

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Jobs Code | In full



@jobscodelnfull

Работа в IT для новичков и опытных специалистов: разработка, аналитика, тестирование, дизайн и другие направления.
Разместить вакансию: <https://finder.work/employer> Купить рекламу:...

ПОДПИСЧИКИ

3 279

-12 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки 2.9%

ОХВАТ/ПОСТ

160

рекл. охват 94/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 279 —	👁️ охват поста 4.88% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 160 медиана 166 · 28 дней	📅 постов/нед. 18.4 за период
📈 тренд 7д -7.7% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 362 зн. медиана 373 · 28 дней	☆ постов в анализе 76 28 дней
📈 рекл. охват 94 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -12 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 26 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 11 месяцев создан 23.09.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Jobs Code | In full» — 3 279 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 160 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -7.7% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 76 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (72/76 постов).
- 03 Средняя длина поста — 362 знаков (медиана 373).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (227 в среднем у топа vs 115 у худших) — среди 76 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 29.08 · 13:31 ТЕКСТ Руководитель группы разработки (Team Lead) от 450 000 Р DIS Group Ищем в команду Ищем в команду Руководителя группы разработки (Team Lead)...	ПРОСМ. 236 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 7.2%
Nº2 15.08 · 17:00 ТЕКСТ Разработчик ИИ (backend) от 170 000 Р МСТРОЙ https://finder.work/vacancies/35085221	ПРОСМ. 224 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 6.8%
Nº3 16.08 · 08:00 ТЕКСТ Lead ML Engineer (Quant Researcher) от 450 000 Р Дартс рекрутинг сервисез https://finder.work/vacancies/35105396	ПРОСМ. 223 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 6.8%

№4 15.08 · 14:30 ТЕКСТ Менеджер/Специалист по сопровождению/Начинающий специалист от 185 000 до 500 000 ₽ Агентство Недвижимости Инфинити • Без...	ПРОСМ. 219 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 6.7%
№5 15.08 · 15:30 ТЕКСТ Бизнес-аналитик от 150 000 до 250 000 ₽ Кушнер Елена Анатольевна https://finder.work/vacancies/35085689	ПРОСМ. 217 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 6.6%

I

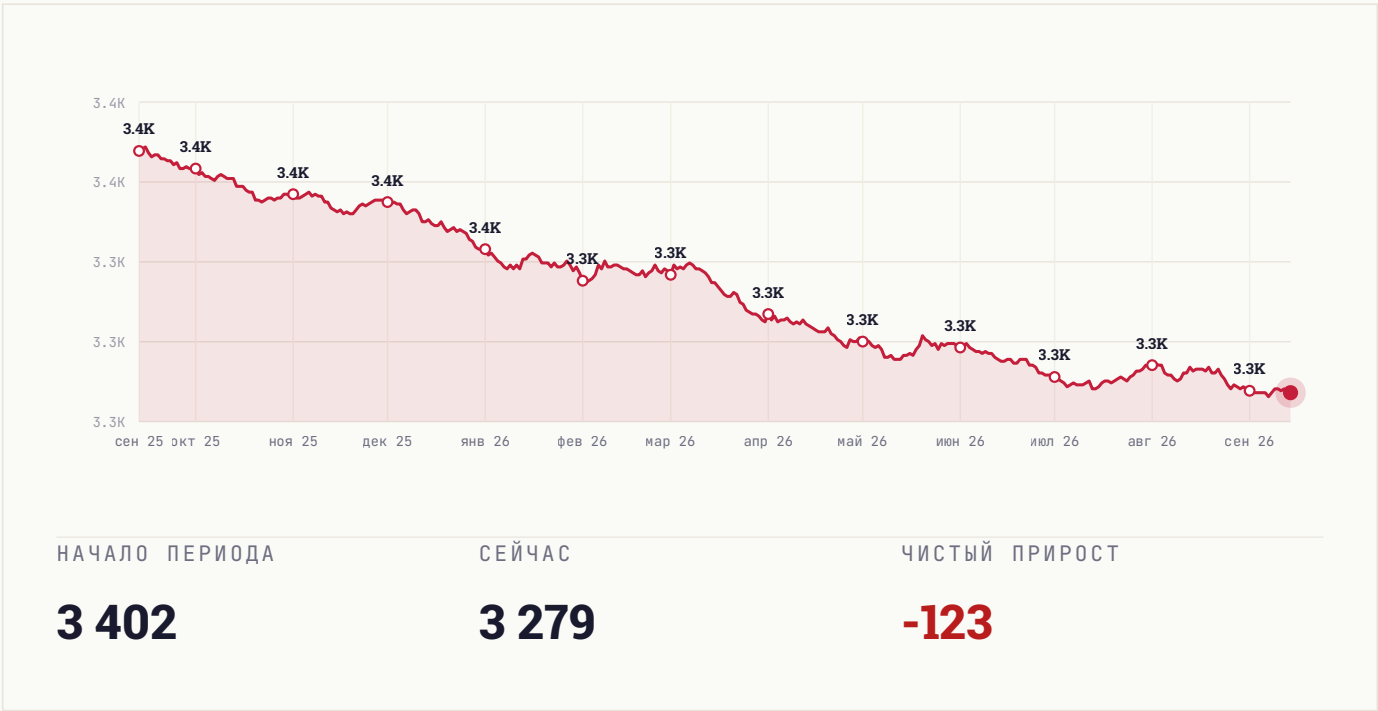
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 · 17:00 ТЕКСТ Программист 1С от 260 000 до 330 000 ₽ ЛИАН ЛИАН — системный интегратор с фокусом в аналитике и управлении данными. Мы работаем в трех...	ПРОСМ. 119 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.6%
↓ 11.09 · 09:32 ТЕКСТ QA Automation Engineer, Java (SD/Low-code платформа, IT-компания LogicBPM) от 170 000 до 200 000 ₽ Первый Бит Привет, наш будущий коллега!...	ПРОСМ. 114 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.5%
↓ 11.09 · 09:45 ТЕКСТ Аналитик данных от 150 000 ₽ МТС Мы ищем аналитика для работы в команде клиентского сервиса. В качестве аналитика вы будете отвечать за...	ПРОСМ. 114 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 3.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

