

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Работа в Алматы и Астане



@jobs_kazakhstan

Канал с актуальными вакансиями в Казахстане. Регулярные обновления, разные форматы занятости и уровни опыта. Подписывайтесь, чтобы быть в курсе новых предложений. По рекламе пишите @boytsovdima

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
3 213 07.09.2026 +308 за месяц	49.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/JOBS_KAZAKHSTAN за сутки 12.2%	1.6K рекл. охват 394/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 213 —	👁️ охват поста 48.27% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 1.7K · 24 дней	📅 постов/нед. 5.8 за период
💖 реакц./пост 1.1 всего 21 реакц., 21 реп., 0 комм.	📄 длина поста 729 зн. медиана 673 · 24 дней	★ постов в анализе 20 24 дней	📈 рекл. охват 394 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +308 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 5 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 2 дня создан 05.09.2025	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Работа в Алматы и Астане» — 3 213 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (48% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (10/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 729 знаков (медиана 673).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 14:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.1K в среднем у топа vs 682 у худших) — среди 20 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.08 · 09:00 ТЕКСТ 📌 Монолитчик Срочный набор! Крупная строительная компания «Строй Город – СГ» приглашает на постоянную работу: Монолитчиков (арматурщики /...	ПРОСМ. 2 120 РЕП. 7	РЕАКЦ. 4 ER 66.0%
№2 11.08 · 15:00 ТЕКСТ 📌 Менеджер по работе с клиентами Обязанности: • Помощь в реализации продажи и покупки недвижимость нашим клиентам; • Вести переговоры с...	ПРОСМ. 2 060 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 64.1%
№3 10.08 · 12:36 ТЕКСТ 📌 Специалист по работе с клиентами Компания расширяет команду и приглашает специалиста для сопровождения клиентов. Обязанности: —...	ПРОСМ. 1 987 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 61.8%

№4 16.08 · 09:00 ТЕКСТ 📌 Менеджер по подбору персонала Компания расширяет HR-команду и ищет рекрутера. Обязанности: – Поиск и подбор кандидатов на открытые...	ПРОСМ. 1 968 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 61.3%
№5 19.08 · 09:00 ТЕКСТ 📌 Администратор в стоматологию Обязанности: - прием и обработка телефонных звонков - информирование пациентов об услугах, ценах, акциях -...	ПРОСМ. 1 888 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 58.8%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 31.08 · 13:38 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 897 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 27.9%
↓ 03.09 · 13:15 ТЕКСТ 📌 Администратор-менеджер учебного центра Обязанности: – Работа с клиентами – Оформление и ведение документации – Консультирование – Ведение...	ПРОСМ. 587 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 18.3%
↓ 03.09 · 13:15 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 563 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 17.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

336

СЕЙЧАС

3 213

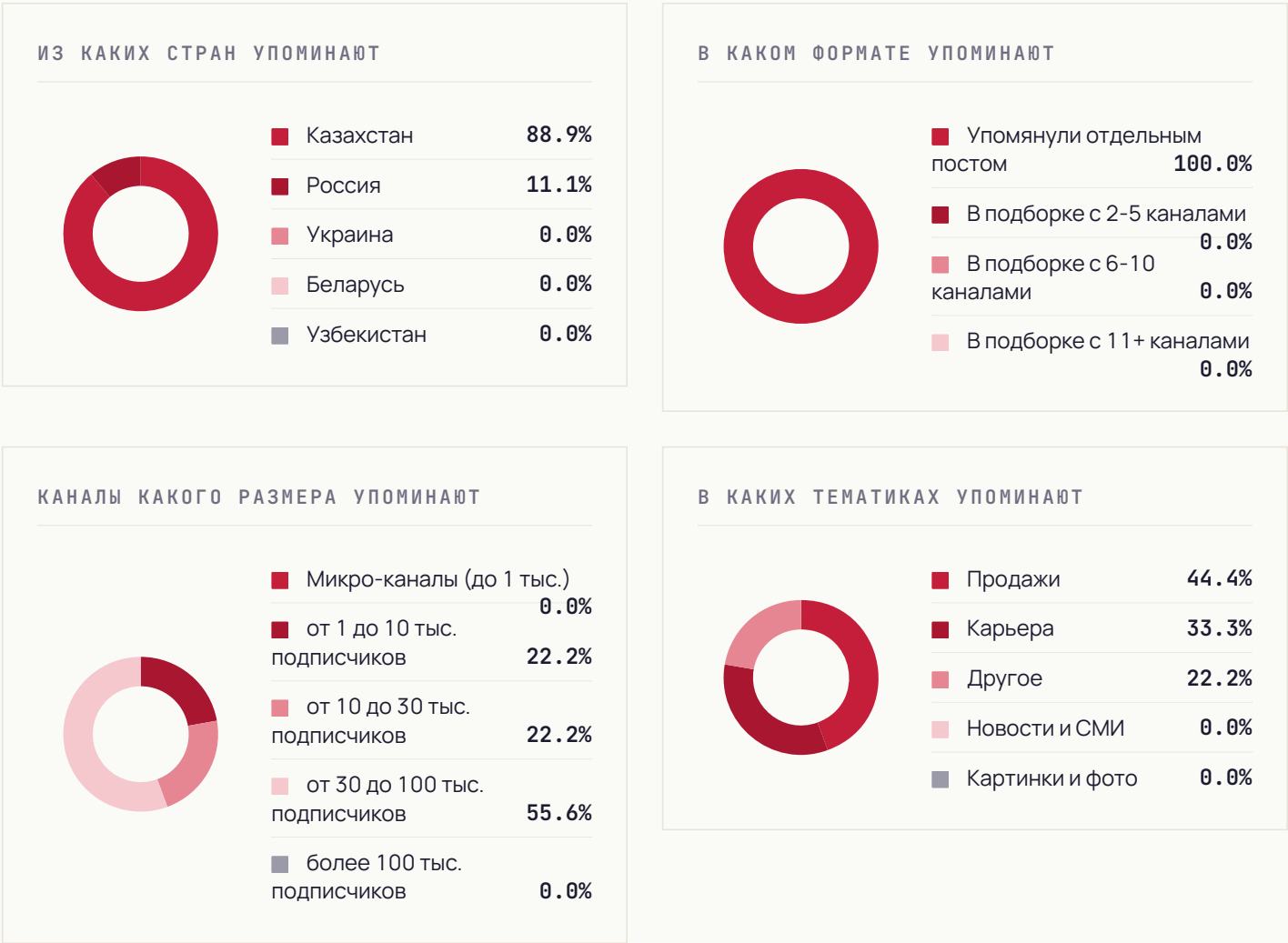
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 877

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

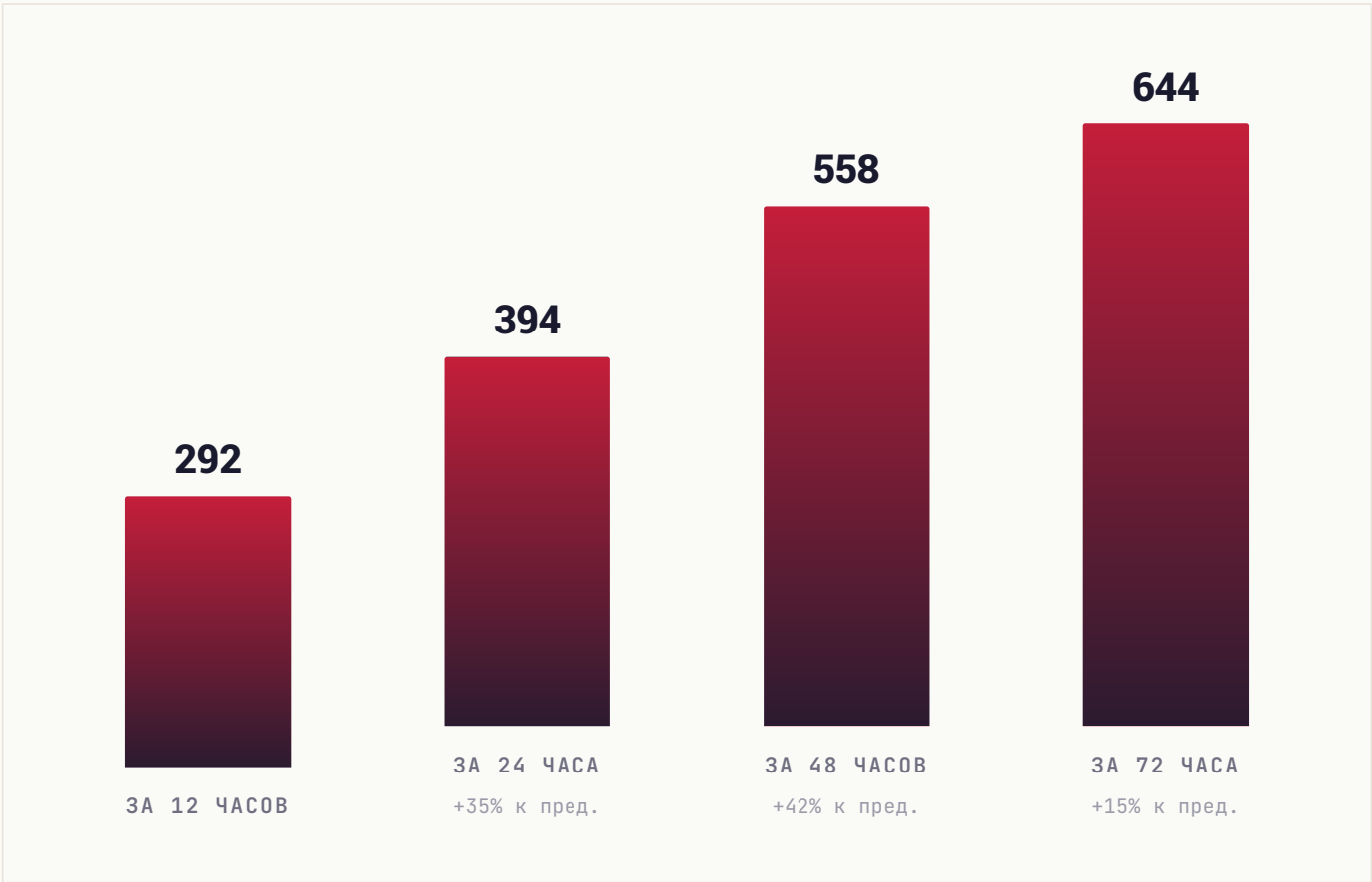
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 5 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, а канал за это время прибавил **2 228** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	4	2	432
Февраль 2026	2	2	326
Январь 2026	0	0	1 006
Декабрь 2025	3	3	464
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
9	6	2 228

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

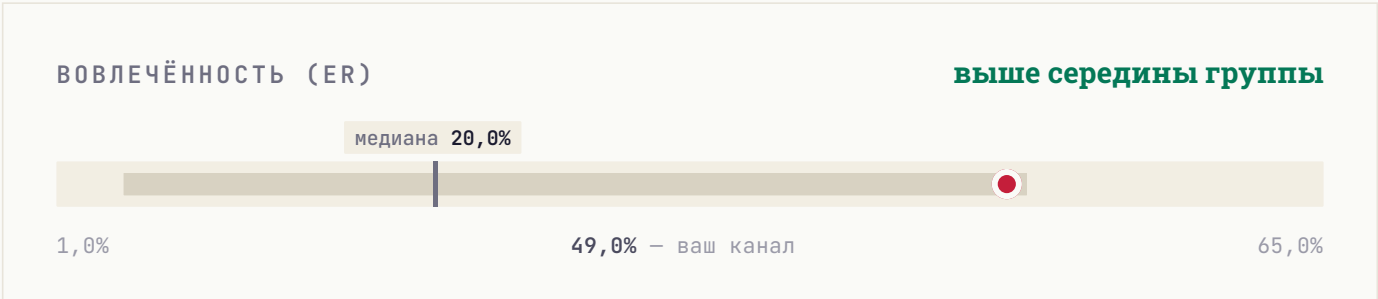
Где канал в своей лиге

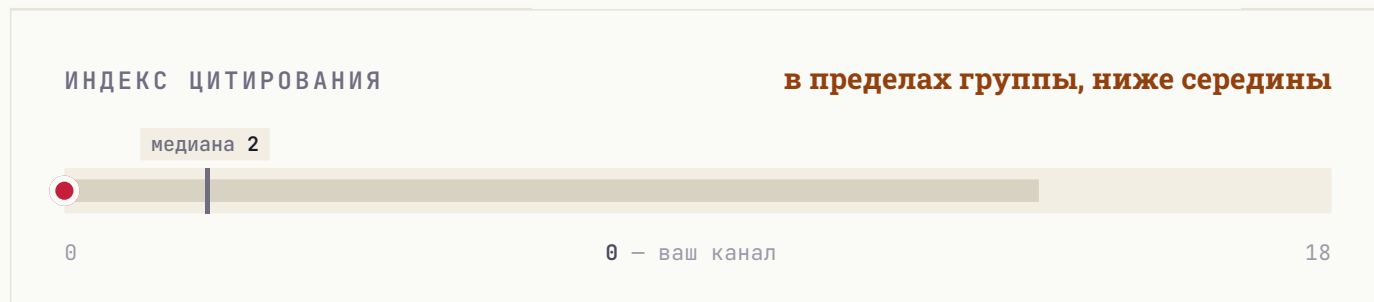
Сравниваем с каналами вашего размера: **52 канала** категории «Карьера» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#51/52

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 51 из 52 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 14:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
