

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Алексей Шевцов



@jolybells

Официальный канал Алексея Шевцова. Приватка с кучей контента: <https://t.me/tribute/app?startapp=enj> Предложить новость/реклама @AlexShevtsov_Bot

ПОДПИСЧИКИ

358 766

-157 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

75.0%

за сутки **42.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

268.1K

рекл. охват **153.6K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 358 766 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 74.73% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 268.1K медиана 280.1K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 9.4 за период
📈 ТРЕНД 7Д +8.8% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 11251.0 всего 438 788 реакц., 81 400 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 281 зн. медиана 164 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 39 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 153.6K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -157 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 294 индекс цитирования · 2 007 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 1 месяц создан 23.08.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Алексей Шевцов» — 358 766 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 268.1K человек (75% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты выросли на +8.8% к неделе 7–13 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 39 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (26/39 постов).
- 03 Средняя длина поста — 281 знаков (медиана 164).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 09:00 EET.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (331.2K в среднем у топа vs 240.7K у худших) — среди 39 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.09 · 07:40 ФОТО 	ПРОСМ. 333 310 РЕП. 1 232	РЕАКЦ. 14 205 ER 92.9%
№2 14.09 · 11:46 ФОТО Они не могут жить вместе с проклятыми англичанами, но все они спокойно живут с инженерами из Пакистана, Афганистана, Сомали. Чем-то...	ПРОСМ. 330 845 РЕП. 1 726	РЕАКЦ. 10 345 ER 92.2%
№3 16.09 · 12:30 ТЕКСТ Вы будете смеяться, но это не рофл. Мне пришла повестка в Одессе 😬	ПРОСМ. 329 361 РЕП. 8 874	РЕАКЦ. 21 691 ER 91.8%

№4 18.09 · 13:08 ТЕКСТ На визу в Индию подаюсь. Для них самый триггерный вопрос, судя по вопросам в анкете: имею ли я хоть какую-то связь с Пакистаном...	ПРОСМ. 329 192 РЕП. 571	РЕАКЦ. 11 005 ER 91.8%
№5 18.09 · 13:31 ФОТО Друзья, я много раз говорил, что единственное умное голосование это когда голосуешь ногами	ПРОСМ. 326 493 РЕП. 852	РЕАКЦ. 8 344 ER 91.0%

|

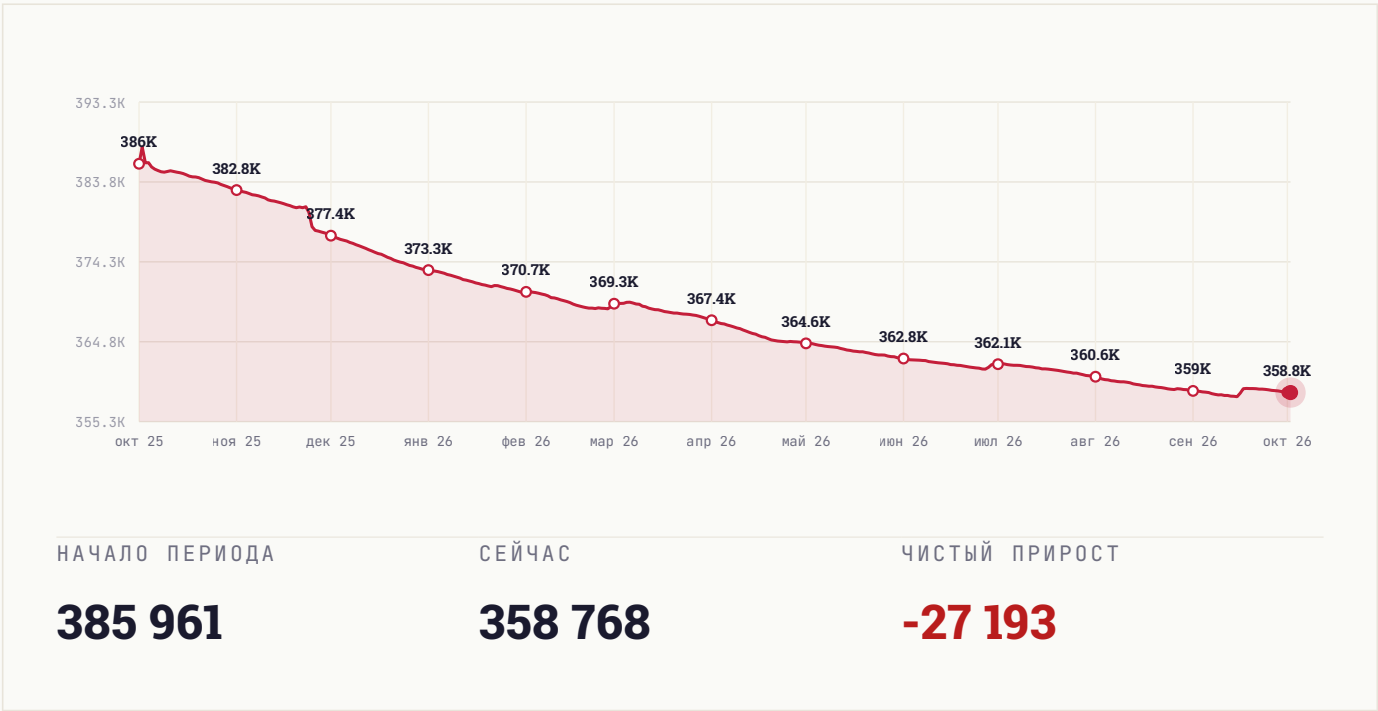
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.09 · 15:45 ТЕКСТ Я почти 10 лет живу в ЕС, и после переезда у меня сразу спали розовые очки — тут есть коррупция. Они тоже пиздят налоговые деньги. Но я не...	ПРОСМ. 249 421 РЕП. 2 124	РЕАКЦ. 8 983 ER 69.5%
↓ 25.09 · 07:13 ФОТО В XX веке была такая импотентная организация, как Лига Наций. Она была создана в попытке предотвращать войны, но оказалась совершенно...	ПРОСМ. 243 121 РЕП. 1 671	РЕАКЦ. 11 284 ER 67.8%
↓ 25.09 · 09:46 ФОТО На домашнем вайбе	ПРОСМ. 229 588 РЕП. 911	РЕАКЦ. 11 790 ER 64.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

