

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Вакансии на маркетплейсах



@jobs_mp

🔥 Ежедневная публикация свежих вакансий, а так же резюме от специалистов. • Купить рекламу: <https://t.me/+iVfQ8lyk8Kg0ZTE6>
• Бот с вакансиями - @LeadMagnet_MP_bot • Разместить резюме -...

ПОДПИСЧИКИ

12 123

+211 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки 1.0%

ОХВАТ/ПОСТ

357

рекл. охват 120/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 12 123 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 2.94% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 357 медиана 392 · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 5.0 за период
📈 ТРЕНД 7Д -20.0% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 0.0 всего 1 реакц., 23 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 814 зн. медиана 896 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 21 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 120 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +211 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 1 индекс цитирования · 16 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 6 месяцев создан 21.02.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вакансии на маркетплейсах» — 12 123 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 357 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -20.0% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 21 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (17/21 постов).
- 03 Средняя длина поста — 814 знаков (медиана 896).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (585 в среднем у топа vs 276 у худших) — среди 21 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.08 · 16:25 ТЕКСТ @ехреуа - менеджер маркетплейсов с 6-летним опытом. 👛 Успехи: — Сезонный товар: 0 → 100 млн ₽/мес. — ДРР: 30% → 10% без потери оборота —...	ПРОСМ. 611 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 5.0%
№2 20.08 · 17:22 ТЕКСТ Здравствуйте, меня зовут Наталья Яхнис Я - менеджер маркетплейсов Сотрудничество со мной увеличит ваши продажи, чистую прибыль, а также...	ПРОСМ. 595 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 4.9%
№3 19.08 · 15:39 ТЕКСТ Разница между менеджером и партнёром — 2 месяца и 1 700 000 ₽ чистой прибыли Именно столько заработал клиент, когда я зашёл на проект в...	ПРОСМ. 550 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 4.5%

№4

24.08 · 14:24

ТЕКСТ

Айгуль Контактные данные: Телеграм: @Aigul_Almaz 
Маркетплейс: WILDBERRIES и OZON  Категории
товаров: Любая категория  Успешные...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
541	—
РЕП.	ER
—	4.5%

№5

19.08 · 13:05

ТЕКСТ

Ищем ассистента-аналитика по работе с Ozon Ищем
младшего аналитика в быстрорастущий e-commerce
бизнес. За 1,5 года компания выросла до...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
451	1
РЕП.	ER
—	3.7%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

10.09 · 08:23

ТЕКСТ

Разница между менеджером и партнёром — 2 месяца и 1
700 000 Р чистой прибыли Именно столько заработал
клиент, когда я зашёл на проект в...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
290	—
РЕП.	ER
—	2.4%

↓

08.09 · 13:37

ФОТО

Артем Контактные данные: Телеграм: @kun0100 
Маркетплейс: WILDBERRIES, OZON  Категории товаров:
Любые категории товаров , опыт во всех...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
278	—
РЕП.	ER
2	2.3%

↓

11.09 · 15:53

ТЕКСТ

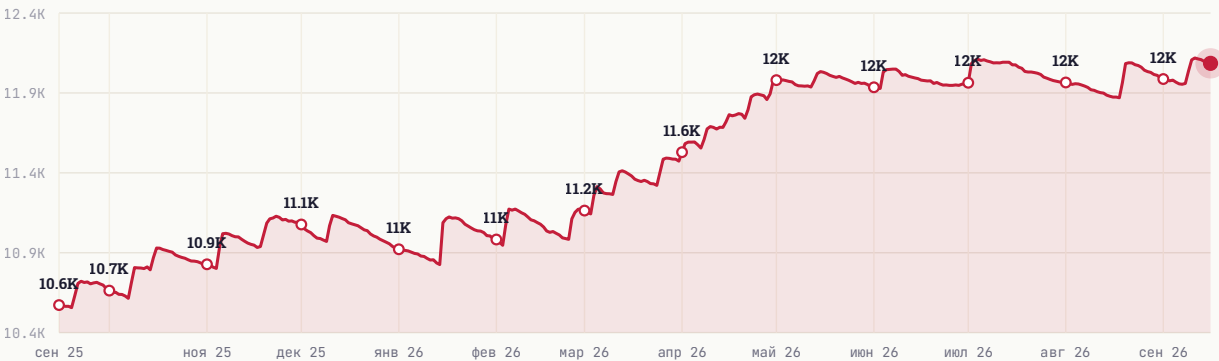
#менеджер Имя: Анна Карташова  Контакты:
@Anna_Vladimirovna_k  Даже сложные ниши и
проблемные кабинеты можно вывести в рост, если...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
262	—
РЕП.	ER
2	2.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 618

СЕЙЧАС

12 126

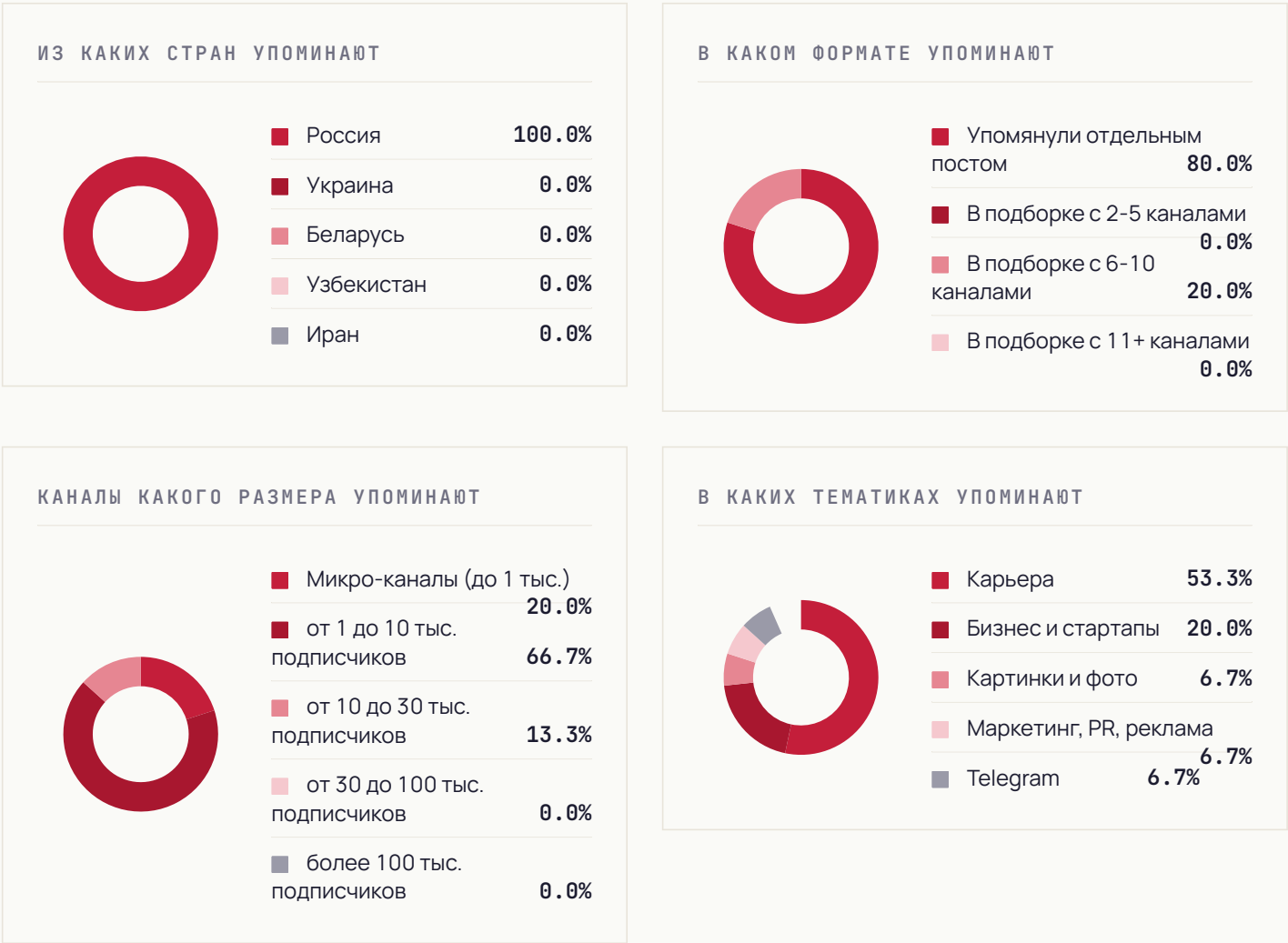
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 508

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

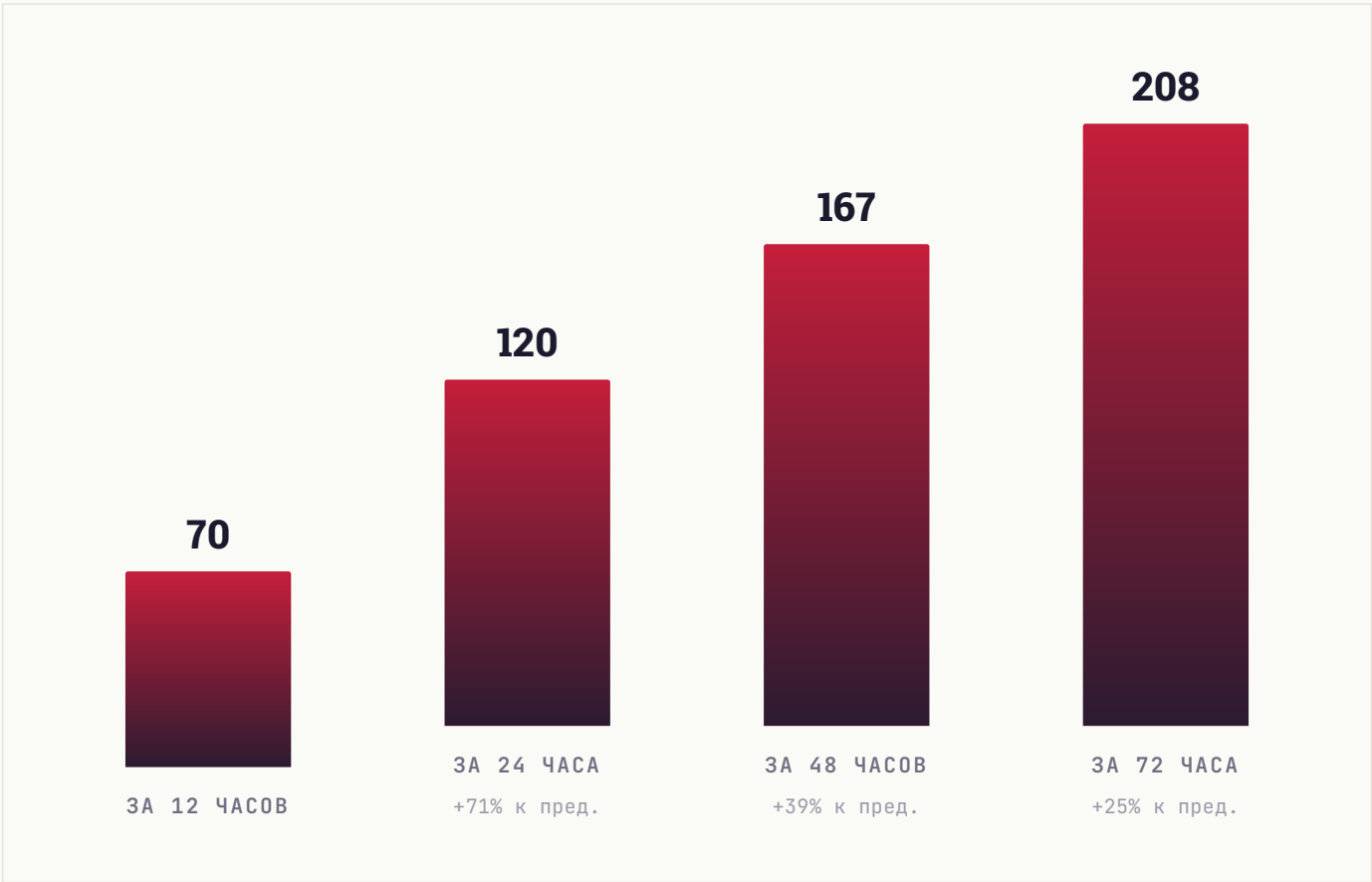
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **16** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
R@ REMOTER @ вакансии на удаленке	27.9K
ДЕ Дизайнер? Есть работа!	24.6K
ММ Менеджеры маркетплейсов Вакансии	22.3K
КР Кисти Procreate Brushes Уроки FREE	20.5K
КН Копирайтер на фрилансе? Заходи!	17.9K
ВН Вакансии на маркетплейсах Вы	12.1K
ЗО За отзыв Специалисты по маркетплейсам	11.4K
ЗК За кейс Фриланс вакансии	11.1K
МК Мастерская копирайта Вакансии	10.6K
Т Таргет Арбитраж Вакансии	10.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **2 146** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	495
Февраль 2026	0	0	426
Январь 2026	0	0	301
Декабрь 2025	0	0	162
Ноябрь 2025	0	0	422
Октябрь 2025	0	0	340

