

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Жека Касаткин



@jekakasatkin

по вопросам сотрудничества - kupikasatkina@yandex.ru Внесен в реестр РКН <https://knd.gov.ru/license?id=6751ac878945180a7d58248f@istryType=bloggersPermissionNo4875831085>

ПОДПИСЧИКИ

72 046

-316 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

28.0%

за сутки **18.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

19.1K

рекл. охват **13.3K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 72 046 —	👁️ охват поста 26.53% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 19.1K медиана 19.3K · 28 дней	📅 постов/нед. 24.8 за период
📈 тренд 7д -5.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 291.8 всего 29 767 реакц., 434 реп., 1 266 комм.	📄 длина поста 163 зн. медиана 83 · 28 дней	★ постов в анализе 102 28 дней
📈 рекл. охват 13.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -316 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 16 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Жека Касаткин» — 72 046 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 19.1K человек (27% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 25 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (-5.0% к неделе 10–16 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 102 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (47/102 постов).
- 03 Средняя длина поста — 163 знаков (медиана 83).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (24.5K в среднем у топа vs 17.1K у худших) — среди 102 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.07 · 16:29 ФОТО Намыл Красив Блястит Я доволен 🥰	ПРОСМ. 26 561 РЕП. 1	РЕАКЦ. 620 ER 36.9%
№2 13.08 · 07:39 ФОТО Тело готово - осталась навесуха, собрать и отполировать. Р.с. и еще чуть по мелочам: Снять кнопки, снять с кнопок...	ПРОСМ. 23 636 РЕП. 2	РЕАКЦ. 313 ER 32.8%
№3 23.08 · 19:46 ТЕКСТ И так наши победители) Победитель BMW 8 - Михаил 3014 992 - Роман Ч. - 50 тр 11285 - Александр П. - 50 тр 17710 - Алексей П. - 50 тр 3397...	ПРОСМ. 23 415 РЕП. 27	РЕАКЦ. 496 ER 32.5%

№4 31.07 · 15:01 ФОТО Прошло всего два дня с момента как отдали машину 😬	ПРОСМ. 23 090 РЕП. 3	РЕАКЦ. 783 ER 32.0%
№5 18.08 · 17:38 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 23 072 РЕП. 4	РЕАКЦ. 412 ER 32.0%

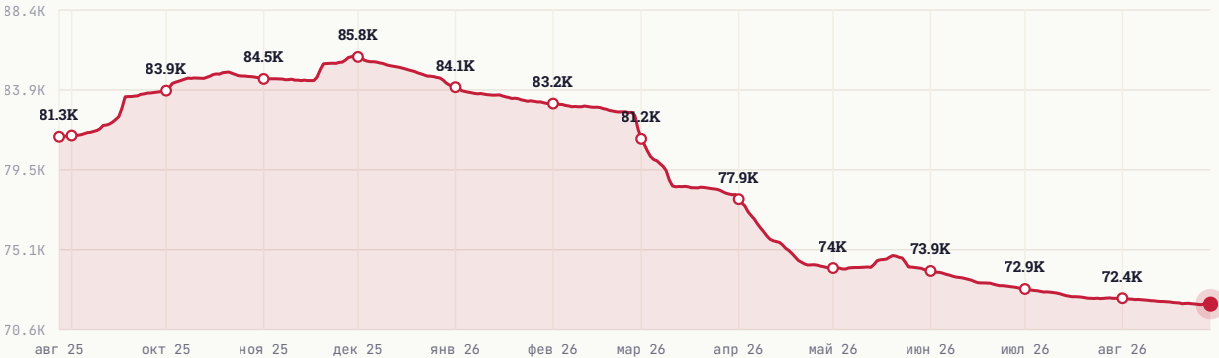
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.08 · 10:27 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 17 271 РЕП. 2	РЕАКЦ. 226 ER 24.0%
↓ 23.08 · 08:54 ФОТО Ну чтож. Остается всего 5 минут! Хочу сказать заранее всем огромное спасибо за участие и желаю всем еще раз большой и жирной удачи! Уже...	ПРОСМ. 17 151 РЕП. 6	РЕАКЦ. 279 ER 23.8%
↓ 26.08 · 11:30 ФОТО Как вам светильник?	ПРОСМ. 16 896 РЕП. 7	РЕАКЦ. 581 ER 23.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