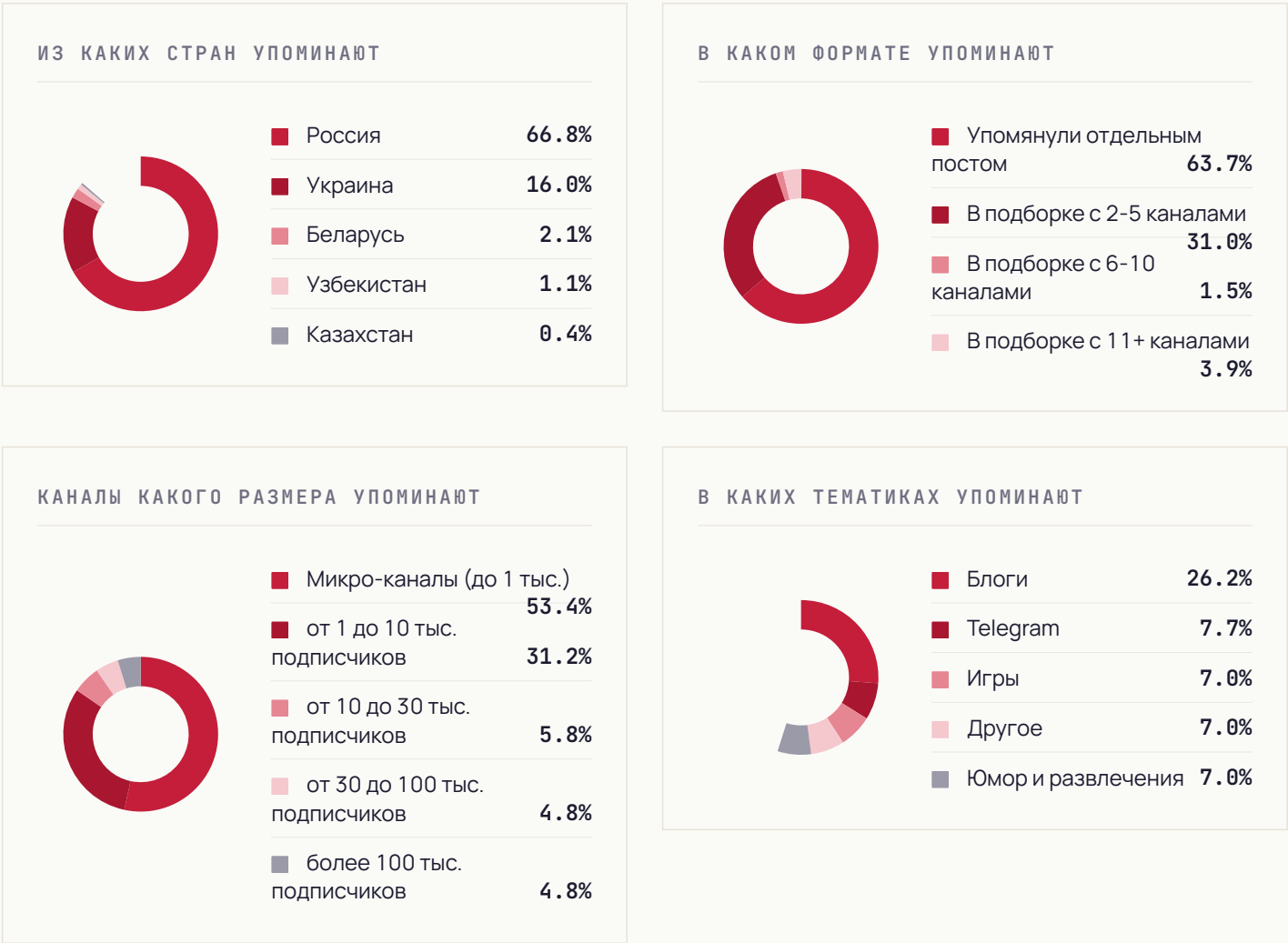
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

