

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Работа в Самарканде



@jobs_in_samarkand

Yangi Ish — удобная платформа для поиска работы и сотрудников.

Разместить вакансию: @Yangi_IshBot

ПОДПИСЧИКИ

10 908

+6879 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

5.0%

за сутки 3.1%

ОХВАТ/ПОСТ

559

рекл. охват 347/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**

График за год · прирост

04 **Рекламный потенциал**

Как долго пост приносит охват

05 **Динамика упоминаний**

6 месяцев · ежемесячно

06 **Стратегия**

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 10 908 —	👁️ ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 5.13% ср. % подписчиков видят пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 559 медиана 578 · —	📅 ПОСТОВ/НЕД. 25.2 за период
📈 ТРЕНД 7Д — нет данных за период	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 0.7 всего 2 реакц., 1 реп., 0 комм.	🗨️ ДЛИНА ПОСТА 424 зн. медиана 573 · —	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 3 —
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 347 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +6879 за последний месяц	🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 7 месяцев создан 25.10.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Работа в Самарканде» — 10 908 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 559 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 25 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 424 знаков (медиана 573).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 16:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (559 в среднем у топа vs 559 у худших) — среди 3 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 09.06 · 11:03 ФОТО В крупнейшую дистрибьюторскую компанию #LUCRO_Dolci требуются #Торговые_представители по районам !!Если ты активный, умеешь...	ПРОСМ. 610 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 5.6%
№2 09.06 · 11:31 ТЕКСТ Ищете сотрудника? Разместите вакансию через Yangi Ish — подходящие кандидаты смогут быстро с вами связаться. @yangi_ishbot	ПРОСМ. 578 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 5.3%
№3 10.06 · 07:00 ФОТО В крупнейшую дистрибьюторскую компанию #LUCRO_Dolci требуются #Торговые_представители по районам !!Если ты активный, умеешь...	ПРОСМ. 490 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 4.5%

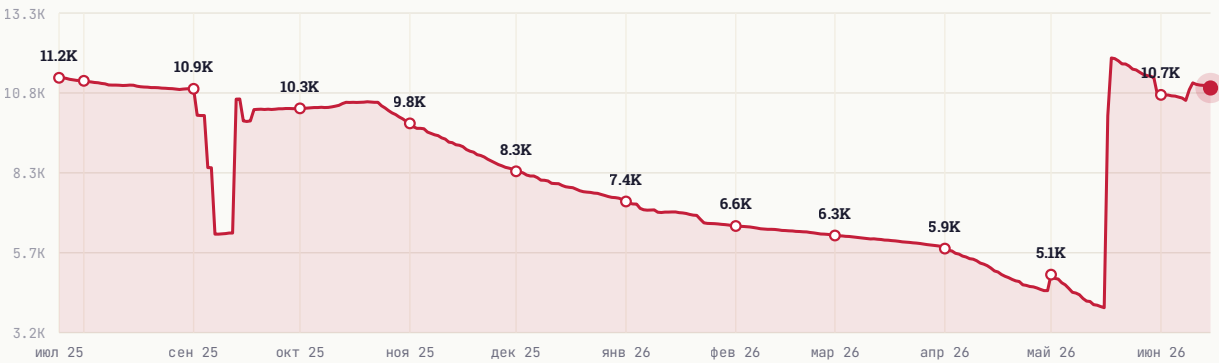
ХУДШИЕ 3

↓ 09.06 · 11:03 ФОТО ✉ В крупнейшую дистрибьюторскую компанию #LUCRO_Dolci требуются ✉#Торговые_представители по районам !!Если ты активный, умеешь...	ПРОСМ. 610 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 5.6%
↓ 09.06 · 11:31 ТЕКСТ Ищите сотрудника? Разместите вакансию через Yangi Ish — подходящие кандидаты смогут быстро с вами связаться. ✉ @yangi_ishbot	ПРОСМ. 578 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 5.3%
↓ 10.06 · 07:00 ФОТО ✉ В крупнейшую дистрибьюторскую компанию #LUCRO_Dolci требуются ✉#Торговые_представители по районам !!Если ты активный, умеешь...	ПРОСМ. 490 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 4.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

11 228

СЕЙЧАС

10 908

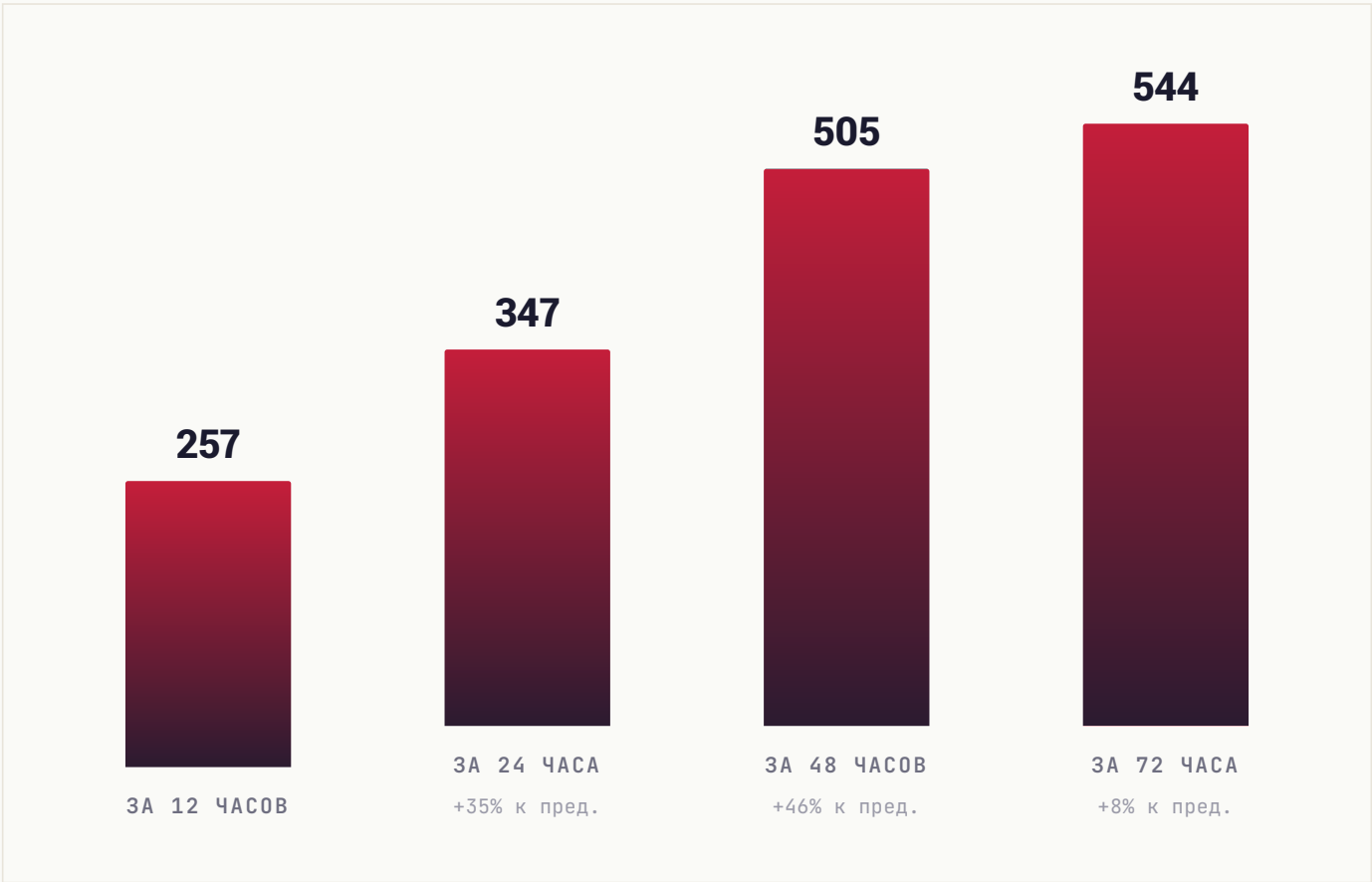
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-320

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **4 927** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	1
Октябрь 2025	0	0	229
Сентябрь 2025	0	0	4 657
Август 2025	0	0	39
Июль 2025	0	0	1

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	4 927

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 16:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.13% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.4пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
