

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Железобетонный замес



@jelezobetonniyzames

Регистрация в РКН [#KS9HH](https://gosuslugi.ru/snet/67c83d0fd0f339346a61b470) Мир недвижимости.
Оперативная обратная связь, включая новости и предложения о сотрудничестве @antony_realty

ПОДПИСЧИКИ

68 878

-75 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

20.0%

за сутки **10.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

16.2K

рекл. охват **7.1K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 68 878 —	👁️ охват поста 23.53% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 16.2K медиана 17.3K · 29 дней	📅 постов/нед. 36.7 за период
📈 тренд 7д -8.8% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 741 зн. медиана 859 · 29 дней	☆ постов в анализе 152 29 дней
📈 рекл. охват 7.1K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -75 за последний месяц	📄 цитируемость 878 индекс цитирования · 2 358 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 1 месяц создан 20.07.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Железобетонный замес» — 68 878 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 16.2K человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 37 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты просели на -8.8% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 152 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (77/152 постов).
- 03 Средняя длина поста — 741 знаков (медиана 859).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 8 раз больше просмотров, чем самые слабые (23.4K в среднем у топа vs 2.8K у худших) — среди 152 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.08 · 06:10 ТЕКСТ Утро, как всегда, начинается с информационного дайджеста. Стабильность всегда приятна. #утро_с_ЖБЗ ✔ Москва вложит 46 млрд руб. в...	ПРОСМ. 23 431 РЕП. 12	РЕАКЦ. — ER 34.0%
№2 28.08 · 06:39 ТЕКСТ И срочная новость. Московский фонд реновации получил право заключать договоры участия в долевым строительстве (ДДУ) без открытия счетов...	ПРОСМ. 23 403 РЕП. 206	РЕАКЦ. — ER 34.0%
№3 24.08 · 12:34 ТЕКСТ Компания Pridex продала сеть гибких офисов Multispace группе частных инвесторов. Об этом говорится в сообщении компании, которое есть у...	ПРОСМ. 23 336 РЕП. 31	РЕАКЦ. — ER 33.9%

№4

28.08 · 14:33

ТЕКСТ

Группа "Инград" Алексея Тулупова в первом полугодии 2026 года продала 110 га в Подмосковье, говорится в отчетности компании по МСФО...

ПРОСМ.
23 043

РЕАКЦ.
—

РЕП.
14

ER
33.5%

№5

27.08 · 12:36

ТЕКСТ

Альфа-банк подал иск против структуры ЛСР 14 августа
Альфа-банк подал иск к АО СЗ «ЛСР Недвижимость-М» с требованием взыскать...

ПРОСМ.
22 938

РЕАКЦ.
—

РЕП.
46

ER
33.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.08 · 06:08 ФОТО Звяк-звяк-звяк Так весело звенят ключики в руках владельцев квартир в четвертом квартале «Острова» в Мневниковской пойме. Донстрой...	ПРОСМ. 3 042 РЕАКЦ. — РЕП. 8 ER 4.4%
↓ 05.08 · 15:03 ТЕКСТ Посчитали, почему КРТ в России до сих пор не стало массовым механизмом: в 41 регионе по нему пока не строится ни одного квадратного...	ПРОСМ. 2 862 РЕАКЦ. — РЕП. 29 ER 4.2%
↓ 19.08 · 10:46 ФОТО ⚡ Строители ИЖС, общий сбор! Для строительства индивидуальных жилых домов по договорам подряда с эскроу в Банке ДОМ.РФ можно получить...	ПРОСМ. 2 490 РЕАКЦ. — РЕП. 10 ER 3.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

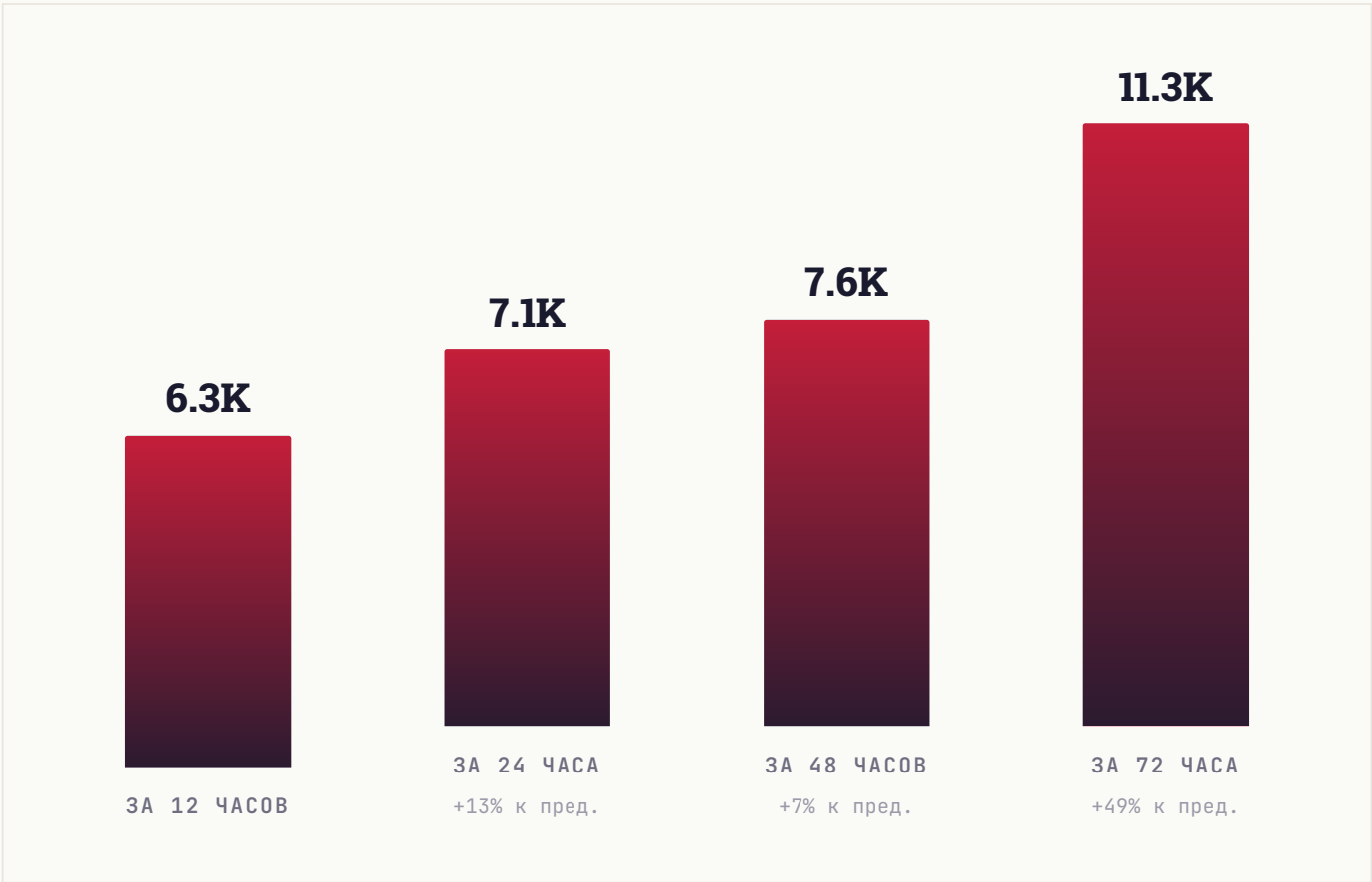


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
68 596	68 878	+282

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ни Недвижимость инсайды	115.2K
жз Железобетонный замес вы	68.9K
тм Треугольный метр	57.3K
не Недвижа	47.8K
с- Стройки — и точка	44.2K
до Домострой	42.7K
#- #СтартПродаж - Недвижимость Москвы и Подмосковья	38K
кп Канал Петра Монича	34.1K
дв Движение.ру	18.6K
Е ЕР3 Новости, аналитика, тренды девелопмента	14.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Недвижимость инсайды, 115.2K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **313**, а канал за это время прибавил **3 198** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	36	20	933
Февраль 2026	55	31	392
Январь 2026	46	16	797
Декабрь 2025	60	38	51
Ноябрь 2025	76	42	530
Октябрь 2025	40	17	495

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
313	6	3 198

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

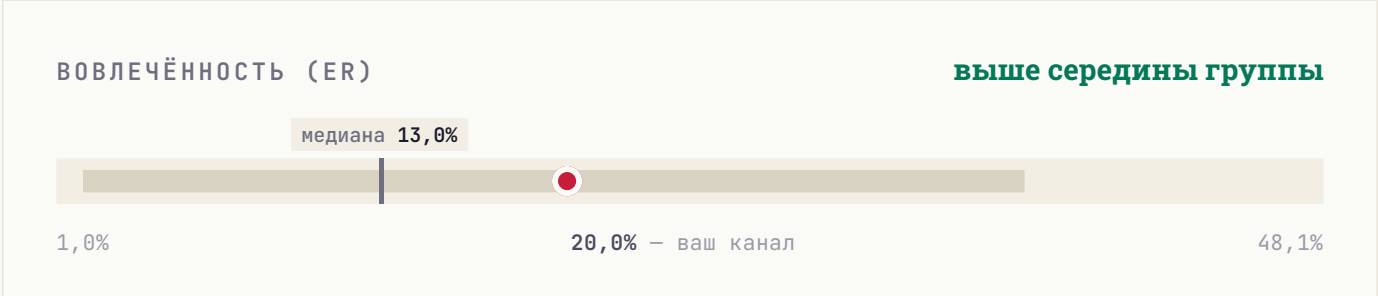
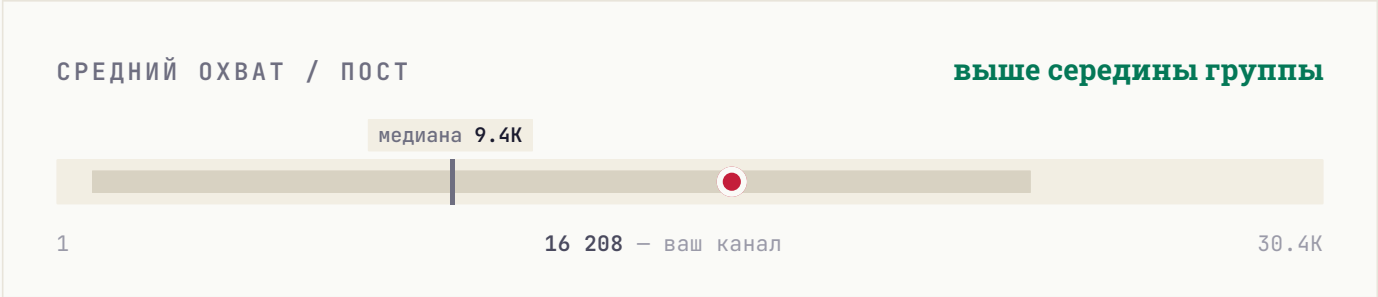
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **133 канала** категории «Продажи» от 23 тыс. до 207 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#69/133

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 69 из 133 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
