

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Job for Junior



@jobforjunior

Вакансии для начинающих специалистов в IT&Digital. По вопросам рекламы и размещения вакансий: ad@new.hr №5208103265

ПОДПИСЧИКИ

78 543

+949 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

8.0%

за сутки 4.2%

ОХВАТ/ПОСТ

5.9K

рекл. охват 3.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 78 543 —	👁️ охват подписчиков 7.49% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 5.9K медиана 6.2K · 28 дней	📅 постов/нед. 13.6 за период
📈 тренд 7д +22.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.1 всего 278 реакц., 1 238 реп., 0 комм.	📄 длина поста 344 зн. медиана 297 · 28 дней	★ постов в анализе 55 28 дней
📈 рекл. охват 3.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +949 за последний месяц	📄 цитируемость 38 индекс цитирования · 163 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 9 месяцев создан 13.09.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Job for Junior» — 78 543 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.9K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 8–14 июня охваты выросли на +22.1% к неделе 1–7 июня — позитивная динамика.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 55 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (52/55 постов).
- 03 Средняя длина поста — 344 знаков (медиана 297).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.4К в среднем у топа vs 4.9К у худших) — среди 55 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.06 · 17:29 ТЕКСТ Джуниор / Миддл Помощник аккаунт-менеджера / менеджера проектов в Liga — маркетинговое агентство, которое специализируется на контекстной...	ПРОСМ. 9 211 РЕП. 92	РЕАКЦ. 23 ER 11.7%
№2 10.06 · 16:14 ТЕКСТ Junior UX/UI Designer в Softnetix — белорусская IT-компания, разрабатывающая программное обеспечение для спортивной аналитики, iGaming и...	ПРОСМ. 8 073 РЕП. 15	РЕАКЦ. 1 ER 10.3%
№3 09.06 · 18:25 ТЕКСТ Джуниор Менеджер международных B2B-продаж в NSYS GROUP — международная IT-компания, разрабатывающая технологичные продукты в области...	ПРОСМ. 7 988 РЕП. 19	РЕАКЦ. 5 ER 10.2%

№4 28.05 · 19:27 ТЕКСТ Junior+ / Middle Java developer Junior+ / Middle QA Engineer Manual в Белорусский народный банк — коммерческий инновационный банк...	ПРОСМ. 7 791 РЕП. 19 РЕАКЦ. 1 ER 9.9%
№5 29.05 · 06:00 ТЕКСТ SMM Intern в стартап (US-рынок) в Wellnuts — международная IT-компания, специализирующаяся на разработке высоконагруженных программных...	ПРОСМ. 7 730 РЕП. 31 РЕАКЦ. — ER 9.8%

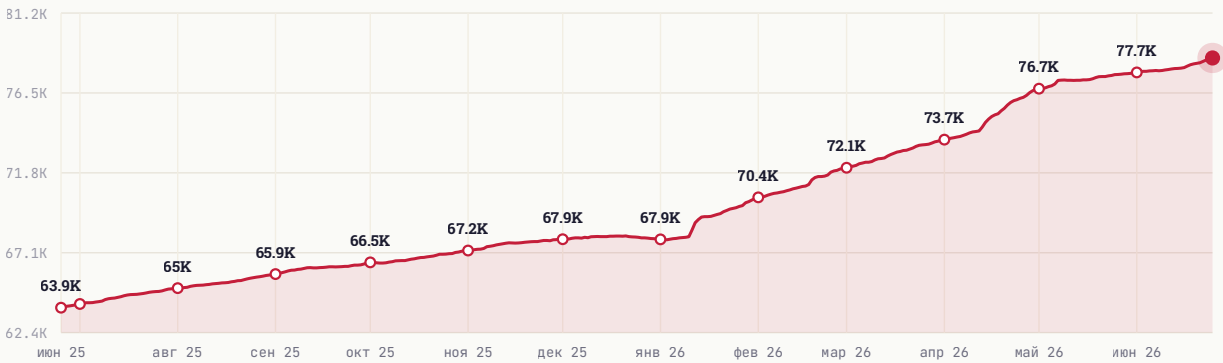
| ХУДШИЕ 3

↓ 17.06 · 12:39 ТЕКСТ Junior/Middle Sales Manager Keepgo is a global mobile internet provider that offers innovative products and solutions based on virtual...	ПРОСМ. 5 516 РЕП. 9 РЕАКЦ. — ER 7.0%
↓ 22.06 · 16:39 ТЕКСТ Junior / Middle Marketing Executive (Campaign Coordination) Emapta is a global outsourcing company providing custom staffing solutions and...	ПРОСМ. 4 656 РЕП. 10 РЕАКЦ. 2 ER 5.9%
↓ 22.06 · 16:24 ТЕКСТ Junior / Middle Recruiter ICONIC21 is a leading provider of Live Casino, Slots, and RNG games, creating next-level gaming experiences for...	ПРОСМ. 4 572 РЕП. 1 РЕАКЦ. 1 ER 5.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

63 885

СЕЙЧАС

78 544

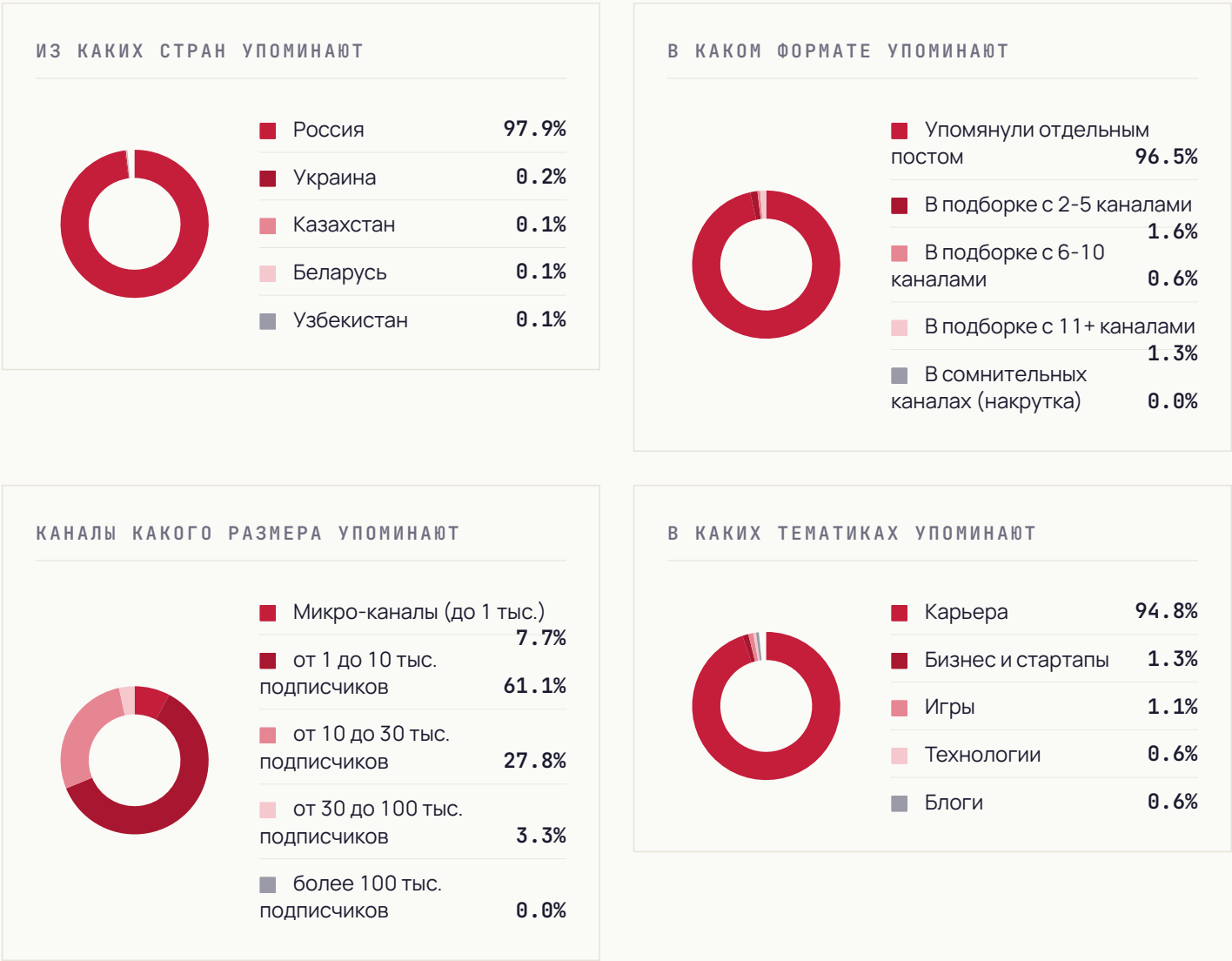
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+14 659

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

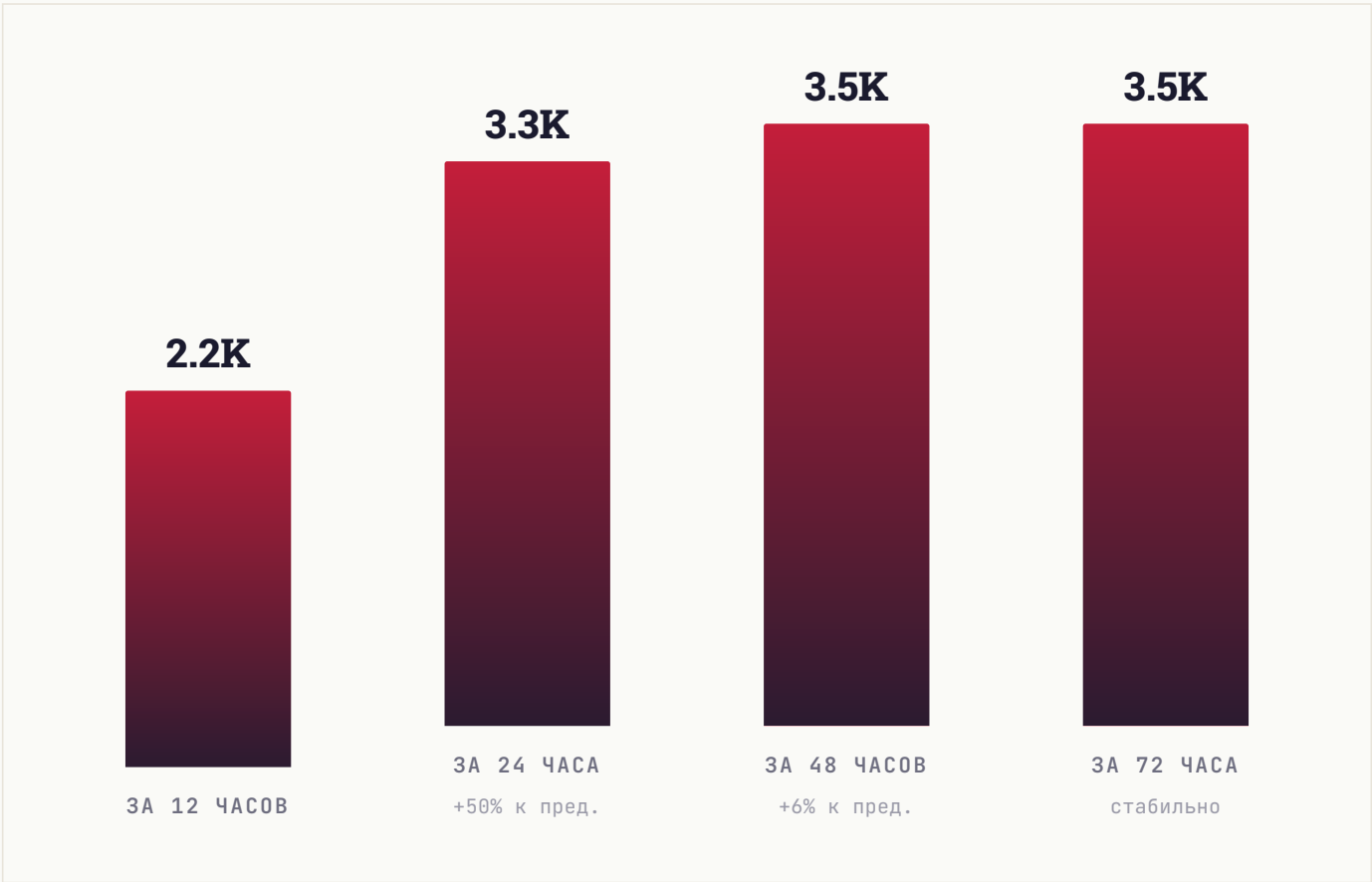
Индекс цитирования **38** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **163** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
УБ Удалёнка без опыта - Фриланс	800.1K
РМ РАБОТА МОСКВА ВАКАНСИИ	532.7K
SI SeoJob Заработок в сети	440.3K
FP Finder.work: работа и вакансии	281.6K
Х• ХОУМ • Удалённая работа • Фриланс	252.9K
Ф Фриланс Релокация Удаленная работа Стажировки	247.2K
Т TeleWork Фриланс Удаленная работа	227.2K
УМ УДАЛЁНКА МЕЧТЫ - фриланс / вакансии	223.7K
ФВ ФРИЛАНС. Вакансии	221.1K
НУ На удалёнке🇷🇺	200.8K
ЖФ Job for Junior ВЫ	78.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#60 из 91). Медиана ниши — 88.3K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Удалёнка без опыта - Фриланс (800.1K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **374**, они привели **4 218** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	46	15	261
Ноябрь 2025	51	18	721
Октябрь 2025	60	18	749
Сентябрь 2025	67	22	720
Август 2025	70	24	817
Июль 2025	80	22	950

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
374	6	4 218

Где канал в своей лиге

#60 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
