

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Чат ЖК

"ПОНТОВ"



@jkpontov

Ул. Хайповая, д. 6к7 Лупилрупигенг но хуже

ПОДПИСЧИКИ

22 328

629 постов 21 дней

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

46.0%

за сутки 37.8%

ОХВАТ/ПОСТ

9.8K

рекл. охват 7.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

04 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

05 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

06 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

07 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 22 328 —	👁️ охват подписчиков 43.97% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 9.8K медиана 9K · 21 дней	📅 постов/день 29.9 ~209 в неделю
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 819.3 всего 515 332 реакц., 16 366 реп., 28 613 комм.	📄 длина поста 41 зн. медиана 31 · 21 дней	☆ постов в анализе 629 21 дней
📈 рекл. охват 7.7K среднее за 24ч	🗨️ цитируемость 5 индекс цитирования · 10 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 21 день создан 01.07.2026	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Чат ЖК "Понтов"» — 22 328 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.8K человек (44% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 209 постов в неделю (~30 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 629 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (278/629 постов).
- 03 Средняя длина поста — 41 знаков (медиана 31).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 10 раз больше просмотров, чем самые слабые (46.7K в среднем у топа vs 4.7K у худших) — среди 629 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.07 · 12:35 ВИДЕО Оформляйте подписку на ЖК «Понтов», пока мы не ахуели и не сделали вход платным	ПРОСМ. 82 119 РЕП. 394	РЕАКЦ. 1 391 ER 367.8%
№2 16.07 · 15:39 ФОТО Племянники	ПРОСМ. 36 727 РЕП. 634	РЕАКЦ. 1 993 ER 164.5%
№3 09.07 · 08:31 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 21 108 РЕП. 45	РЕАКЦ. 939 ER 94.5%

№4 09.07 · 11:59 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
19 471	904
РЕП.	ER
28	87.2%

№5 09.07 · 13:40 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
19 084	570
РЕП.	ER
3	85.5%

ХУДШИЕ 3

↓ 02.07 · 13:23 **ТЕКСТ**
да

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 803	222
РЕП.	ER
1	21.5%

↓ 02.07 · 13:23 **ТЕКСТ**
Он на 2 месте после Карины Кросс?

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 799	285
РЕП.	ER
—	21.5%

↓ 06.07 · 10:40 **ТЕКСТ**
всех поздравляю с днем сиксевен (6 июня 7го месяца)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 365	816
РЕП.	ER
90	19.5%

РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

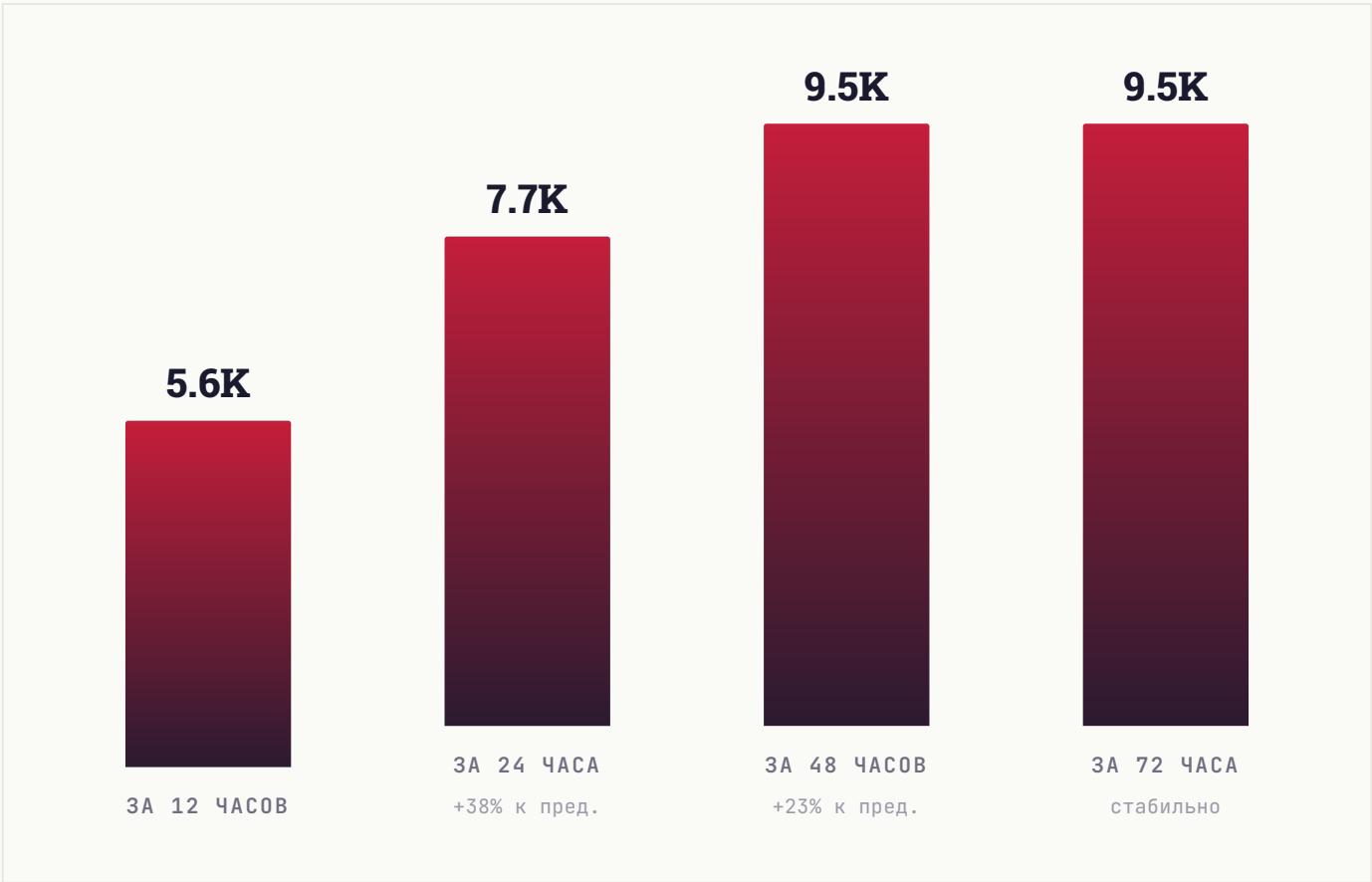
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 10 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
RR Ranbir Roy (VSG)	2.1M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.2M
Е1 EVELONE 192	1.1M
АБ Анастасия Брагина	1.1M
ЗЖ здесь живет броен	1.1M
ЧЖ Чат ЖК "Понтов" ВЫ	22.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 495.5K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 96%

медиана 499.9K

175.6K

22 328 — ваш канал

1.4M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 93%

медиана 147K

6K

9 818 — ваш канал

533.4K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 97%

медиана 166

0

5 — ваш канал

2.1K

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
