

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала JORBENDRIVE



@jorbendrive

Автомобильный энтузиаст. Основатель клуба Ветерок.
Руководитель сервисной станции ЮНОСТЬ.

ПОДПИСЧИКИ

4 441

+74 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

35.0%

за сутки 25.6%

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 441 —	👁️ охват поста 34.34% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.6K · 29 дней	📅 постов/нед. 25.1 за период
📈 тренд 7д -2.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 64.1 всего 6 733 реакц., 666 реп., 937 комм.	📄 длина поста 170 зн. медиана 54 · 29 дней	★ постов в анализе 105 29 дней
📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +74 за последний месяц	📄 цитируемость 23 индекс цитирования · 60 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «JORBENDRIVE» — 4 441 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (34% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 25 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (-2.0% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 105 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (52/105 постов).
- 03 Средняя длина поста — 170 знаков (медиана 54).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 105 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.09 · 10:14 ВИДЕО 993 carrera - «беглый осмотр» днища)	ПРОСМ. 2 291 РЕП. 12	РЕАКЦ. 58 ER 51.6%
№2 15.09 · 11:25 ВИДЕО Процесс замены сцепления Quattroporte V	ПРОСМ. 1 843 РЕП. 37	РЕАКЦ. 51 ER 41.5%
№3 04.09 · 10:55 ВИДЕО Делаем ТО! Если получится, то сегодня уеду на ней) #m3e36evo	ПРОСМ. 1 754 РЕП. 3	РЕАКЦ. 62 ER 39.5%

Nº4 06.09 · 22:10 ФОТО Самые дальние стартовые позиции с которых были одержаны победы в гонках Чемпионата мира #Formula: 22 — Джон Уотсон (McLaren) на ГП...	ПРОСМ. 1 735 РЕП. 11 РЕАКЦ. 57 ER 39.1%
Nº5 12.09 · 06:46 ФОТО Вспомнилась песенка Willie Nelson - On the road again)	ПРОСМ. 1 724 РЕП. 28 РЕАКЦ. 121 ER 38.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.09 · 09:56 ВИДЕО Наш 560SEC	ПРОСМ. 1 369 РЕП. 12 РЕАКЦ. 59 ER 30.8%
↓ 23.09 · 09:25 ФОТО Добрый день	ПРОСМ. 1 338 РЕП. 2 РЕАКЦ. 41 ER 30.1%
↓ 23.09 · 13:49 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 216 РЕП. 8 РЕАКЦ. 83 ER 27.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

