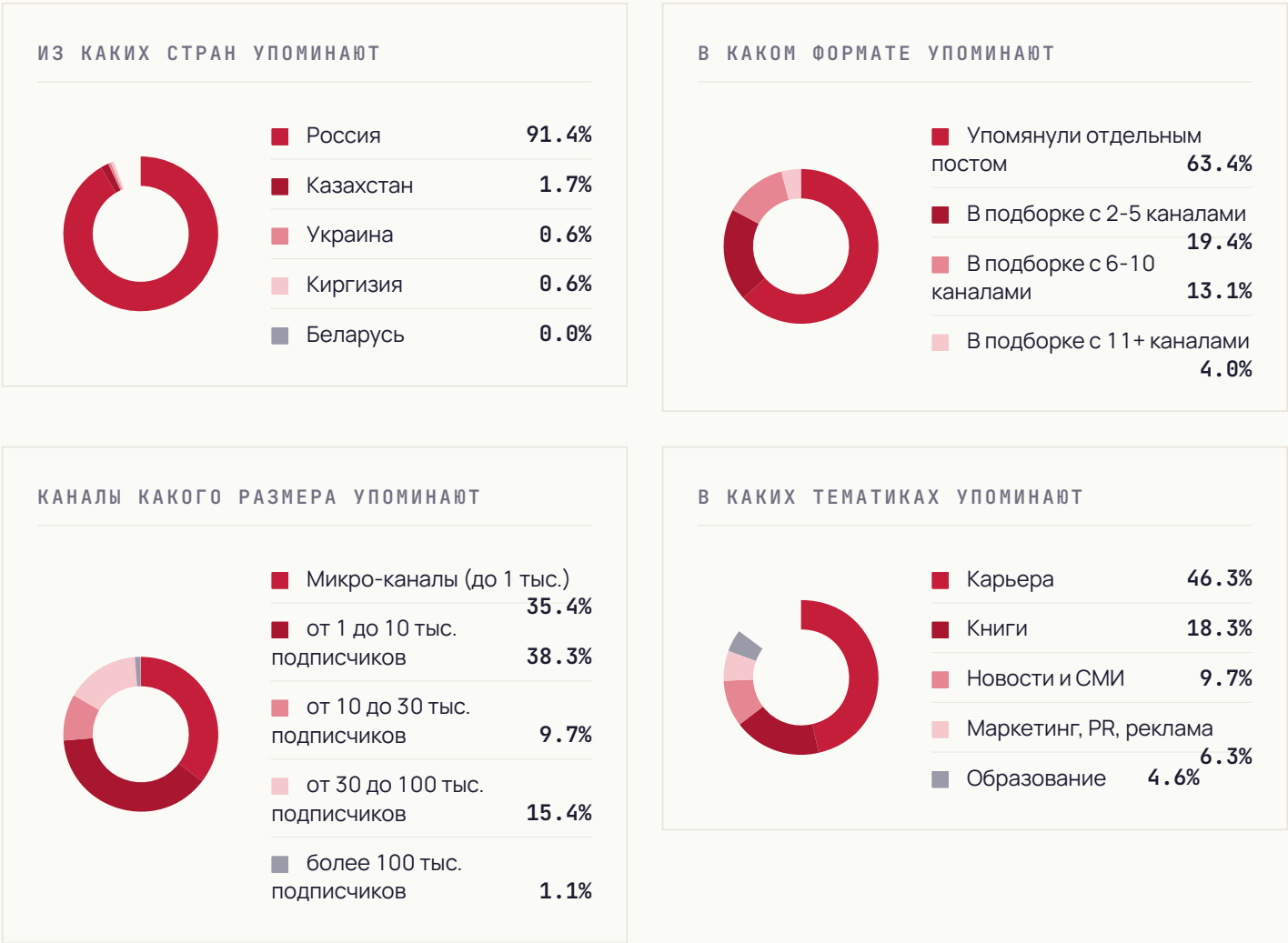
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 698