81 336

СЕЙЧАС

72 045

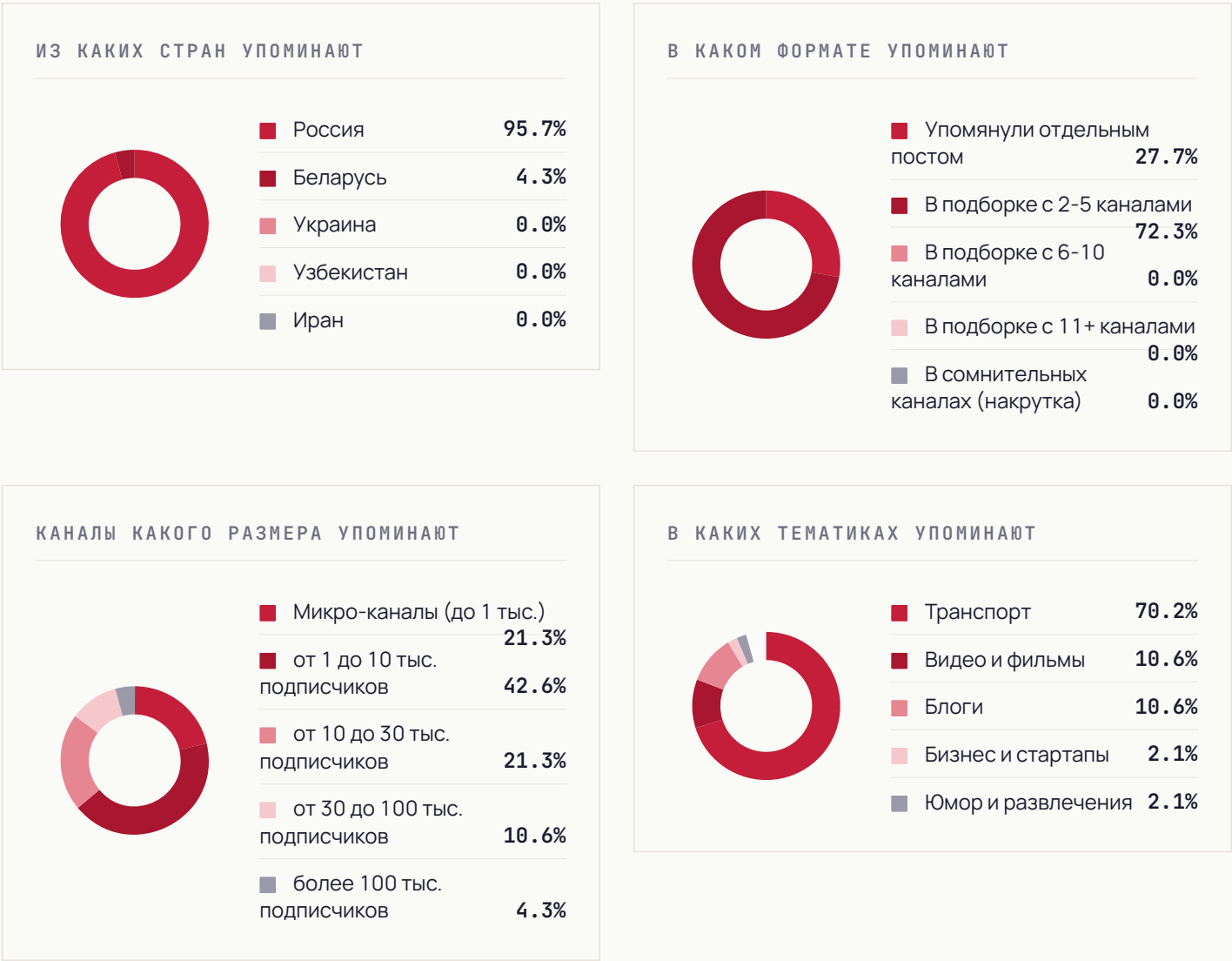
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-9 291