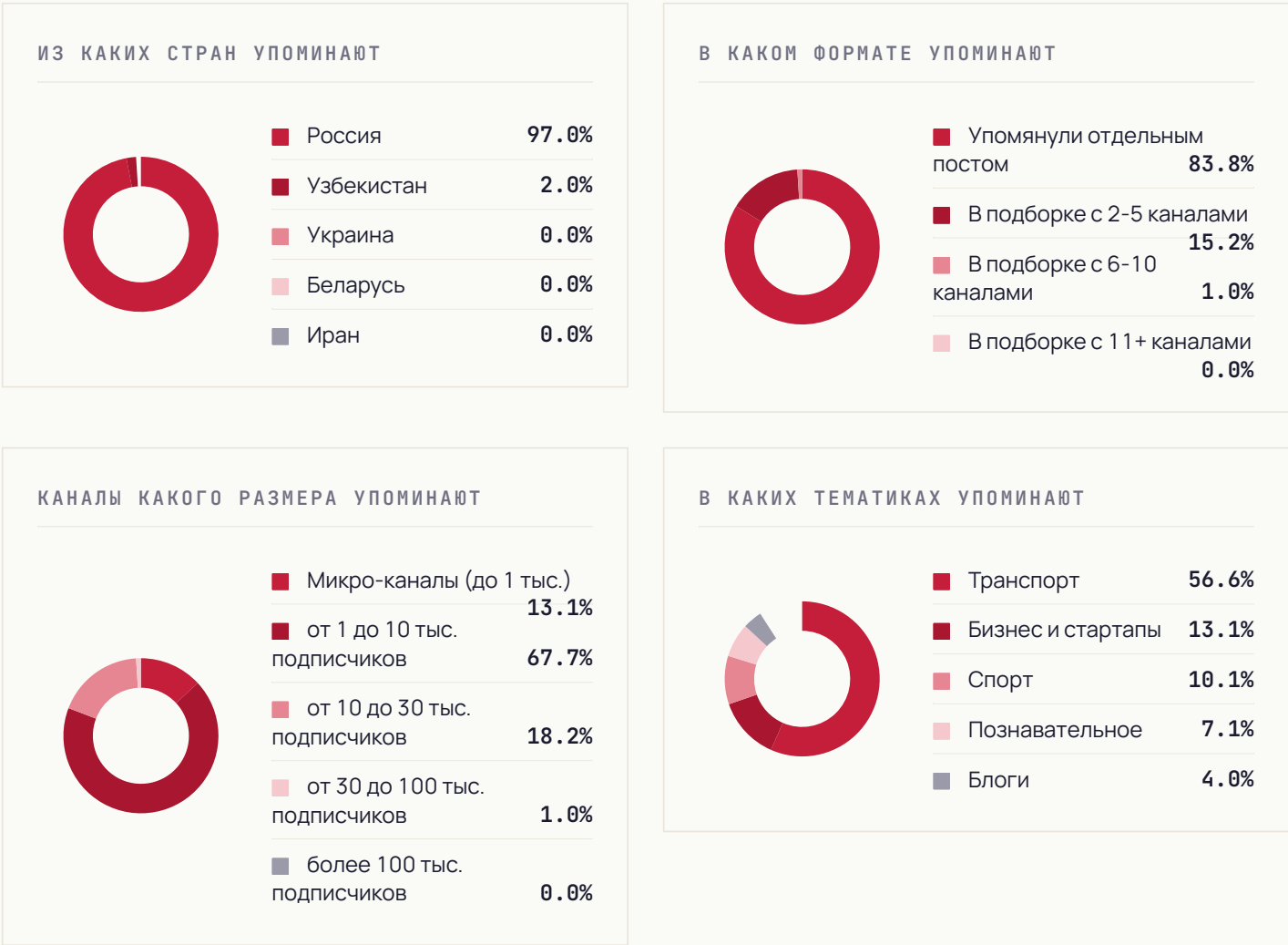


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 001	4 441	+440

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

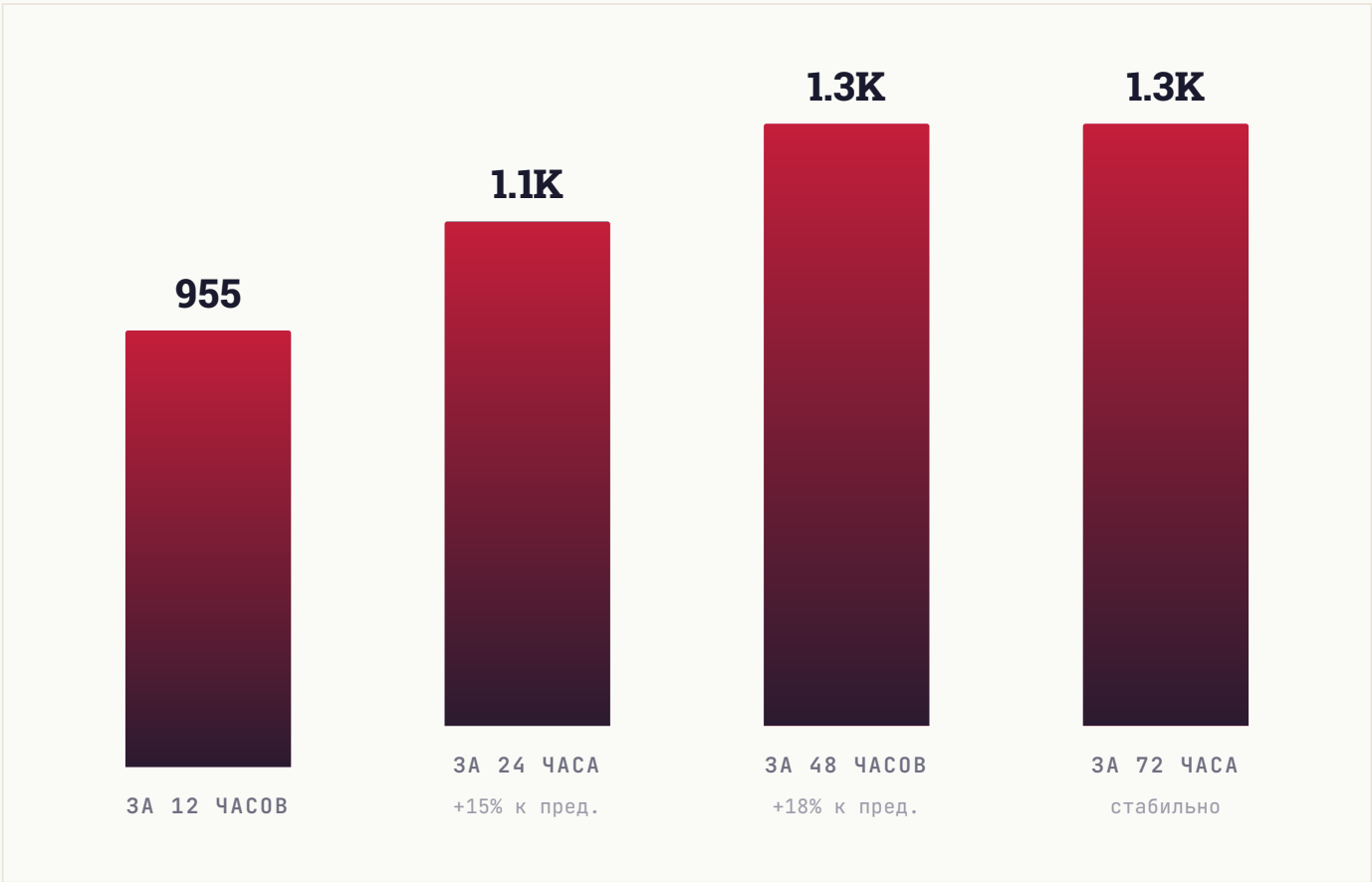
Индекс цитирования **23** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **60** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
RY Respect Your Elders	7.3K
RJ RACEBROS Формула-1	7.2K
AK Агрессивный коленвал!	6.3K
KI Карандаш и Самоделкин	5.5K
BO Boryapavlov	5K
JO JORBENDRIVE ВЫ	4.4K
GV Гоночные Вёдра	4.2K
AB Автожурнал ВЕТЕРОК	2.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Respect Your Elders, 7.