

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Работа в Казани



@jobkzn

С классными вакансиями и предложениями пишите @kurakusha
Интересные и полезные вакансии республики Татарстан.

ПОДПИСЧИКИ

7 562

+24 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

32.0%

за сутки **13.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.3K

рекл. охват **1K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 562 —	👁️ охват поста 30.54% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.3К медиана 2.4К · 26 дней	📅 постов/нед. 4.6 за период
📈 тренд 7д -13.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 11.4 всего 194 реакц., 388 реп., 0 комм.	🗨️ длина поста 761 зн. медиана 866 · 26 дней	★ постов в анализе 17 26 дней
📈 рекл. охват 1К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +24 за последний месяц	🗨️ цитируемость 4 индекс цитирования · 25 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 11 месяцев создан 26.10.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Работа в Казани» — 7 562 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3К человек (31% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -13.7% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (14/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 761 знаков (медиана 866).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.9K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 17 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 06:54 ФОТО Издательство Tatlin ищет стендиста на выходные в Казани написать им сюда	ПРОСМ. 3 160 РЕП. 15	РЕАКЦ. 1 ER 41.8%
№2 02.09 · 14:43 ТЕКСТ Художники Казани и Нижнекамска приглашаются к конкурсу от Дома культур ГЭС-2 и Сибур Центр художественного производства «Своды» Дома...	ПРОСМ. 2 924 РЕП. 33	РЕАКЦ. 1 ER 38.7%
№3 03.09 · 09:39 ТЕКСТ PR-менеджер в Институт развития городов РТ Что нужно делать: — разрабатывать и реализовывать коммуникационную и PR-стратегию проекта; —...	ПРОСМ. 2 759 РЕП. 29	РЕАКЦ. 7 ER 36.5%

№4 02.09 · 11:56 ТЕКСТ Администратор студии йоги и фитнеса Paradigma Мы ищем администратора - человека, который помогает создавать атмосферу заботы и высокого...	ПРОСМ. 2 709 РЕП. 27	РЕАКЦ. 5 ER 35.8%
--	--	---

№5 31.08 · 12:39 ТЕКСТ Редактор каналов фестиваля «Восточный базар в Казани» Задачи: — в среднем 5 постов в неделю (или связки постов, в том числе презентация...	ПРОСМ. 2 673 РЕП. 30	РЕАКЦ. 76 ER 35.3%
--	--	--

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.09 · 08:59 ТЕКСТ Графический дизайнер в Imagine Group Чем предстоит заниматься: — самостоятельно и в паре с арт-директором разрабатывать визуальные...	ПРОСМ. 2 041 РЕП. 32	РЕАКЦ. 12 ER 27.0%
↓ 18.09 · 07:58 ТЕКСТ Рилсмейкер в «Урбан Медиа» Что предстоит делать: — придумывать и находить идеи для коротких роликов о недвижимости и городе; — следить за...	ПРОСМ. 1 812 РЕП. 23	РЕАКЦ. 3 ER 24.0%
↓ 22.09 · 11:18 ТЕКСТ PR-менеджер театральной площадки МОЊ Ей/ему предстоит вести соцсети площадки, общаться со зрителями, партнерами, лидерами мнений...	ПРОСМ. 1 295 РЕП. 23	РЕАКЦ. 17 ER 17.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

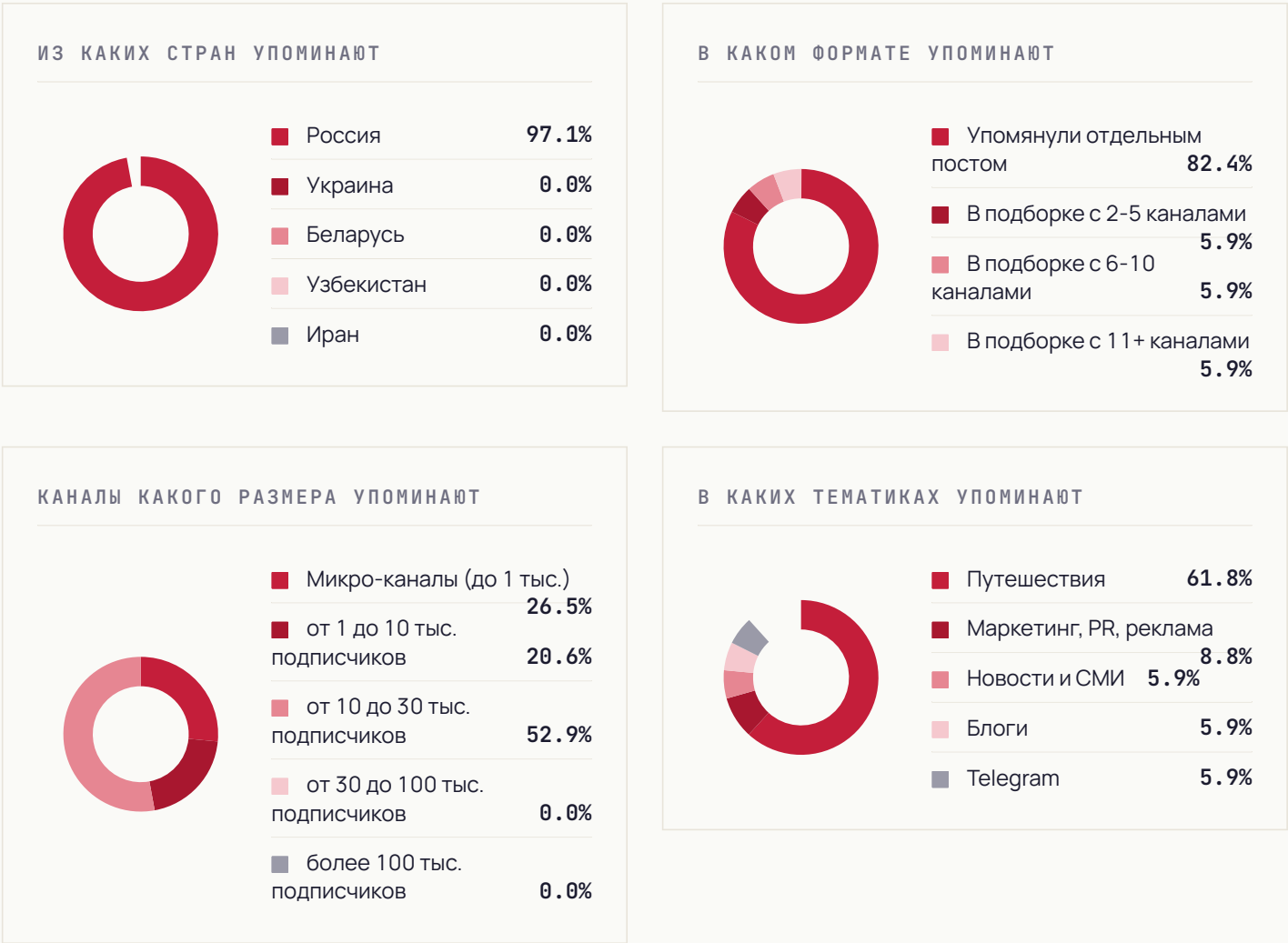


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 474	7 562	+88

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

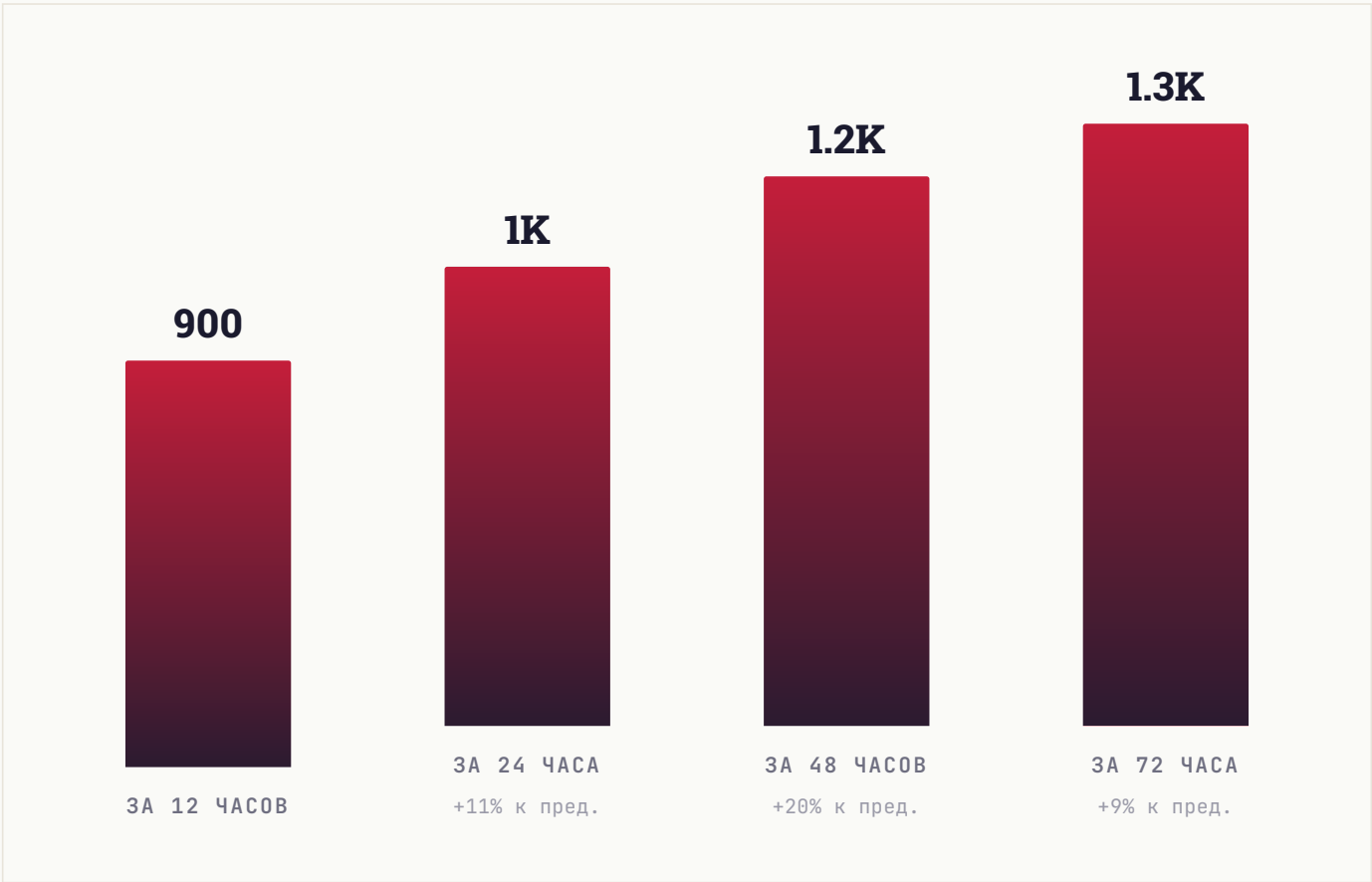
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 25 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **294** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	69
Февраль 2026	0	0	50
Январь 2026	0	0	63
Декабрь 2025	0	0	25
Ноябрь 2025	0	0	43
Октябрь 2025	0	0	44

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	294

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

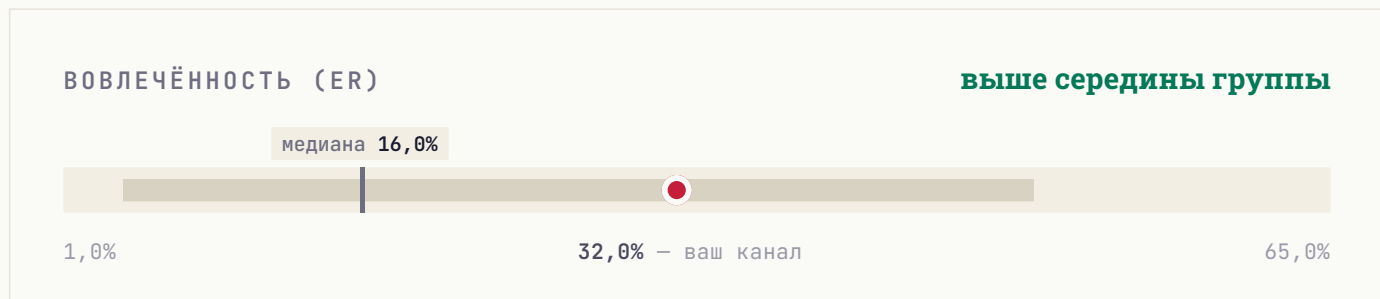
Сравниваем с каналами вашего размера: **249 каналов** категории «Карьера» от 2 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

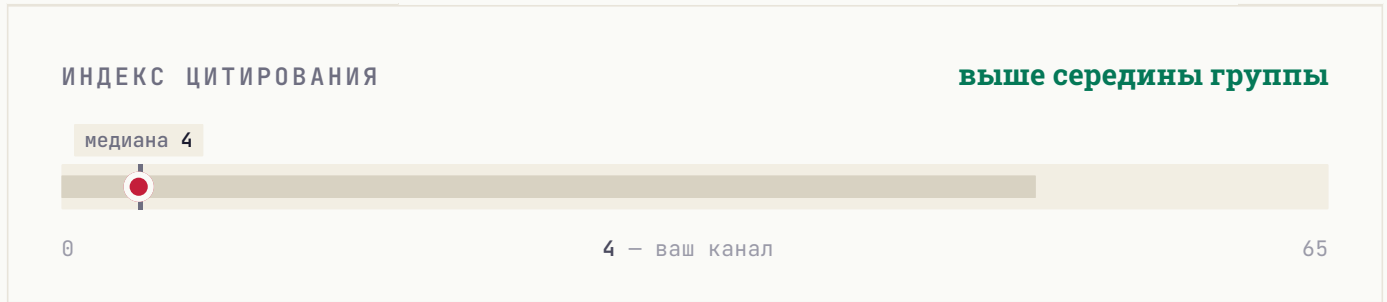
#176

/249

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 176 из 249 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
