ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала UL | ЖЕНСКОЕ СЧАСТЬЕ

@jenskoe_shastie

Канал Умм Латифы, более 20ти лет в Дубае, опыт работы при Шейхе по разбору семейных ситуаций! «Решение любых ситуаций вы найдете в Шариате» Руководитель закрытого женского клуба с курсами, эфирами...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
9 491	15.0%	1.3K
-1 за месяц	за сутки 7.9%	рекл. охват 746/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Психология»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **9 491** –	ОХВАТ ПОСТА **14.15%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.3K** медиана 1.4K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **25.2** за период
ТРЕНД 7Д **-9.1%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **39.5** всего 4 192 реакц., 1 169 реп., 1 653 комм.	ДЛИНА ПОСТА **418 зн.** медиана 346 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **106** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **746** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-1** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **33** индекс цитирования · 179 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 4 месяца** создан 21.05.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «UL | ЖЕНСКОЕ СЧАСТЬЕ» — 9 491 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 25 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты просели на -9.1% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **106** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (59/106 постов).

03 Средняя длина поста — **418** знаков (медиана 346).

04 Пик активности аудитории — **понедельник**, 07:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 977 у худших) — среди 106 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.09 · 16:31 ФОТО

А вы знали что в Саудии есть альтернативы почти на все технологии кяфиров? Например ChatGPT: HUMAIN Chat — саудовский AI-чат, созданный…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 964	25	38	20.7%

№2 29.09 · 05:15 ФОТО

🅰🅰🅰 🔤🔤🔤🔤🔤🔤, как вы ❓ Всевышний Аллах сказал: «О те, которые уверовали! Оберегайте себя и свои семьи от Огня, растопкой которого будут…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 748	28	9	18.4%

№3 27.09 · 05:13 ФОТО

🅰🅰🅰 🔤🔤🔤🔤🔤🔤, как вы ❓ Сообщается, что пророк, да благословит его Аллах и приветствует, сказал🔤 «Поистине, крепчайшей связью с Исламом…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 747	22	5	18.4%

№4 21.09 · 04:53 ФОТО

🅰️🅰️🅰️ 🔤🔤🔤🔤🔤🔤, как вы ❓ Дом становится настоящим убежищем не благодаря дорогому ремонту или уютным деталям интерьера. Он обретает тепло…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 745	62
РЕП.	ER
8	18.4%

№5 30.09 · 05:18 ФОТО

🟨🟨🟨 🔤🔤🔤🔤🔤🔤,как вы ❓ Сообщается, что Абу Са'ид аль-Худри (да будет доволен им Аллах) сказал🔤 «(Однажды) Посланник🆎 вышел к месту молитвы…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 719	29
РЕП.	ER
7	18.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.10 · 05:16 ФОТО

🅰️🅰️🅰️ 🔤🔤🔤🔤🔤🔤, как вы ❓ Всевышний Аллах сказал: «О те, которые уверовали! Оберегайте себя и свои семьи от Огня, растопкой которого будут…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 011	18
РЕП.	ER
4	10.7%

↓ 15.10 · 17:02 ТЕКСТ

Уже две темы разобрали - продолжаем?

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
985	18
РЕП.	ER
—	10.4%

↓ 16.10 · 06:42 ФОТО

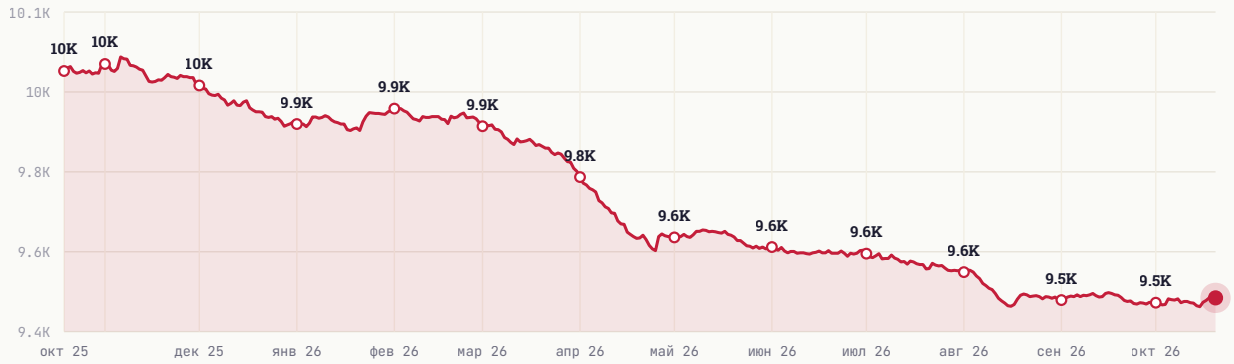
Учите сыновей - щедрости к тем кто слабее их 🧡

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
937	40
РЕП.	ER
13	9.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
10 009	9 491	-518

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

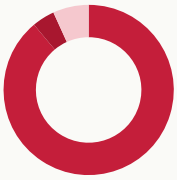
Индекс цитирования **33** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **179** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



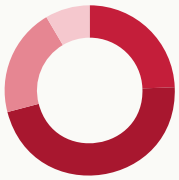
Россия	84.8%
Узбекистан	8.1%
Киргизия	0.4%
Иран	0.2%
Казахстан	0.2%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	88.9%
В подборке с 2-5 каналами	4.3%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	6.8%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	24.4%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	46.5%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	20.6%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	8.4%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

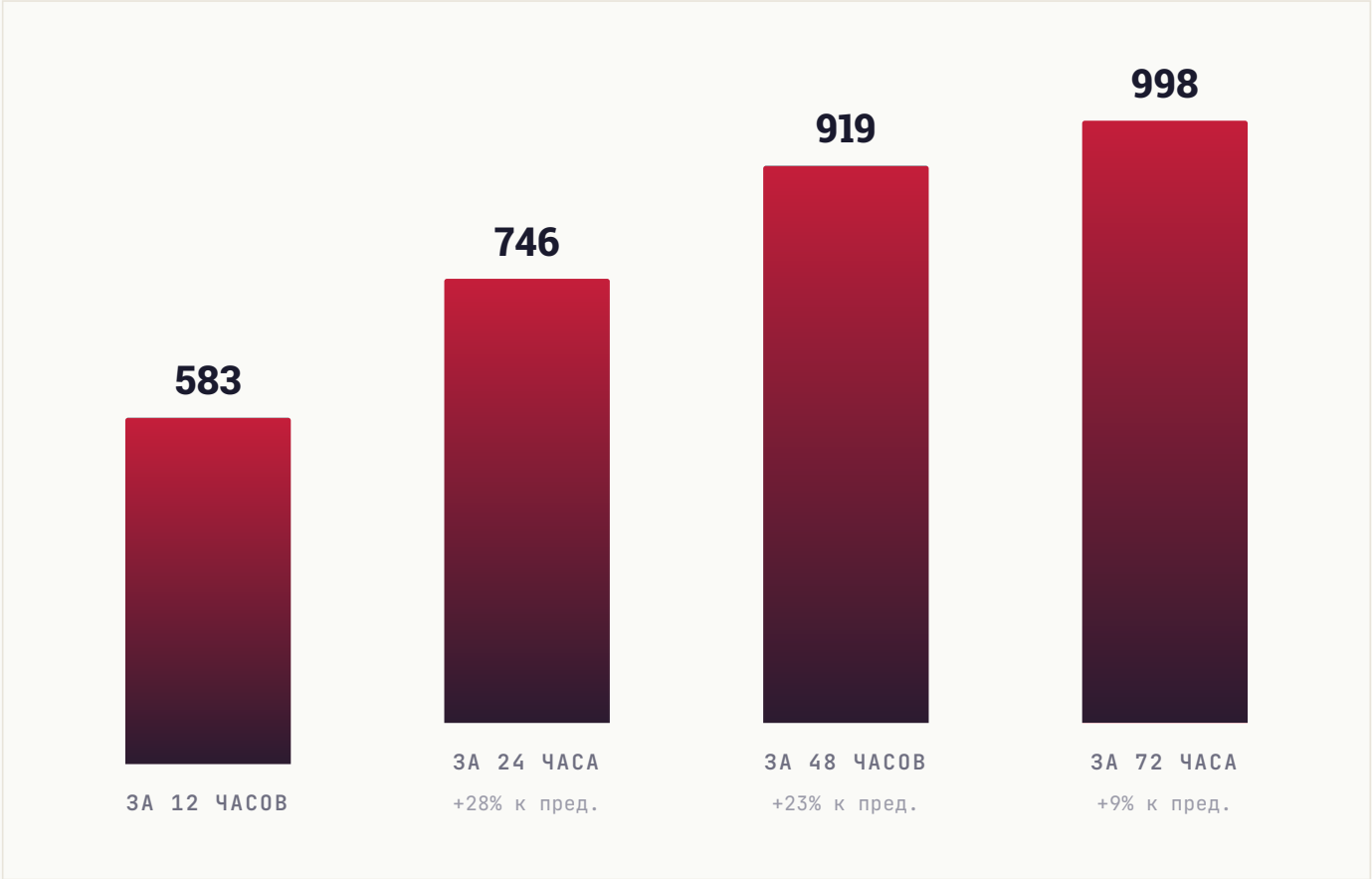


Религия	46.2%
Цитаты	14.4%
Семья и дети	5.8%
Познавательное	4.9%
Еда и кулинария	4.7%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
UL **Umm Luqman| Книгочей**	12.9K
ОН **Ответы на вопросы | Шейх Иса Абу абд ар-Рахман**	11.7K
SF **Simple Fikh**	11.5K
ZO **Zainabummi🖊 Обучение для женщин**	10.6K
МШ **Милки школа | Онлайн**	10.3K
U| **UL | ЖЕНСКОЕ СЧАСТЬЕ** ВЫ	9.5K
ТС **ТУТ ССЫЛКИ на БЕСПЛАТНЫЕ курсы , вебинары , открытые уроки, разных онлайн школ, вакансии 🤲БисмиЛлях. Для детей и сестёр**	8.5K
«- **«ASMA» - Учебно-образовательный центр**	6.3K
ПС **Планирование с Солихой**	4.1K
НР **Нура PRO Бахур**	2.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **15**, а канал за это время прибавил **305** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	1	1	**46**
Март 2026	0	0	**30**
Февраль 2026	1	1	**46**
Январь 2026	12	1	**84**
Декабрь 2025	1	1	**39**
Ноябрь 2025	0	0	**60**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
15	**6**	**305**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **68 каналов** категории «**Психология**» от 3 тыс. до 28 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

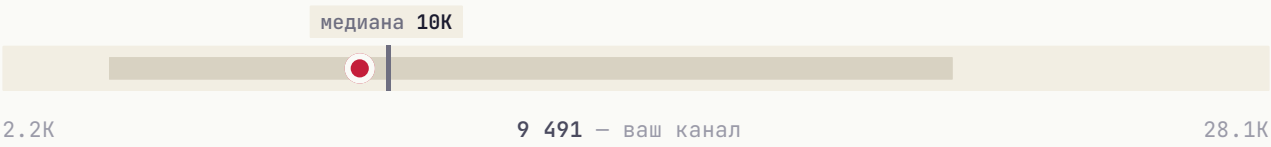
#38 /68

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 38 из 68 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



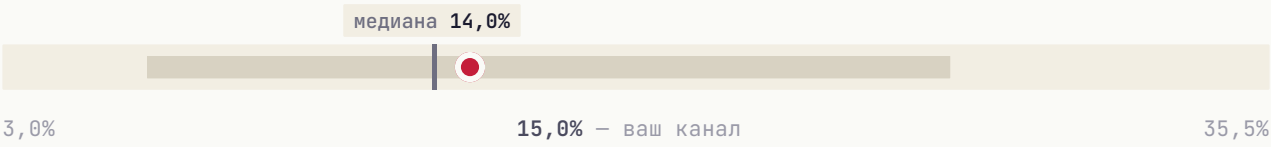
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

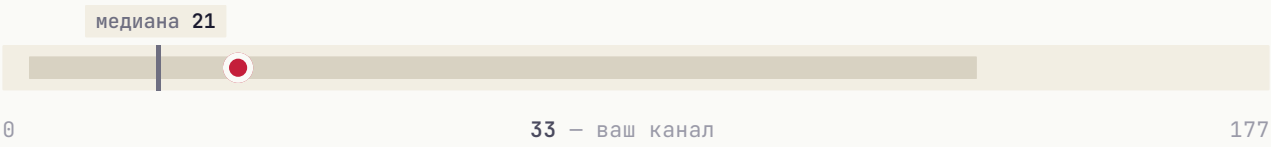


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM