

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала

## ЖИРНЫЕ ВАКАНСИИ



@jirnie\_vakansii

Работа для тех, кто предпочитает максимальный размер

Платное размещение резюме/вакансий - @workkonbot

Сотрудничество и реклама - @udasty Другие наши каналы -

@workk\_onagency

ПОДПИСЧИКИ

**3 874**

-11 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**2.0%**

за сутки **0.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

**66**

рекл. охват **12/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                    |                                                                                                                    |                                                                                                |                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>3 874</div> <div>—</div>                    | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>1.7%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>                   | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>66</div> <div>медиана 66 · —</div>                 | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>1.0</div> <div>за период</div>     |
| <div><div>❤️</div>реакц./пост</div> <div>—</div> <div>MTPProto only</div>          | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>622 зн.</div> <div>медиана 622 · —</div>                                   | <div><div>⭐</div>постов в анализе</div> <div>1</div> <div>—</div>                              | <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>12</div> <div>среднее за 24ч</div> |
| <div><div>❤️</div>отток / месяц</div> <div>-11</div> <div>за последний месяц</div> | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>1</div> <div>индекс цитирования · 26 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>5 лет 10 месяцев</div> <div>создан 26.11.2020</div> |                                                                            |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЖИРНЫЕ ВАКАНСИИ» — 3 874 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 66 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Фото (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — 622 знаков (медиана 622).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 0 раз больше просмотров, чем самые слабые (22 в среднем у топа vs 66 у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

|    |               |      |                                                                                                                                        |        |        |
|----|---------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|
| №1 | 07.10 · 09:50 | ФОТО | Создаём сайты под ключ по доступным ценам Для бизнеса, услуг и селлеров Ozon и Wildberries.  Лендинг — от 9 900 Р Стильный сайт для... | ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|    |               |      |                                                                                                                                        | 66     | —      |
|    |               |      |                                                                                                                                        | РЕП.   | ER     |
|    |               |      |                                                                                                                                        | —      | 1.7%   |

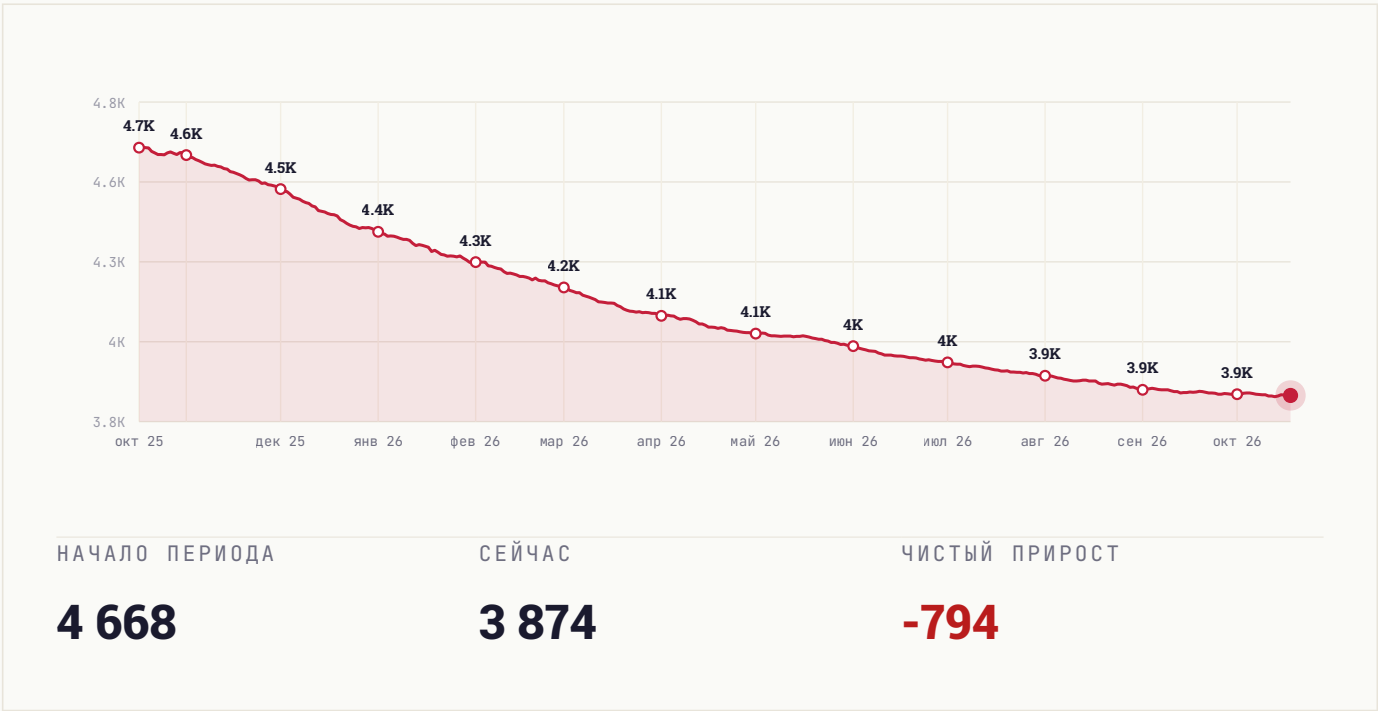
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

|   |               |      |                                                                                                                                        |        |        |
|---|---------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|
| ↓ | 07.10 · 09:50 | ФОТО | Создаём сайты под ключ по доступным ценам Для бизнеса, услуг и селлеров Ozon и Wildberries.  Лендинг — от 9 900 Р Стильный сайт для... | ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|   |               |      |                                                                                                                                        | 66     | —      |
|   |               |      |                                                                                                                                        | РЕП.   | ER     |
|   |               |      |                                                                                                                                        | —      | 1.7%   |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



## РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

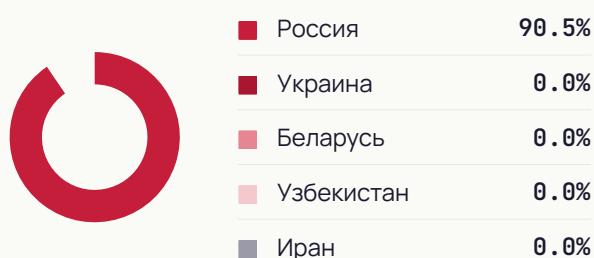
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **26** разных каналов.

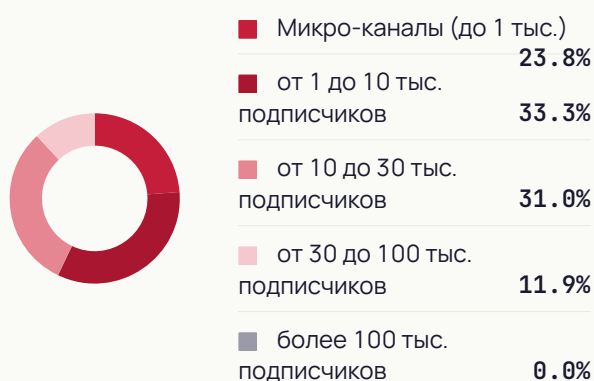
### ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



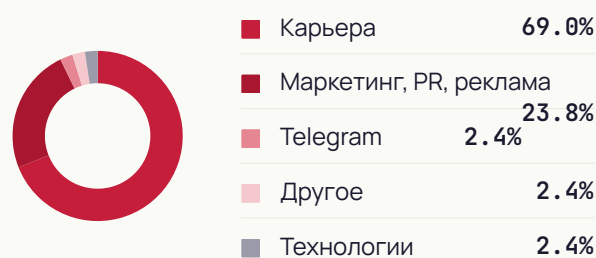
### В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



### КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



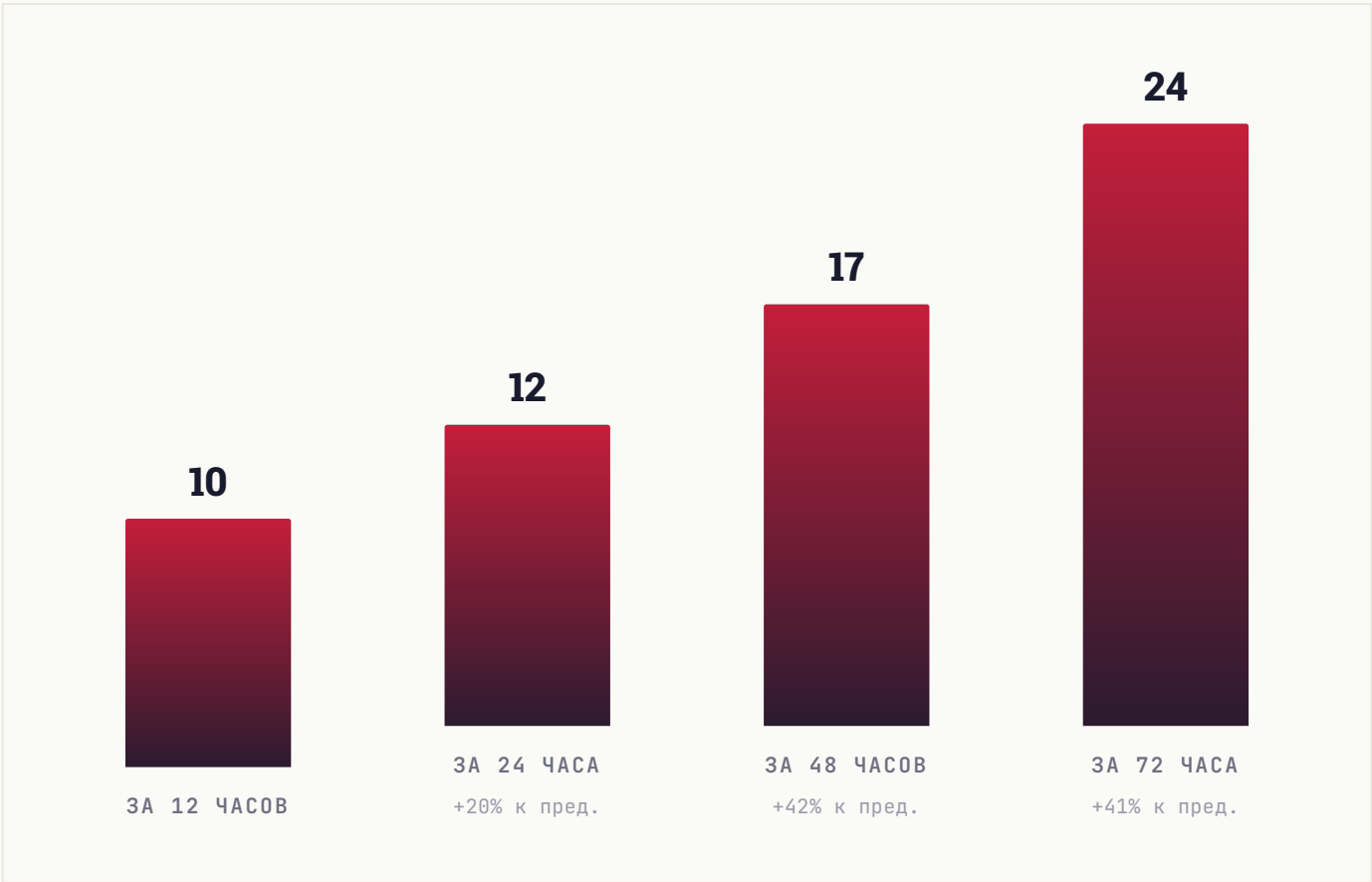
### В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                       | ПОДПИСЧИКИ |
|---------------------------------------------|------------|
| <div>wo</div> WORK ON   STREAM              | 18.6K      |
| <div>JI</div> JOBOSPHERE   ВАКАНСИИ         | 12.4K      |
| <div>wo</div> WORK ON   LEADS               | 7.9K       |
| <div>wo</div> WORK ON   HR                  | 6.1K       |
| <div>ЖВ</div> ЖИРНЫЕ ВАКАНСИИ <div>ВЫ</div> | 3.9K       |
| <div>wo</div> WOW!WORK                      | 3.6K       |
| <div>BO</div> ВАКАНСИИ ОТ СЭМА              | 3.2K       |
| <div>ВП</div> ВЫ ПРИНЯТЫ                    | 2.2K       |
| <div>wo</div> WORK ON   INFOBUSINESS        | 2.1K       |
| <div>JO</div> JOBBLY                        | 2K         |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:   
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **41** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Апрель 2026  | 0          | 0       | 7 <div></div>    |
| Март 2026    | 0          | 0       | 2 <div></div>    |
| Февраль 2026 | 0          | 0       | 12 <div></div>   |
| Январь 2026  | 0          | 0       | 12 <div></div>   |
| Декабрь 2025 | 0          | 0       | 4 <div></div>    |
| Ноябрь 2025  | 0          | 0       | 4 <div></div>    |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 0                | 6                | 41                    |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

