

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Долина Джона Голта



@johngaltsgulch

Канал фаундера и CEO Фитмоста — Саши Герасимовой, по вопросам: @mmarrikoo В реестре РКН: <https://gosuslugi.ru/snet/686dd3087ddaae331a716b06>

ПОДПИСЧИКИ

9 861

-99 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки **8.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват **833/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 861 —	👁️ охват поста 15.39% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.4K · 6 дней	📅 постов/нед. 3.3 за период
💖 реакц./пост 68.0 всего 204 реакц., 25 реп., 2 комм.	📄 длина поста 745 зн. медиана 999 · 6 дней	⭐ постов в анализе 3 6 дней	📈 рекл. охват 833 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -99 за последний месяц	📄 цитируемость 16 индекс цитирования · 100 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 7 месяцев создан 14.02.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Долина Джона Голта» — 9 861 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 6 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (1/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 745 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 3 постов за 6 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 26.08 · 08:26 ТЕКСТ Я что-то мало пишу здесь про венчурные инвестиции, хотя не бывает ни одной недели без общения с инвесторами, фондами или акционерами. По...	ПРОСМ. 1 878 РЕП. 4	РЕАКЦ. 21 ER 19.0%
№2 31.08 · 12:39 ФОТО Это Олеся, руководитель нашего отдела подключения с февраля и она большая молодец 💜 В конце 2025 - начале 2026 одна из самых больших жоп...	ПРОСМ. 1 442 РЕП. 16	РЕАКЦ. 117 ER 14.6%
№3 01.09 · 18:28 ВИДЕО это мы в последние выходные лета в составе 20+ человек из команды в палатках жили, шакшуку жарили, глинтвейн варили, песни пели, песика...	ПРОСМ. 1 234 РЕП. 5	РЕАКЦ. 66 ER 12.5%

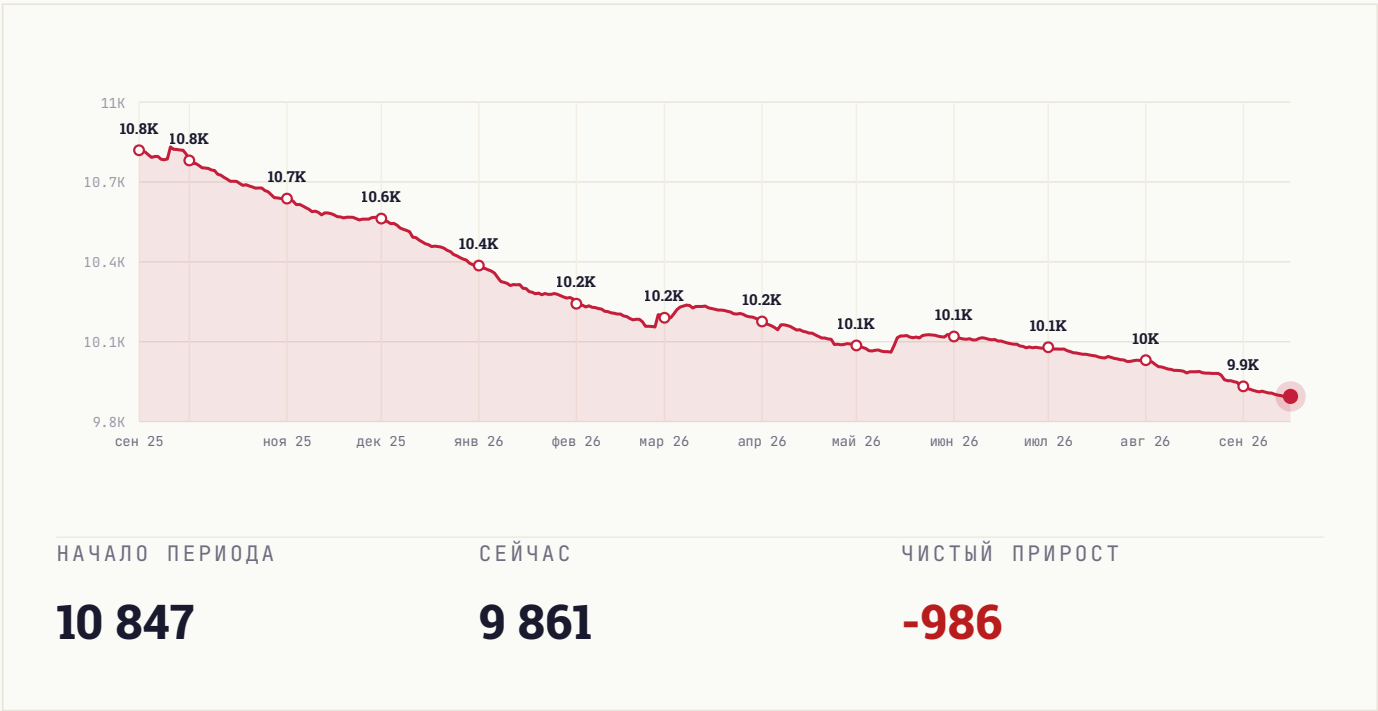
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.08 · 08:26 ТЕКСТ Я что-то мало пишу здесь про венчурные инвестиции, хотя не бывает ни одной недели без общения с инвесторами, фондами или акционерами. По...	ПРОСМ. 1 878 РЕП. 4	РЕАКЦ. 21 ER 19.0%
↓ 31.08 · 12:39 ФОТО Это Олеся, руководитель нашего отдела подключения с февраля и она большая молодец 💜 В конце 2025 - начале 2026 одна из самых больших жоп...	ПРОСМ. 1 442 РЕП. 16	РЕАКЦ. 117 ER 14.6%
↓ 01.09 · 18:28 ВИДЕО это мы в последние выходные лета в составе 20+ человек из команды в палатках жили, шакшуку жарили, глинтвейн варили, песни пели, песика...	ПРОСМ. 1 234 РЕП. 5	РЕАКЦ. 66 ER 12.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

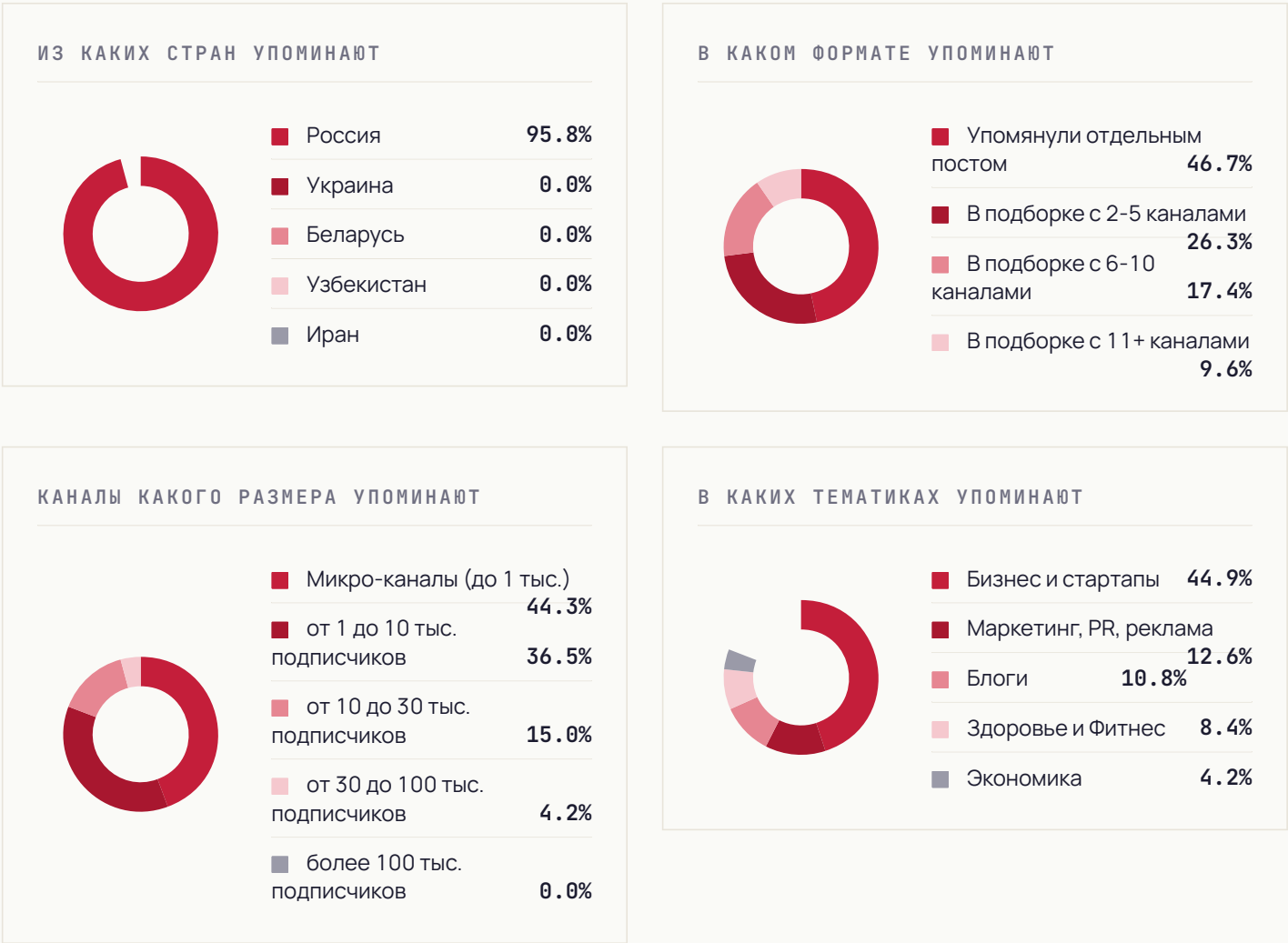
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

