

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

JDM 🇯🇵🇯🇵



@jdm_live

🇯🇵 Все о Японских автомобилях, тюнинге и не только. 😊 Мы ценим ваше время и делаем качество! По вопросам писать сюда @phantomalex

ПОДПИСЧИКИ

3 896

-45 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки 6.4%

ОХВАТ/ПОСТ

641

рекл. охват 249/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 896 —	👁️ охват поста 16.45% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 641 медиана 641 · 6 дней	📅 постов/нед. 2.2 за период
💖 реакц./пост 46.0 всего 92 реакц., 12 реп., 3 комм.	🗨️ длина поста 8 зн. медиана 8 · 6 дней	⭐ постов в анализе 2 6 дней	📈 рекл. охват 249 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -45 за последний месяц	🗨️ цитируемость 10 индекс цитирования · 1 782 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 11 месяцев создан 08.11.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «JDM 🗂️» — 3 896 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 641 человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 6 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Видео** (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — **8** знаков (медиана 8).
- 04 Пик активности аудитории — **суббота, 23:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (427 в среднем у топа vs 641 у худших) — среди 2 постов за 6 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 26.09 · 20:09 ВИДЕО  <td> ПРОСМ. 841 РЕП. 9 РЕАКЦ. 51 ER 21.6% </td>	ПРОСМ. 841 РЕП. 9 РЕАКЦ. 51 ER 21.6%
Nº2 03.10 · 06:10 ВИДЕО От подписчика <td> ПРОСМ. 441 РЕП. 3 РЕАКЦ. 41 ER 11.3% </td>	ПРОСМ. 441 РЕП. 3 РЕАКЦ. 41 ER 11.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

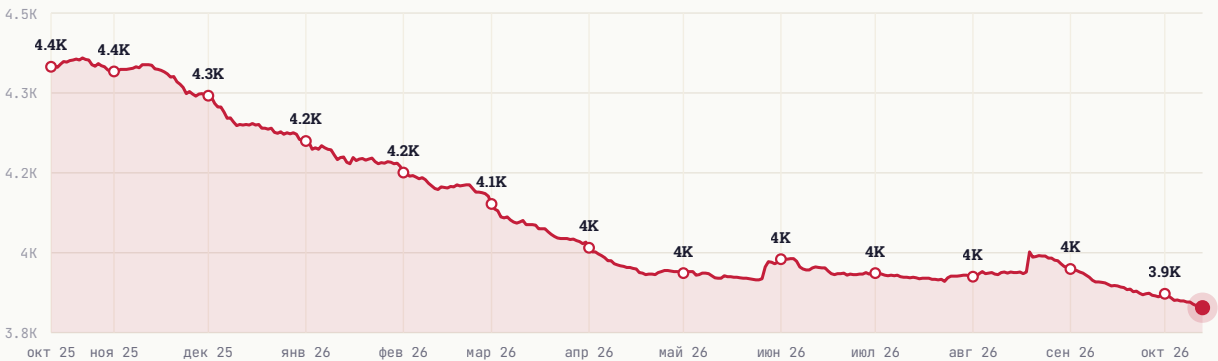
↓ 26.09 · 20:09 ВИДЕО  <td> ПРОСМ. 841 РЕП. 9 РЕАКЦ. 51 ER 21.6% </td>	ПРОСМ. 841 РЕП. 9 РЕАКЦ. 51 ER 21.6%
---	--

↓ 03.10 · 06:10 ВИДЕО От подписчика❤️		ПРОСМ. 441	РЕАКЦ. 41
		РЕП. 3	ER 11.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 363

