ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Jobka — вакансии в IT и digital

@jobkawork

Jobka — вакансии под твой опыт без часов поиска. Собираем предложения из соцсетей, Telegram и карьерных сайтов и помогаем не пропустить возможности работы. Здесь — свежие вакансии, на сайте — твоя...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
10 210	2.0%	132
-17 за месяц	за сутки 1.0%	рекл. охват 101/24ч

17.10.2026

HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/JOBKAWORK

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **10 210** —	ОХВАТ ПОСТА **1.29%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **132** медиана 129 · 20 дней	ПОСТОВ/НЕД. **25.8** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **—** MTProto only	ДЛИНА ПОСТА **548 зн.** медиана 538 · 20 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **74** 20 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **101** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **-17** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **97** индекс цитирования · 122 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **7 лет 8 месяцев** создан 21.01.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Jobka — вакансии в IT и digital» — 10 210 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 132 человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 26 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **74** постам за 20 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (74/74 постов).

03 Средняя длина поста — **548** знаков (медиана 538).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 16:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 3 раз** больше просмотров, чем самые слабые (300 в среднем у топа vs 103 у худших) — среди 74 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.09 · 13:38 ТЕКСТ

Контент-мейкер/SMM-специалист для пластического хирурга и клиники косметологии Ищем контент-мейкера, который будет создавать и развивать…

ПРОСМ. 445 · РЕАКЦ. — · РЕП. 1 · ER 4.4%

№2 09.10 · 15:57 ТЕКСТ

💼 Fullstack аналитик (Middle+/Senior) 🏢 БФТ-Холдинг 💰 Зарплата не указана 📍 Город не указан · Удалённо 🛠 React, SQL, PostgreSQL…

ПРОСМ. 231 · РЕАКЦ. — · РЕП. — · ER 2.3%

№3 09.10 · 16:02 ТЕКСТ

💼 Старший специалист технической поддержки 🏢 БФТ-Холдинг 💰 Зарплата не указана 📍 Город не указан · Формат не указан 🛠 SQL Из…

ПРОСМ. 224 · РЕАКЦ. — · РЕП. 1 · ER 2.2%

№4 10.10 · 06:05 ТЕКСТ

💼 Младший бизнес-аналитик HR Tech 🏢 Лемана ПРО 💰 Зарплата не указана 📍 Город не указан · Гибрид 🛠 SQL Коротко о вакансии Откликнуться…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
177	—
РЕП.	**ER**
2	1.7%

№5 10.10 · 07:15 ТЕКСТ

💼 Системный аналитик (госсектор) 🏢 IBS 💰 Зарплата не указана 📍 Город не указан · Формат не указан 🛠 SQL Коротко о вакансии Дивизион…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
167	—
РЕП.	**ER**
1	1.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.10 · 13:43 ТЕКСТ

💼 Преподаватель программирования Python/C++ 🏢 АНО ДО Московская школа программистов 💰 до 150 000 ₽ / мес. 📍 Химки (Московская область) ·…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
105	—
РЕП.	**ER**
—	1.0%

↓ 14.10 · 12:29 ТЕКСТ

💼 Executive Assistant, Product 🏢 Figma 💰 Зарплата не указана 📍 San Francisco, CA • New York, NY • United States · Формат не указан 🛠…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
104	—
РЕП.	**ER**
—	1.0%

