

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Женский ДОМИК



@jenskiydom

Сторис на все случаи жизни ❤️ Главный по рекламе: @Cactusq1, @olinka2, @massondiq, @Kristi_de, @kristiina_tii, @kaluchka_dot (оплата только нам) . Реклама: @Social_Energy

ПОДПИСЧИКИ

96 423

-1073 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

7.0%

за сутки **3.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

6.3K

рекл. охват **2.9K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Инстаграм»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 96 423 —	👁️ охват подписчиков 6.55% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 6.3K медиана 6.8K · 29 дней	📅 постов/нед. 28.4 за период
📈 тренд 7д -14.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 17.7 всего 2 143 реакц., 811 реп., 0 комм.	📄 длина поста 8 зн. медиана 7 · 29 дней	★ постов в анализе 121 29 дней
📈 рекл. охват 2.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1073 за последний месяц	📄 цитируемость 53 индекс цитирования · 60 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 4 месяца создан 01.03.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Женский домик» — 96 423 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.3K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 28 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 6–12 июля охваты просели на -14.3% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 121 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (121/121 постов).
- 03 Средняя длина поста — 8 знаков (медиана 7).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.5K в среднем у топа vs 4.3K у худших) — среди 121 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.06 · 15:05 ФОТО #путешествую Мы в Мах 	ПРОСМ. 8 607 РЕП. 10	РЕАКЦ. 24 ER 8.9%
№2 17.06 · 19:06 ФОТО #покупки Мы в Мах 	ПРОСМ. 8 484 РЕП. 6	РЕАКЦ. 16 ER 8.8%
№3 22.06 · 19:05 ФОТО #маникюр Мы в Мах 	ПРОСМ. 8 367 РЕП. 4	РЕАКЦ. 15 ER 8.7%

№4

22.06 · 07:05

ФОТО

#покупки Мы в Мах 

ПРОСМ.

8 216

РЕАКЦ.

22

РЕП.

6

ЕР

8.5%

№5

18.06 · 19:05

ФОТО

#маникюр

ПРОСМ.

7 987

РЕАКЦ.

16

РЕП.

5

ЕР

8.3%

|

ХУДШИЕ 3

↓

14.07 · 07:05

ФОТО

#путешествую

ПРОСМ.

4 359

РЕАКЦ.

18

РЕП.

7

ЕР

4.5%

↓

14.07 · 11:05

ФОТО

#спорт

ПРОСМ.

4 336

РЕАКЦ.

11

РЕП.

2

ЕР

4.5%

↓

14.07 · 15:06

ФОТО

#цветы

ПРОСМ.

4 253

РЕАКЦ.

17

РЕП.

7

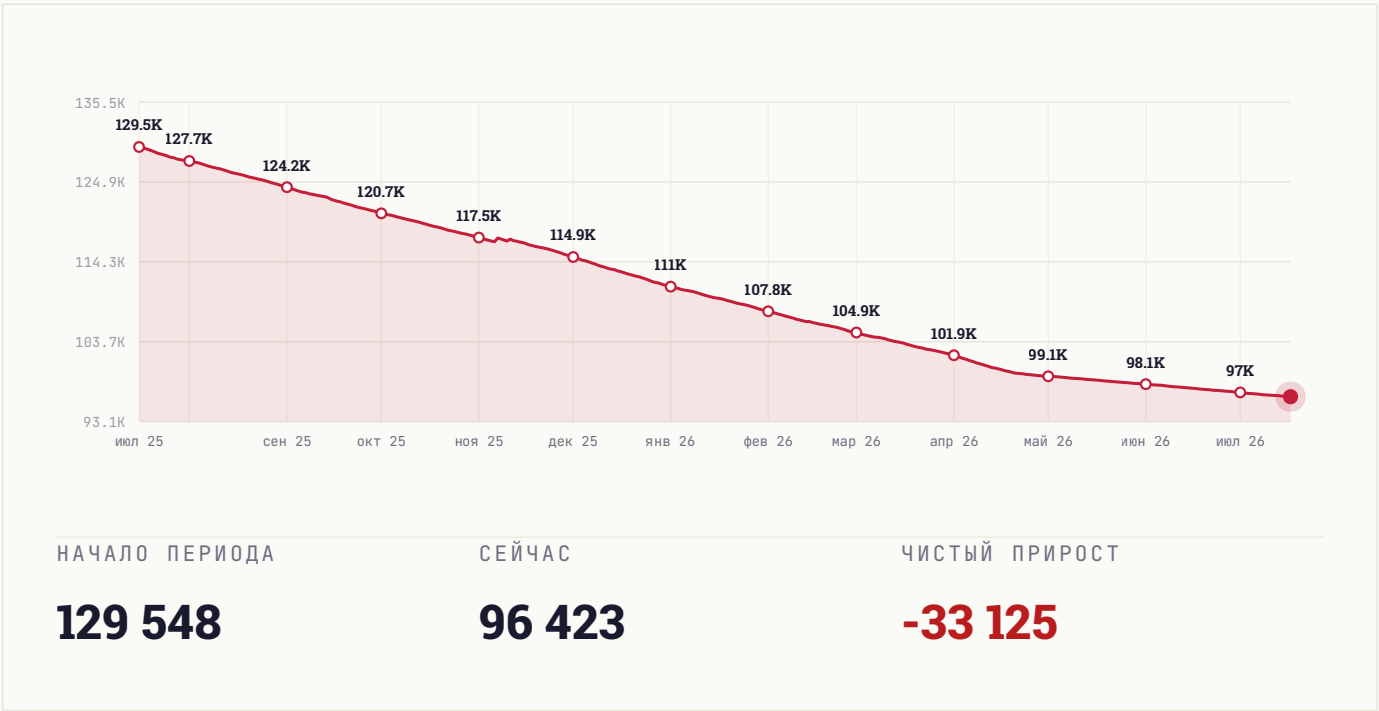
ЕР

4.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

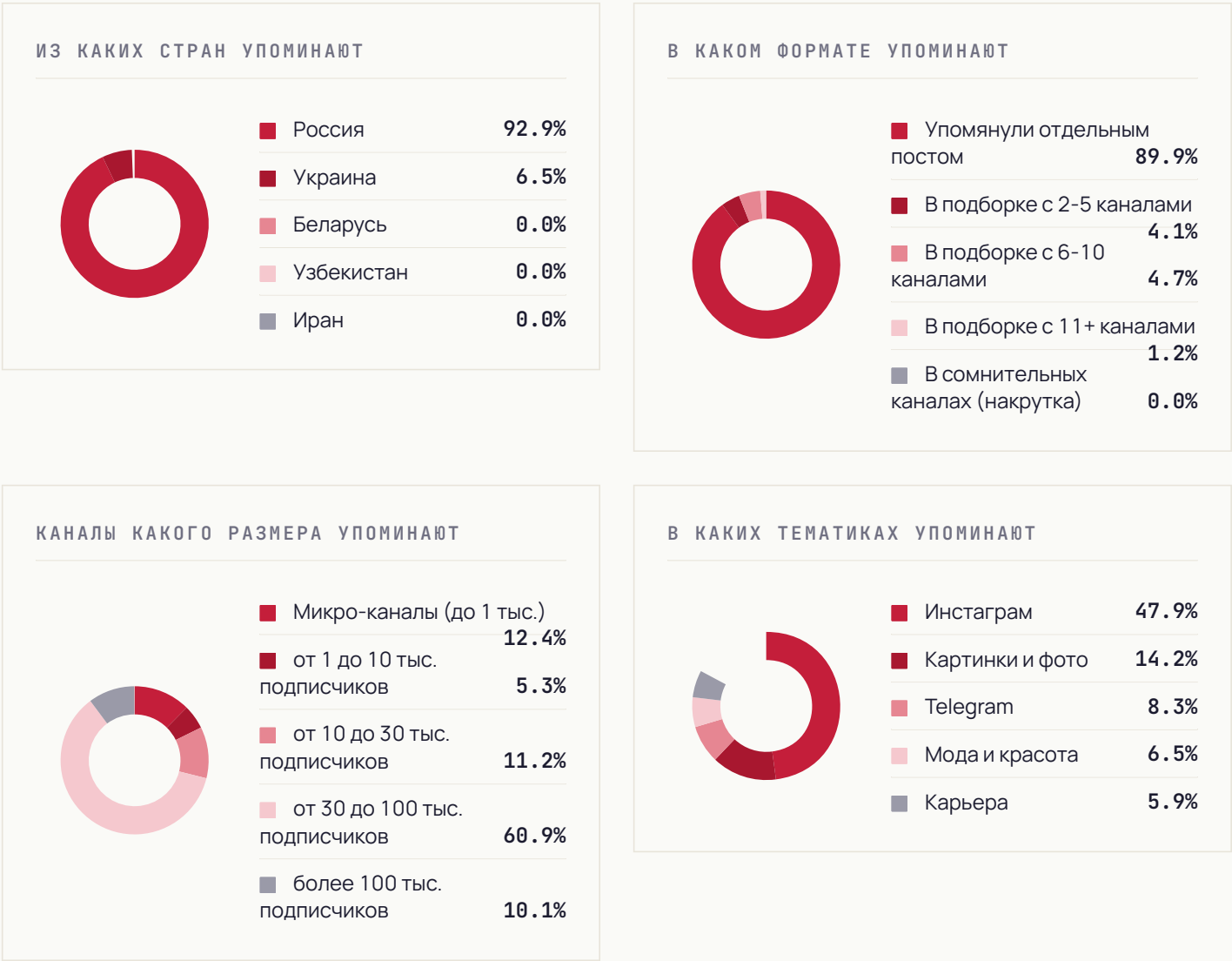
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

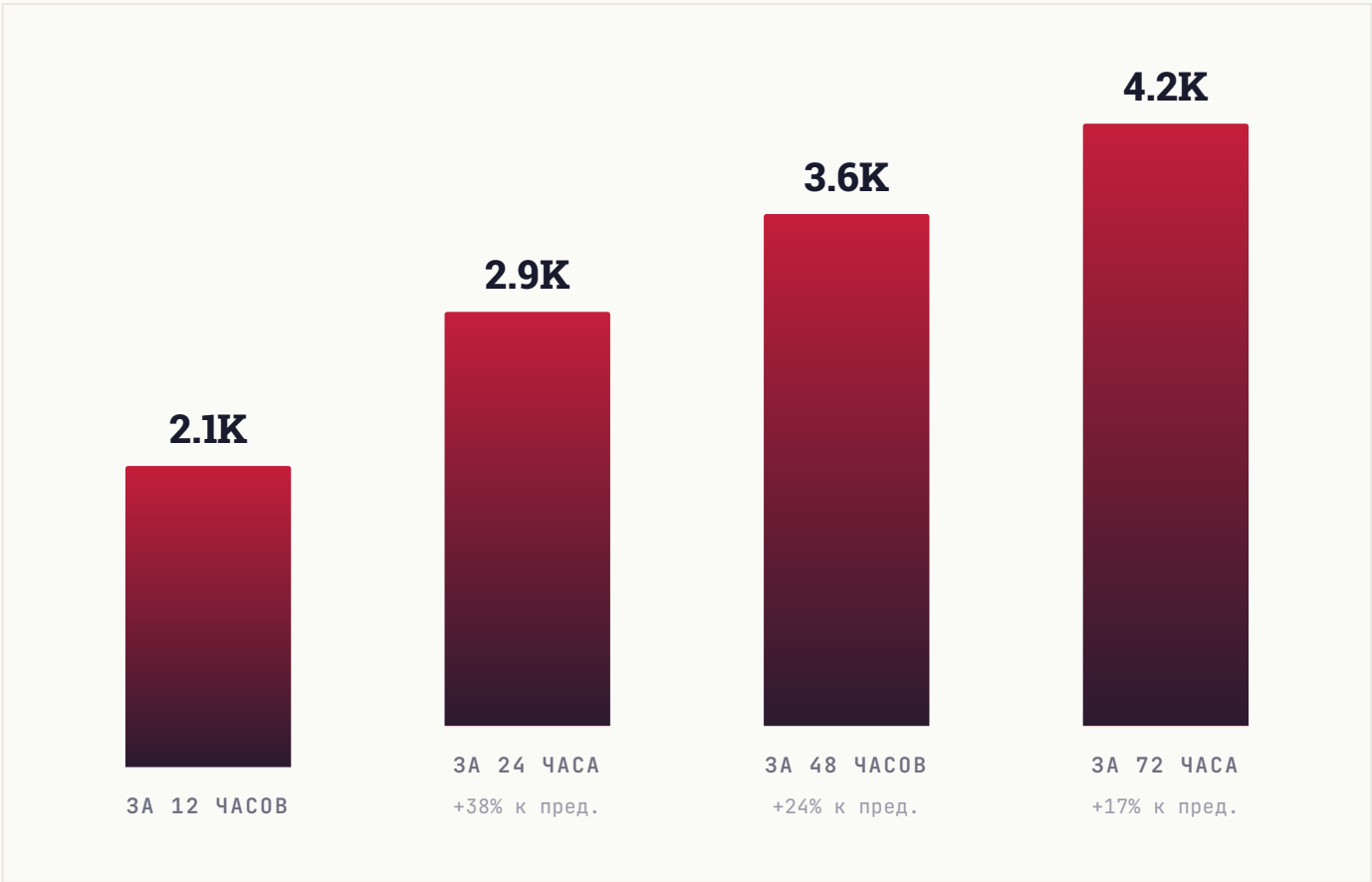
Индекс цитирования **53** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **60** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
استوری اینستاگرام	437.9K
آهنگ موزیک جدید شاد	356.8K
ربات دانلود استوری و پست از اینستاگرام	209.7K
ВД ВИДЕО ДЛЯ СТОРИСОВ	136.7K
ШС Шаблоны Cap Cut Кап Кут	130.6K
Р• riaseim • пресеты & блогинг	126.4K
نسب NESA PIRUZIFARD انسا پیروزی فرد	123.7K
آا ĀAKLAB	115.2K
ШС ШАБЛОНЫ CAPCUT КАПКУТ КУТ	113K
СР СТИКЕРЫ PNG ДЛЯ СТОРИС	110.6K
ЖД Женский домик вы	96.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#12 из 99). Лидер — استوری اینستاگرام (437.9K).
Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **16**, они привели **749** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	16	9	749
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
16	6	749

