

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Работа | Jobhunt

| Ish



@jobhunt_uz

jobhunt.uz rasmiy kanali. E'lon berish uchun: @jobhunt_Ad Izohlar: @jobhunt_izoh Официальный канал jobhunt.uz. Разместить вакансию: @jobhunt_Ad Комментарии: @jobhunt_izoh

ПОДПИСЧИКИ

8 434

+602 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

29.0%

за сутки 13.6%

ОХВАТ/ПОСТ

2.2K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 434 —	👁️ охват подписчиков 26.1% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.2K медиана 2.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 13.4 за период
📈 тренд 7д +0.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3.0 всего 169 реакц., 1 740 реп., 15 комм.	📄 длина поста 988 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 56 29 дней
📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +602 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 11 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 15.11.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Работа | Jobhunt | Ish» — 8 434 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2K человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 1–7 июня охваты стабильны (+0.1% к неделе 25–31 мая).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 56 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (56/56 постов).
- 03 Средняя длина поста — 988 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 14:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.3К в среднем у топа vs 1.7К у худших) — среди 56 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 02.06 · 09:16 ТЕКСТ ✉ @jobhunt_uz — Toshkentdagi eng faol vakansiyalar kanali Toshkent shahar ✉ SOTUV MENEJERI (qizlar va ayollar uchun) ✉ Kompaniya...	ПРОСМ. 3 627 РЕП. 80	РЕАКЦ. 5 ER 43.0%
Nº2 22.05 · 17:21 ТЕКСТ ✉ @jobhunt_uz — Toshkentdagi eng faol vakansiyalar kanali Toshkent shahar ✉ SOTUVCHI-KONSULTANT ✉ Kompaniya: Ads Toy Market ✉ Manzil...	ПРОСМ. 3 278 РЕП. 79	РЕАКЦ. 3 ER 38.9%
Nº3 22.05 · 16:48 ТЕКСТ ✉ @jobhunt_uz — Toshkentdagi eng faol vakansiyalar kanali Toshkent shahar ✉ SOTUVCHI-KONSULTANT ✉ Kompaniya: Aroma Parfym ✉ Manzil...	ПРОСМ. 2 905 РЕП. 76	РЕАКЦ. 3 ER 34.4%

Nº4 18.05 · 07:04 ТЕКСТ ✉ @jobhunt_uz — Toshkentdagi eng faol vakansiyalar kanali Toshkent shahar ✉ YUKCHI (Грузчик) ✉ Kompaniya: OOO MILKOLINO PRODUCTS ✉...	ПРОСМ. 2 857 РЕП. 5 РЕАКЦ. 1 ER 33.9%
Nº5 01.06 · 09:19 ТЕКСТ ✉ @jobhunt_uz — Toshkentdagi eng faol vakansiyalar kanali Toshkent shahar ✉ CALL OPERATOR (faqat qizlar uchun) ✉ Kompaniya: Ecoplatinum...	ПРОСМ. 2 749 РЕП. 34 РЕАКЦ. 3 ER 32.6%

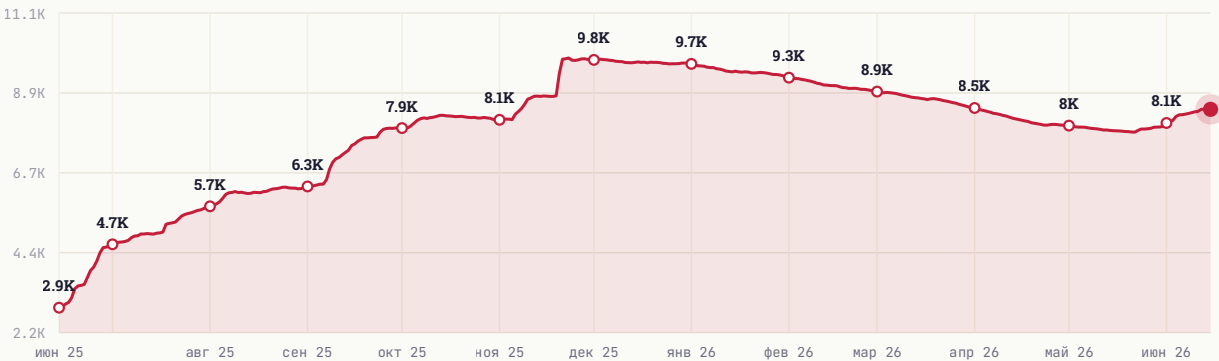
ХУДШИЕ 3

↓ 11.06 · 17:11 ТЕКСТ ✉ @jobhunt_uz — Toshkentdagi eng faol vakansiyalar kanali Toshkent shahar ✉ SOTUV MENEJERI ✉ Kompaniya: ShineSkin.uz ✉ Manzil: Chilonzor...	ПРОСМ. 1 718 РЕП. 25 РЕАКЦ. 1 ER 20.4%
↓ 12.06 · 07:49 ТЕКСТ ✉ @jobhunt_uz — Toshkentdagi eng faol vakansiyalar kanali Toshkent shahar ✉ SOTUV MENEDJERI (CALL MARKAZ) ✉ Kompaniya: BAD mahsulotlari...	ПРОСМ. 1 635 РЕП. 21 РЕАКЦ. 5 ER 19.4%
↓ 12.06 · 11:24 ТЕКСТ ✉ @jobhunt_uz — Самый активный канал вакансий в Ташкенте ✉ Ташкент ✉✉ ПРЕПОДАВАТЕЛЬ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА ✉ Учебный центр: Kusanovas'...	ПРОСМ. 1 600 РЕП. 6 РЕАКЦ. 3 ER 19.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 885

СЕЙЧАС

8 434

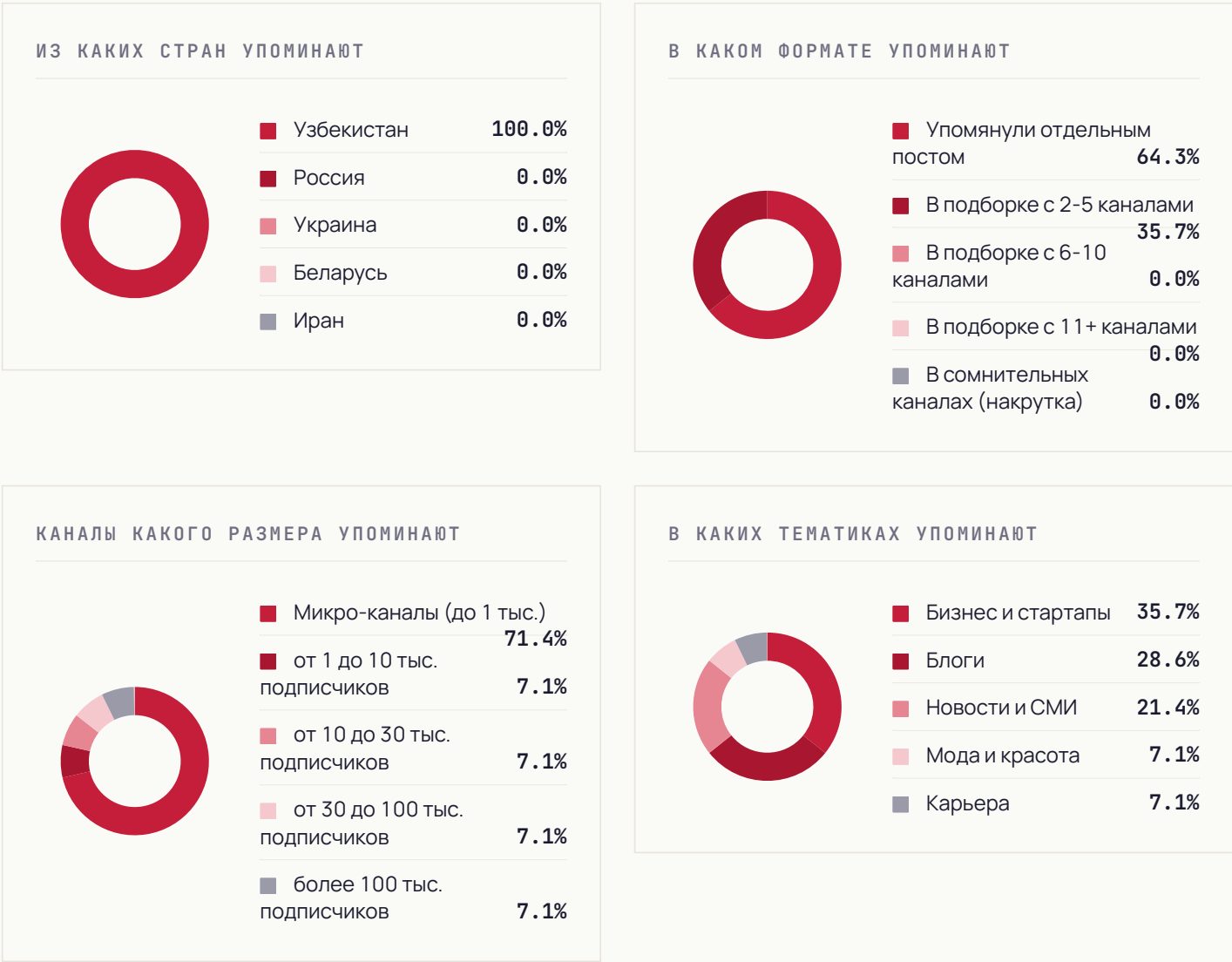
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+5 549

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

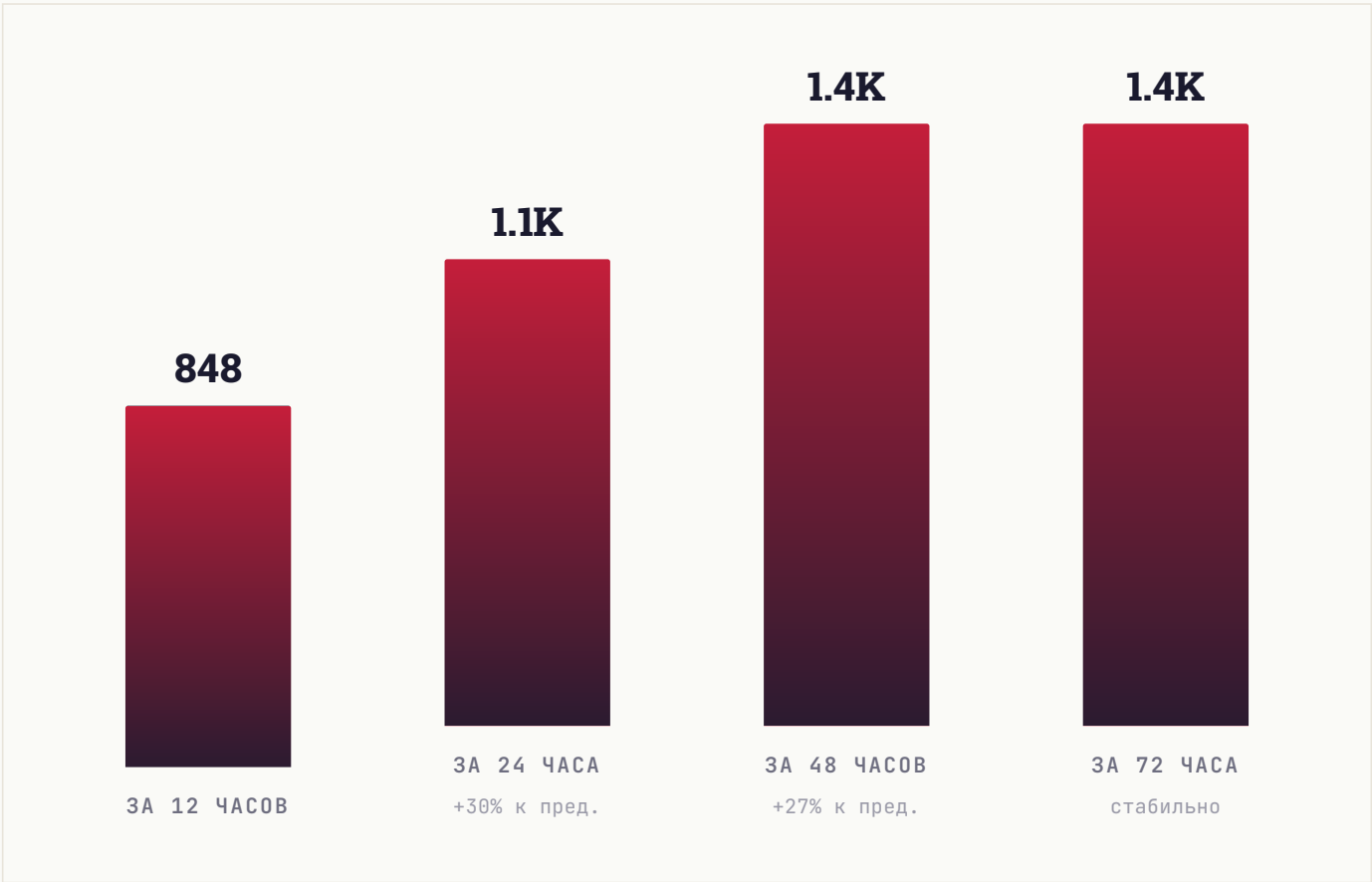
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **11** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **5 771** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	88
Ноябрь 2025	0	0	1 831
Октябрь 2025	0	0	411
Сентябрь 2025	0	0	1 669
Август 2025	0	0	682
Июль 2025	0	0	1 090

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	5 771

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 14:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