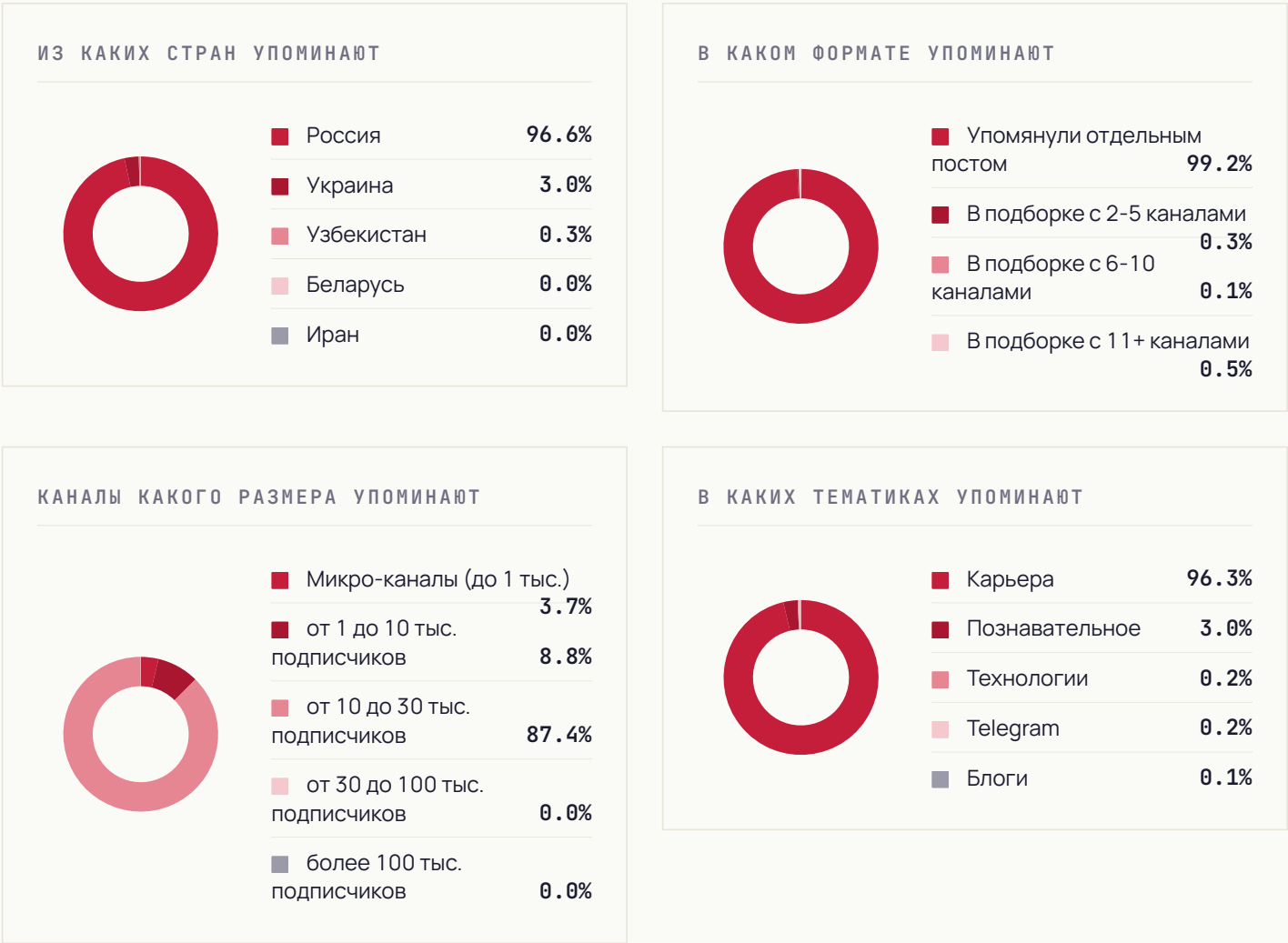
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

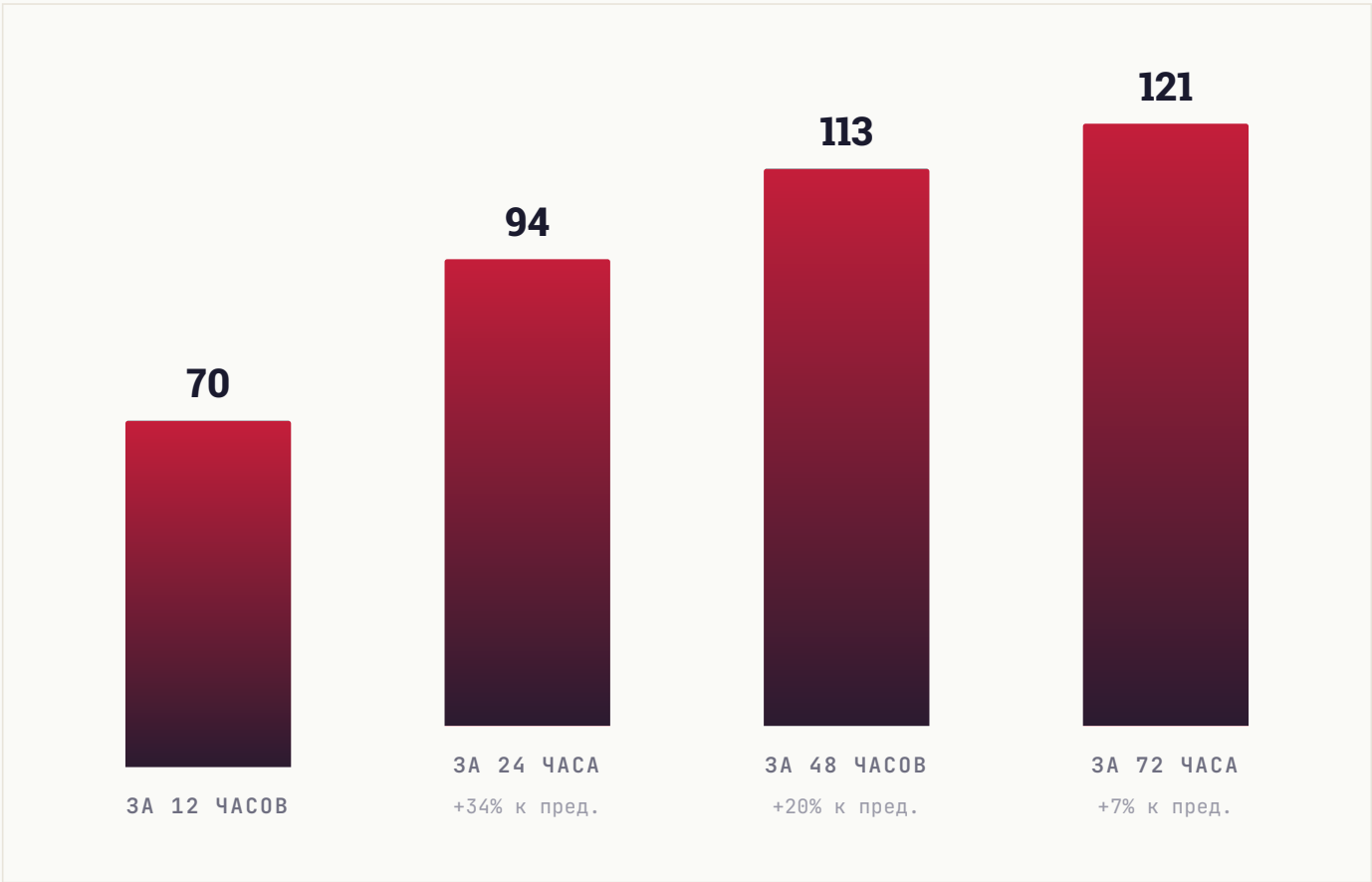
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 26 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
JJ JavaScript Jobs — вакансии и резюме	14.9K
JJ JavaScript Job Вакансии Стажировки	12.3K
IM IT MARKET	12.2K
IJ IT Jobs вакансии, фриланс	8.5K
Mylance - IT Jobs	4.6K
JC Jobs Code In full Вы	3.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: JavaScript Jobs — вакансии и резюме, 14.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **88** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	11
Февраль 2026	0	0	24
Январь 2026	0	0	20
Декабрь 2025	0	0	9
Ноябрь 2025	0	0	15
Октябрь 2025	0	0	9

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	88

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **76 каналов** категории «Карьера» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#73 /76

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 73 из 76 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.88% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.6пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
