

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Работница



@jobfeeds

Агрегатор интересных it вакансий.

ПОДПИСЧИКИ

3 369

+67 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 4.6%

ОХВАТ/ПОСТ

338

рекл. охват 155/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 369 —	👁️ охват поста 10.02% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 338 медиана 326 · 25 дней	📅 постов/нед. 4.2 за период
📈 тренд 7д -7.7% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 716 зн. медиана 999 · 25 дней	☆ постов в анализе 15 25 дней
📈 рекл. охват 155 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +67 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 25 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 7 месяцев создан 17.02.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Работница» — 3 369 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 338 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -7.7% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (15/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 716 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (523 в среднем у топа vs 168 у худших) — среди 15 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.08 · 16:40 ТЕКСТ Надеюсь вы все хорошо отдохнули этим летом, потому что пора уже собраться и найти работу, тем кто ищет. И на этот счет кроме очевидных...	ПРОСМ. 558 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 16.6%
№2 15.09 · 09:49 ТЕКСТ #vacancy #QA 🔥 Mobile QA (manual) 🔥 Ищем Mobile QA Engineer в международный подписочный mobile B2C-проект Продукт — высоконагруженное...	ПРОСМ. 524 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 15.6%
№3 10.09 · 08:28 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 487 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 14.5%

Nº4 07.09 · 11:12 ТЕКСТ Больше месяца пользуюсь сервисом КАРТОН, о котором узнал из инсты. Сервис позволяет оплачивать покупки в России по QR за крипту, но в...	ПРОСМ. 477 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 14.2%
Nº5 08.09 · 10:22 ТЕКСТ #Hiring #BusinessAnalyst #SalesforceMarketingCloud #Remote #Salesforce #TechJobs 🚀 We're hiring: Business Analyst Salesforce Marketing...	ПРОСМ. 448 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 13.3%

|

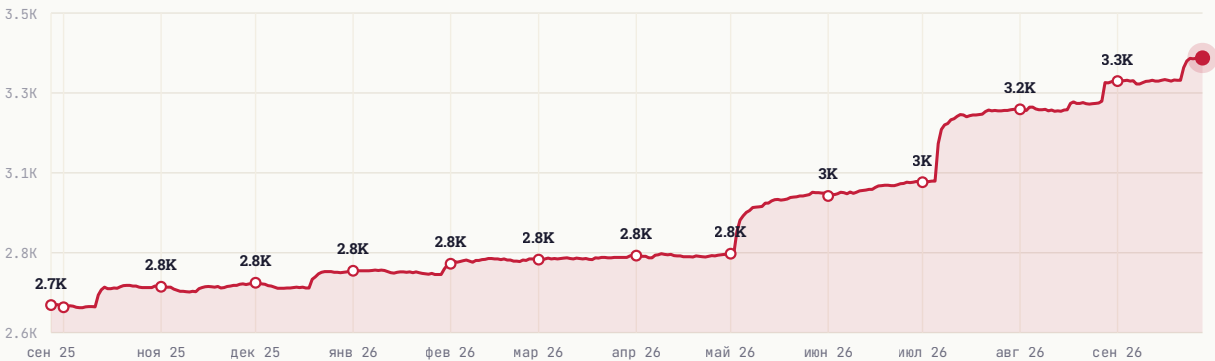
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.09 · 12:36 ТЕКСТ SENIOR PAYMENT ENGINEER (GO/Node.js) REMOTE GLOBAL VAMI #remote #fulltime #itjob #golang #go #nodejs #payment #engineer...	ПРОСМ. 191 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 5.7%
↓ 22.09 · 13:01 ТЕКСТ Уважаемые подписчики, дорогие соискатели и коллеги рекрутеры, искренне благодарим вас за то что вы до сих пор с нами. Мы от души надеемся...	ПРОСМ. 187 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 5.6%
↓ 24.09 · 19:22 ТЕКСТ Technical Business Assistant / R&D / Growth Operations REMOTE GLOBAL #remote #fulltime #itjob https://teletype.in/@remoteit/257yzMe8KFJ	ПРОСМ. 127 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 3.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 705

СЕЙЧАС

3 369

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+664

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

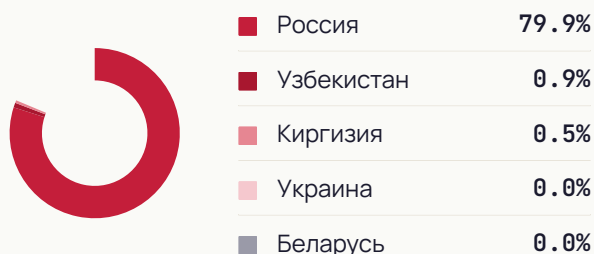
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **25** разных каналов.

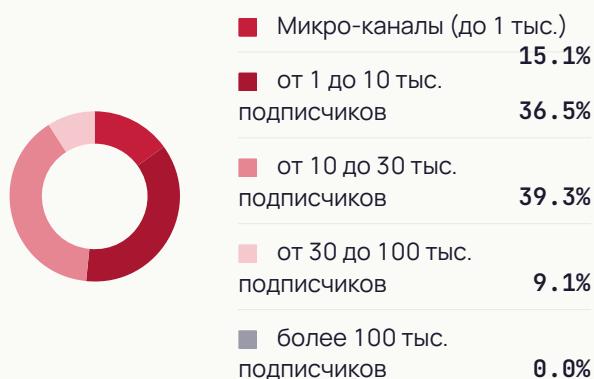
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



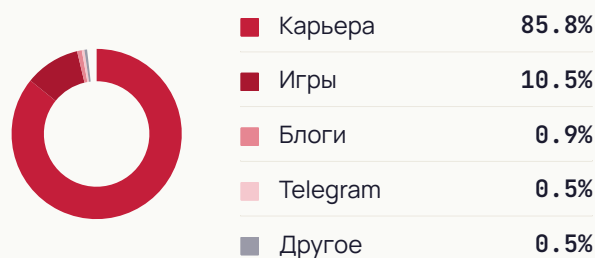
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



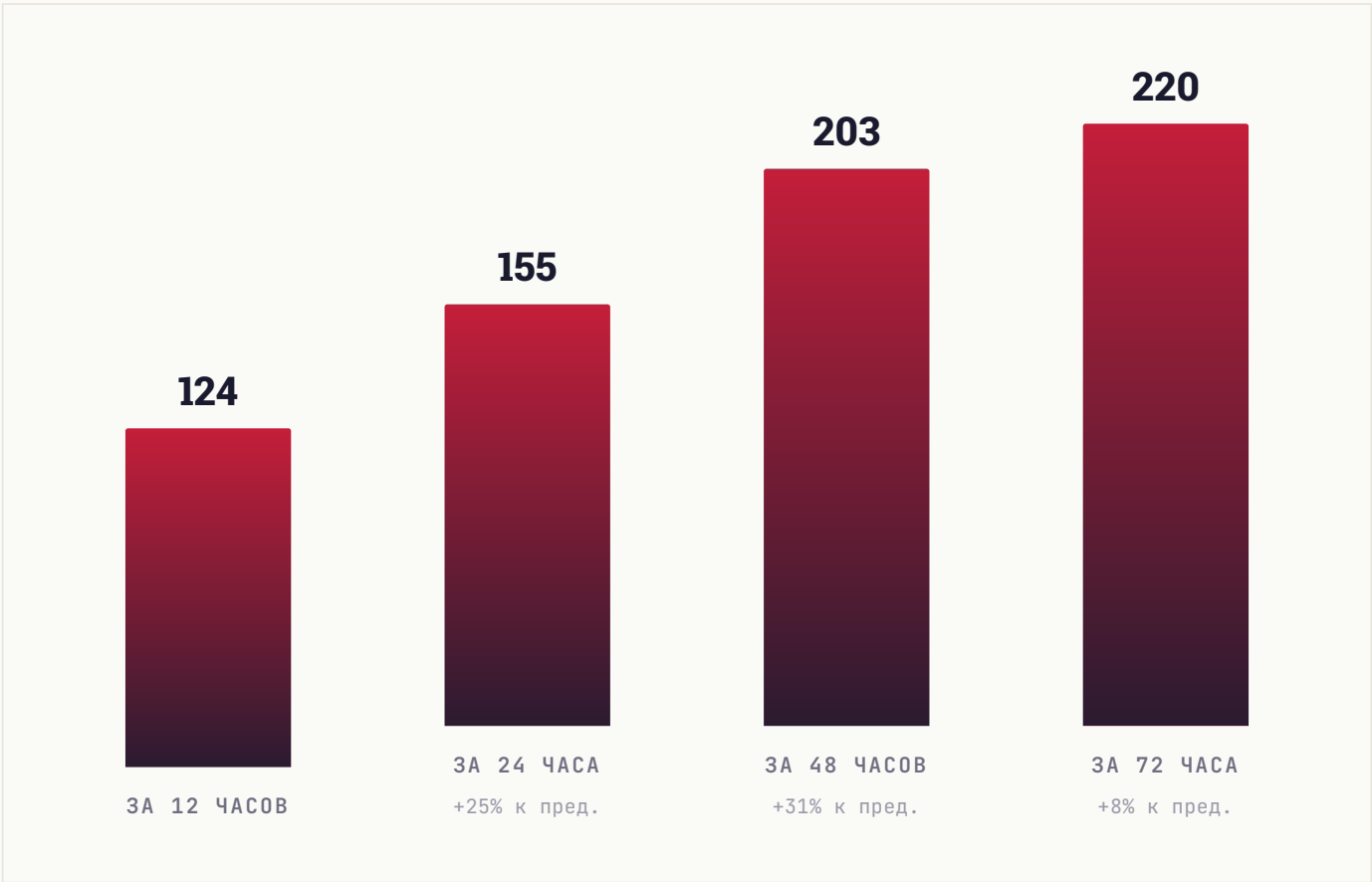
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
W3 Web 3.0 Job Кripto Вакансии	10.8K
W3 WEB 3.0 JOB	7K
IC IT CV (Inflow)	6.9K
PA Работница ВЫ	3.4K
JM Job Moscow it (Inflow)	2.7K
JS Job SPB it (Inflow)	2.1K
XH Хорошие новости (Inflow)	509

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 7). 3 канала крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **26**, а канал за это время прибавил **260** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	26
Февраль 2026	0	0	36
Январь 2026	9	9	38
Декабрь 2025	9	9	54
Ноябрь 2025	0	0	32
Октябрь 2025	8	8	74

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
26	6	260

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **124 канала** категории «Карьера» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#117 /124

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 117 из 124 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
