

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Jetour Россия



@jetourru

Официальный Telegram-канал JETOUR в России. Официальный сайт: <https://jetour-ru.com> Вконтакте: <https://vk.com/jetourrussia> Правила: <https://vk.cc/cV3uMC> Регистрация Роскомнадзора:...

ПОДПИСЧИКИ

19 005

+250 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки 6.7%

ОХВАТ/ПОСТ

3K

рекл. охват 1.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 19 005 —	👁️ охват поста 16.02% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3К медиана 2.3К · 28 дней	📅 постов/нед. 7.7 за период
📈 тренд 7д -62.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 40.5 всего 1 257 реакц., 130 реп., 190 комм.	📄 длина поста 734 зн. медиана 690 · 28 дней	★ постов в анализе 31 28 дней
📈 рекл. охват 1.3К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +250 за последний месяц	📄 цитируемость 39 индекс цитирования · 107 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 3 месяца создан 12.06.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Jetour Россия» — 19 005 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3К человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -62.4% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 31 посту за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (14/31 постов).
- 03 Средняя длина поста — 734 знаков (медиана 690).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.8К в среднем у топа vs 1.6К у худших) — среди 31 поста за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 16:08 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 10 892 РЕП. 2	РЕАКЦ. 61 ER 57.3%
№2 28.08 · 14:04 ФОТО Говорят, на вкус и цвет товарищей нет. Но кроссовер JETOUR DASHING не оставляет никого равнодушным — ведь для каждого он раскрывается...	ПРОСМ. 9 800 РЕП. 7	РЕАКЦ. 85 ER 51.6%
№3 26.08 · 15:30 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 5 723 РЕП. 5	РЕАКЦ. 61 ER 30.1%

№4 28.08 · 13:23 ВИДЕО Гости любого нашего мероприятия — самые важные люди в мире. И «Караван приключений JETOUR» в Нижнем Новгороде не стал исключением. Мы...	ПРОСМ. 5 325 РЕП. —	РЕАКЦ. 42 ER 28.0%
№5 27.08 · 15:40 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 4 952 РЕП. 3	РЕАКЦ. 55 ER 26.1%

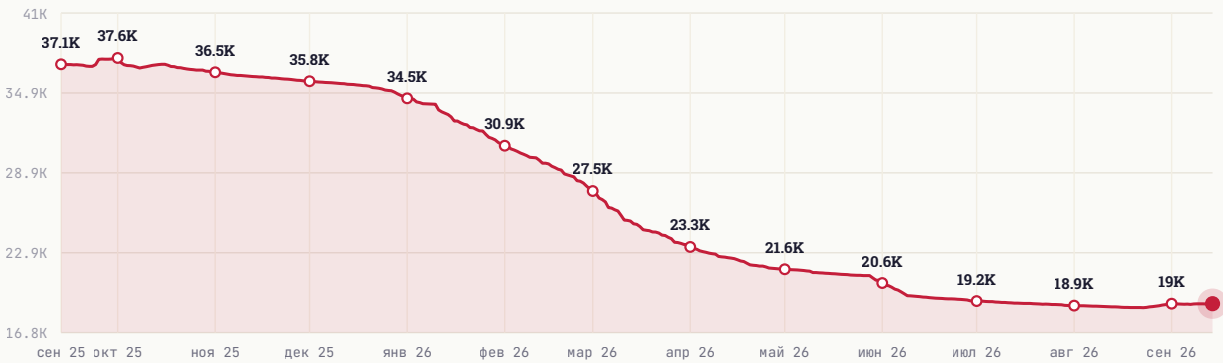
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.09 · 14:00 ФОТО ■ Минимализм — это искусство оставить самое главное. Здесь форма становится выразительной сама по себе, а каждая деталь имеет значение. В...	ПРОСМ. 1 751 РЕП. 3	РЕАКЦ. 46 ER 9.2%
↓ 04.09 · 10:59 ВИДЕО Где-то очень далеко есть галактика, в которой свет и тьма снова встретились... ❤️ Если ваш путь лежит через тёмные планеты, неизведанные...	ПРОСМ. 1 552 РЕП. 3	РЕАКЦ. 38 ER 8.2%
↓ 11.09 · 11:06 ФОТО ⚡️«Караван приключений JETOUR» в Петербурге! 1 день до старта СПб, готовы к искромётному автошоу от JETOUR? Уже завтра встречаемся у ТРК...	ПРОСМ. 1 353 РЕП. 1	РЕАКЦ. 15 ER 7.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

