

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Jobpower – креативные вакансии, работа в творческих сферах



@jobpower

Условия размещения: Вакансий <http://bit.ly/3lxGrOH> Рекламы
<https://bit.ly/3GU3rH3> По всем вопросам: @stepanovsm Отзывы:
@jpfedback @jrjobseekers – резюме и портфолио РКН: <https://bit.ly/4m9KrU6>

ПОДПИСЧИКИ

44 421

+1630 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки 3.1%

ОХВАТ/ПОСТ

4.4K

рекл. охват 1.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 44 421 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 9.93% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 4.4K медиана 4.6K · 21 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 5.6 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 10.5 всего 178 реакц., 827 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 909 зн. медиана 1000 · 21 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 17 21 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.4K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +1630 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 55 индекс цитирования · 333 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 9 лет 5 месяцев создан 31.03.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Jobpower – креативные вакансии, работа в творческих сферах» – 44 421 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.4K человек (10% от подписчиков), охват невысокий – стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) – редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (16/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 909 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.8K в среднем у топа vs 3.3K у худших) — среди 17 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.08 · 12:02 ФОТО Ищем сценариста для разработки сериала на 6–8 серий на основе уже написанного пилота. Есть готовая пилотная версия и концепция, от которых...	ПРОСМ. 5 881 РЕП. 88	РЕАКЦ. 6 ER 13.2%
№2 25.08 · 08:02 ФОТО Ищем креативного копирайтера / сценариста коротких видео в команду Нам нужен человек, который умеет не только писать по готовому ТЗ, но и...	ПРОСМ. 5 878 РЕП. 55	РЕАКЦ. 6 ER 13.2%
№3 19.08 · 12:02 ФОТО Ищем сценариста / автора идей для анимационного проекта НАНОБОТЫ НАНОБОТЫ — анимационный проект про здоровье и медицину: берём сложные...	ПРОСМ. 5 755 РЕП. 68	РЕАКЦ. 6 ER 13.0%

№4 29.08 • 16:02 ФОТО Менеджер по спецпроектам и партнёрствам (GR / PR) Проект «Наноботы» «Наноботы» — образовательная анимация о здоровье и науке: короткие...	ПРОСМ. 5 648 РЕАКЦ. 10 РЕП. 71 ER 12.7%
№5 22.08 • 12:02 ФОТО Сценарист для исследовательского шоу Ищем сценариста на долгосрочное сотрудничество для разработки нового шоу в формате...	ПРОСМ. 5 645 РЕАКЦ. 7 РЕП. 97 ER 12.7%

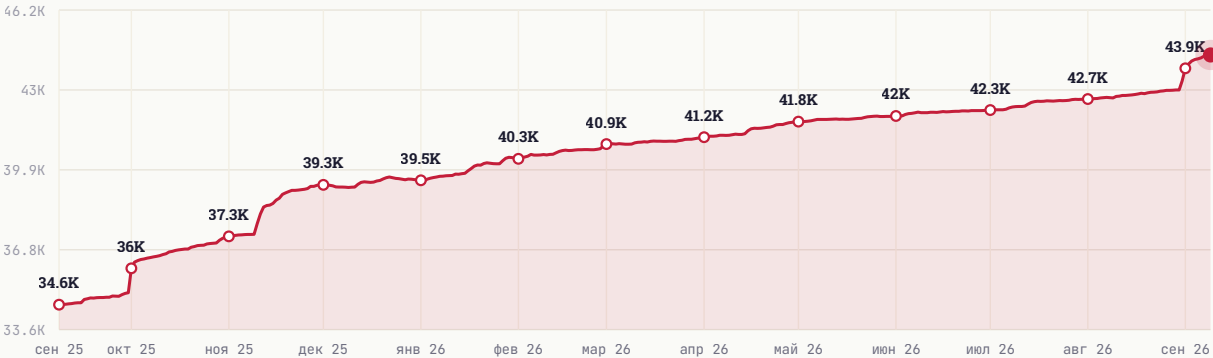
| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.09 • 16:02 ФОТО Ищу человека в команду авторского медиапроекта Я развиваю авторскую онлайн-версию интеллектуального шоу «Кто хочет стать...	ПРОСМ. 3 643 РЕАКЦ. 32 РЕП. 49 ER 8.2%
↓ 05.09 • 08:02 ФОТО В связи с расширением, Digital агентство 5 elements ищет в команду трудолюбивого таргетолога ВК Мы трафик-агентство, работаем с нишами...	ПРОСМ. 3 068 РЕАКЦ. 5 РЕП. 13 ER 6.9%
↓ 04.09 • 16:01 ФОТО Трафик-агентство 5elements расширяет команду и ищет контекстолога Работаем с нишами услуг и e-commerce по всей России. Мы ищем вас, если...	ПРОСМ. 3 055 РЕАКЦ. 5 РЕП. 15 ER 6.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

