

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Jav-Avto



@javavto777

Выкупаю и продаю автомобили с чистой и прозрачной историей по низу рынка ■MAX- <https://max.ru/join/v1B3y2Y1O7Q5fr0ZXOJzZjX4WLFdaEcFIWbr6K1tFGM> Ссылка - <https://t.me/+WMvJgPHpi8pkZTli> По всем...

ПОДПИСЧИКИ

168 226

-7698 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

3.0%

за сутки 2.1%

ОХВАТ/ПОСТ

3.6K

рекл. охват 3.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 168 226 —	👁️ охват подписчиков 2.14% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.6K медиана 3.5K · 28 дней	📅 постов/день 15.6 ~109 в неделю
📈 тренд 7д -4.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 23.6 всего 10 535 реакц., 1 509 реп., 1 263 комм.	📄 длина поста 261 зн. медиана 171 · 28 дней	☆ постов в анализе 446 28 дней
📈 рекл. охват 3.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -7698 за последний месяц	📄 цитируемость 437 индекс цитирования · 1 571 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 1 месяц создан 27.04.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Jav-Avto» — 168 226 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.6K человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 109 постов в неделю (~16 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 8–14 июня охваты стабильны (-4.0% к неделе 1–7 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 446 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (215/446 постов).
- 03 Средняя длина поста — 261 знаков (медиана 171).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.4К в среднем у топа vs 2.2К у худших) — среди 446 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.05 · 21:42 ФОТО 	ПРОСМ. 8 939 РЕП. 3	РЕАКЦ. 86 ER 5.3%
№2 30.05 · 19:49 ВИДЕО Добрый вечер, как у вас дела ? 😊	ПРОСМ. 6 655 РЕП. 1	РЕАКЦ. 38 ER 4.0%
№3 31.05 · 12:44 ФОТО 🔒Бронь 1: МО Мы в МАХ Мы в запрещенной сети Мы на Youtube 🔒Посмотреть отзывы о работе с Jav-Avto Из актуальных позиции в продаже...	ПРОСМ. 6 633 РЕП. 2	РЕАКЦ. 9 ER 3.9%

№4

29.05 · 17:24

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

6 559

РЕАКЦ.

25

РЕП.

2

ER

3.9%

№5

30.05 · 17:11

ВИДЕО

Как думаете, положим сегодня жигу ?

ПРОСМ.

6 482

РЕАКЦ.

39

РЕП.

1

ER

3.9%

ХУДШИЕ 3

↓

05.06 · 11:43

ВИДЕО

🚗 HYUNDAI ELANTRA 🚗 2021 год - 7 поколение 🚗 1.6 на классическом АВТОМАТЕ, не путать с вариатором🚗 🚗 1 единственный собственник за все...

ПРОСМ.

2 469

РЕАКЦ.

—

РЕП.

6

ER

1.5%

↓

05.06 · 11:35

ФОТО

🚗 - 995кк В продаже в понедельник 12:40-13:00 Есть блиц 89151044004 Москва, Балашиха При необходимости отправим в любой регион РФ 🚗🚗

ПРОСМ.

2 467

РЕАКЦ.

4

РЕП.

3

ER

1.5%

↓

22.06 · 19:06

ТЕКСТ

🚗 Друзья, у меня день рождения! Я в свой праздник люблю дарить радость не только себе, но и другим. Поэтому в этот раз я просто так подарю...

ПРОСМ.

1 555

РЕАКЦ.

53

РЕП.

2

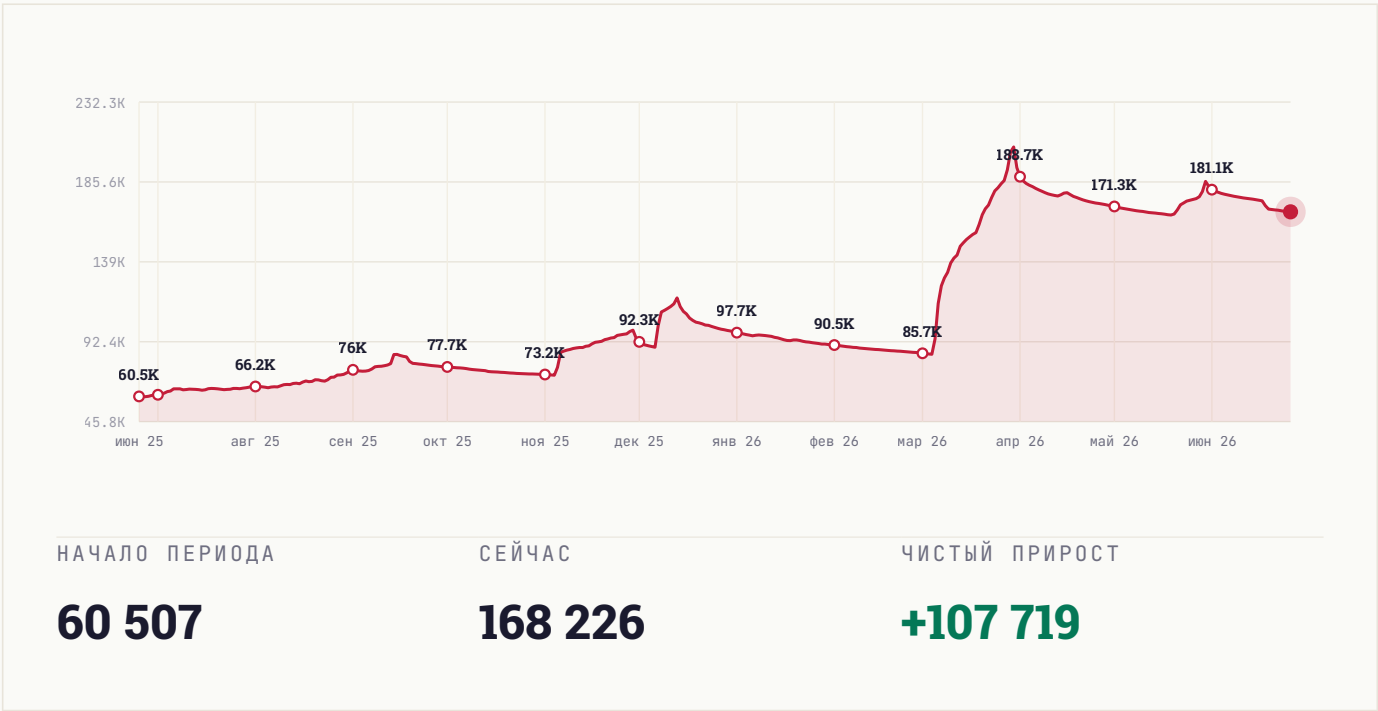
ER

0.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

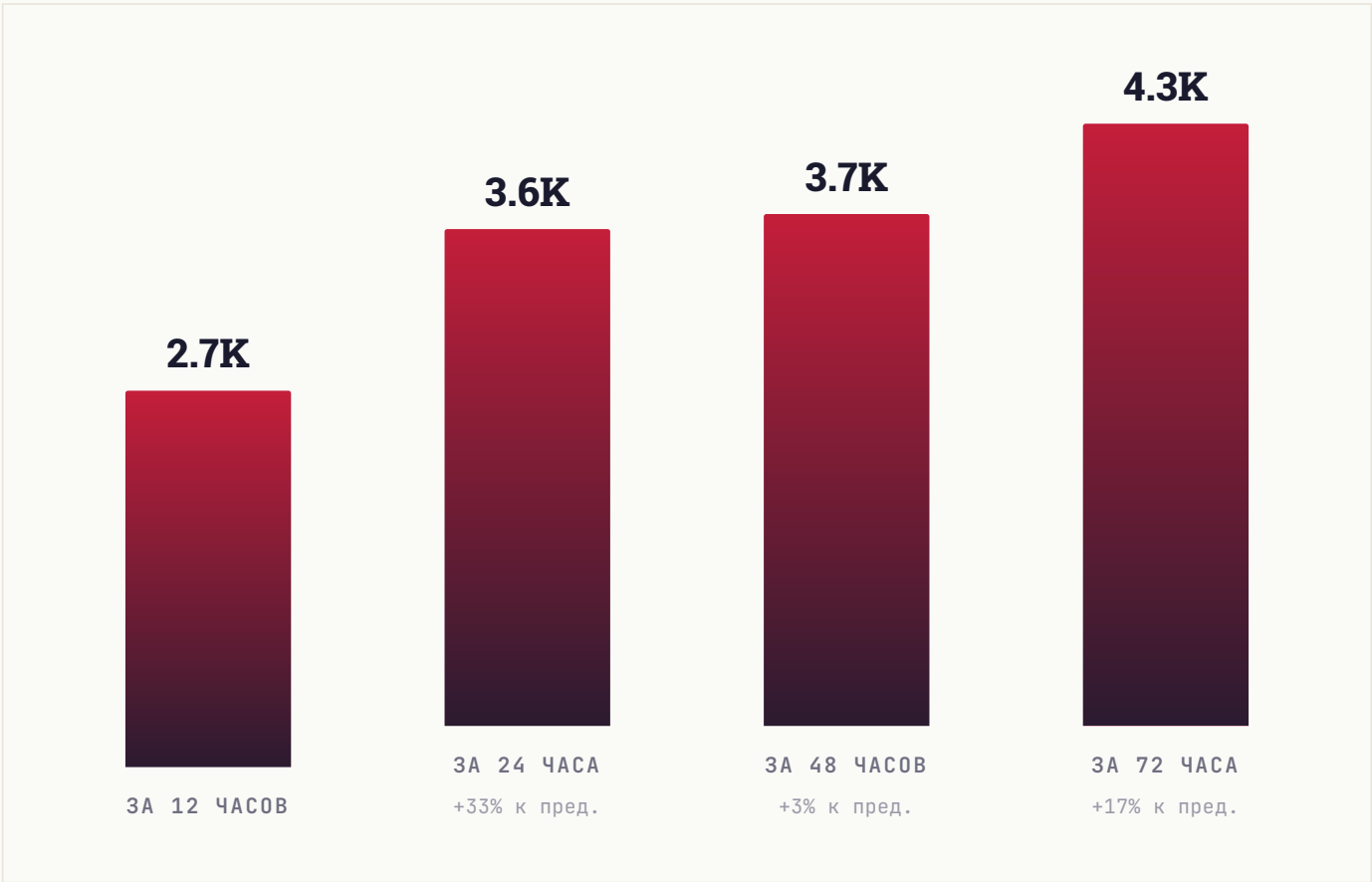
Индекс цитирования **437** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 571** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТИ Тачки и Точка	3.4М
АВ Автомания	1.8М
WE WENGALLBI	1М
ДС Дубровский Синдикат Жекич Дубровский	694K
FI Fighterbomber	520.8K
АВ Авто.ру	497.5K
ГА Гараж	487K
АВ АВТОЗАКАЗ.РУ	479.8K
ЗР За рулём	473.8K
АВ Автоинструктор	466.8K
JA Jav-Avto ВЫ	168.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#49 из 98). Лидер ниши — Тачки и Точка (3.4М), медиана подписчиков 166K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 456**, они привели **84 209** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	34	22	28 777
Ноябрь 2025	11	11	26 291
Октябрь 2025	42	21	6
Сентябрь 2025	70	47	10 550
Август 2025	339	330	11 353
Июль 2025	960	883	7 232
всего упоминаний	1 456	месяцев в данных	6
		привлекли подписчиков	84 209

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Транспорт» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#49 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.14% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.4пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
