

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Jestei Pool



@jesteipool

Крупнейший русскоязычный DJ-пул jesteipool.ru - профессиональный сервис для диджеев - сайт с музыкой для диджеев - полезные статьи - интересные новости и рубрики VK: vk.com/jesteipool

ПОДПИСЧИКИ

3 934

+70 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки 5.1%

ОХВАТ/ПОСТ

613

рекл. охват 199/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Музыка»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 934 —	👁️ охват поста 15.58% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 613 медиана 576 · 24 дней	📅 постов/нед. 9.9 за период
📈 тренд 7д +20.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.3 всего 151 реакц., 130 реп., 2 комм.	🗨️ длина поста 413 зн. медиана 384 · 24 дней	★ постов в анализе 35 24 дней
📈 рекл. охват 199 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +70 за последний месяц	🗨️ цитируемость 6 индекс цитирования · 42 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 7 месяцев создан 23.01.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Jestei Pool» — 3 934 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 613 человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты выросли на +20.6% к неделе 31 августа – 6 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 35 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (17/35 постов).
- 03 Средняя длина поста — 413 знаков (медиана 384).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 329 у худших) — среди 35 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.09 · 18:27 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 782 РЕП. 19	РЕАКЦ. — ER 45.3%
№2 09.09 · 09:03 ФОТО Подкаст Jestei Pool: Как чувствует себя ивент-диджей в 2026 году? ИИ, свадьбы и музыкальные пулы Смотреть на любой удобной платформе	ПРОСМ. 1 586 РЕП. 14	РЕАКЦ. 15 ER 40.3%
№3 27.08 · 15:28 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 131 РЕП. 8	РЕАКЦ. 4 ER 28.7%

Nº4 27.08 · 15:27 ФОТО Exclusive Edit от CRAZYLOVVE! Некоторые треки пака: Daddy Yankee x French Montana - Rompe (CRAZYLOVVE Blend) Дора x YUSSI - Втюрилась...	ПРОСМ. 1 060 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 26.9%
Nº5 03.09 · 16:45 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 818 РЕП. 12	РЕАКЦ. 7 ER 20.8%

I

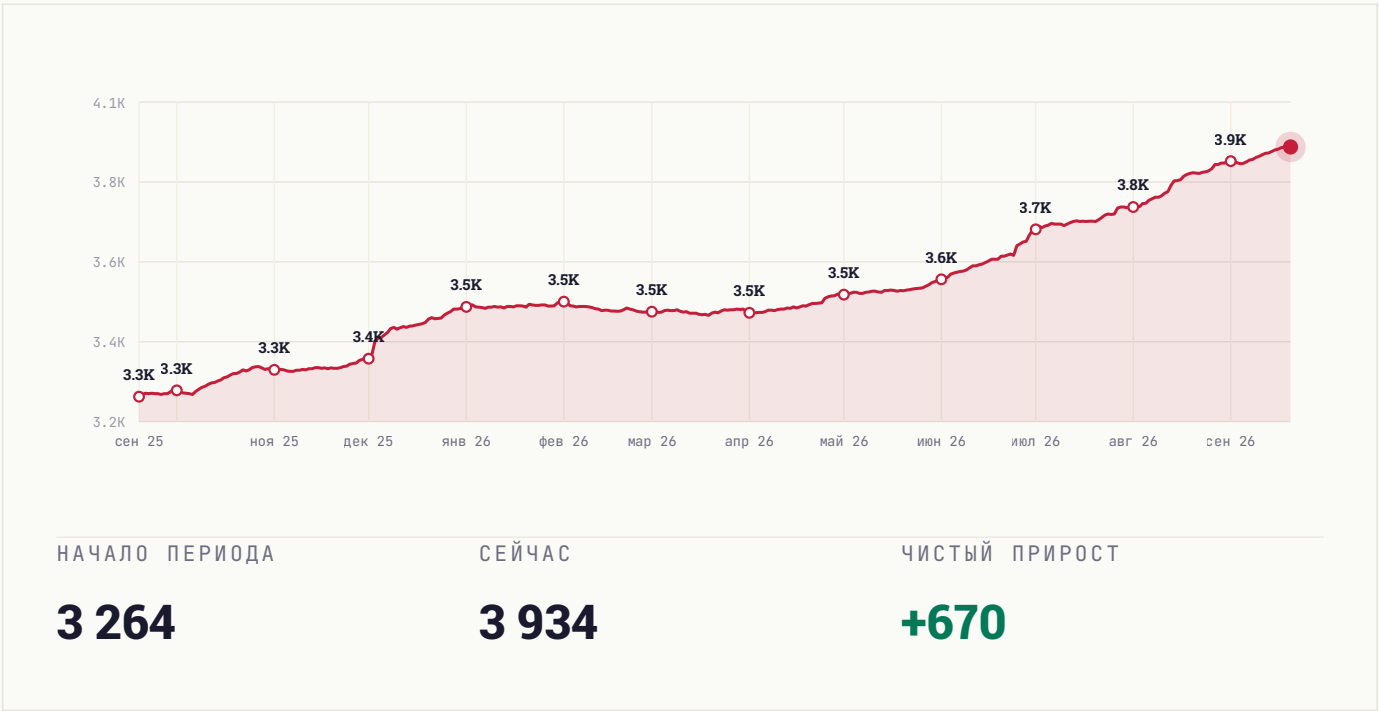
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.09 · 18:01 ФОТО Exclusive Edit от Dany Massiv x MELO! Некоторые треки пака: Don Miguelo x DONT BLINK - Y Que Fue (Dany Massiv x MELO...	ПРОСМ. 361 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 9.2%
↓ 17.09 · 14:03 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 314 РЕП. 1	РЕАКЦ. 10 ER 8.0%
↓ 17.09 · 14:04 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 313 РЕП. 1	РЕАКЦ. 8 ER 8.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