34 595

СЕЙЧАС

44 421

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+9 826

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

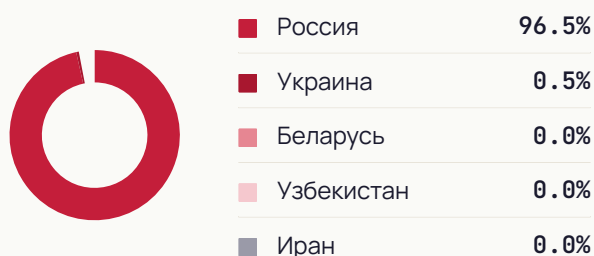
Индекс цитирования **55** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **333** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



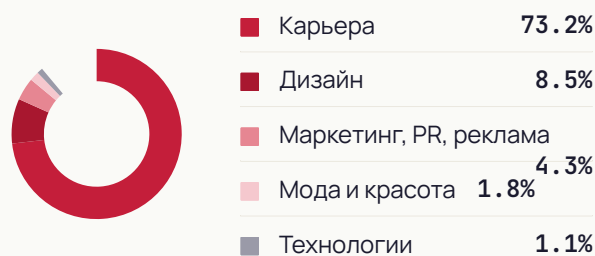
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



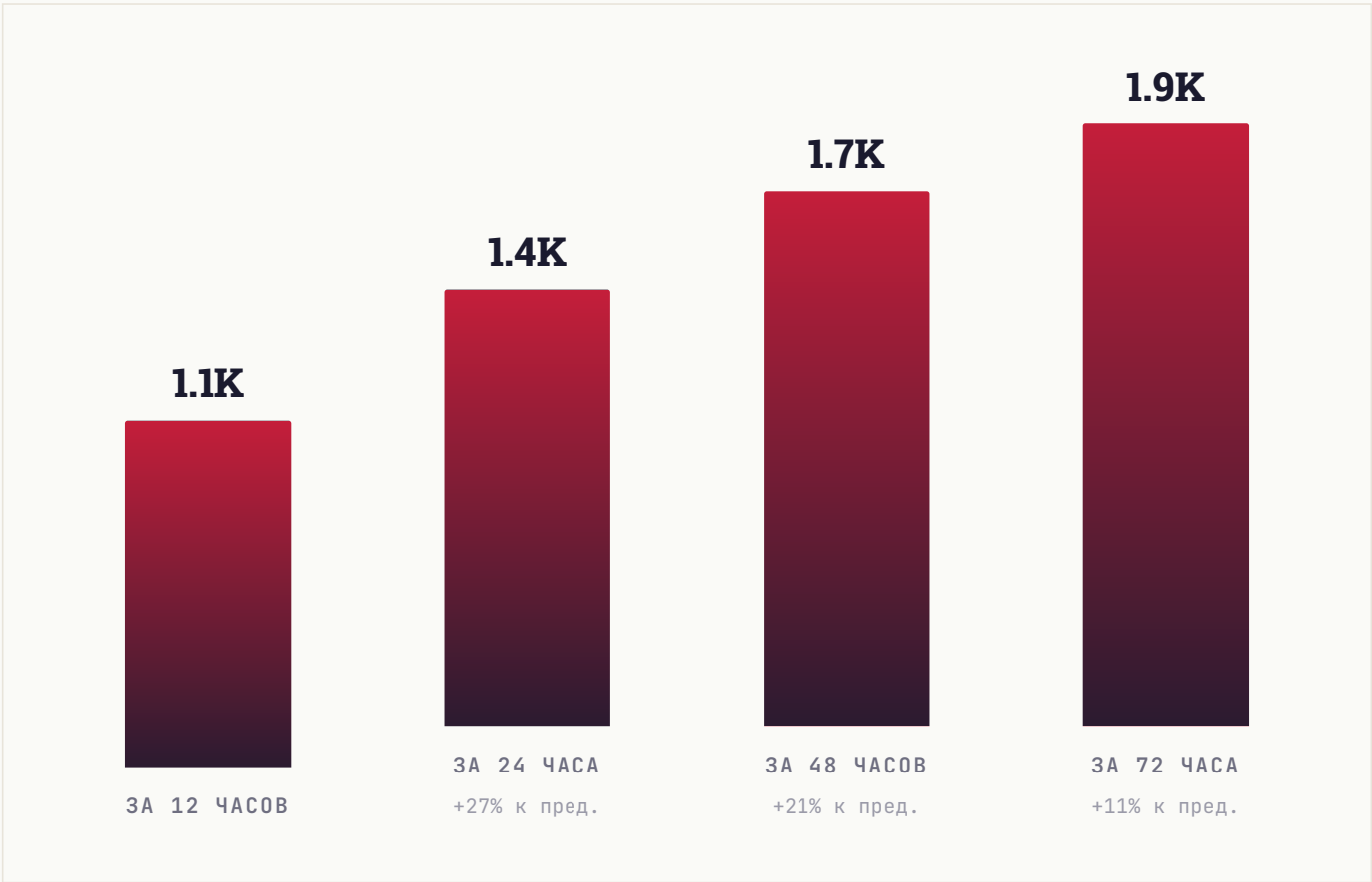
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РВ Работа в медиа	105.3K
В- ВДХЛ - Вакансии для хороших людей	78.8K
РВ Работа в диджитал и медиа	74.3K
И [WORK IN ART] Работа в сфере искусства	70.9K
В« Вакансии. «Модный факультет»	64.6K
Ј- Jobpower – креативные вакансии, работа в творческих сферах ВЫ	44.4K
А(Аптуми (up to me)	27.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Работа в медиа, 105.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **52**, а канал за это время прибавил **6 651** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	16	9	379
Февраль 2026	9	4	575
Январь 2026	4	2	986
Декабрь 2025	11	5	467
Ноябрь 2025	2	2	2 050
Октябрь 2025	10	3	2 194

