ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала JDM CARS 🎌 | WALLPAPERS

@jdm_wallpaper

Top JDM community in ⚡Telegram Админ : @TiEagle Менеджер по рекламе : @pancilbmw Менеджер: @Diggsale

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
8 425	8.0%	632
-109 за месяц	за сутки 2.3%	рекл. охват 195/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Картинки и фото»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **8 425** —	ОХВАТ ПОСТА **7.5%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **632** медиана 662 · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **7.7** за период
ТРЕНД 7Д **-14.5%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **13.4** всего 414 реакц., 160 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **122 зн.** медиана 62 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **31** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **195** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-109** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **6** индекс цитирования · 37 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **5 лет 11 месяцев** создан 31.10.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «JDM CARS🎌 | WALLPAPERS» — 8 425 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 632 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -14.5% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **31** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (28/31 постов).

03 Средняя длина поста — **122** знаков (медиана 62).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 11:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (848 в среднем у топа vs 495 у худших) — среди 31 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.10 · 08:33 ФОТО

Какая красота! 🤩

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
879	31	6	10.4%

№2 21.09 · 13:01 ФОТО

Район Сибуя, Токио 🇯🇵

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
854	28	6	10.1%

№3 01.10 · 10:37 ВИДЕО

Реакция Sung Kang на ИИ-сцену с ним 😁

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
812	12	7	9.6%

№4 25.09 · 09:18 ФОТО

В 2015 году этот Mitsubishi Evolution Final Edition пустили под пресс 😢 Вина этой машины только в том, что это предсерийный образец...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
797	24
РЕП.	**ER**
12	9.5%

№5 19.09 · 06:05 ФОТО

Ежегодное автошоу DoriDore в Японии 🇯🇵

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
795	19
РЕП.	**ER**
7	9.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.10 · 08:08 ФОТО

1 из 2 выпущенных Lexus LFA Spider в Toyota Automobile Museum. Второй экземпляр в белом цвете 🔥

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
509	17
РЕП.	**ER**
7	6.0%

↓ 07.10 · 15:17 ФОТО

🚘ВЛАДЕЛЬЦАМ BMW ЛУЧШЕ НЕ ЗАХОДИТЬ... Здесь слишком много того, что заставляет захотеть новую BMW! ➖M5, M3, бешеные проекты, разборы, звук...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
506	—
РЕП.	**ER**
1	6.0%

↓ 13.10 · 09:31 ФОТО

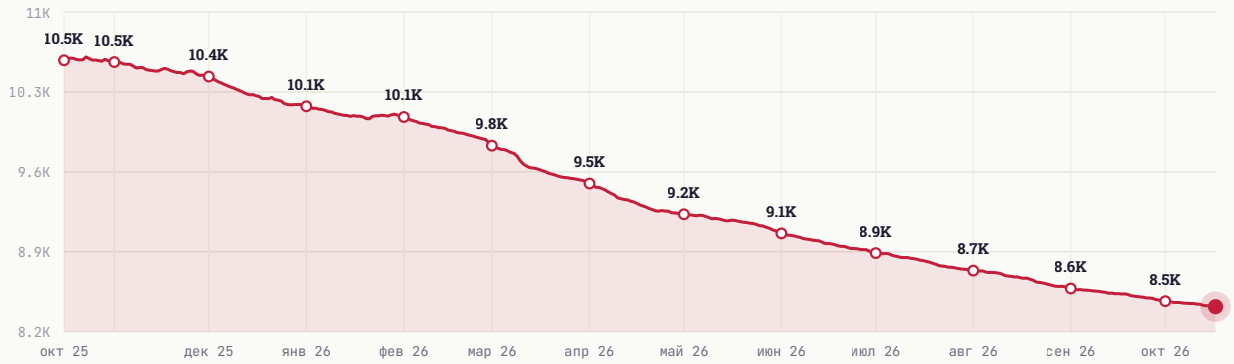
R34 V-Spec II 2001 года выпуска. Цена: 9 000 000 ₽ Пробег 92 000 км. Мотор усилен и собран на фирменных компонентах. Краска освежалась в...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
471	11
РЕП.	**ER**
6	5.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
10 544	8 425	-2 119

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

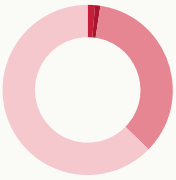
Индекс цитирования **6** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **37** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



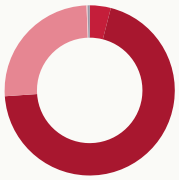
Россия	90.4%
Узбекистан	9.6%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



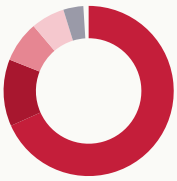
Упомянули отдельным постом	1.4%
В подборке с 2-5 каналами	1.0%
В подборке с 6-10 каналами	34.9%
В подборке с 11+ каналами	62.7%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	4.0%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	69.9%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	25.5%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.2%
более 100 тыс. подписчиков	0.4%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

