

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала JobPVZ - ПОДРАБОТКА в ПВЗ МОСКВА



@jobpvzmsk

Работа и Подработка в ПВЗ | Замена в ПВЗ | Вакансии в ПВЗ |
Москва Работа в пункте выдачи @pvzjobs_bot - доступные и
актуальные смены

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
4 921	6.0%	271
09.10.2026 ²¹ постов 29 дней	за сутки ^{1.5%}	рекл. охват ^{73/24ч}
	HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/JOBPVZMSK	

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

04 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

05 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 921 —	👁️ охват поста 5.51% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 271 медиана 259 · 29 дней	📅 постов/нед. 5.0 за период
📈 тренд 7д -32.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3.4 всего 71 реакц., 5 реп., 0 комм.	📄 длина поста 543 зн. медиана 572 · 29 дней	☆ постов в анализе 21 29 дней
📈 рекл. охват 73 среднее за 24ч	🗨️ цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 месяца создан 09.08.2026	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «JobPVZ - ПОДРАБОТКА в ПВЗ МОСКВА» — 4 921 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 271 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -32.8% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 21 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (14/21 постов).
- 03 Средняя длина поста — 543 знаков (медиана 572).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (474 в среднем у топа vs 164 у худших) — среди 21 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.09 · 09:41 ФОТО Осторожно: мошенничество на сменах 1. Схема «прокладка» Договаривается о смене, сам не выходит: подставляет другого и забирает оплату. Из...	ПРОСМ. 518 РЕП. —	РЕАКЦ. 5 ER 10.5%
№2 17.09 · 20:05 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 477 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 9.7%
№3 15.09 · 19:50 ФОТО JobPVZ · партнёрство с Baza-Security и чёрный список Заключили партнёрское соглашение с частной службой безопасности Baza-Security и...	ПРОСМ. 428 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 8.7%

№4 14.09 · 13:44 ФОТО JobPVZ · честность с двух сторон Мы максимально честно относимся ко всем сотрудникам и просим такого же отношения к себе. Отклик → взятие...	ПРОСМ. 372 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 7.6%
№5 23.09 · 18:14 ФОТО JobPVZ · усиливаем безопасность Обновили проверку сотрудников по чёрному списку ПВЗ и алгоритмы сверки. Добавляем скоринг сотрудников —...	ПРОСМ. 342 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 ER 6.9%