37 088

СЕЙЧАС

19 005

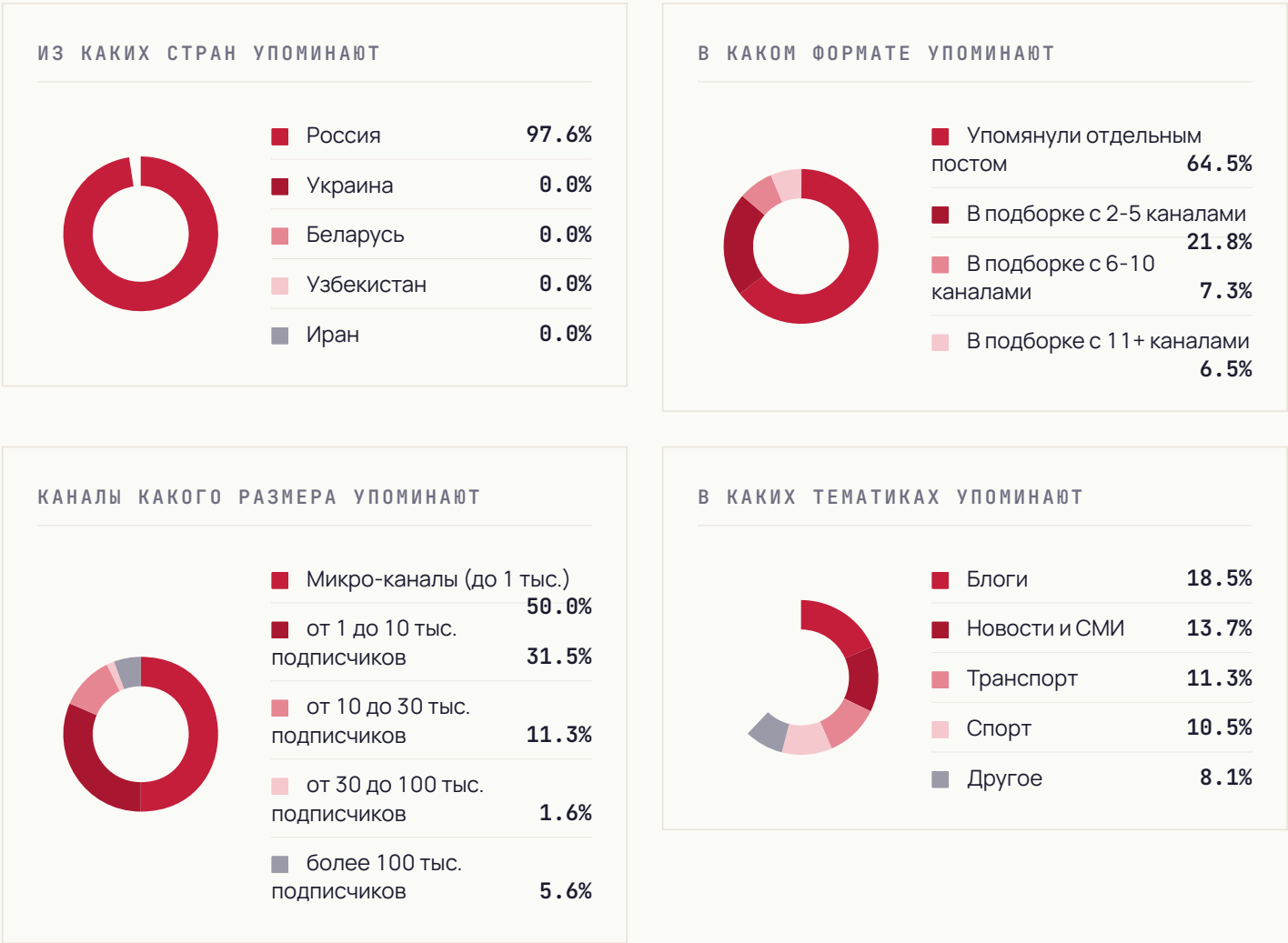
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-18 083

