
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Jobs To Be Found // Вакансии и резюме, менеджмент продуктов



@jobstobefound

Менеджмент продуктов и продуктовые команды. Можно публиковать вакансии и искать работу в чате https://t.me/mindset_jobs/ Наши каналы: @productsense / @productmindset

ПОДПИСЧИКИ

8 333

+29 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки 3.4%

ОХВАТ/ПОСТ

528

рекл. охват 285/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 333 —	👁️ охват поста 6.34% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 528 медиана 528 · —	📅 постов/нед. 1.0 за период
💖 реакц./пост 1.0 всего 1 реакц., 1 реп., 0 комм.	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · —	★ постов в анализе 1 —	📈 рекл. охват 285 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +29 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 22 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 5 месяцев создан 15.03.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Jobs To Be Found // Вакансии и резюме, менеджмент продуктов» — 8 333 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 528 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Текст (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 0 раз больше просмотров, чем самые слабые (176 в среднем у топа vs 528 у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№1	31.08 · 08:14	ТЕКСТ	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			528	1
			РЕП.	ER
1			6.3%	
Где лучшие вакансии? В нетворкинге на ProductSense'26 + Epic Growth На одной площадке, по одному билету 🧐 🗨️ 10–11 сентября. 📍 Москва и...				

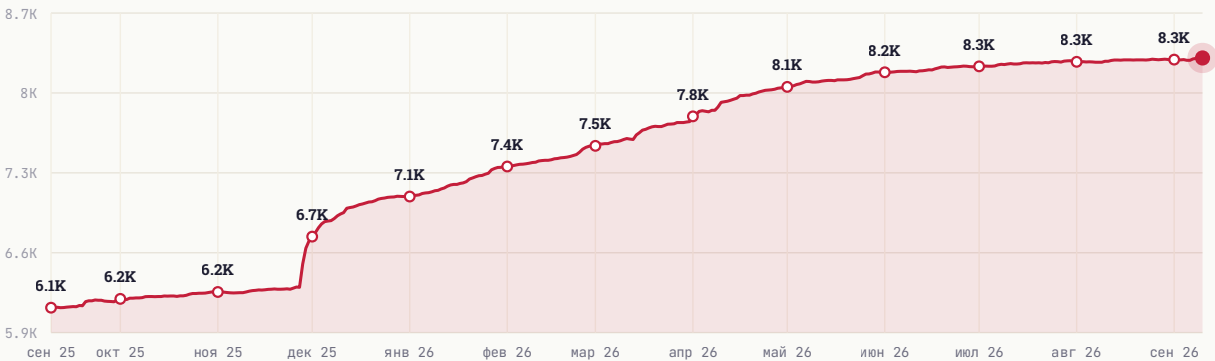
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓	31.08 · 08:14	ТЕКСТ	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			528	1
			РЕП.	ER
1			6.3%	
Где лучшие вакансии? В нетворкинге на ProductSense'26 + Epic Growth На одной площадке, по одному билету 🧐 🗨️ 10–11 сентября. 📍 Москва и...				

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 077	8 333	+2 256

РАЗДЕЛ 04 • ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

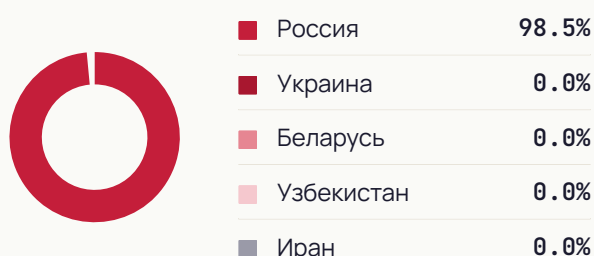
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали 22 разных каналов.

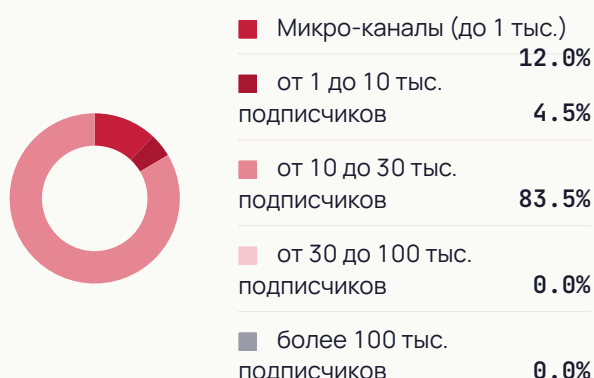
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



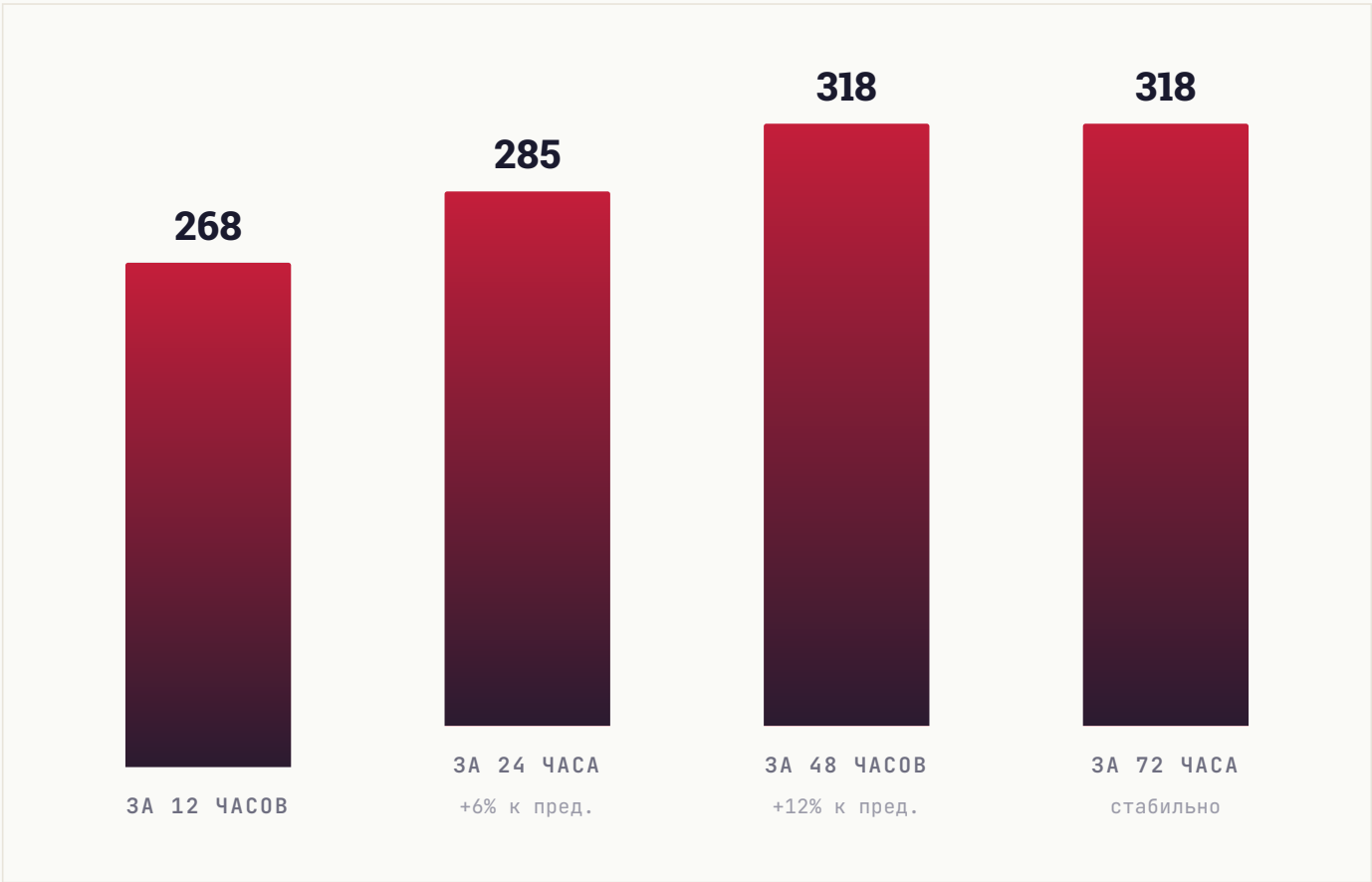
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РП ProductDo: практика продакта	23.8K
ВД Вакансии для продакт-менеджеров	22.4K
L& LinkedIn & Career Alex Lepeshkin	18.1K
ГК Глеб Кудрявцев — продукты и бизнес	17.3K
МЖ Management Jobs — вакансии и резюме	15.3K
ЖТ Jobs To Be Found // Вакансии и резюме, менеджмент продуктов	8.3K
ВЫ	
ПЛ Продуктовая лавка с вакансиями	6.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: ProductDo: практика продакта, 23.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1 664** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	233
Февраль 2026	0	0	187
Январь 2026	0	0	273
Декабрь 2025	0	0	405
Ноябрь 2025	0	0	481
Октябрь 2025	0	0	85

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1 664

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

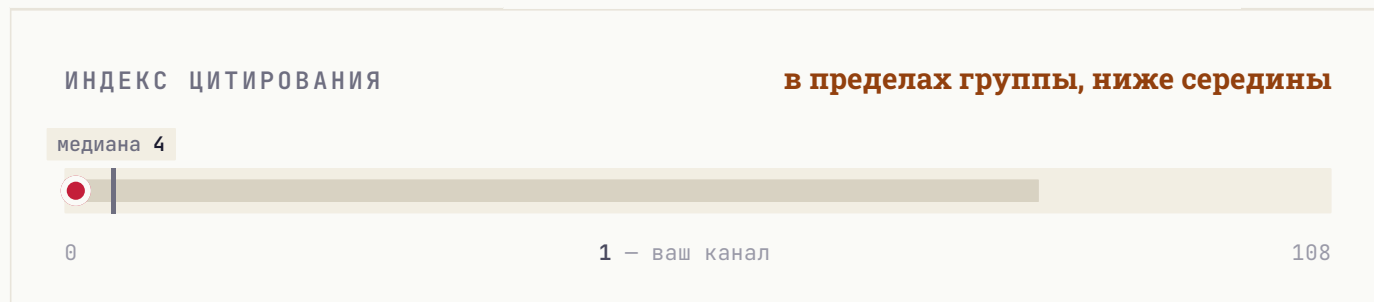
Сравниваем с каналами вашего размера: **176 каналов** категории «Карьера» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#125/176

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 125 из 176 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
