

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Решила разобраться



@jignatievagossip

Как сохранить молодость без лишних трат? Честные рекомендации бьюти-процедур и продуктов, проверенных лично. Сэкономлю ваши время и деньги, расскажу, что реально работает! Немного юмора и легкого...

ПОДПИСЧИКИ

6 782

-92 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки **7.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.7K

рекл. охват **488/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 782 —	👁️ охват поста 24.47% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.7K медиана 2K · 18 дней	📅 постов/нед. 1.2 за период
💖 реакц./пост 32.0 всего 96 реакц., 8 реп., 0 комм.	📄 длина поста 665 зн. медиана 758 · 18 дней	⭐ постов в анализе 3 18 дней	📈 рекл. охват 488 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -92 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 10 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 6 месяцев создан 25.03.2025	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Решила разобраться» — 6 782 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 18 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 665 знаков (медиана 758).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 3 постов за 18 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-3 ПОСТОВ

№1 11.09 · 11:43 ФОТО Летом впервые попробовала HydroPeptide. Начала с их солнцезащитного увлажняющего крема с тональным эффектом Solar Defense SPF 30. Средство...	ПРОСМ. 2 144 РЕП. 4	РЕАКЦ. 16 ER 31.6%
№2 29.09 · 15:36 ФОТО Я пользуюсь средствами Sofia Bertrand уже несколько лет. У меня даже есть сыворотка с моими именем и фамилией, поэтому, когда баночки...	ПРОСМ. 1 975 РЕП. 2	РЕАКЦ. 68 ER 29.1%
№3 17.09 · 08:47 ВИДЕО Нашла интересный спортивный бренд LOOM на LAMODA , много одежды для тренировок: комплекты для йоги, пилатеса и фитнеса. Кстати, многие...	ПРОСМ. 860 РЕП. 2	РЕАКЦ. 12 ER 12.7%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.09 · 11:43 ФОТО Летом впервые попробовала HydroPeptide. Начала с их солнцезащитного увлажняющего крема с тональным эффектом Solar Defense SPF 30. Средство...	ПРОСМ. 2 144 РЕП. 4	РЕАКЦ. 16 ER 31.6%
↓ 29.09 · 15:36 ФОТО Я пользуюсь средствами Sofia Bertrand уже несколько лет. У меня даже есть сыворотка с моими именем и фамилией, поэтому, когда баночки...	ПРОСМ. 1 975 РЕП. 2	РЕАКЦ. 68 ER 29.1%
↓ 17.09 · 08:47 ВИДЕО Нашла интересный спортивный бренд LOOM на LAMODA , много одежды для тренировок: комплекты для йоги, пилатеса и фитнеса. Кстати, многие...	ПРОСМ. 860 РЕП. 2	РЕАКЦ. 12 ER 12.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