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

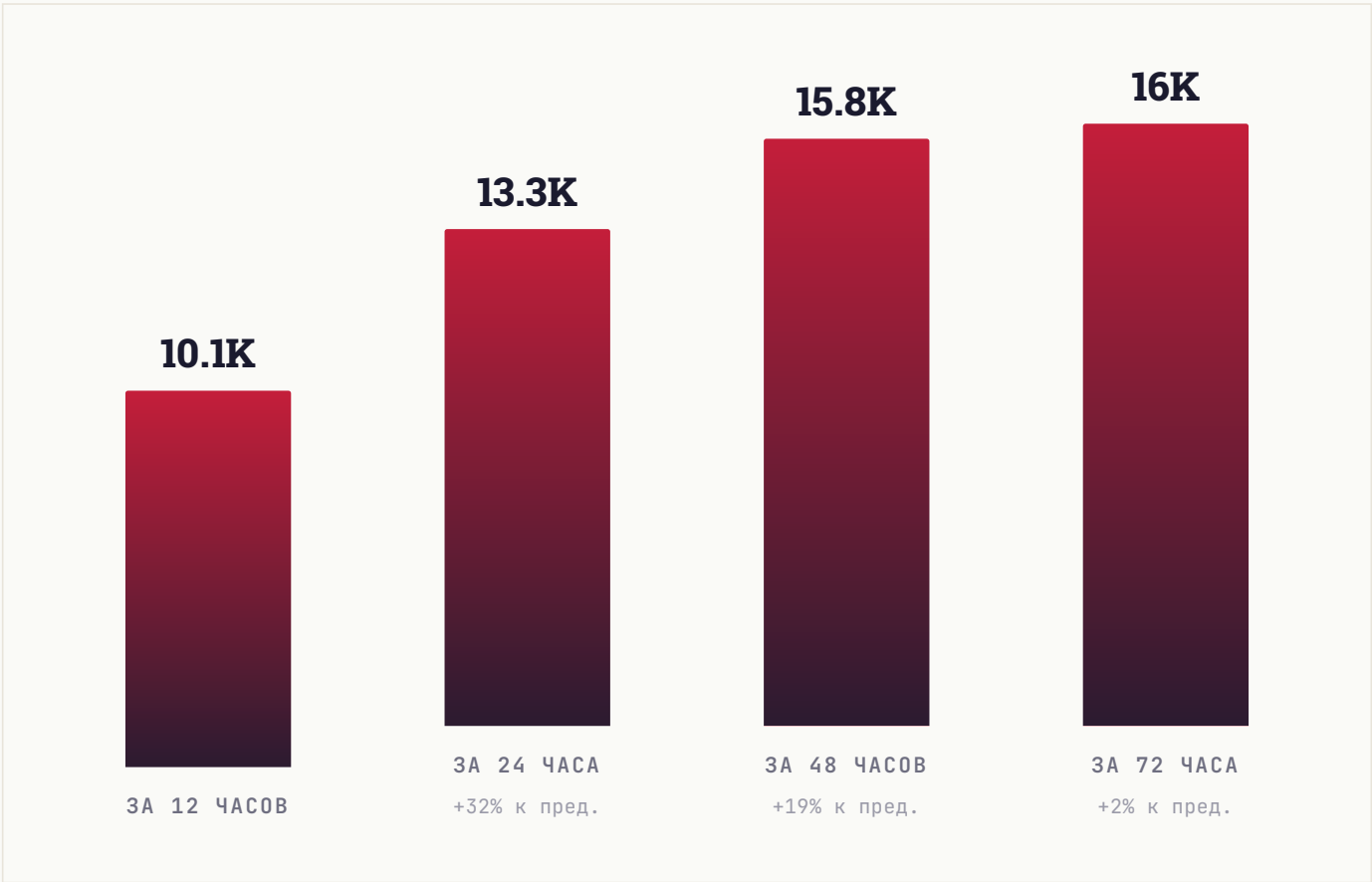
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **16** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДС Дубровский Синдикат Жекич Дубровский	679.3K
DI D3 Davidich Dynamic Drive	429.8K
AC AcademeG	269.5K
ZA ZAVOZIN	133.3K
IS Ilya Strekal	103K
ЖК Жека Касаткин ВЫ	72K
МА МАШИНАТОРЫ	67.6K
КИ KEEP IT STREET	63.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Дубровский Синдикат | Жекич Дубровский, 679.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **5 268** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	2	2	89
Январь 2026	2	1	72
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	2	1	1 501
Октябрь 2025	0	0	1 116
Сентябрь 2025	2	2	2 490

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
8	6	5 268

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

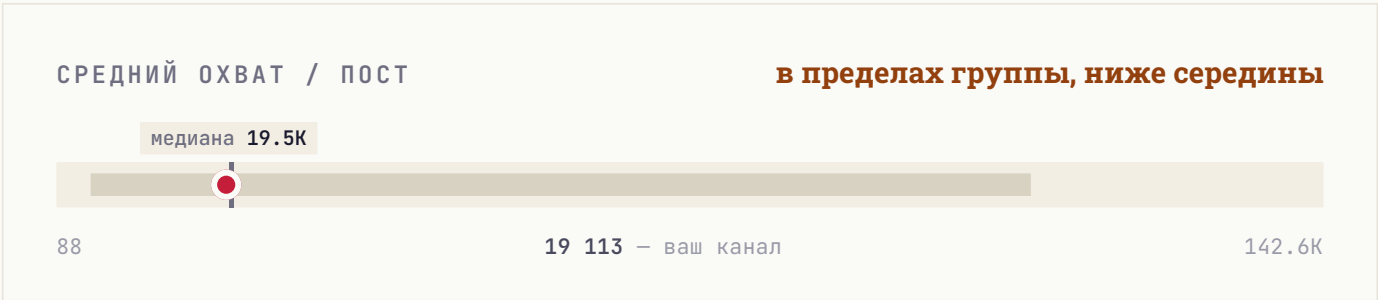
Где канал в своей лиге

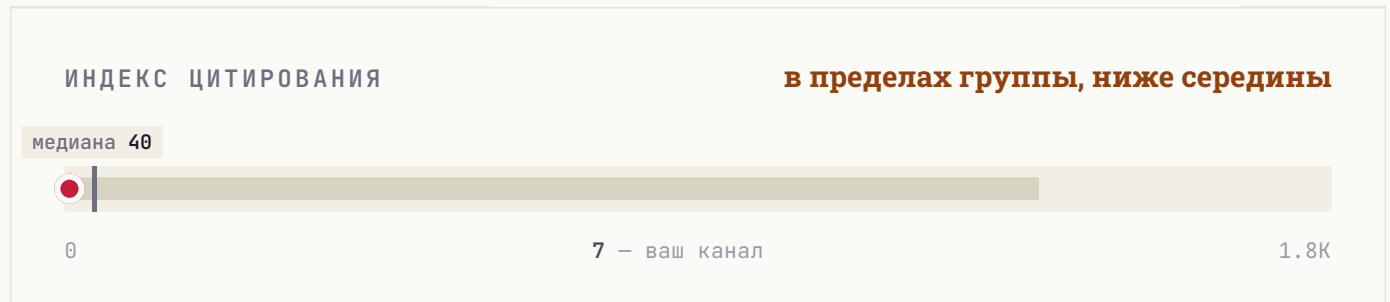
Сравниваем с каналами вашего размера: **208 каналов** категории «Блоги» от 24 тыс. до 216 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#106/208

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 106 из 208 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