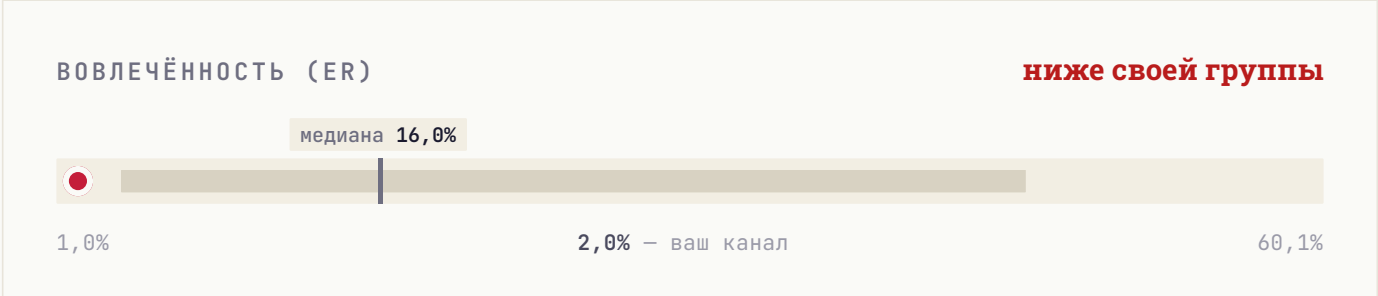
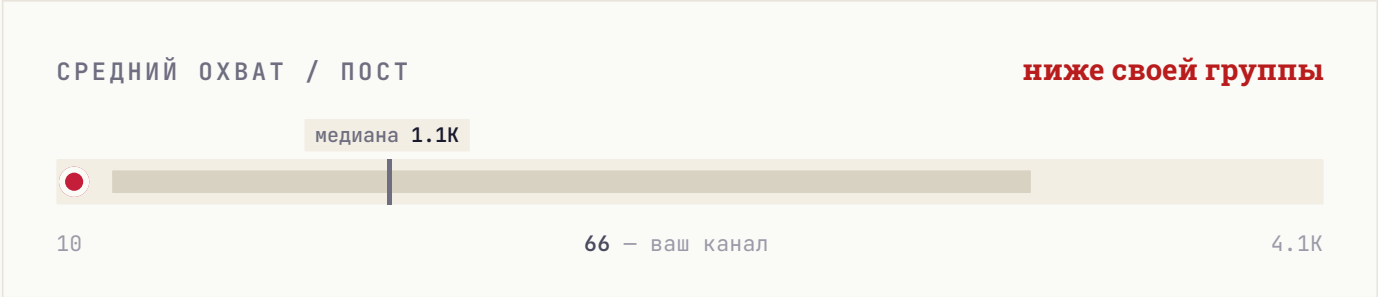
# Где канал в своей лиге

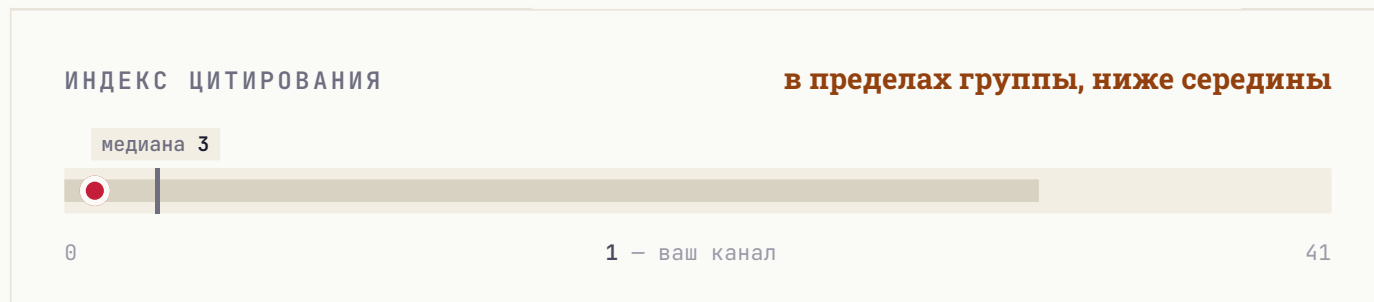
Сравниваем с каналами вашего размера: **230 каналов** категории «Карьера» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#204 / 230

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 204 из 230 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

04

## ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.7% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

**+3.8пп ER**

05

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---