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

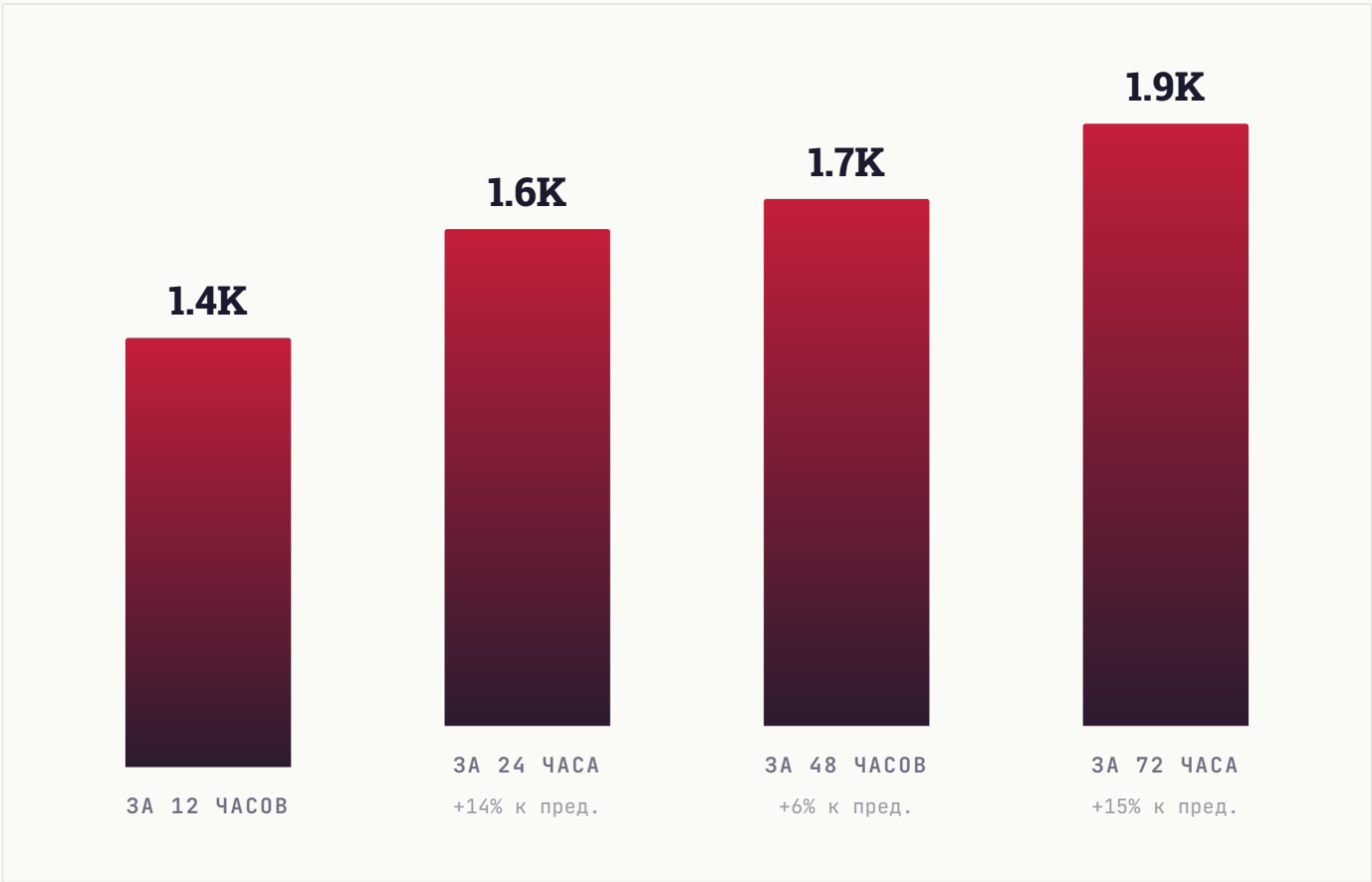
Индекс цитирования **19** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **83** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВД Вакансии для копирайтеров	29.9K
К- Коса — медиа для женщин	21.2K
О& Onwards & Upwards вакансии и возможности в НКО 😊	18.5K
«Г «Гроза»	15.1K
М Мы и Жо — медиа и журналистика	10.8K
ИЗ Издали ВЫ	9K
РЕ Редколлегия	3.3K
МЕ Местами	3.2K
ЧС Четвёртый сектор	2.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **10**, а канал за это время прибавил **697** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	124
Март 2026	0	0	59
Февраль 2026	0	0	114
Январь 2026	6	5	133
Декабрь 2025	1	1	101
Ноябрь 2025	3	3	166

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
10	6	697

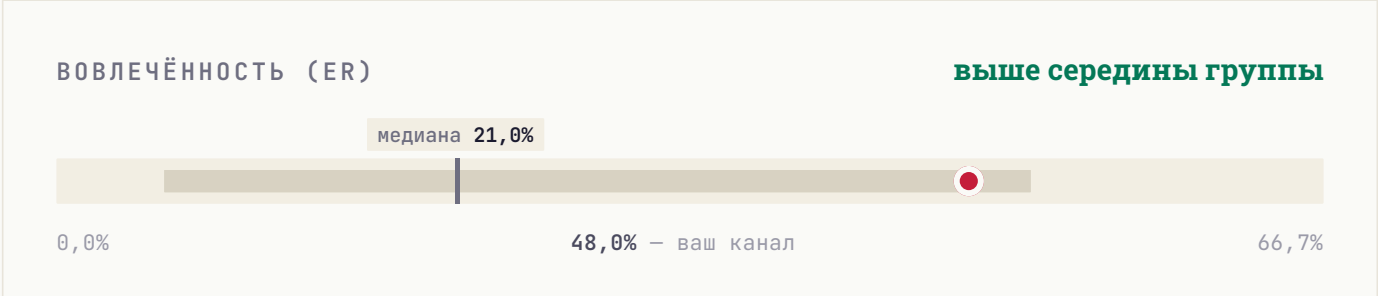
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **249 каналов** категории «Карьера» от 3 тыс. до 27 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#144 / 249

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 144 из 249 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 19:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