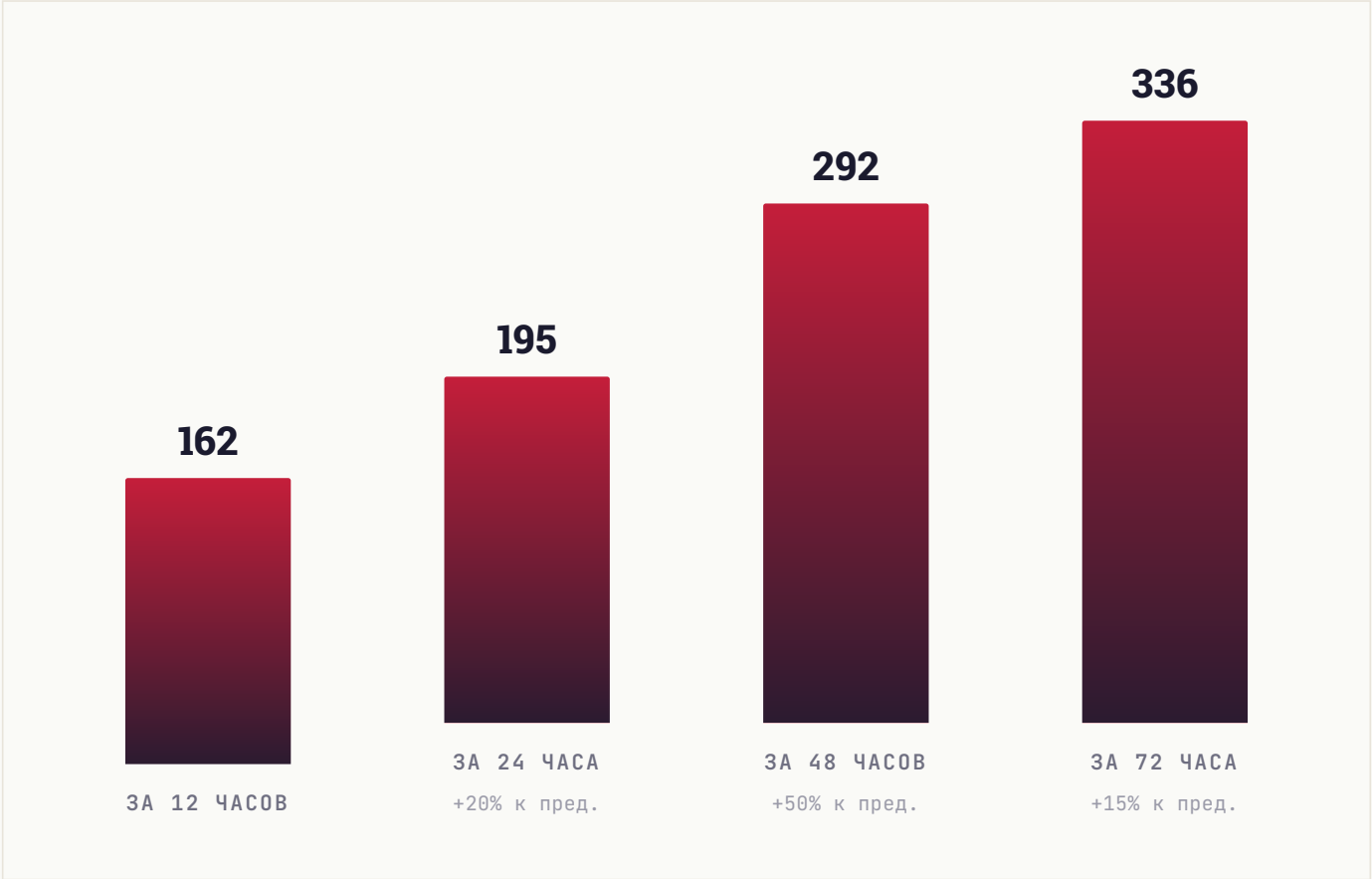


Транспорт	68.3%
Картинки и фото	12.7%
Telegram	7.8%
Шок-контент	6.4%
Спорт	3.8%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
JC **JDM CARS🎌 | WALLPAPERS** ВЫ	8.4K
Bn **Bushi no michi `武士の道`**	3.3K
🏁C **🏁CAR_JDM🎌**	2.1K
BC **Business CAR | Авто Пригон**	2K
CJ **CLUB JDM**	1.7K
JC **JAPAN CARS**	1.3K
JD **JDM🇯🇵**	947

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 7 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **158**, а канал за это время прибавил **130** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	7	6	**5**
Март 2026	17	17	**0**
Февраль 2026	0	0	**0**
Январь 2026	29	15	**55**
Декабрь 2025	61	16	**19**
Ноябрь 2025	44	15	**51**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
158	**6**	**130**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли **100** каналов категории «**Картинки и фото**» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.







По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM