

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала inventive career lab



@jobinventive

Рассказываем о карьере в restore:, Samsung, Street Beat, Hiker, Amazing Red, Мир Кубиков, UNOde50 и офисе Inventive. ✨ Мы
ВКонтакте: vk.com/inventivelife Жизнь в компании:...

ПОДПИСЧИКИ

4 660

+78 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

24.0%

за сутки 9.4%

ОХВАТ/ПОСТ

821

рекл. охват 437/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

 ПОДПИСЧИКИ 4 660 —	 ОХВАТ ПОСТА 17.62% ср. % подписчиков видят один пост	 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 821 медиана 806 · 29 дней	 ПОСТОВ/НЕД. 6.3 за период
 ТРЕНД 7Д -4.1% vs предыдущая неделя	 РЕАКЦ./ПОСТ 13.4 всего 348 реакц., 80 реп., 44 комм.	 ДЛИНА ПОСТА 552 зн. медиана 537 · 29 дней	 ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 26 29 дней
 РЕКЛ. ОХВАТ 437 среднее за 24ч	 ОТТОК / МЕСЯЦ +78 за последний месяц	 ЦИТИРУЕМОСТЬ 8 индекс цитирования · 14 каналов упомянули за всё время	 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 26 дней создан 19.09.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «inventive career lab 🚀» — 4 660 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 821 человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (-4.1% к неделе 21–27 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 26 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (13/26 постов).
- 03 Средняя длина поста — 552 знаков (медиана 537).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 764 у худших) — среди 26 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 21.09 · 14:53 ФОТО HR: «Нужен опыт» Я: «А где взять?» HR: «На странице „Старт карьеры“ Inventive» 🎉 Теперь всё, что нужно для первого шага в профессии...	ПРОСМ. 2 196 РЕП. 8	РЕАКЦ. 18 ER 47.1%
Nº2 30.09 · 14:01 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 788 РЕП. 6	РЕАКЦ. 11 ER 38.4%
Nº3 24.09 · 15:20 ФОТО Никто: Абсолютно никто: AMAZING RED: а давайте забег прямо в магазине 😊 До 25.09 в Москве в ТРЦ «Авиапарк» в магазине AMAZING RED проходит...	ПРОСМ. 985 РЕП. 2	РЕАКЦ. 14 ER 21.1%

№4 16.09 · 14:59 ВИДЕО #Дайджест_вакансий@jobinventive Спокойно, это всего лишь звонок рекрутера 🌀 Когда откликаешься на вакансию, а потом видишь незнакомый...	ПРОСМ. 961 РЕП. 7	РЕАКЦ. 16 ER 20.6%
№5 23.09 · 15:19 ФОТО #Дайджест_вакансий@jobinventive Работа в любимых брендах – рядом с твоим метро Жми на вакансию и откликайся. 🧐 restore: Новинки гаджетов...	ПРОСМ. 947 РЕП. 4	РЕАКЦ. 14 ER 20.3%

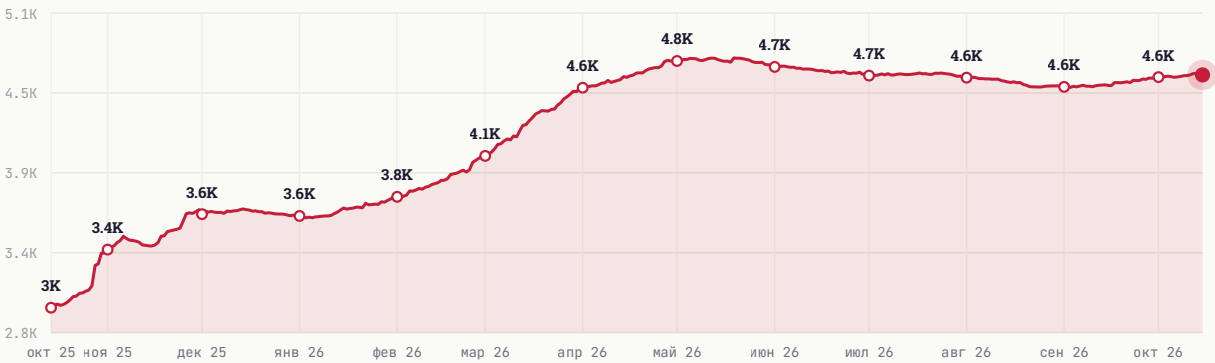
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 22.09 · 14:48 ТЕКСТ (пост без подписи – текст)	ПРОСМ. 779 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 16.7%
↓ 09.10 · 09:21 ФОТО 🧐 «Карьера» – зачёт автоматом Прошлую пятницу провели на посвяте у студентов КСУ: привезли подарки, поздравили с началом учёбы и устроили...	ПРОСМ. 777 РЕП. 3	РЕАКЦ. 14 ER 16.7%
↓ 06.10 · 12:41 ТЕКСТ Коллеги, сорри, пост не выйдет сегодня, у меня тут вот... 🍄 Кто сможет подхватить?	ПРОСМ. 738 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 15.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

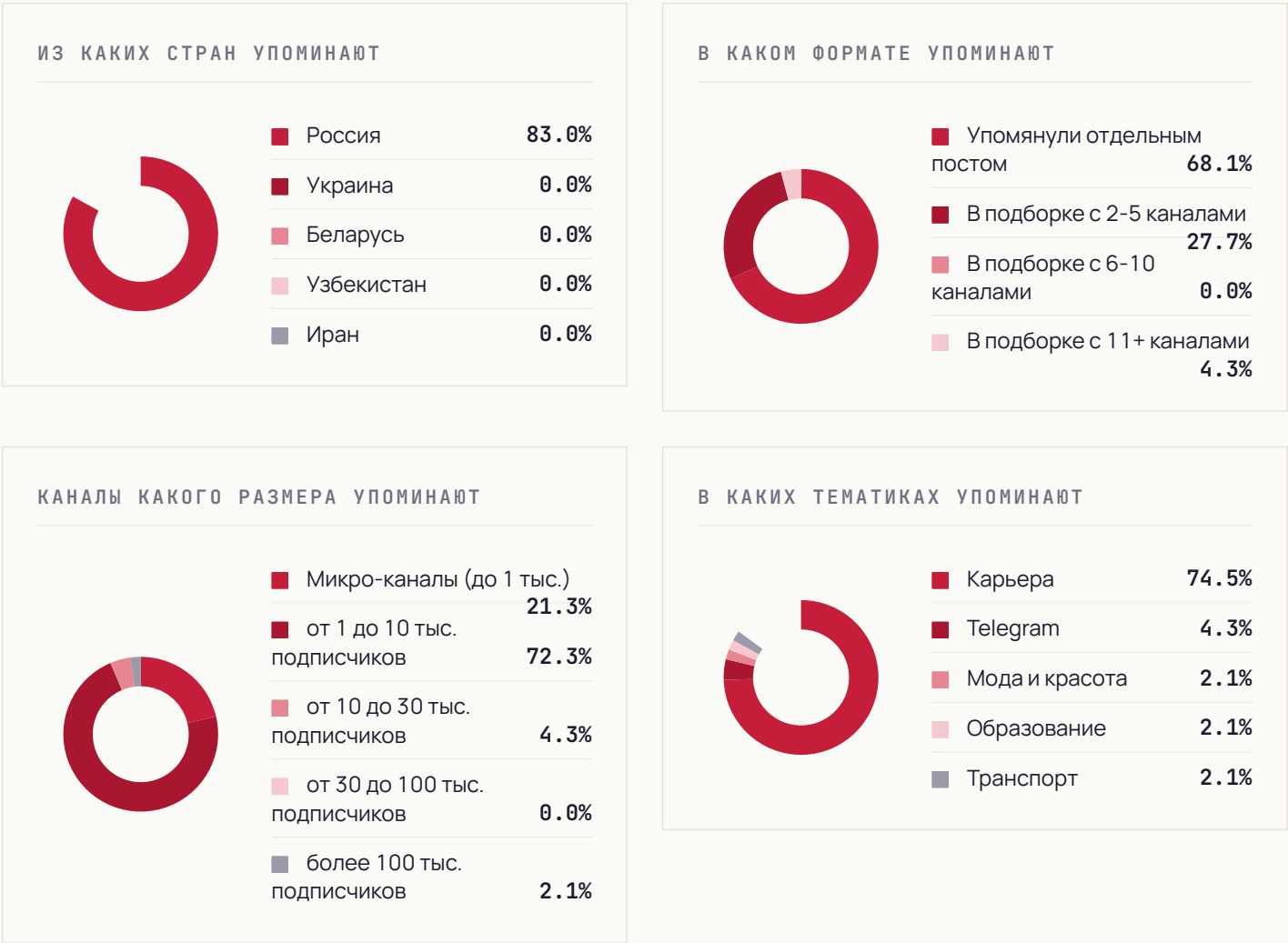


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
2 952	4 660	+1 708

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

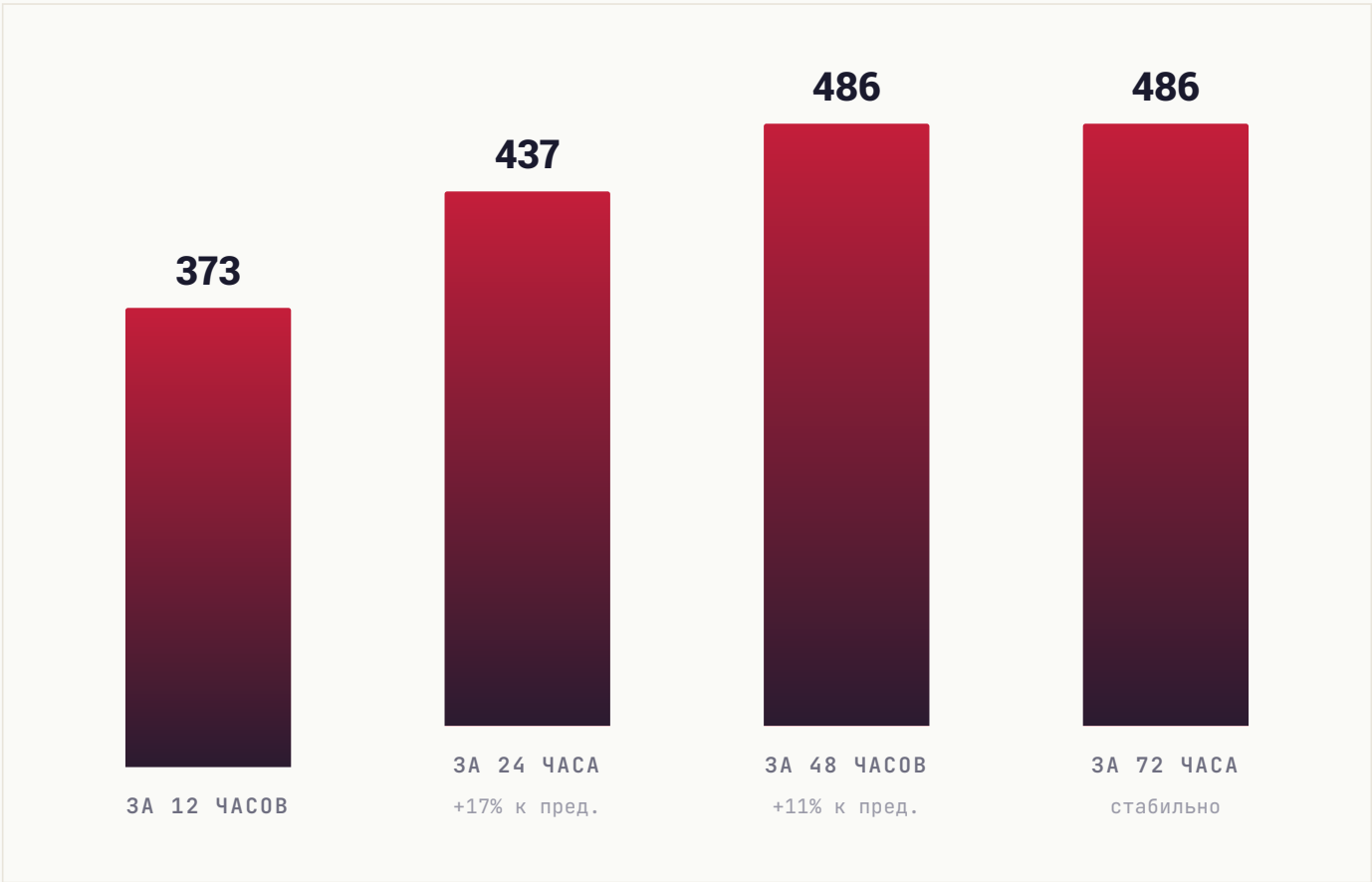
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 14 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
от Ozon Team	23.2K
ат Avito Team	16.6K
ин ИнтерКомм	12.2K
ли ЛАНИТ ищет	9K
ic inventive career lab  вы	4.7K
in inventivelife	3.4K
мл Мой ЛАНИТ	3.4K
ни Hiker	3.1K
ви Выпускники Inventive	790

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **1 728** подписчиков из всех источников.

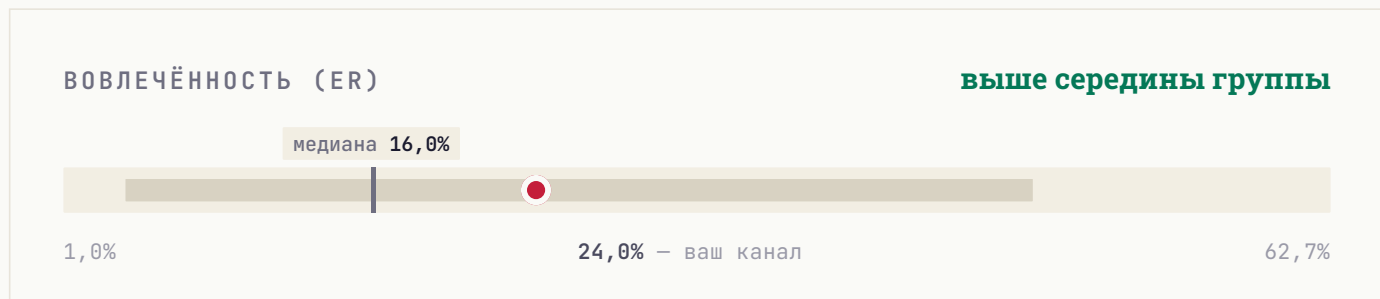
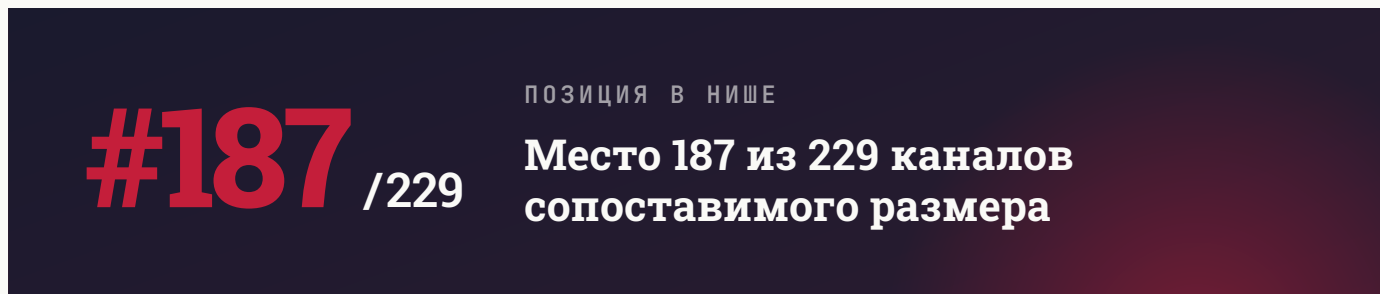
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	2	2	235
Март 2026	0	0	524
Февраль 2026	0	0	315
Январь 2026	0	0	190
Декабрь 2025	0	0	74
Ноябрь 2025	1	1	390

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	1 728

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **229 каналов** категории «Карьера» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