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

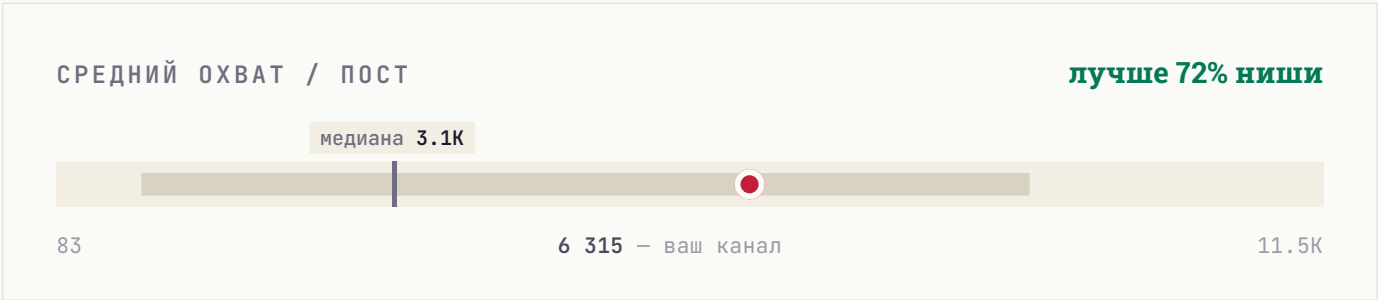
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Инстаграм» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#12/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-12% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
