

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Авоська — junior IT вакансии/ стажировки



@jobs_juniors_remote

Вакансии на удалёнку для джунов и стажеров в IT & Digital с различных рабочих сайтов 🐱 Разместить вакансию: <https://www.vseti.app/b2b> Реклама: @irademidovna Регистрация в перечне РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

29 381

+640 за месяц

9.0%

за сутки 3.9%

2.4K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 29 381 —	👁️ охват поста 8.2% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.4K медиана 2.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 8.4 за период
📈 тренд 7д +6.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3.5 всего 121 реакц., 609 реп., 0 комм.	📄 длина поста 815 зн. медиана 929 · 29 дней	★ постов в анализе 35 29 дней
📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +640 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 59 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 4 месяца создан 29.04.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Авоська — junior IT вакансии/стажировки» — 29 381 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.4K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты выросли на +6.5% к неделе 31 августа – 6 сентября — позитивная динамика.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 35 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (34/35 постов).
- 03 Средняя длина поста — 815 знаков (медиана 929).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.2K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 35 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

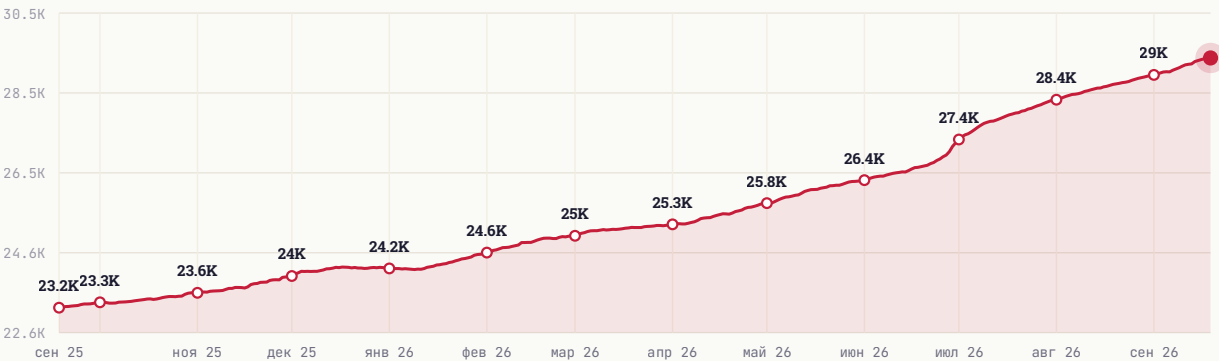
№1 20.08 · 12:33 ФОТО Junior DevOps-инженер Компания: X5 Tech З/П: не указана Формат работы: Удалённо Источник вакансии: HH В нашей команде тебе предстоит: -...	ПРОСМ. 3 403 РЕП. 33	РЕАКЦ. 1 ER 11.6%
№2 20.08 · 08:03 ФОТО Junior маркетолог Компания: ПроКонтекст З/П от 60 000 Р Формат работы: Москва Источник вакансии: HH Условия работы: - Официальное...	ПРОСМ. 3 107 РЕП. 8	РЕАКЦ. 10 ER 10.6%
№3 24.08 · 14:33 ФОТО Junior project manager Компания: Ozon Fresh З/П Не указана Формат работы: Удалённо Источник вакансии: HH Чем предстоит заниматься: *...	ПРОСМ. 3 006 РЕП. 36	РЕАКЦ. 6 ER 10.2%

№4 08.09 · 15:33 ВИДЕО  Всем программистам посвящается! Вот 14 авторских обучающих IT каналов по самым востребованным областям программирования: Выбирай своё...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 965	2
	РЕП.	ER
	39	10.1%
№5 28.08 · 08:03 ФОТО Junior DevOps-инженер Компания: X5 Tech З/П: не указана Формат работы: Удалённо Источник вакансии: HH В нашей команде тебе предстоит: -...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 911	1
	РЕП.	ER
	27	9.9%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 15.09 · 12:33 ФОТО Junior аналитик Компания: АстраЗенека З/П Не указана Формат работы: Удалённо Источник вакансии: HH Основные вызовы и задачи: •...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 783	3
	РЕП.	ER
	43	6.1%
↓ 15.09 · 08:03 ФОТО Junior тестировщик Компания: Доктор Веб З/П: не указана Формат работы: Питер Источник вакансии: HH Вам предстоит: - заниматься ручным...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 708	7
	РЕП.	ER
	14	5.8%
↓ 15.09 · 12:17 ФОТО Чтобы поработать в международной компании, нужно сначала закончить вуз? Не нужно. Procter & Gamble набирает амбассадоров — вы сможете...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 619	1
	РЕП.	ER
	1	5.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

23 212

СЕЙЧАС

29 381

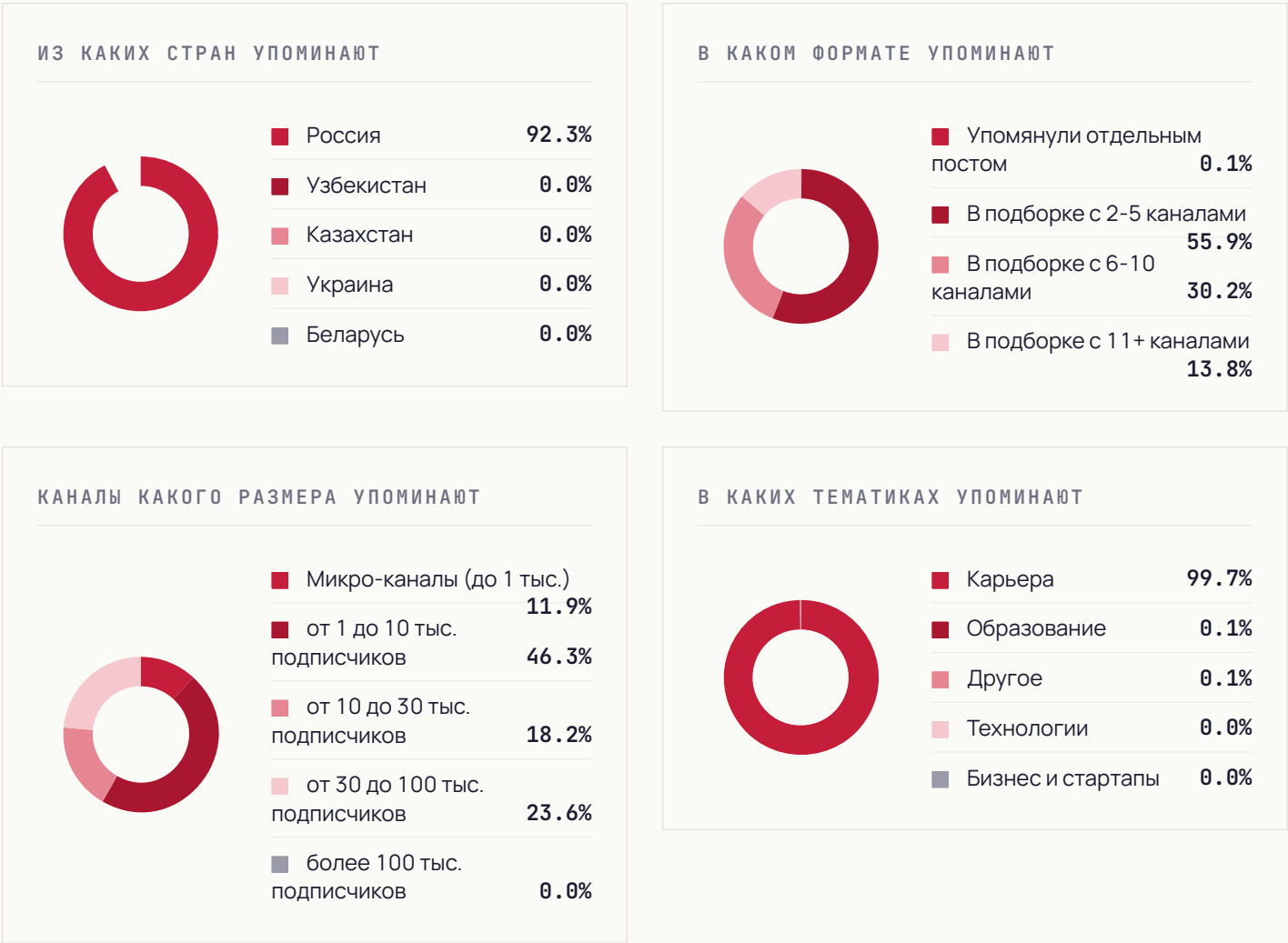
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+6 169

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

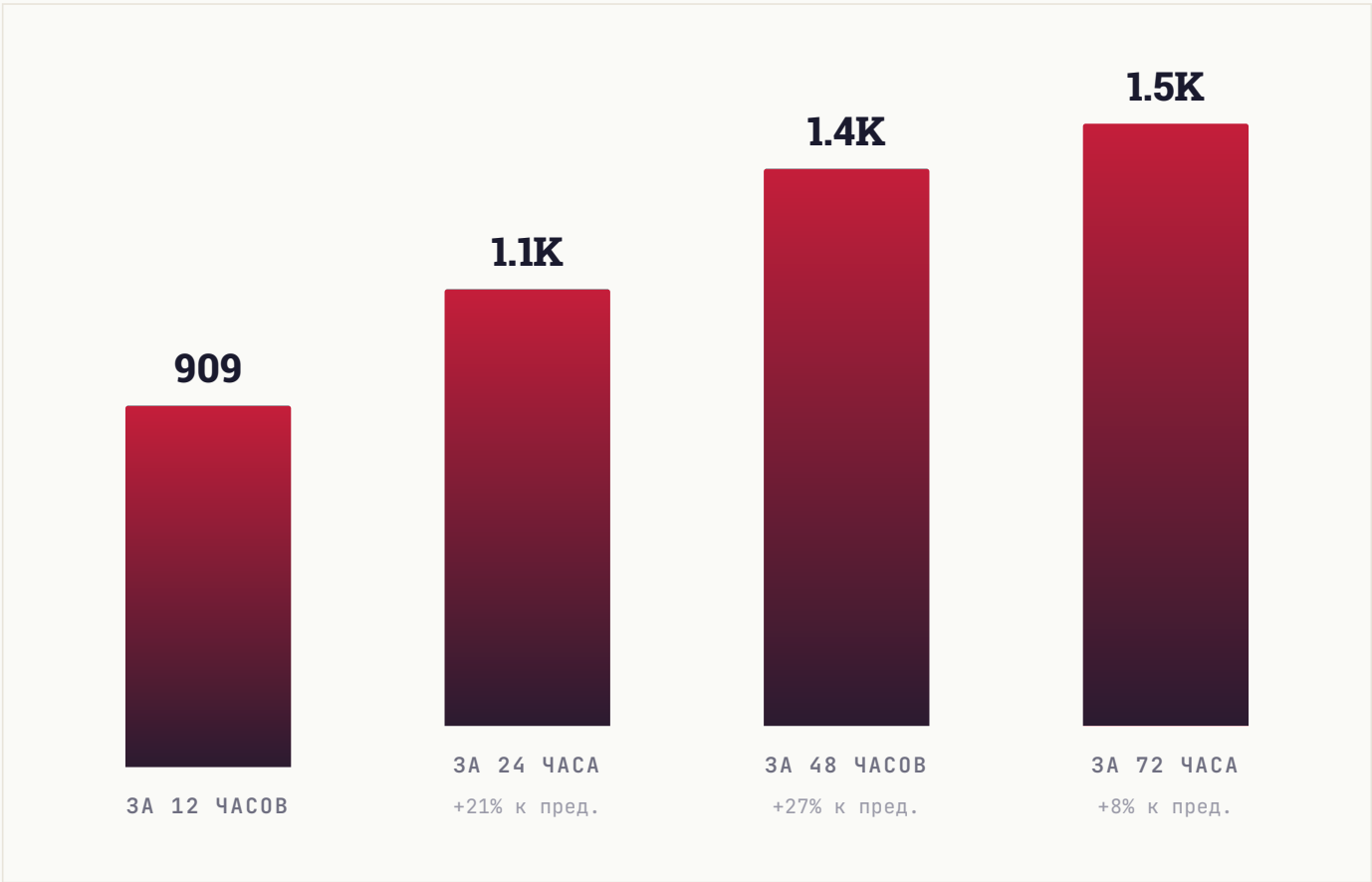
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **59** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЖФ Job for Junior	85K
Y& Young & Junior - вакансии IT	74K
ДВ Джуниор Вакансии Стажировки IT	67.9K
ЮС Юниор: стажировки и вакансии для молодых специалистов	61.8K
ВЗ Вакансии за рубежом	32.9K
А- Авоська — junior IT вакансии/стажировки ВЫ	29.4K
ВД Вакансии для Дизайнеров	25.6K
ДД Джун Дизайнер - вакансии	19.8K
А- Авоська — IT стажировки и обучение	13.6K
Д- Джуниор — разработчики вакансии	4.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 558**, а канал за это время прибавил **2 138** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	319	12	293
Февраль 2026	329	16	455
Январь 2026	215	12	404
Декабрь 2025	219	10	293
Ноябрь 2025	211	13	415
Октябрь 2025	265	15	278

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1 558	6	2 138

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

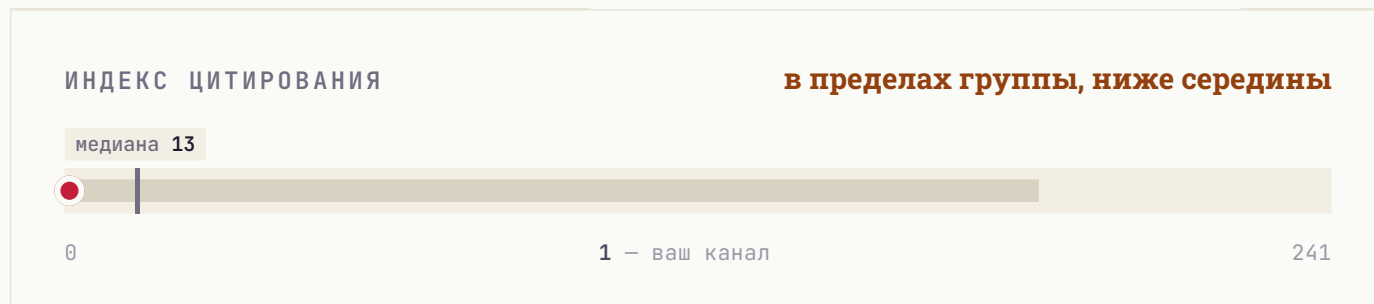
Сравниваем с каналами вашего размера: **250 каналов** категории «Карьера» от 10 тыс. до 88 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#93 /250

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 93 из 250 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