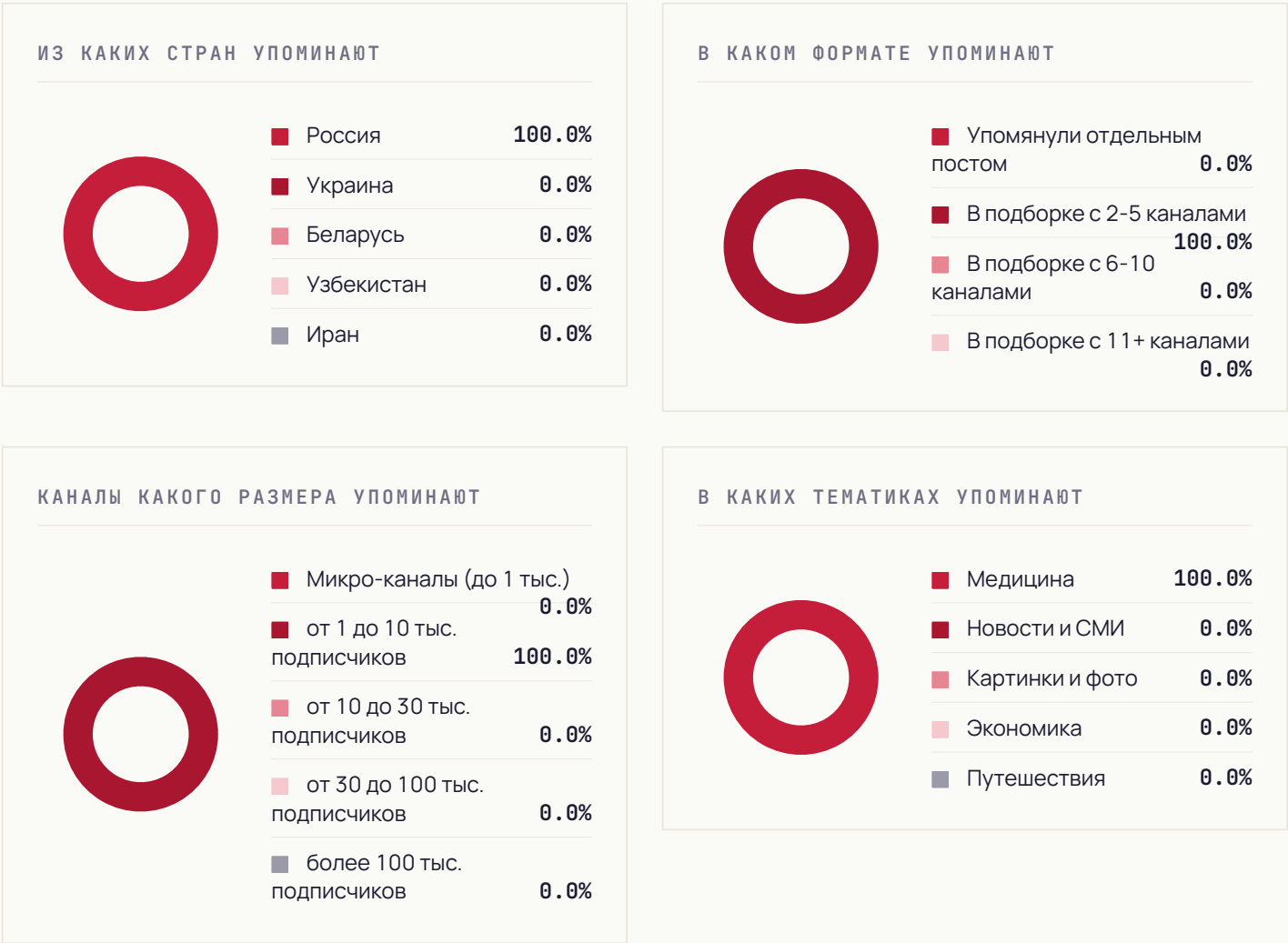


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
9 886	6 782	-3 104

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

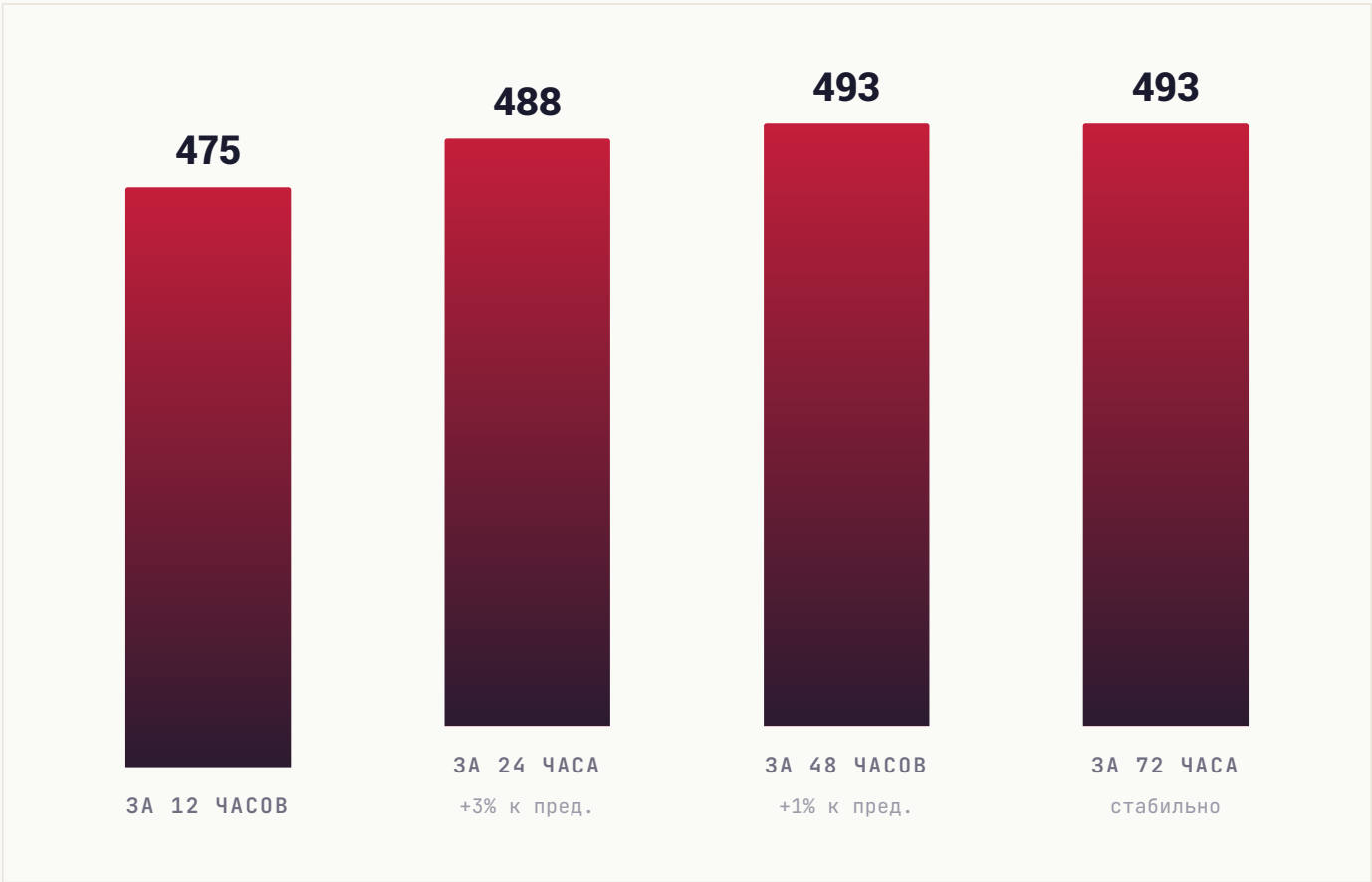
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 10 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **18 505** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	4 783
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	2 997
Январь 2026	0	0	2 795
Декабрь 2025	1	1	4 829
Ноябрь 2025	0	0	3 101

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	18 505

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

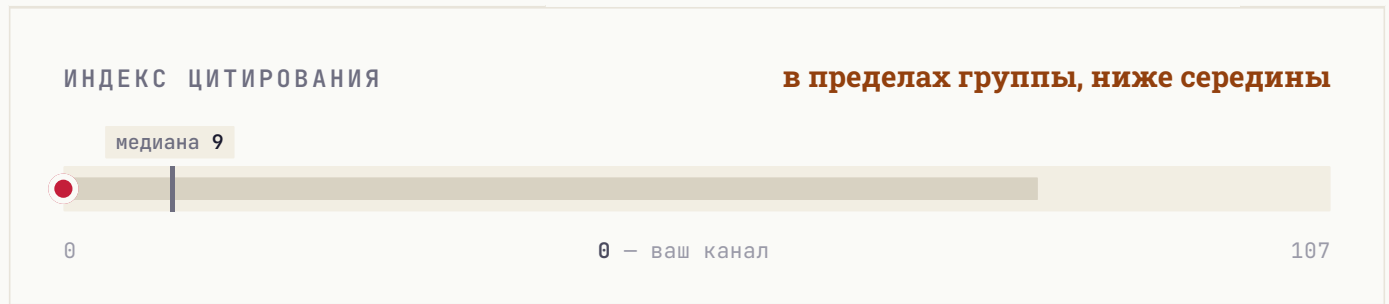
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **192 канала** категории «**Мода и красота**» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#114 / 192

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 114 из 192 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **средний охват / пост**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
