

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Канал Марши. Карьера в США



@jobsearch_usa

Меня зовут Marsha Podolyak, Марша! Я пишу про поиск работы и карьеру в США. А также - пишу резюме на заказ. Писать 
@marysams

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
4 916	22.0%	987
+116 за месяц 16.10.2026	за сутки 12.4%	рекл. охват 609/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 916 —	👁️ охват поста 20.08% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 987 медиана 1К · 28 дней	📅 постов/нед. 7.5 за период
📈 тренд 7д -6.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 28.1 всего 871 реакц., 236 реп., 1 076 комм.	📄 длина поста 699 зн. медиана 999 · 28 дней	★ постов в анализе 31 28 дней
📈 рекл. охват 609 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +116 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 37 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 3 месяца создан 25.06.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «🇺🇸 Канал Марши. Карьера в США» — 4 916 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 987 человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -6.1% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 31 посту за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (22/31 постов).
- 03 Средняя длина поста — 699 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 13:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3К в среднем у топа vs 901 у худших) — среди 31 поста за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.09 · 22:14 ТЕКСТ Четверговый вечерний пост Сегодня было интервью с компанией из Нью-Йорка. И на мой любимый вопрос (вы тоже его задавайте): 👉What are...	ПРОСМ. 1 303 РЕП. 9	РЕАКЦ. 41 ER 26.5%
№2 17.09 · 17:27 ТЕКСТ От первого экзамена до международной карьеры - всё, что помогает построить своё будущее за рубежом! 🌍 MathPad Готовим к GMAT, SAT/ACT...	ПРОСМ. 1 259 РЕП. 9	РЕАКЦ. 17 ER 25.6%
№3 20.09 · 13:07 ФОТО Идеальное резюме от Марши 🙄 У меня завалилось вагон и телега отзывов на резюме, которые я написала. На скриншоте — отзыв рекрутера...	ПРОСМ. 1 254 РЕП. 7	РЕАКЦ. 34 ER 25.5%

Nº4 25.09 · 13:22 ТЕКСТ Как найти себя в США? Для какой-то части читателей этого канала вопрос стоит вообще не в том, как повысить конверсию из резюме в интервью...	ПРОСМ. 1 205 РЕП. 31 РЕАКЦ. 45 ER 24.5%
Nº5 26.09 · 15:48 ФОТО Почему в США так сложно с волонтерством? Часто встречаю удивление, что даже на волонтерские программы, если это не раздача супа, может...	ПРОСМ. 1 196 РЕП. 6 РЕАКЦ. 27 ER 24.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.10 · 21:00 ТЕКСТ Я тут получила доступ к очень интересным данным по 1,3 млн вакансий в США и последние несколько дней развлекаюсь, проверяя разные гипотезы...	ПРОСМ. 920 РЕП. 3 РЕАКЦ. 19 ER 18.7%
↓ 08.10 · 17:42 ФОТО Чем меньше вам собираются платить, тем быстрее надо бежать подаваться на вакансию 😂 Правильный ответ на вчерашнюю загадку \$80К. Я тут...	ПРОСМ. 899 РЕП. 4 РЕАКЦ. 54 ER 18.3%
↓ 08.10 · 22:02 ТЕКСТ Следующая загадка, подкрепленная данными! Правда ли, что у вас есть только 72 часа на отклик? Какая доля вакансий исчезает за первые три...	ПРОСМ. 885 РЕП. 2 РЕАКЦ. 6 ER 18.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

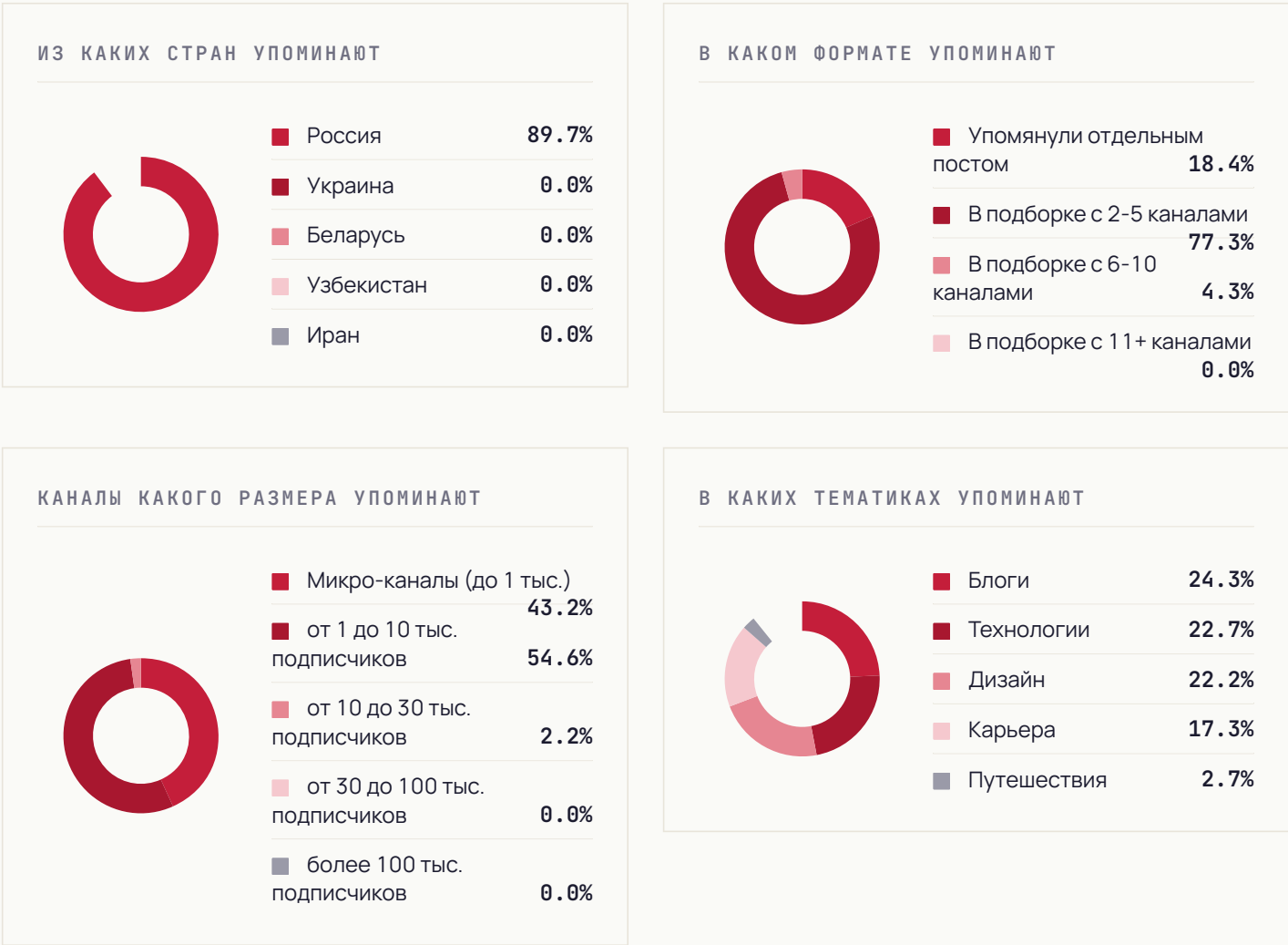


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 918	4 916	-2

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

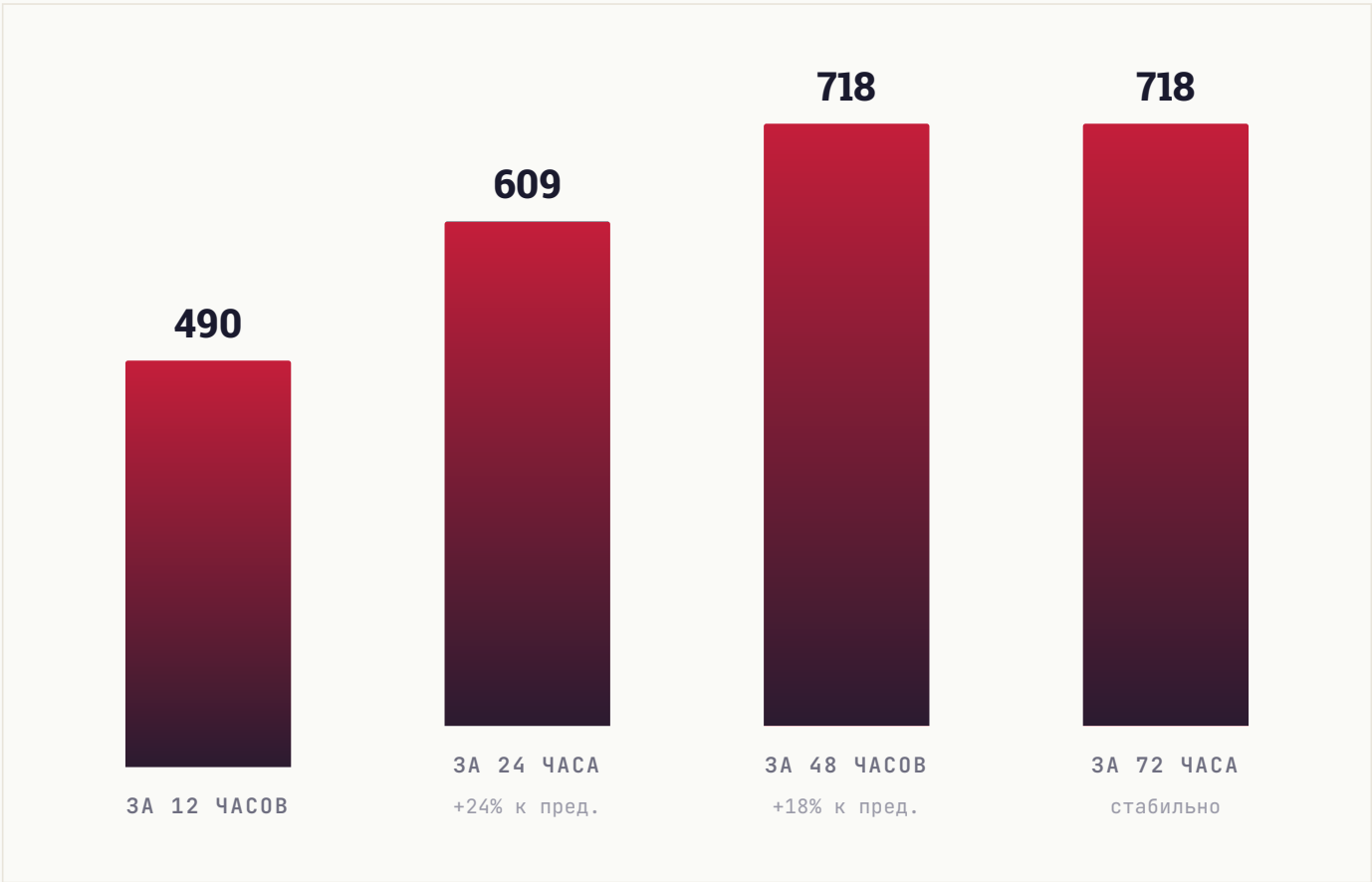
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **37** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РК Рекрутинг, котики и апокалипсис (Кира Кузьменко)	16.4K
UM Канал Марши. Карьера в США ВЫ	4.9K
ОП OCITIZENS ПЕРЕЕХАЛ (подробности в закрепленном посте)	4.4K
РР Prodcast Работа и переезд в США	3.5K
ГТ GLOBAL TALENTS	3.1K
ВТ Beyond the Hype	2.9K
АЛ Айтишный лытдыбр	2.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 7, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Рекрутинг, котики и апокалипсис (Кира Кузьменко), 16.4K), мельче — 5 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, а канал за это время прибавил **124** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	3	1	38	
Март 2026	2	1	15	
Февраль 2026	0	0	19	
Январь 2026	1	1	29	
Декабрь 2025	1	1	14	
Ноябрь 2025	0	0	9	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
7	6	124

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

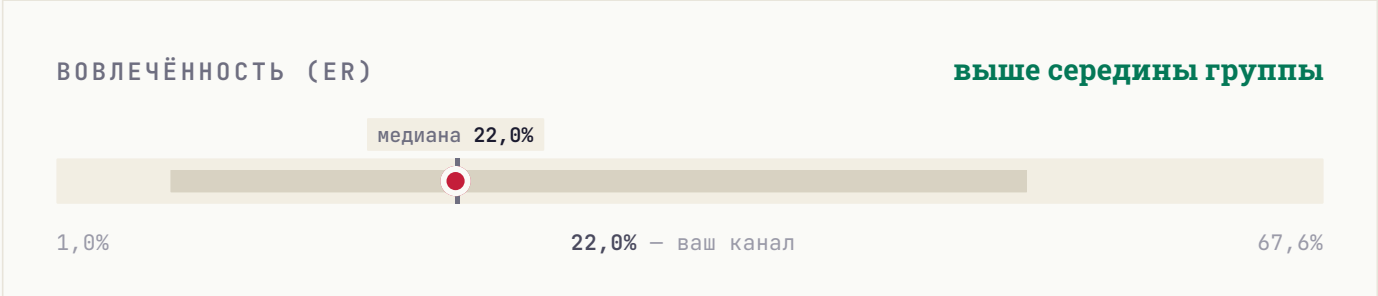
Где канал в своей лиге

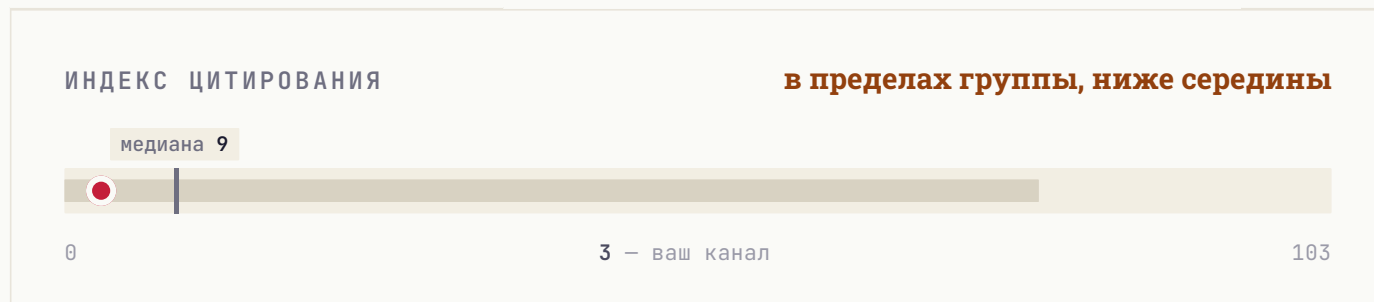
Сравниваем с каналами вашего размера: **212 каналов** категории «Карьера» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#190/212

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 190 из 212 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 13:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