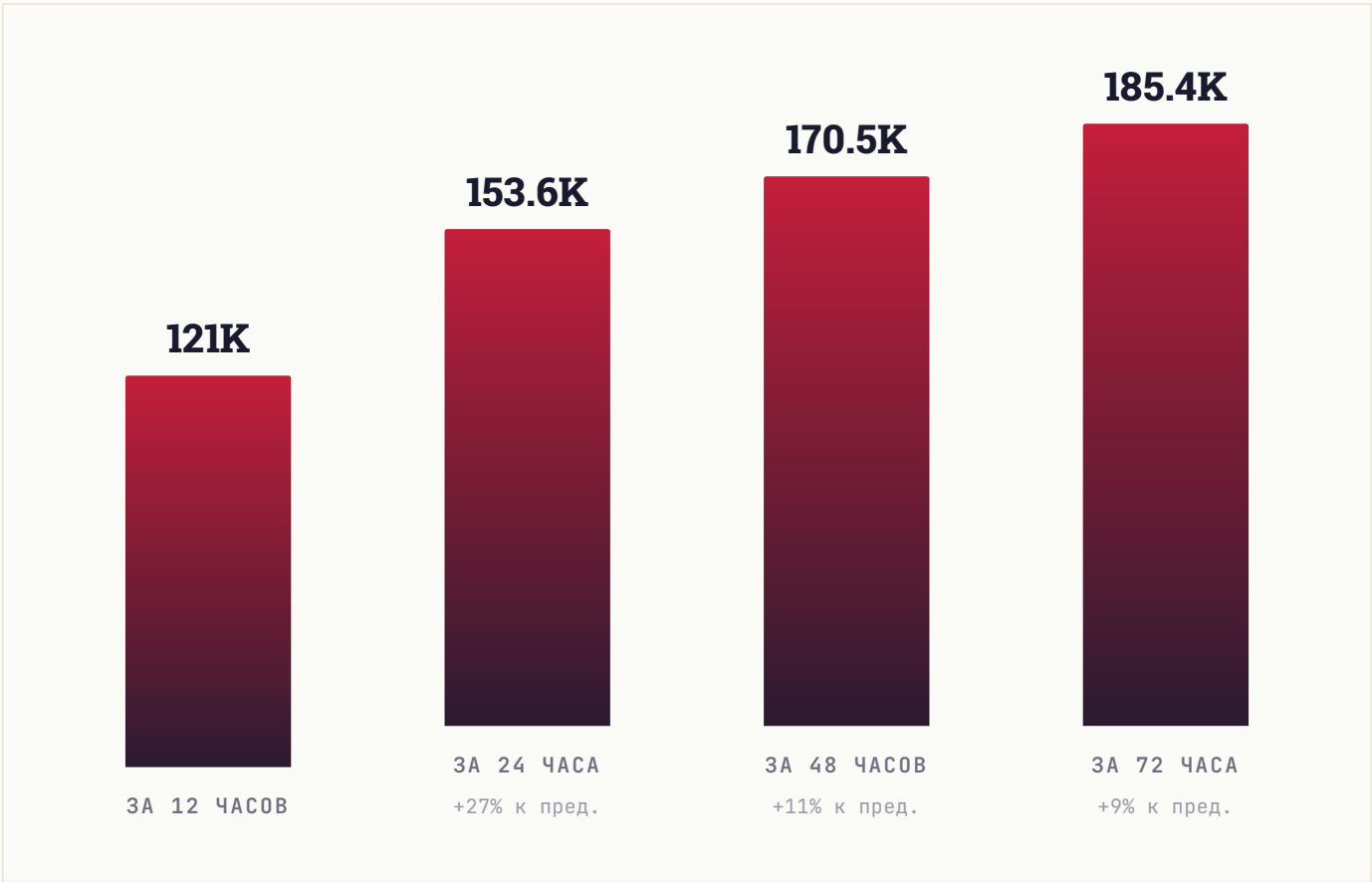
Индекс цитирования **294** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 007** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
лп Лачен пише	1.6M
св Сегодня в тренде	1.1M
дв Двач	942.1K
нм НМШ	719.4K
нь Ньюсач/Двач	679.1K
аш Алексей Шевцов вы	358.8K
вш Вестник Шевцова	208K
сд Спальня Деда	143.1K
ил Игорь Линк	73.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **25**, а канал за это время прибавил **1 483** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	49
Март 2026	3	3	577
Февраль 2026	11	10	534
Январь 2026	3	3	148
Декабрь 2025	5	5	0
Ноябрь 2025	2	2	175