СЕЙЧАС

3 896

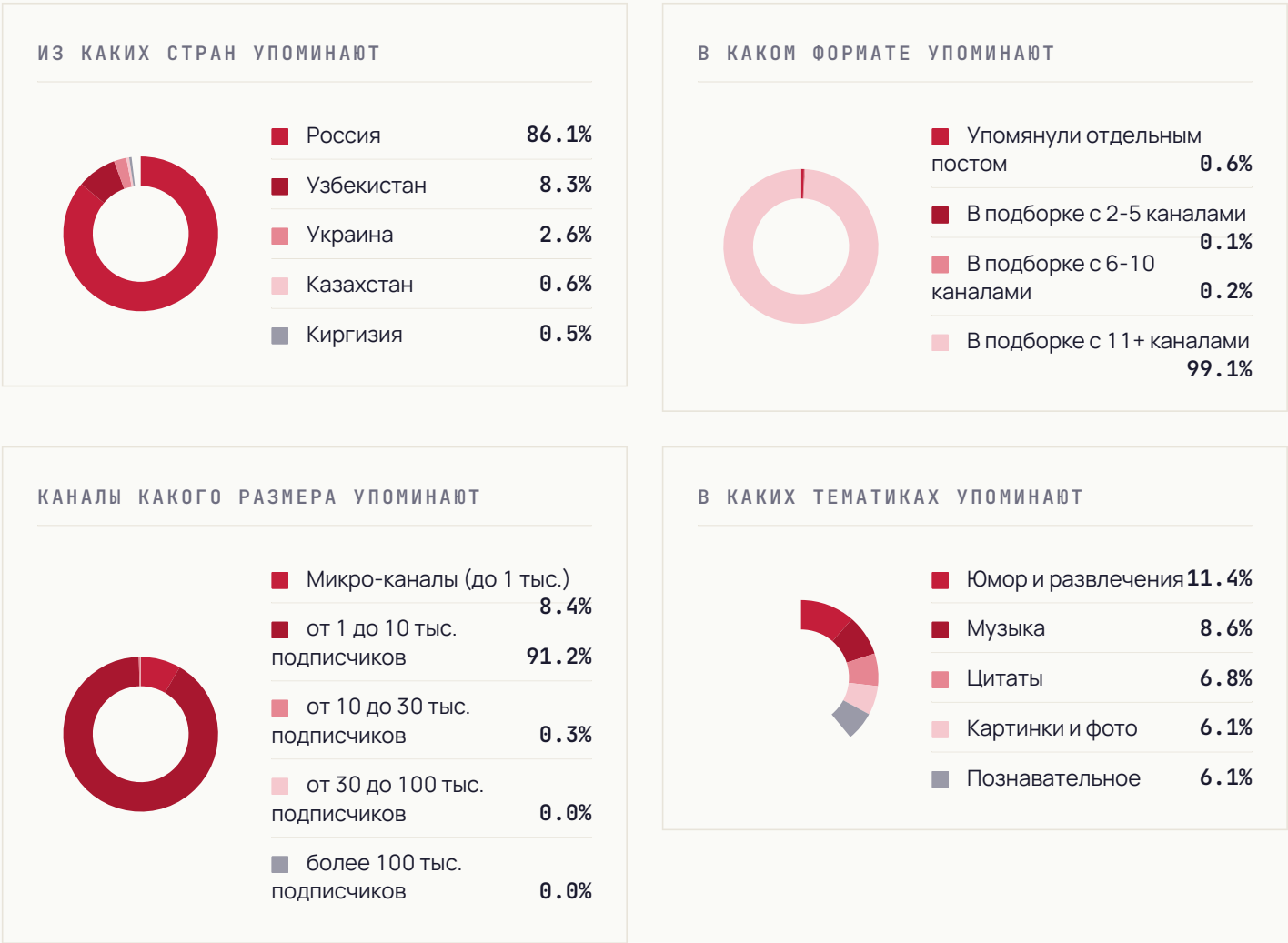
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-467

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

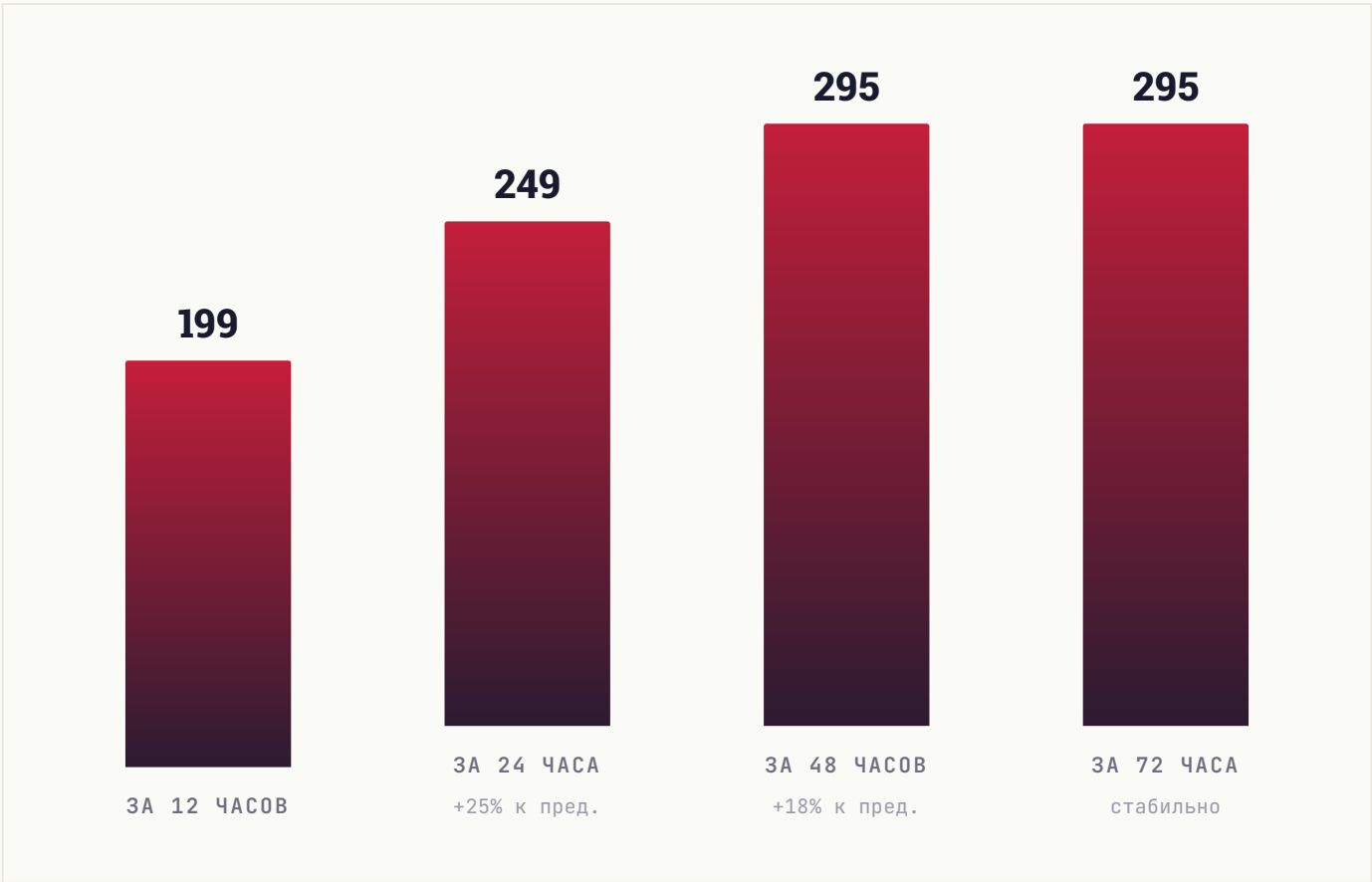
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 782** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
JS JDM CARS 🇯🇵 WALLPAPERS	8.4K
ST стритухи	5K
YB Японцы в самое ❤️	4.8K
JO JDM 🇯🇵 BY	3.9K
CC 🏁 CAR_JDM 🇯🇵	2.1K
VU В угле Дрифт журнал	1.8K
NE no escape	1.7K
JM Jdm media	1.2K
OL Old Legends	1.1K
JD JDM 🇯🇵	948

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **123** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	9
Март 2026	1	1	11
Февраль 2026	0	0	17
Январь 2026	0	0	41
Декабрь 2025	1	1	18
Ноябрь 2025	1	1	27

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	123

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

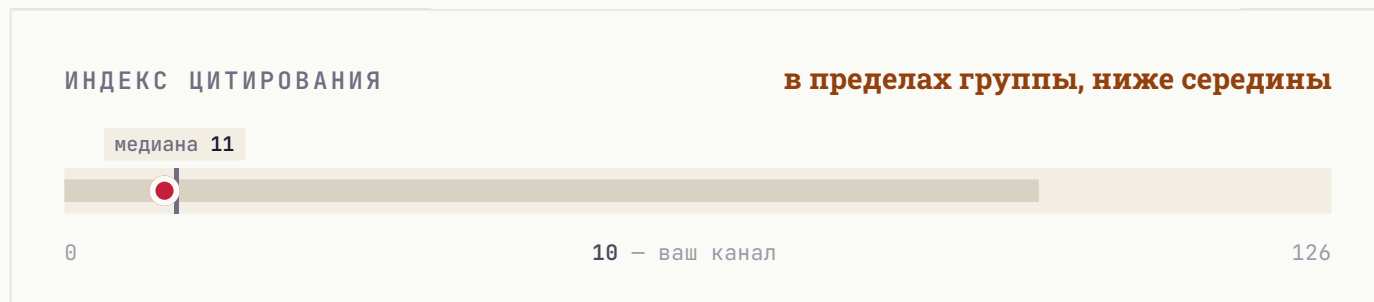
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **162 канала** категории «Транспорт» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#131/162

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 131 из 162 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
