

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала JobKZ: вакансии / работа в Казахстане



@jobkz_1

Канал для размещения вакансий и поиска работы в Казахстане
Для размещения вакансий посылайте сообщение модератору:
@JobKZ_moderator ! Вакансии только для квалифицированных
специалистов По вопросу...

ПОДПИСЧИКИ

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

34 544

+999 за месяц

6.0%

за сутки 3.3%

1.8K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 34 544 —	👁️ охват подписчиков 5.27% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.8K медиана 1.8K · 29 дней	📅 постов/нед. 24.5 за период
📈 тренд 7д -11.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.6 всего 469 реакц., 427 реп., 21 комм.	📄 длина поста 781 зн. медиана 943 · 29 дней	★ постов в анализе 103 29 дней
📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +999 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 85 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 8 месяцев создан 22.10.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «JobKZ: вакансии / работа в Казахстане» — 34 544 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 24 поста в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 15–21 июня охваты просели на -11.8% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 103 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (78/103 постов).
- 03 Средняя длина поста — 781 знаков (медиана 943).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 19:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.9K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 103 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.06 · 15:00 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 2 975 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 8.6%
№2 04.06 · 15:00 ТЕКСТ Ты можешь пропустить свою следующую работу, клиента или повышение — просто потому что не увидел нужный пост вовремя.🤝 Собрали папку с...	ПРОСМ. 2 949 РЕП. 4	РЕАКЦ. 3 ER 8.5%
№3 11.06 · 17:00 ТЕКСТ Где искать свежие вакансии для работы? Мы собрали папку с Telegram-каналами, где каждый день публикуются новые и актуальные вакансии. Там...	ПРОСМ. 2 630 РЕП. 8	РЕАКЦ. 3 ER 7.6%

№4

04.06 · 14:50

ТЕКСТ

  **Электромонтажники слаботочных систем** 
MEGATEX  г. Алматы  О позиции: ⚡ Требуется
 электромонтажники слаботочных систем...

ПРОСМ.

2 467

РЕАКЦ.

5

РЕП.

2

ER

7.1%

№5

11.06 · 15:30

ТЕКСТ

 Пока ты листаешь ленту, кто-то уже зарабатывает на том, что умеешь ты. Серьёзно. Навыки, которые ты считаешь «обычными» — письмо...

ПРОСМ.

2 443

РЕАКЦ.

3

РЕП.

3

ER

7.1%

ХУДШИЕ 3



24.06 · 11:48

ТЕКСТ

  **Ищем в команду Kulikov «Бариста»**   **График в зависимости от филиала: 2/2, с 7:00 / 7:30 до 22:00 / 23:00**
 **Адрес магазина...**

ПРОСМ.

1 411

РЕАКЦ.

3

РЕП.

5

ER

4.1%


24.06 · 11:46

ТЕКСТ

  **Ищем в команду Kulikov «Выездного сервис-консультанта»**   **Зарботная плата: фиксированная 16,500 ₸ за смену, выплата каждое 10-е...**

ПРОСМ.

1 338

РЕАКЦ.

5

РЕП.

3

ER

3.9%


24.06 · 11:43

ТЕКСТ

  **Ищем в команду Kulikov «Сервис-консультанта»** 
 **График в зависимости от филиала: 2/2, с 7:00 / 7:30 до 22:00 / 23:00 5/2, с 7:00 до...**

ПРОСМ.

1 309

РЕАКЦ.

5

РЕП.

2

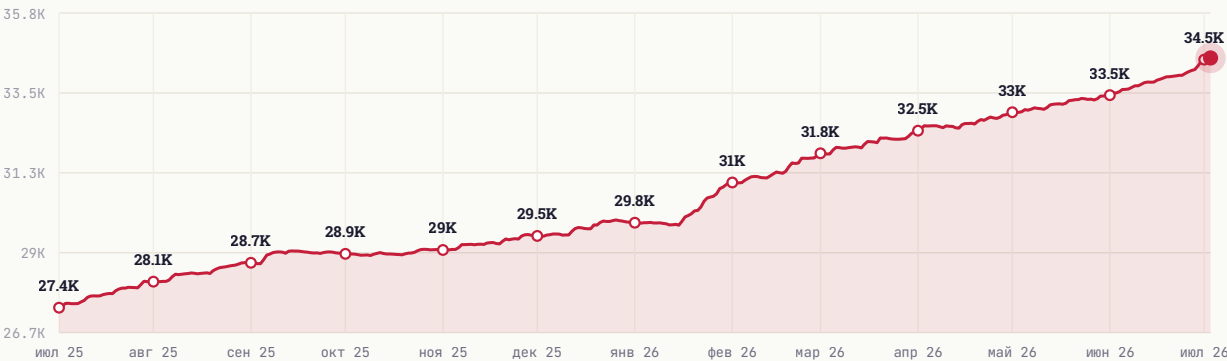
ER

3.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

27 402

СЕЙЧАС

34 539

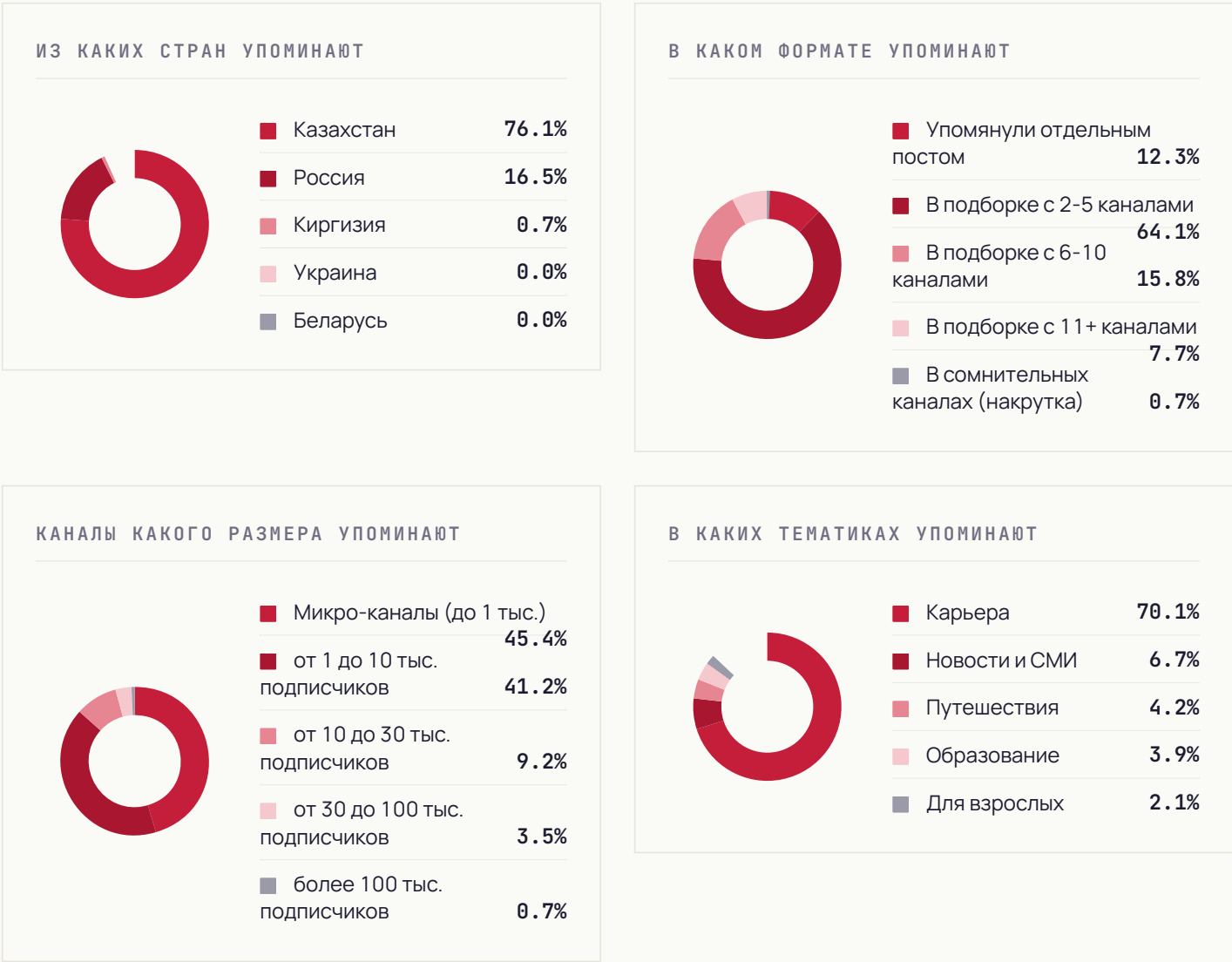
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+7 137

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

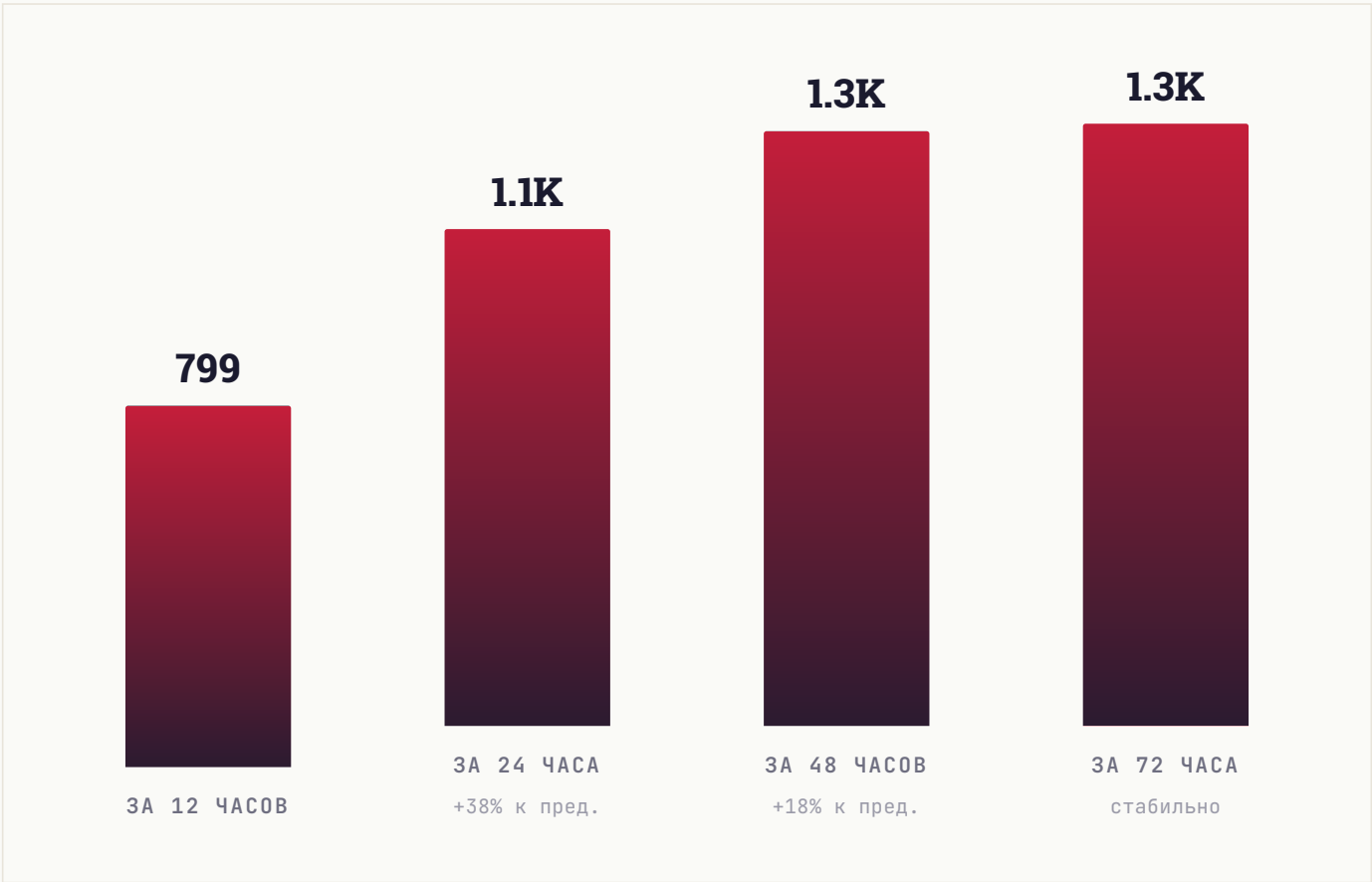
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 85 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СЖ СЫНЫП ЖЕТ. ҚР. КЛ. РУК. РК	50K
ЯВ Ярмарка вакансий Алматы Работа Алматы	40.6K
JB JobKZ: вакансии / работа в Казахстане Вы	34.5K
IB IT Вакансии Казахстан	33.3K
DK Dev KZ Vacancy	23.7K
PB Работа в Астане Работа Астана Вакансии	23.2K
PB Работа в Астане Жұмыс	18.4K
PB Работа в Уральске - Жұмыс Оралда	18.2K
KC KAZAKHSTAN CASTING CLUB модели и актеры	18.2K
BK Блогеры Казахстана ugc и микроблогеры	18.1K
PB Работа в Астане	15.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-3 ниши (#3 из 90 каналов категории). Один из лидеров — клиент-партнёры могут идти в кросс-промо как с равными, для PR/охвата вы ценный медиа-партнёр.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **16**, они привели **3 673** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	2	2	1 252
Декабрь 2025	2	1	554
Ноябрь 2025	0	0	540
Октябрь 2025	7	4	264
Сентябрь 2025	2	1	455
Август 2025	3	3	608

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
16	6	3 673

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-91 каналов категории «Карьера» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#3 /91

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-3% карьера



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 19:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.27% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.2пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