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
52	6	6 651

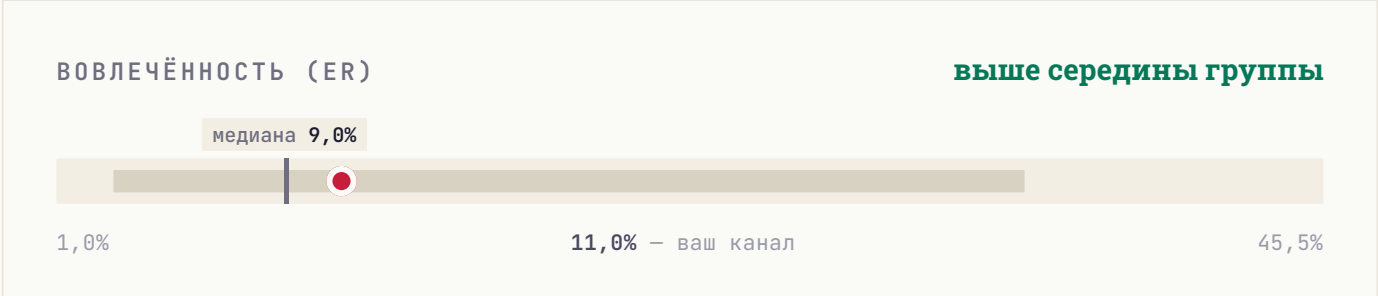
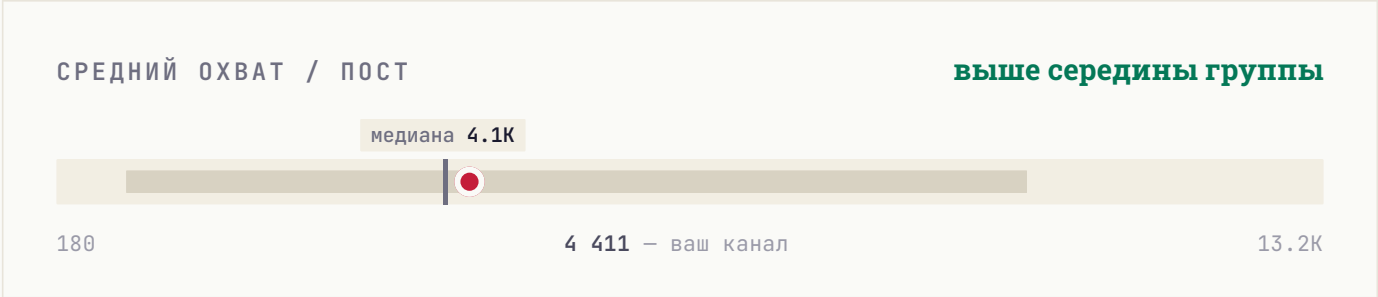
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **186 каналов** категории «Карьера» от 15 тыс. до 133 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#74/186

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 74 из 186 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