↓ 14.10 · 11:53 ТЕКСТ

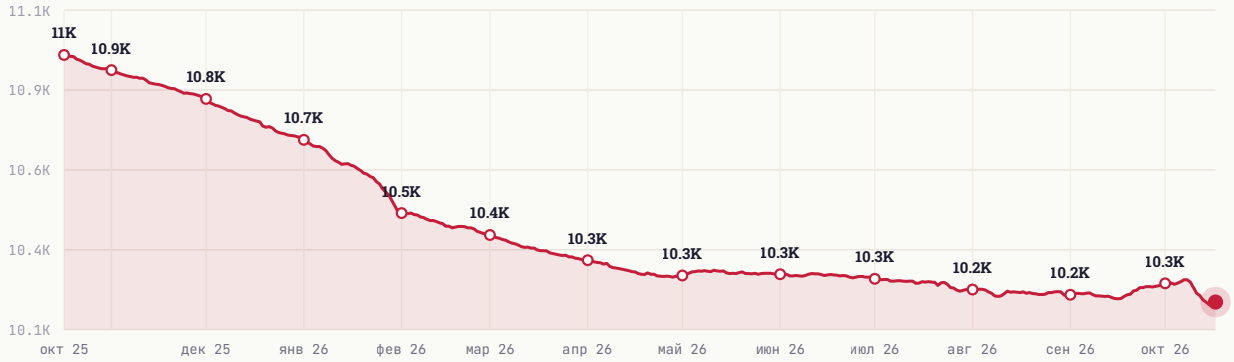
💼 Менеджер по продажам цифровой техники в ИОН 🏢 ИОН — сеть магазинов цифровой техники 💰 80 000–120 000 ₽ / мес. 📍 Владивосток · Офис 🛠…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
102	—
РЕП.	**ER**
—	1.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
10 965	10 210	-755

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

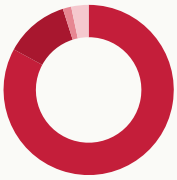
Индекс цитирования **97** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **122** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



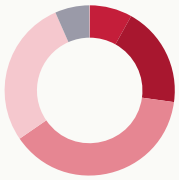
Россия	96.3%
Украина	1.2%
Узбекистан	0.8%
Беларусь	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	82.9%
В подборке с 2-5 каналами	12.2%
В подборке с 6-10 каналами	1.6%
В подборке с 11+ каналами	3.3%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	8.1%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	19.1%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	38.2%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	28.0%
более 100 тыс. подписчиков	6.5%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

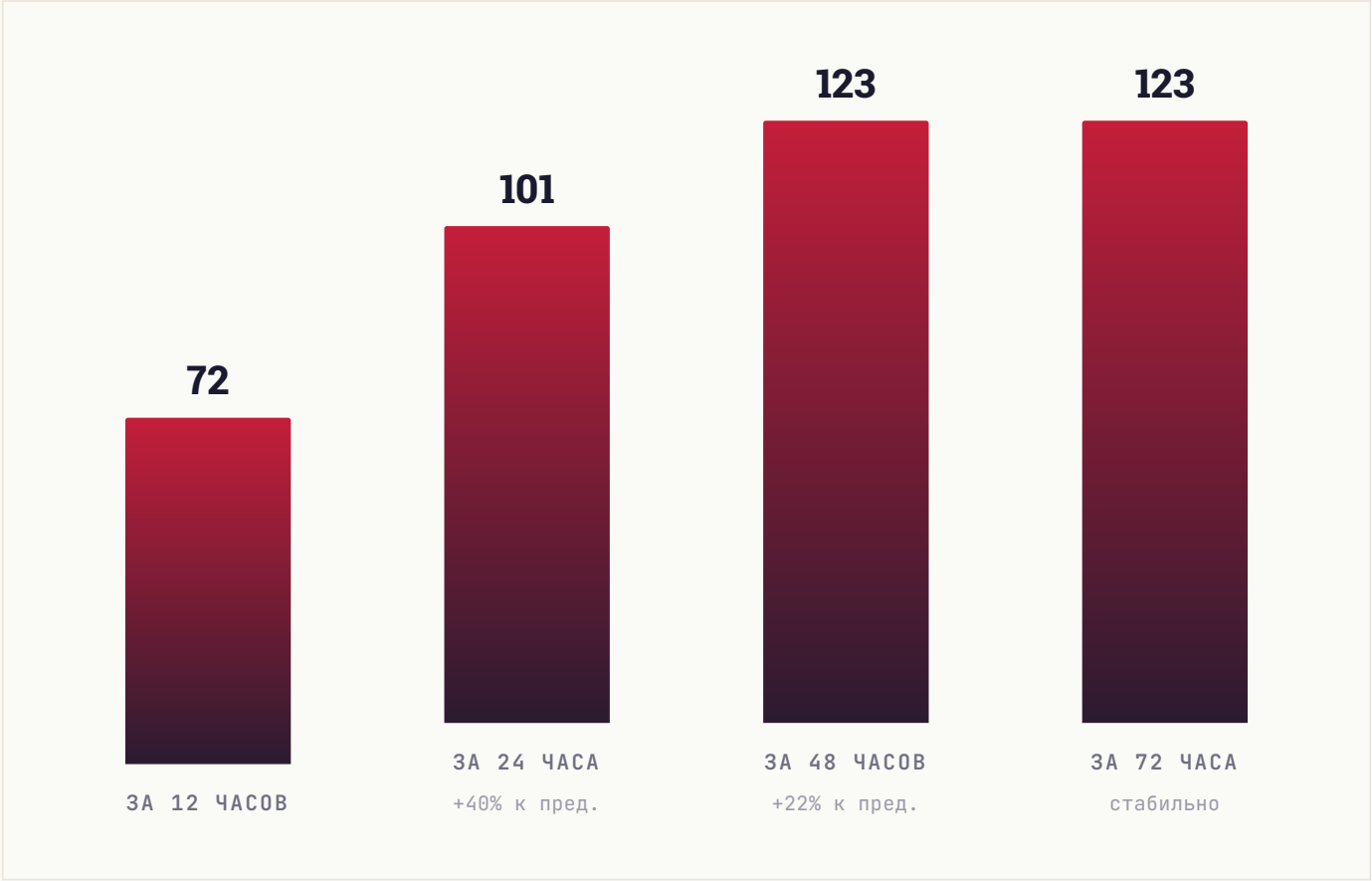


Карьера	55.3%
Telegram	8.1%
Курсы и гайды	7.7%
Маркетинг, PR, реклама	6.1%
Бизнес и стартапы	5.3%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МВ **Мы вам перезвоним**	39.2K
ВР **Выбери Работу: работа - вакансии**	14.9K
J| **JOBOSPHERE | ВАКАНСИИ**	12.4K
J– **Jobka — вакансии в IT и digital** ВЫ	10.2K
ПВ **Подработка в Москве**	8.6K
С- **Самозанятый - вакансии | Фрилансеры**	7.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 6). 3 канала крупнее, 2 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **25** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**12**
Март 2026	0	0	**2**
Февраль 2026	0	0	**6**
Январь 2026	0	0	**2**
Декабрь 2025	0	0	**2**
Ноябрь 2025	0	0	**1**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	**6**	**25**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **430 каналов** категории «**Карьера**» от 3 тыс. до 31 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#254 /430

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 254 из 430 каналов сопоставимого размера

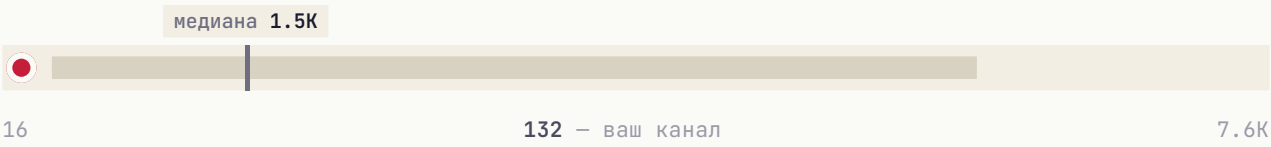
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



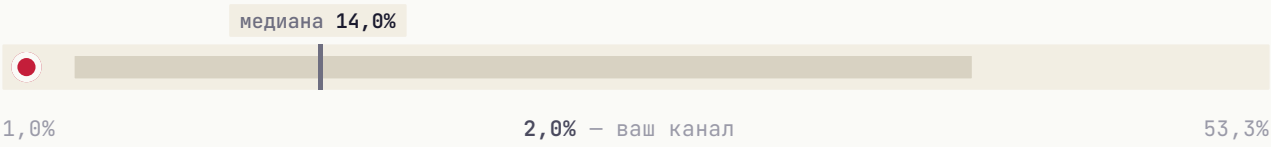
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

ниже своей группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

ниже своей группы





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.29% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.2пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM