

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ruby Jennie



@jnekc

no conscience @jnrbybot price @JennieKimReal

ПОДПИСЧИКИ

8 858

-133 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки 7.5%

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват 664/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Инстаграм»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 858 —	👁️ охват поста 13.24% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 884 · 28 дней	📅 постов/нед. 42.1 за период
📈 тренд 7д +122.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.5 всего 79 реакц., 1 495 реп., 0 комм.	📄 длина поста 45 зн. медиана 32 · 28 дней	☆ постов в анализе 174 28 дней
📈 рекл. охват 664 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -133 за последний месяц	📄 цитируемость 297 индекс цитирования · 1 641 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 5 месяцев создан 03.05.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ruby Jennie» — 8 858 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 42 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты выросли на +122.3% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 174 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (124/174 постов).
- 03 Средняя длина поста — 45 знаков (медиана 32).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 13 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.8K в среднем у топа vs 301 у худших) — среди 174 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.09 · 10:19 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 4 015 РЕП. 59	РЕАКЦ. — ER 45.3%
№2 23.09 · 10:20 ТЕКСТ Stickers	ПРОСМ. 3 983 РЕП. 40	РЕАКЦ. — ER 45.0%
№3 18.09 · 07:10 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 3 468 РЕП. 62	РЕАКЦ. 1 ER 39.2%

№4

18.09 · 07:10

ТЕКСТ

Stickers

ПРОСМ.

3 412

РЕАКЦ.

—

РЕП.

37

ER

38.5%

№5

29.09 · 04:43

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

3 241

РЕАКЦ.

4

РЕП.

24

ER

36.6%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

23.09 · 10:11

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

303

РЕАКЦ.

—

РЕП.

2

ER

3.4%

↓

23.09 · 10:12

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

302

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

ER

3.4%

↓

23.09 · 10:12

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

300

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

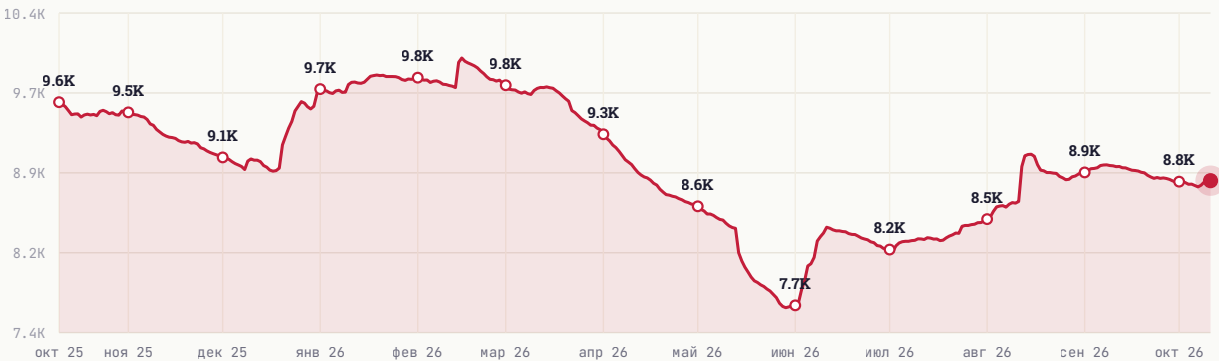
ER

3.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 597

СЕЙЧАС

8 858

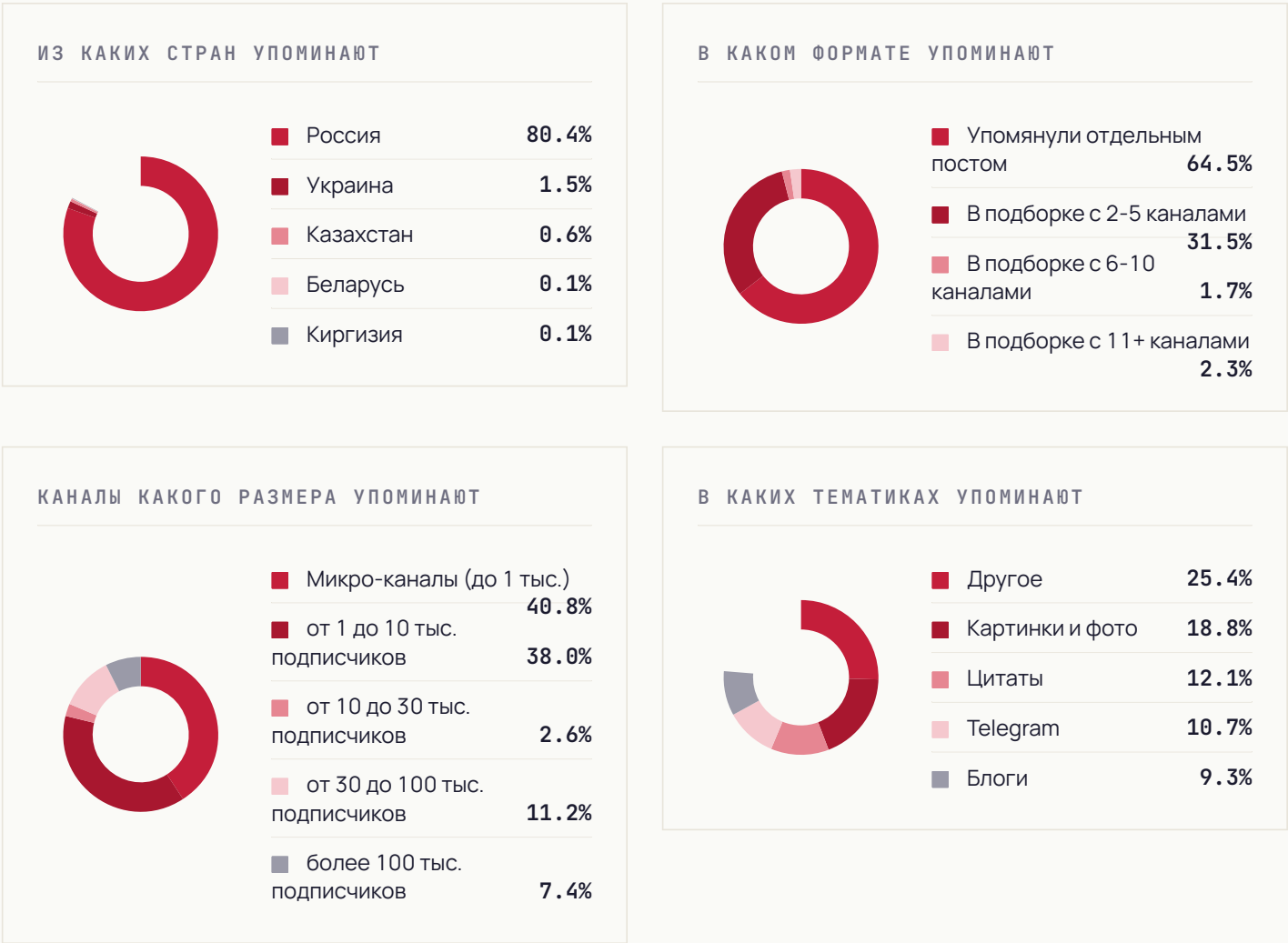
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-739

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

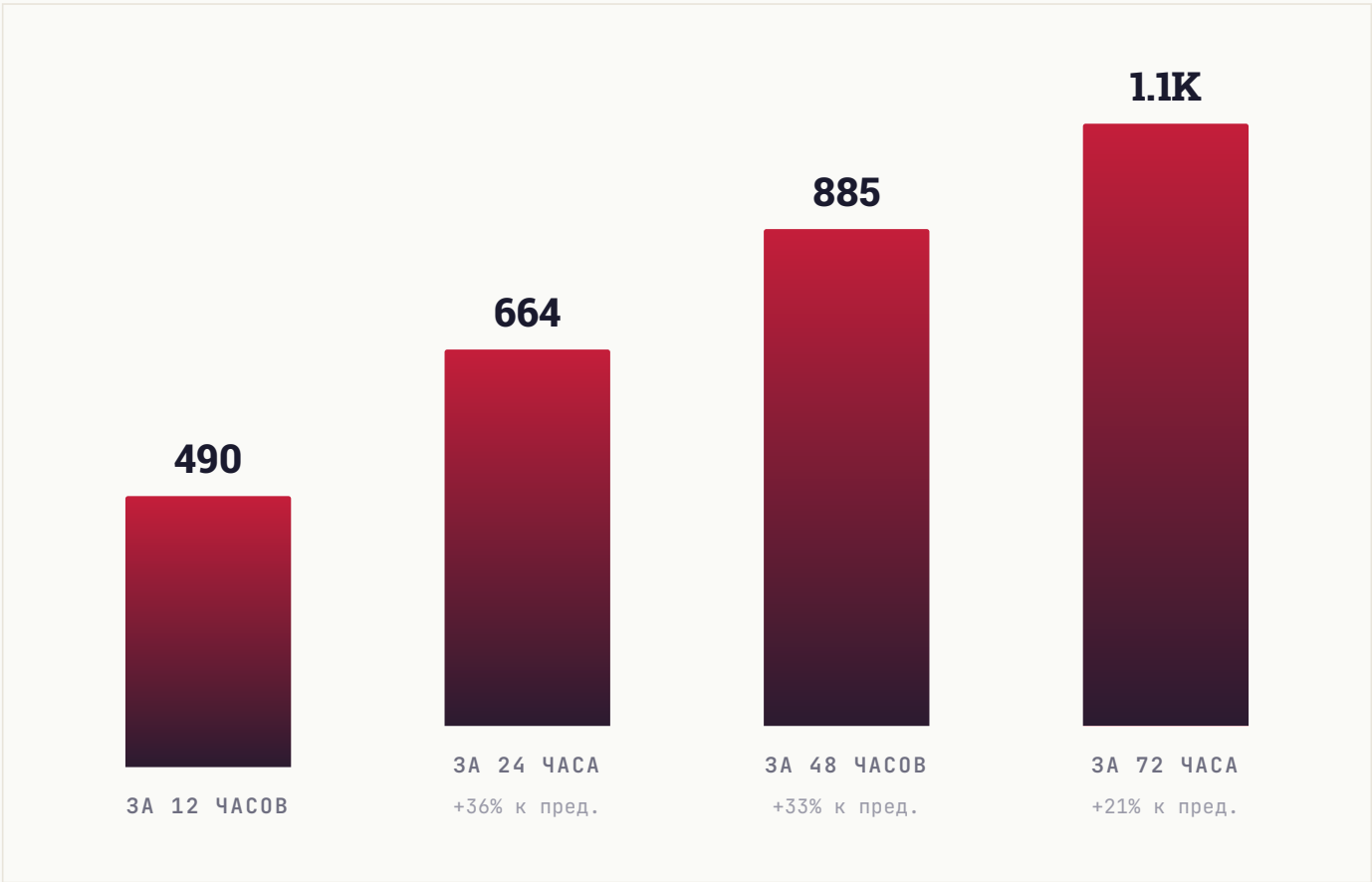
Индекс цитирования **297** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 641** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДБ Добрый бизнес	26.1K
🎧 🎧ҚАЗАҚША ӘНДЕР МУЗЫКА ЕЛИТА🎧	24.6K
RJ Ruby Jennie ВЫ	8.9K
LM Lalisa Manobal	8.8K
JE jennierubyjane	7.3K
RY Ryujin	7.1K
BY Byredo	5.2K
NJ News Jen & Lisa	2.9K
ТВ Тигр в p2p арбитраже🔞🎮	912

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Добрый бизнес, 26.1K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **60**, а канал за это время прибавил **1 582** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	0
Март 2026	0	0	85
Февраль 2026	26	15	314
Январь 2026	17	11	270
Декабрь 2025	12	12	901
Ноябрь 2025	5	5	12

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
60	6	1 582

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

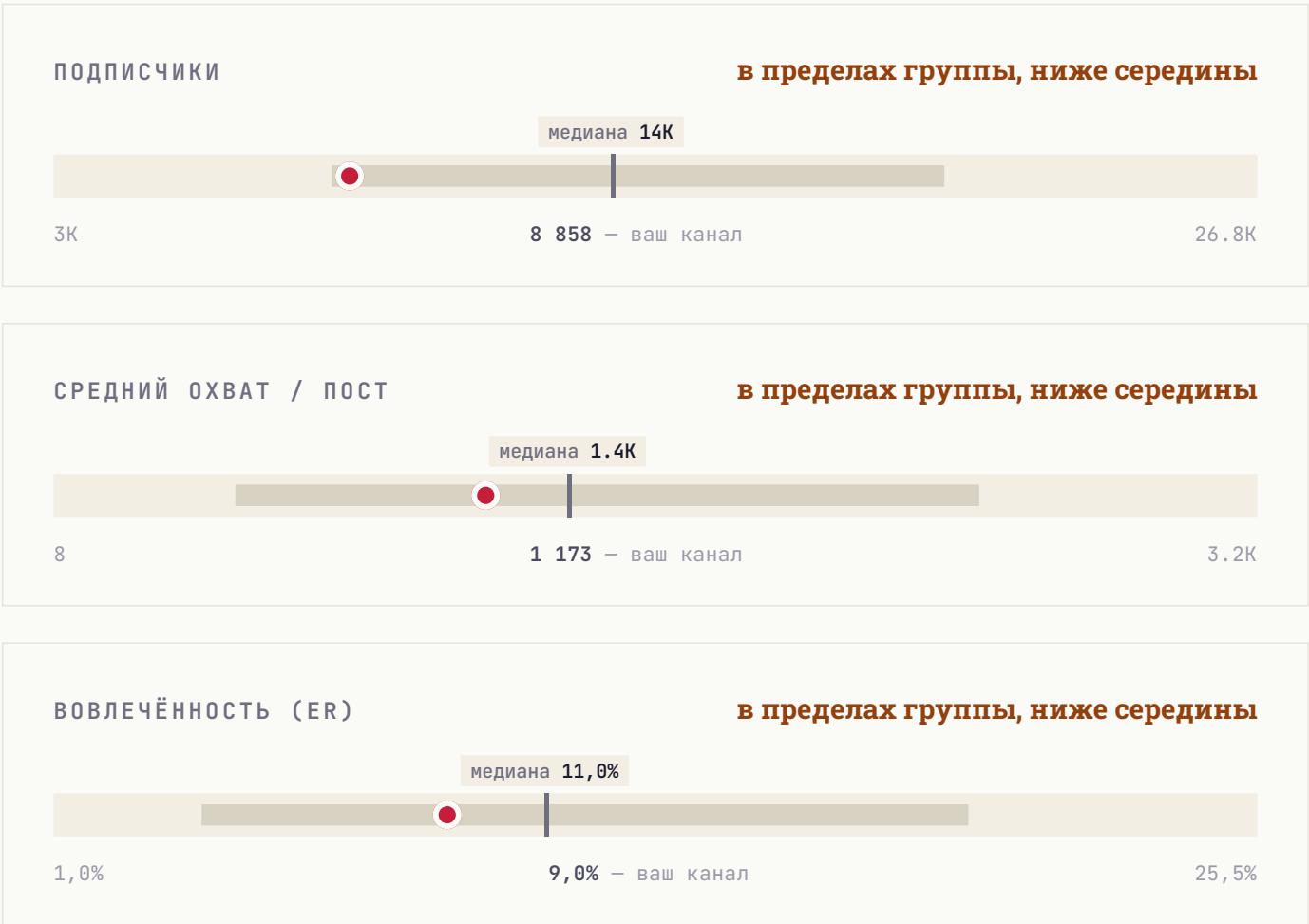
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **65 каналов** категории «Инстаграм» от 3 тыс. до 27 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#57 /65

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 57 из 65 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