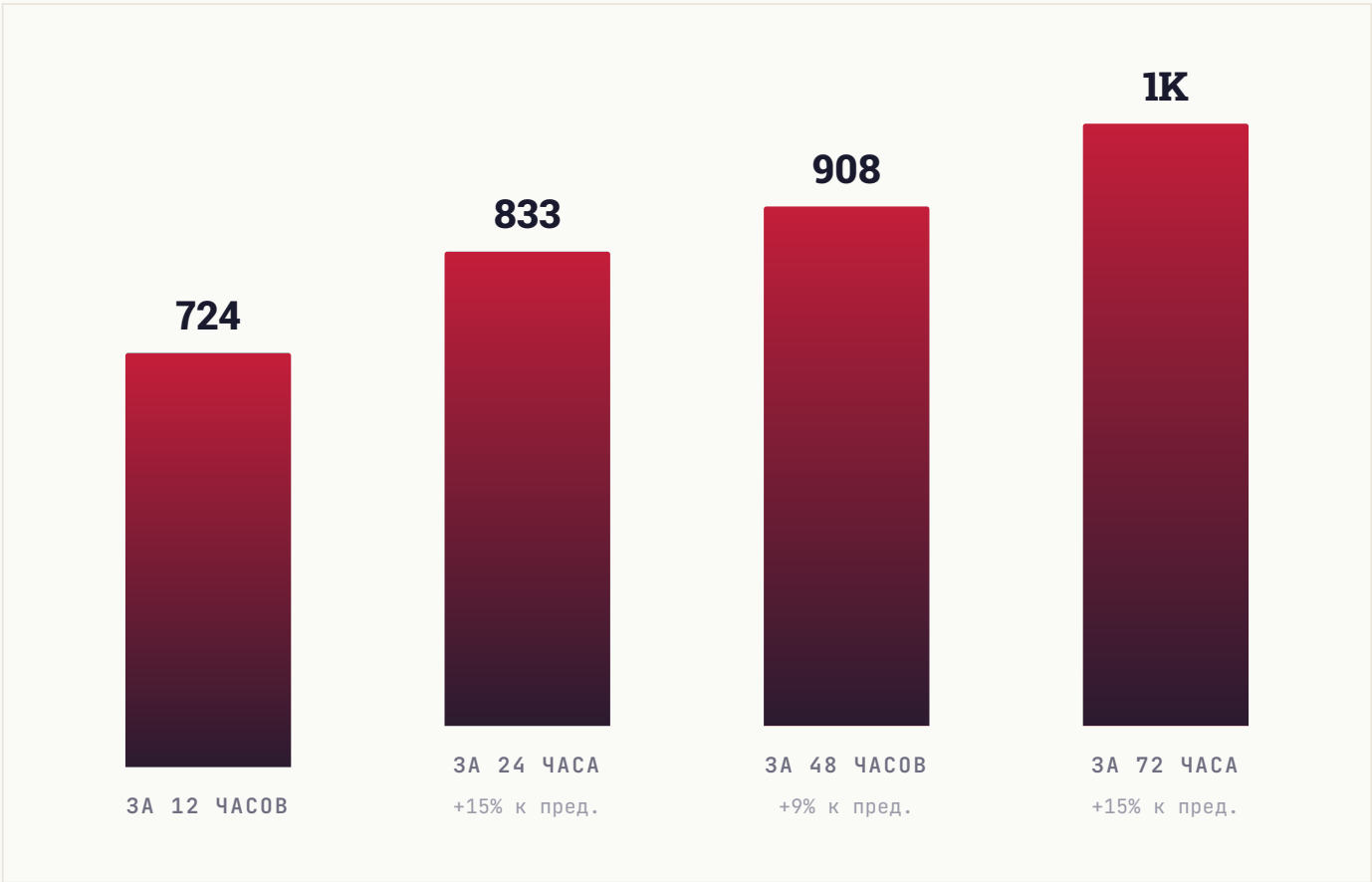
Индекс цитирования **16** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **100** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
пн Продакты не нужны	28.5K
кф Кирилл Фомичев	28.1K
сп состояние потока	20.8K
вл Вестник любимого	13.8K
в• Вадик • челленджи, ИИ и вайбкодинг	11.2K
дд Долина Джона Голта вы	9.9K
нд Наташа Дудина Начальник тоже человек	7.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Продакты не нужны, 28.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **30**, а канал за это время прибавил **168** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	61
Февраль 2026	1	1	57
Январь 2026	8	3	19
Декабрь 2025	4	1	3
Ноябрь 2025	6	4	24
Октябрь 2025	10	6	4