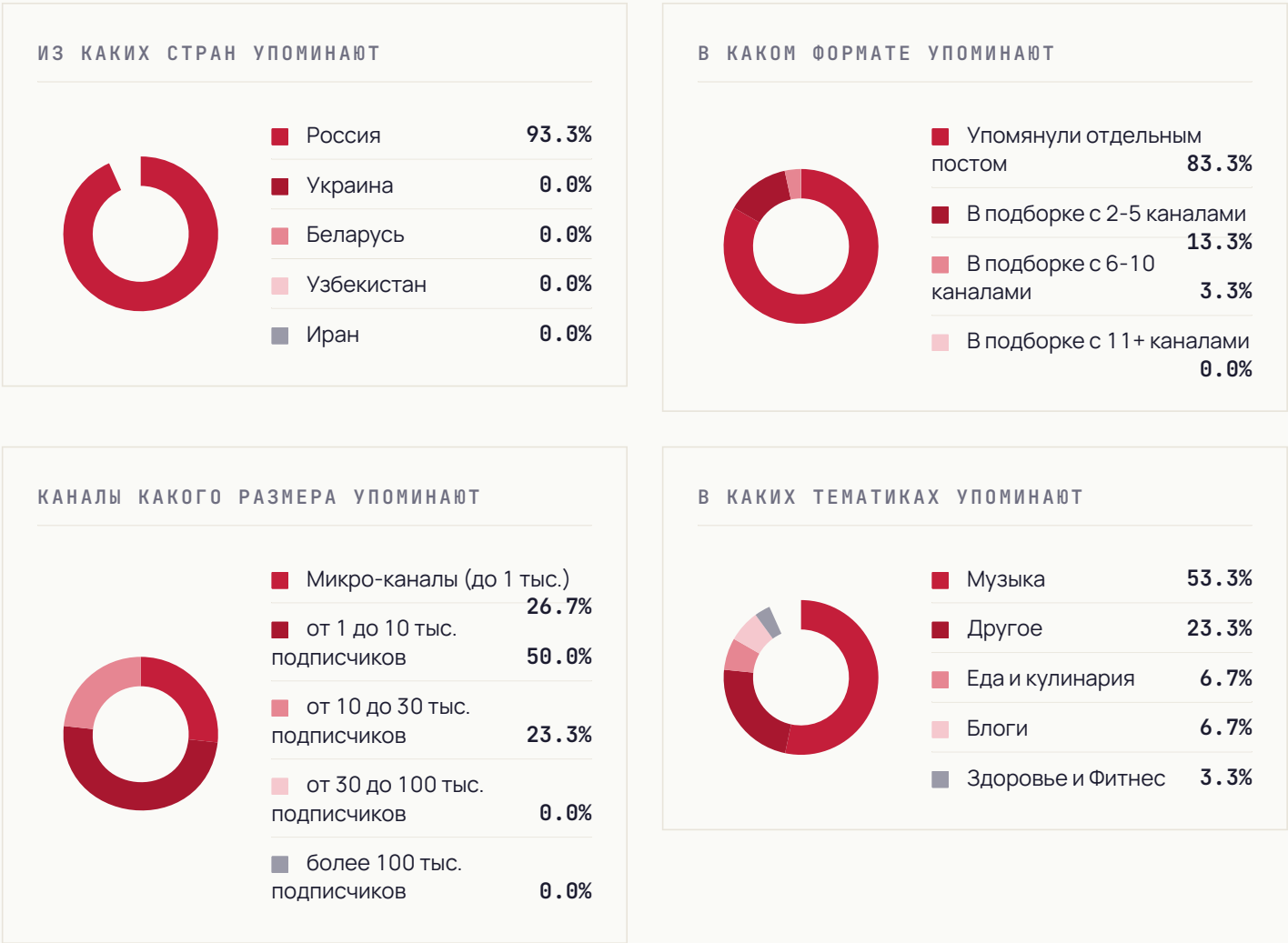
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

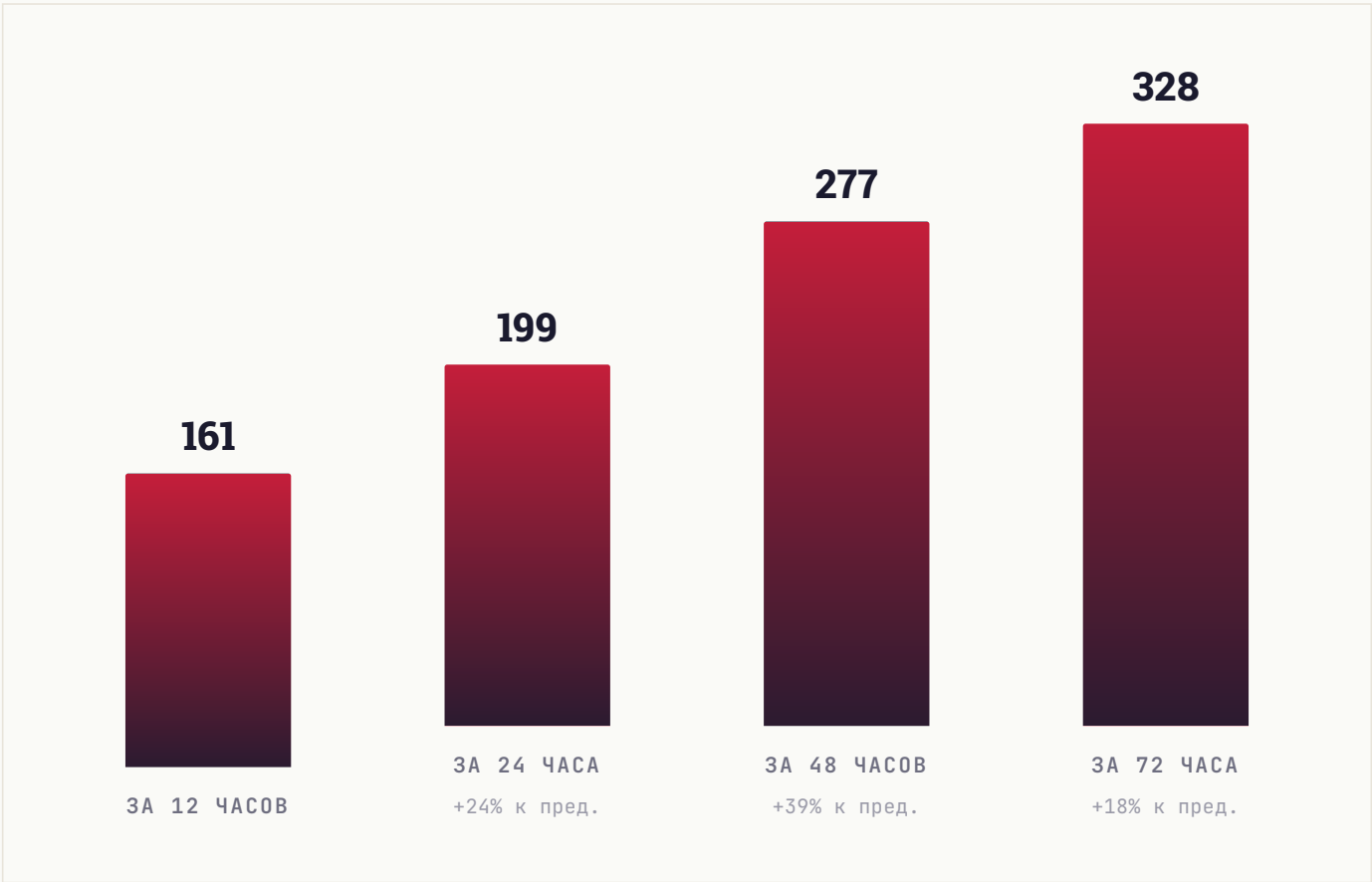
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **42** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DK DJ Kolya Funk Диджей Коля Фанк I FUNKO!	12.7K
BR BÖRIS REDWÄLL NEW MUSIC SÖÖN	11.6K
UD UPPERCUTS DJ School	11.5K
DS DJ SeriX	7.7K
DE DJ ENY & DJ ZEM MUSIC	4.1K
JP Jestei Pool Вы	3.9K
ЗИ ЗИЛОУ ИНК.	3.9K
ДБ Диджейская бухта 	3.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: DJ Kolya Funk | Диджей Коля Фанк I FUNKO!, 12.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **355** подписчиков из всех источников.

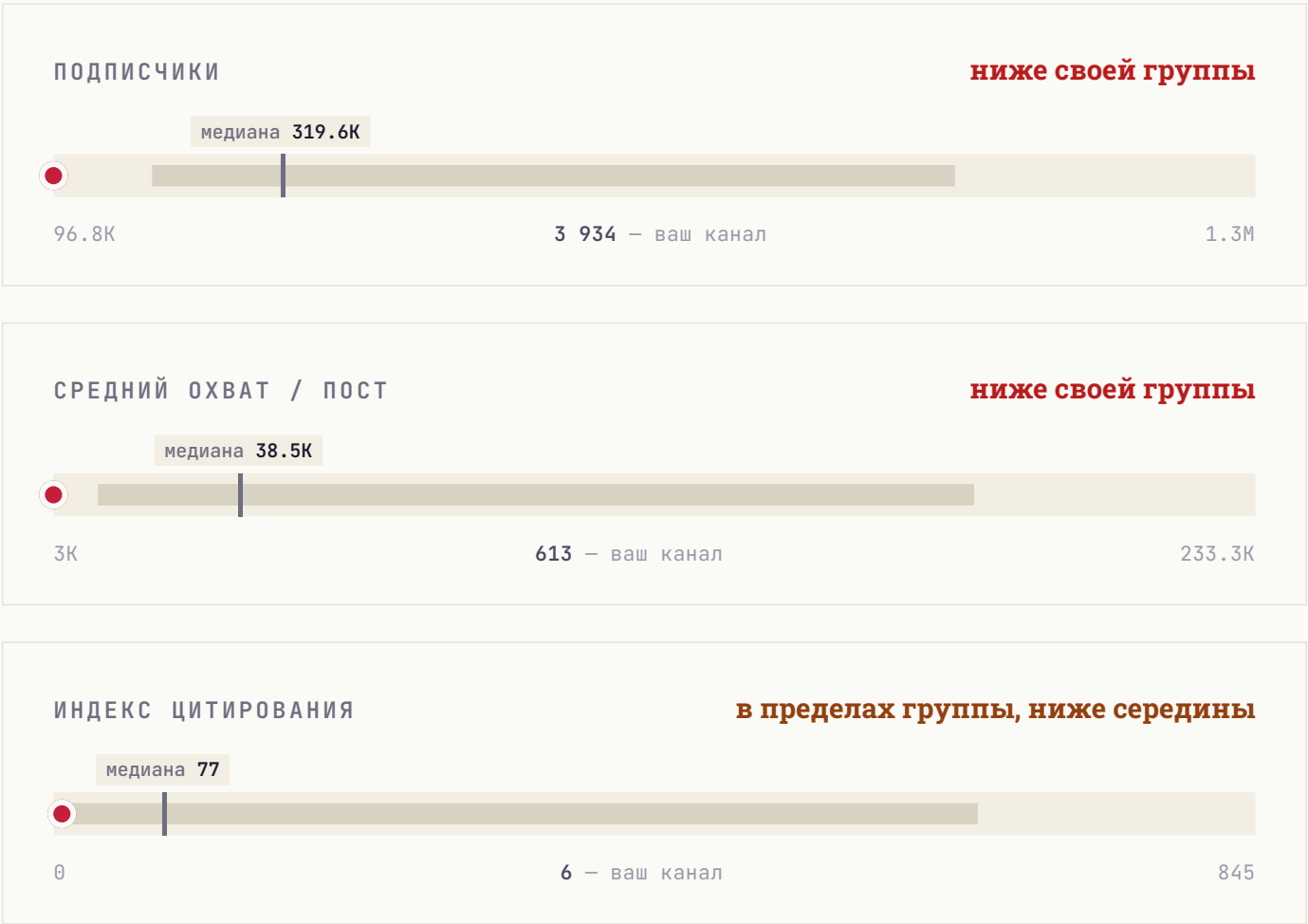
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	31
Февраль 2026	0	0	13
Январь 2026	2	2	40
Декабрь 2025	2	2	148
Ноябрь 2025	1	1	43
Октябрь 2025	1	1	80

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	355

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Музыка» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