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	2 146

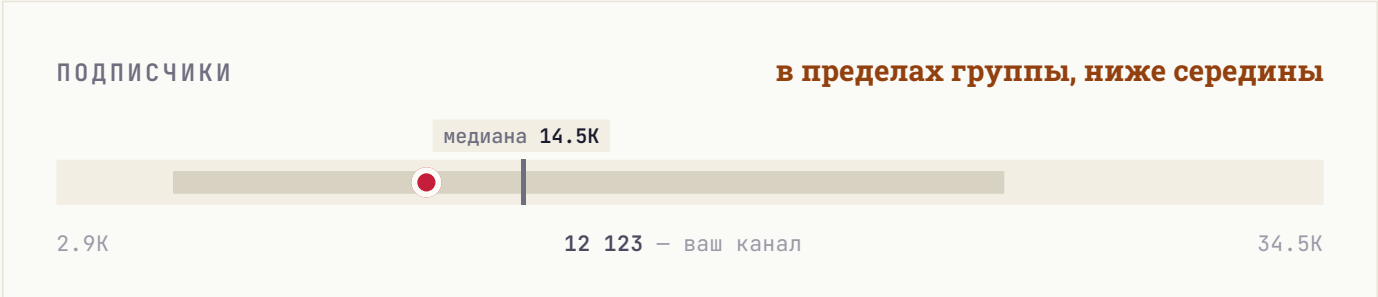
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

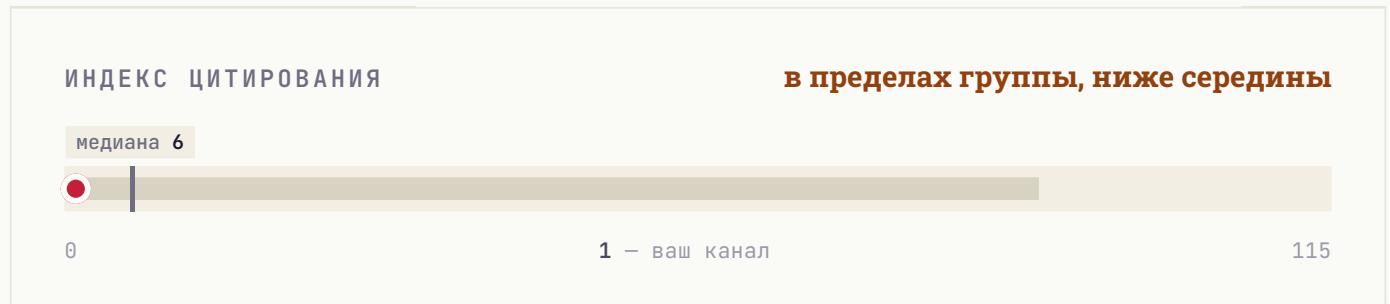
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **235 каналов** категории «Карьера» от 4 тыс. до 36 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#136/235

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 136 из 235 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.94% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.6пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
