

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала щитпостерская



@jillenger0

выкладываю щитпост 365 дней в году По всем вопросам —
@jillenger Предложка - лс канала.

ПОДПИСЧИКИ

35 288

83 постов 17 дней

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

24.0%

за сутки 5.0%

ОХВАТ/ПОСТ

8.3K

рекл. охват 1.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

04 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

05 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Блоги»

06 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 35 288 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 23.56% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 8.3К медиана 2.9К · 17 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 33.6 за период
❤️ РЕАКЦ./ПОСТ 177.5 всего 14 729 реакц., 2 685 реп., 1 017 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 29 зн. медиана 13 · 17 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 83 17 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.8К среднее за 24ч
🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 259 индекс цитирования · 257 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 10 месяцев создан 18.11.2021		

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «щитпостерская» — 35 288 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.3К человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 34 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 83 постам за 17 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (67/83 постов).
- 03 Средняя длина поста — 29 знаков (медиана 13).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 104 раз больше просмотров, чем самые слабые (152.7K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 83 постов за 17 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.09 · 10:25 ФОТО щитпостерская	ПРОСМ. 319 674 РЕАКЦ. 87 РЕП. 1 532 ER 905.9%
№2 21.09 · 22:37 ФОТО щитпостерская	ПРОСМ. 107 660 РЕАКЦ. 61 РЕП. 162 ER 305.1%
№3 20.09 · 13:37 ТЕКСТ зачем;	ПРОСМ. 30 686 РЕАКЦ. 55 РЕП. 2 ER 87.0%

№4 29.09 · 04:13 ФОТО щитпостерская	ПРОСМ. 5 078 РЕП. 26	РЕАКЦ. 268 ЕР 14.4%
№5 30.09 · 11:04 ФОТО щитпостерская	ПРОСМ. 4 995 РЕП. 22	РЕАКЦ. 332 ЕР 14.2%

|

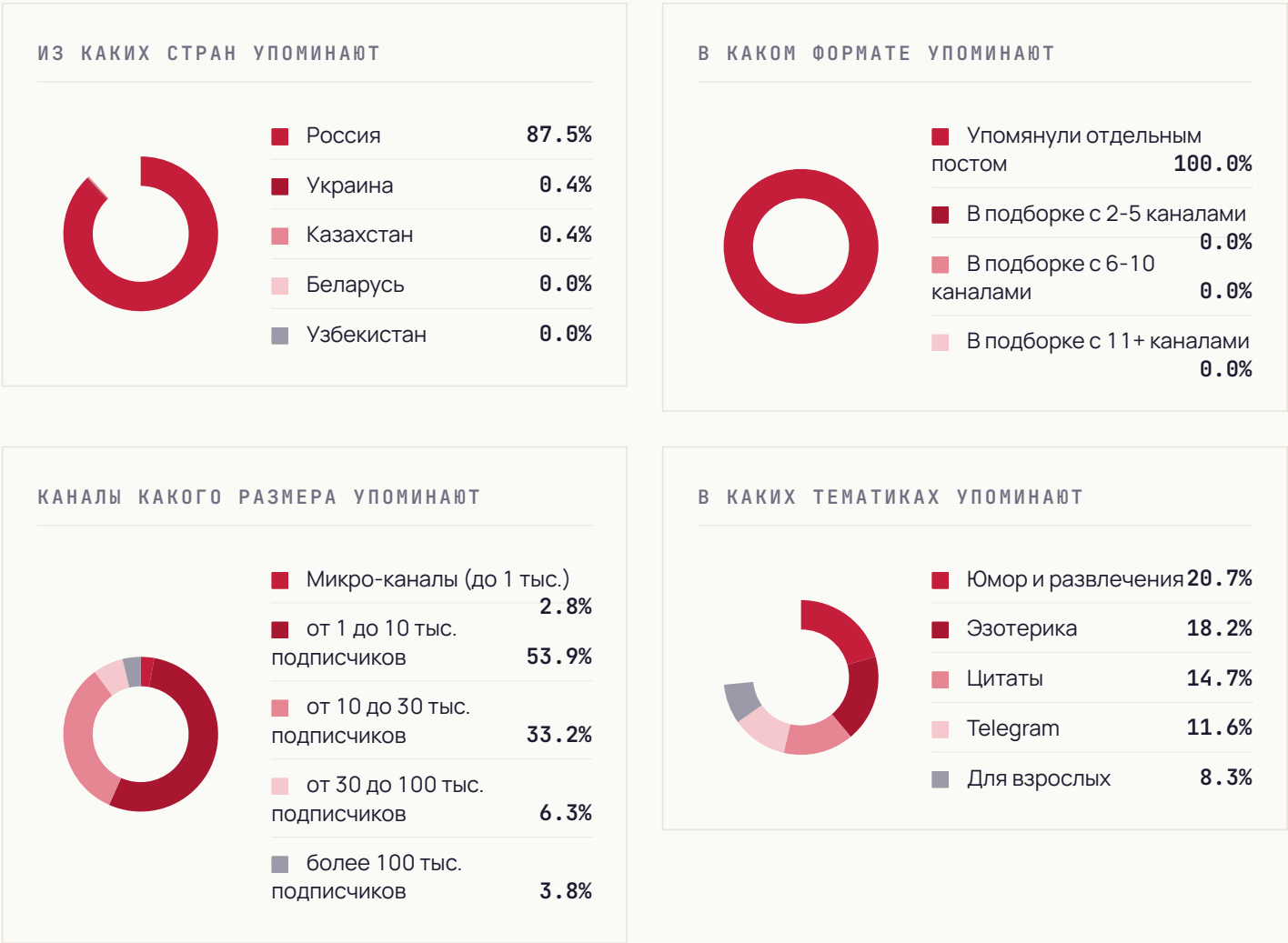
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 22.09 · 18:15 ФОТО щитпостерская	ПРОСМ. 2 041 РЕП. 7	РЕАКЦ. 55 ЕР 5.8%
↓ 21.09 · 21:02 ФОТО щитпостерская	ПРОСМ. 1 354 РЕП. 7	РЕАКЦ. 49 ЕР 3.8%
↓ 21.09 · 20:40 ФОТО щитпостерская	ПРОСМ. 990 РЕП. 1	РЕАКЦ. 53 ЕР 2.8%

— РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

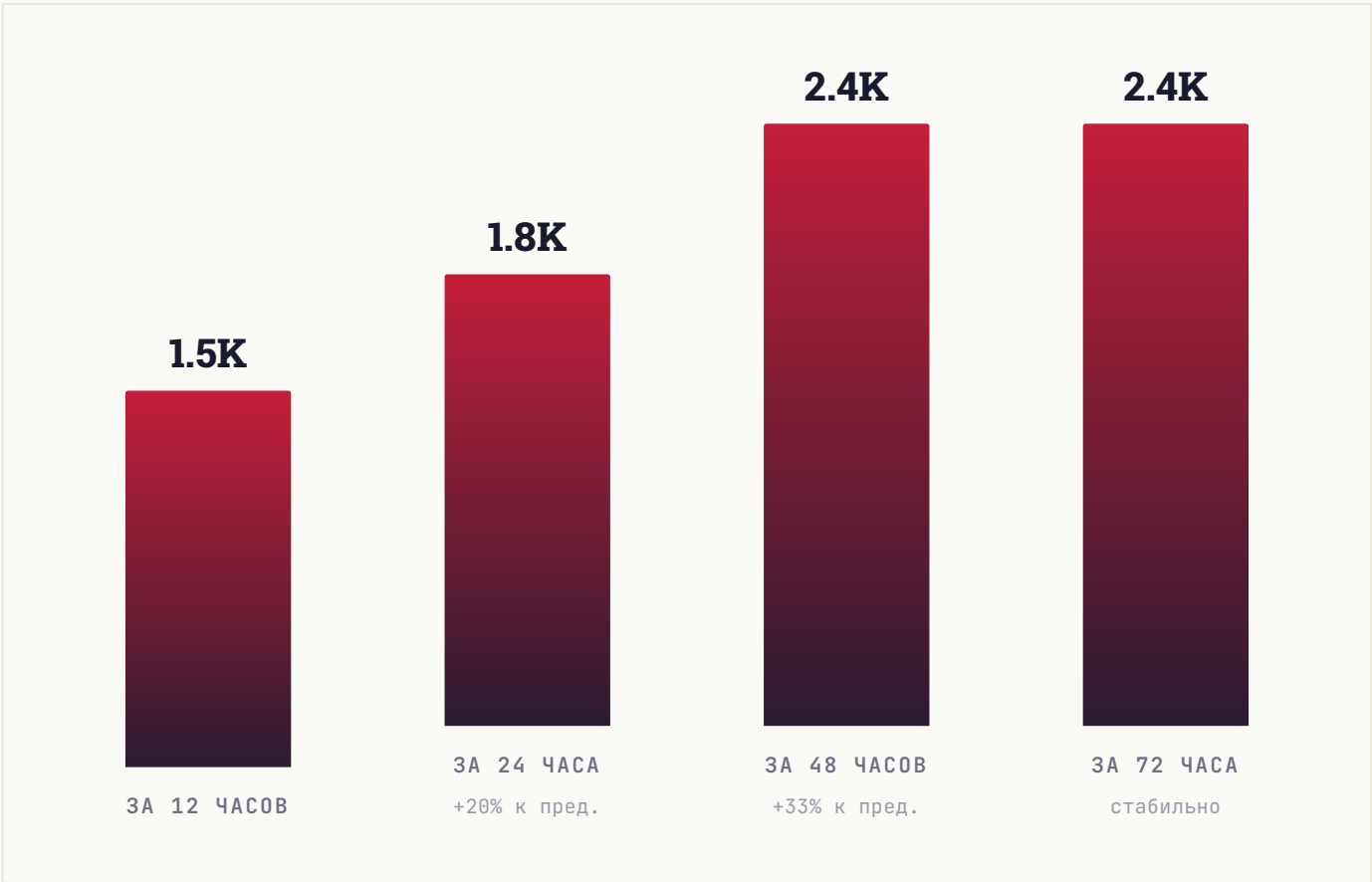
Индекс цитирования **259** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **257** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