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
30	6	168

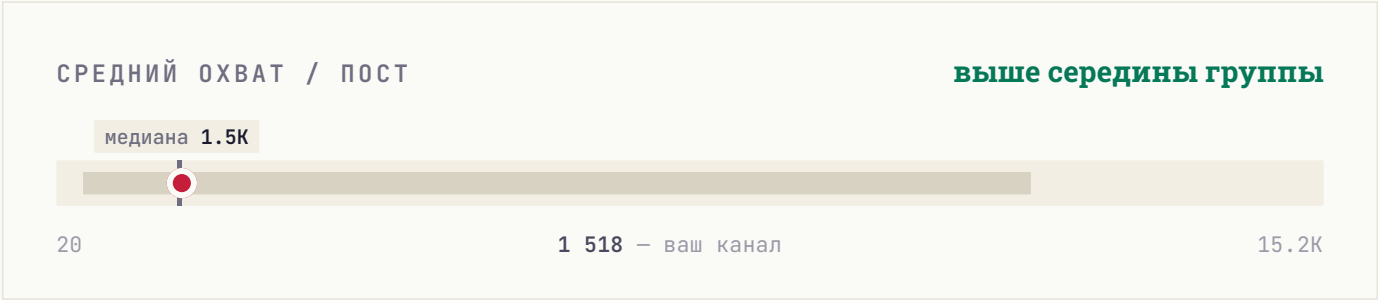
— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

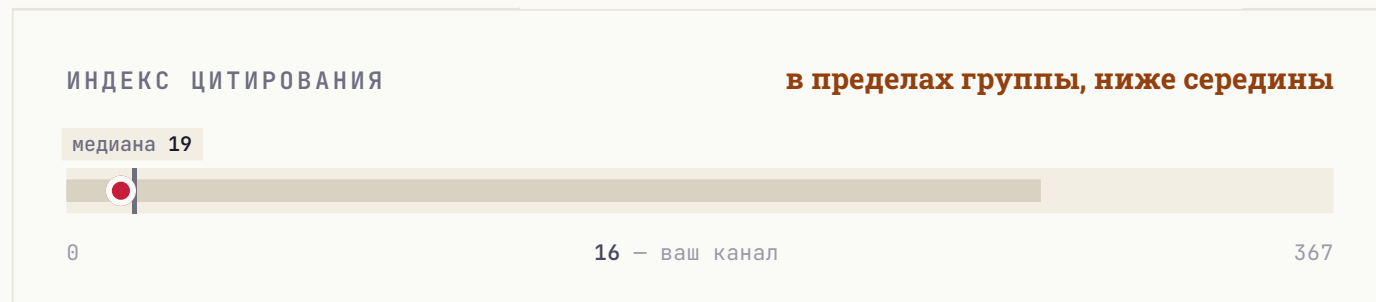
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **205 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 3 тыс. до 30 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#132/205

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 132 из 205 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **средний охват / пост**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