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, а канал за это время прибавил **295** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	51
Февраль 2026	0	0	22
Январь 2026	2	2	87
Декабрь 2025	3	3	24
Ноябрь 2025	0	0	17
Октябрь 2025	1	1	94

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
7	6	295

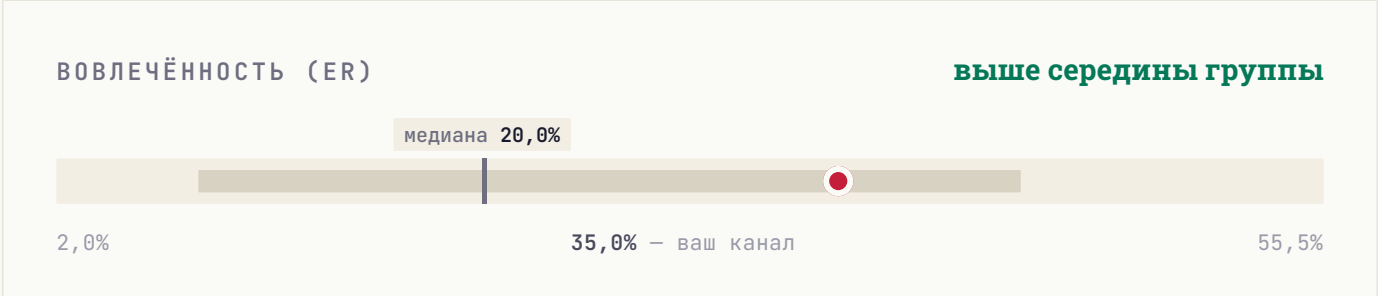
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **132 канала** категории «Транспорт» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#97/132

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 97 из 132 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