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

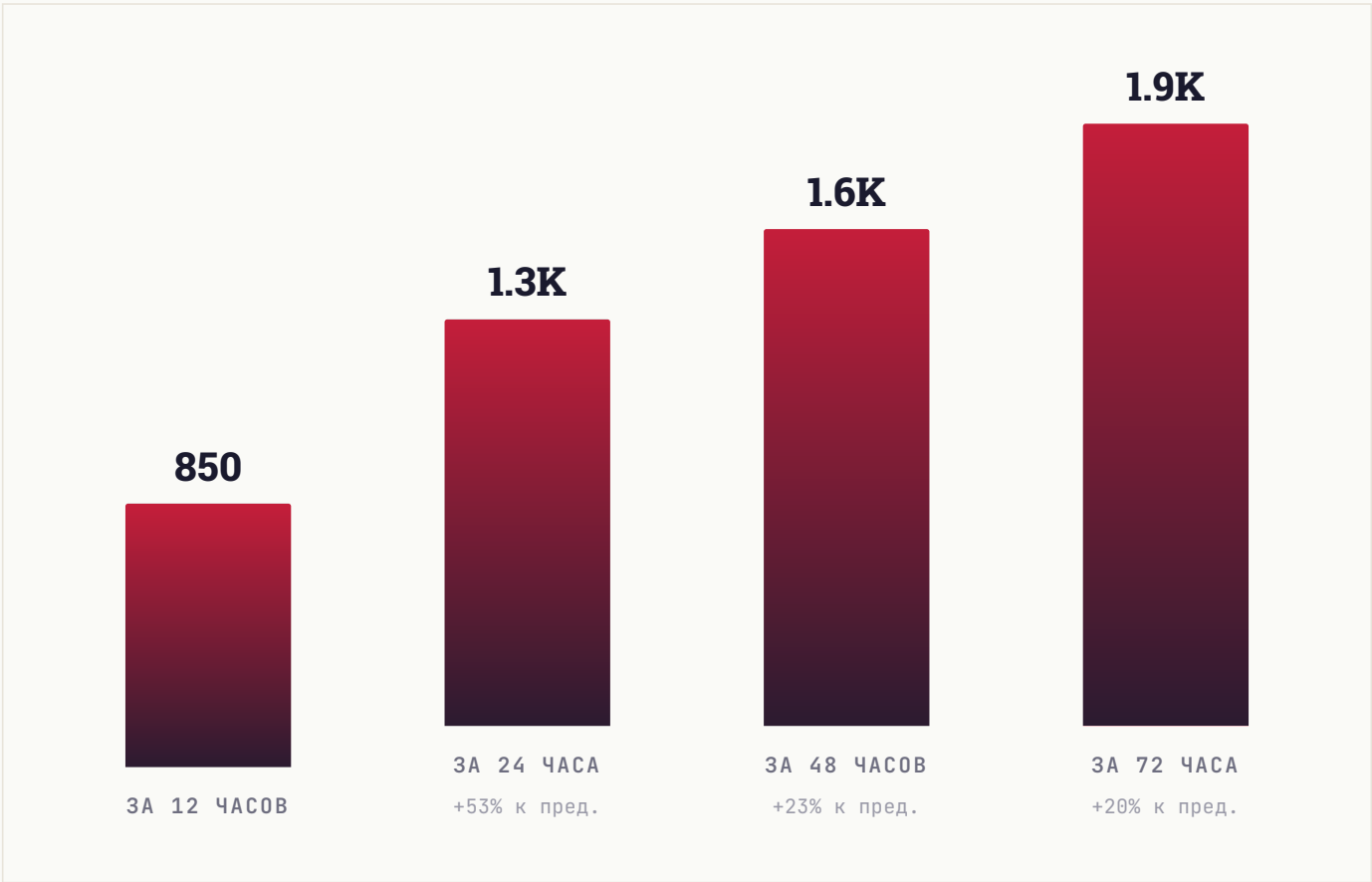
Индекс цитирования **39** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **107** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
GJ GWM Haval Россия	90.4K
CR CHERY Russia	64.5K
OP OMODA Россия 	30.9K
EX EXEED	22.3K
JP Jetour Россия ВЫ	19K
KA Китайские автомобили	16.6K
DO Диалоги о недвижимости	14.4K
VO VOYAH	13.8K
E- EXPOCAR - Online автодилер	3.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **19**, а канал за это время прибавил **290** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	0	0	0	
Февраль 2026	2	1	0	
Январь 2026	1	1	0	
Декабрь 2025	2	2	0	
Ноябрь 2025	3	2	0	
Октябрь 2025	11	10	290	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
19	6	290

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **143 канала** категории «Транспорт»
от 6 тыс. до 57 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#64/143

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 64 из 143 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