|

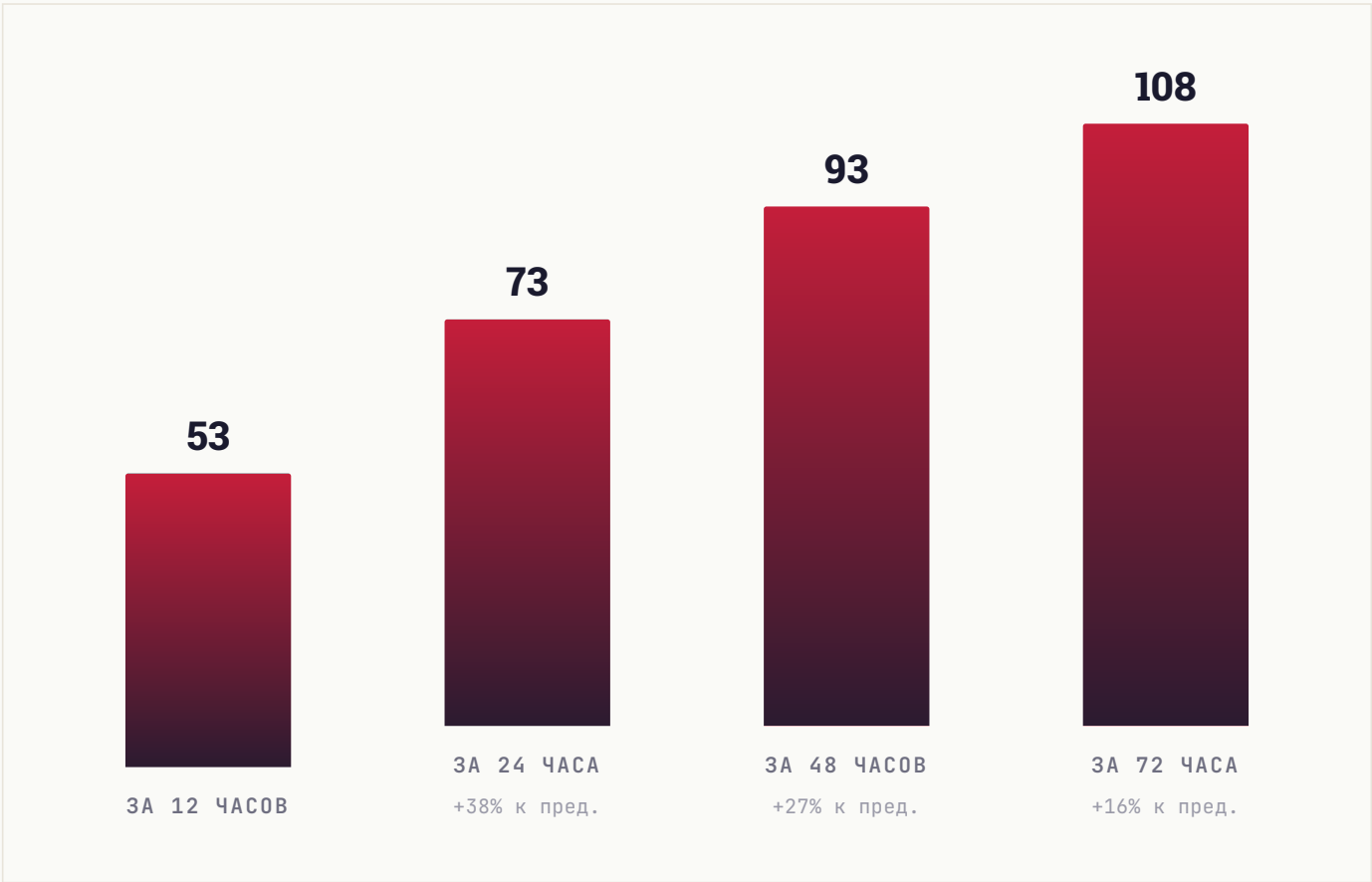
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.09 · 19:40 ФОТО JobPVZ · скоро Готовим обновление откликов на смены. Если на точке разрешён частичный выход, при отклике можно указать свой интервал — не...	ПРОСМ. 169 РЕП. —	РЕАКЦ. 5 ER 3.4%
↓ 03.10 · 07:24 ФОТО 📦 Новые правила возвратов Часть возвратов теперь временно хранится в ПВЗ. Если товар числится — мы знаем, где он лежит. 1. Приняли — сразу...	ПРОСМ. 166 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 3.4%
↓ 29.09 · 20:18 ФОТО JobPVZ · обновление Последние несколько дней мы работали над дизайном приложения. Цель одна — чтобы каждый, кто связан с работой ПВЗ...	ПРОСМ. 158 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 ER 3.2%

— РАЗДЕЛ 03 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 04 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

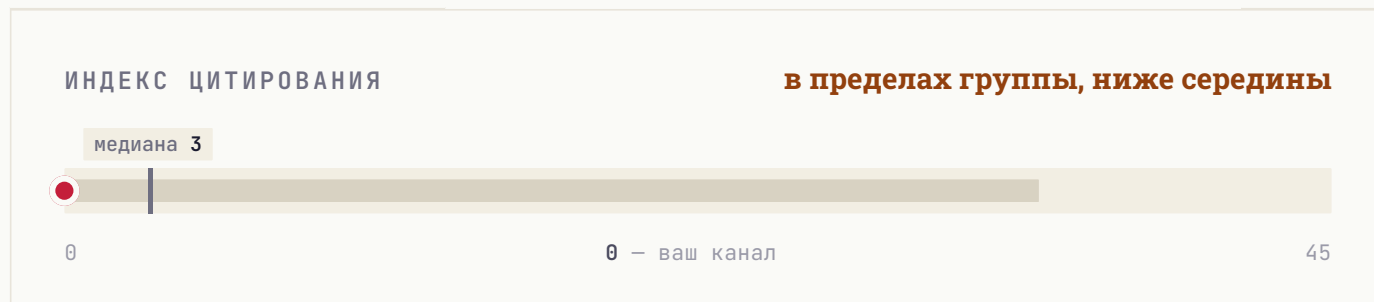
Сравниваем с каналами вашего размера: **220 каналов** категории «Карьера» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#180/220

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 180 из 220 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 05 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