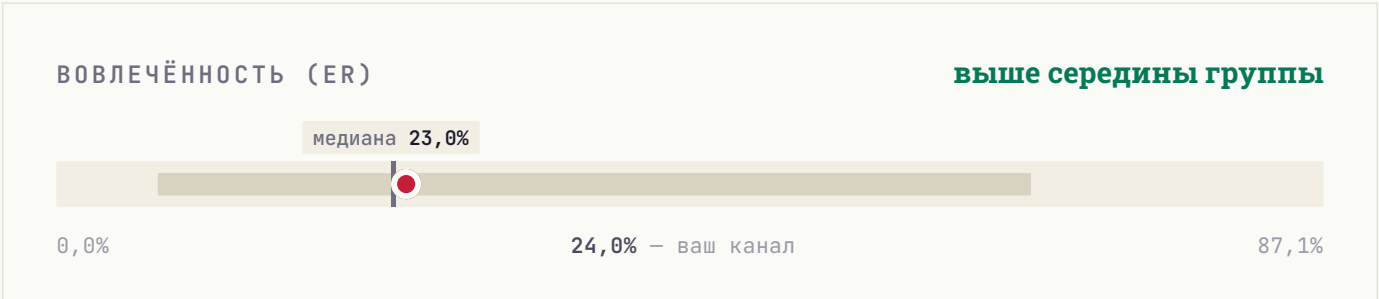
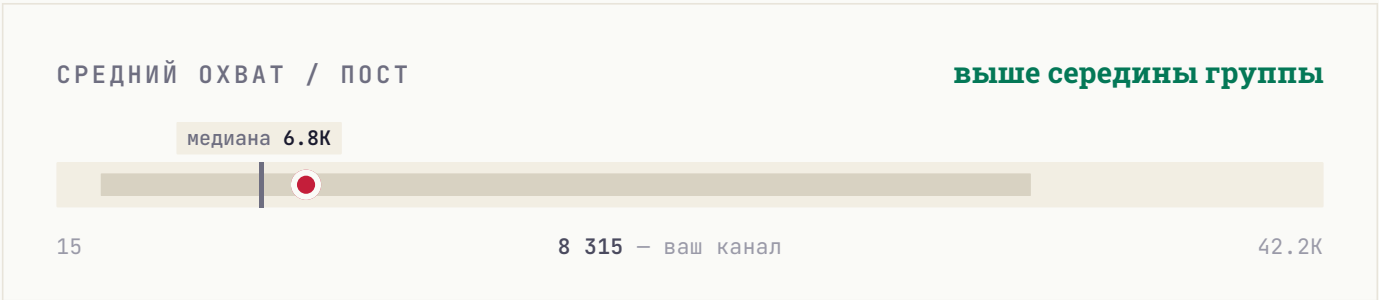
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **342 канала** категории «Блоги» от 12 тыс. до 106 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#161/342

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 161 из 342 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