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
25	6	1 483

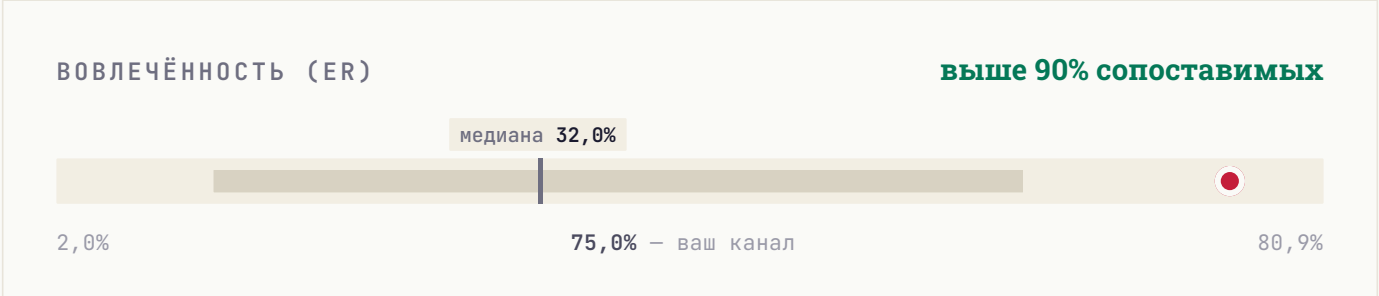
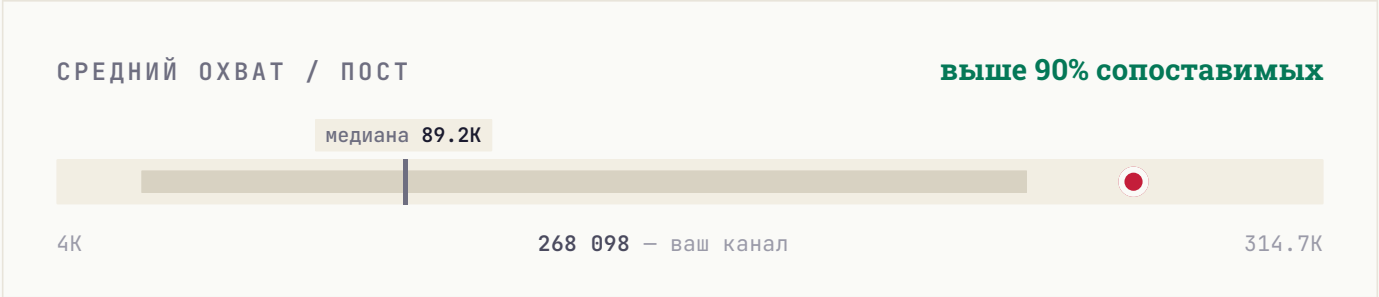
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **199 каналов** категории «Блоги» от 118 тыс. до 1.1 млн подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#63/199

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 63 из 199 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 09:00 EET аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
