

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Java



@javatg

Самая актуальная информация по Java По всем вопросам -  
@haarrp @itchannels\_telegram - 🔥 лучшие каналы @python1 - 🐍  
@ai\_machinelearning\_big\_data- ml @ArtificialIntelligencedl - AI  
@datascienceiot...

ПОДПИСЧИКИ

**16 792**

+1 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**12.0%**

за сутки 5.2%

ОХВАТ/ПОСТ

**2K**

рекл. охват 881/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div> ПОДПИСЧИКИ</div> <div>16 792</div> <div>—</div>                  | <div> ОХВАТ ПОСТА</div> <div>11.71%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>  | <div> ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</div> <div>2К</div> <div>медиана 2К · 28 дней</div>                                    | <div> ПОСТОВ/НЕД.</div> <div>5.8</div> <div>за период</div>                         |
| <div> ТРЕНД 7Д</div> <div>+17.0%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div> РЕАКЦ./ПОСТ</div> <div>10.9</div> <div>всего 262 реакц., 262 реп., 28 комм.</div> | <div> ДЛИНА ПОСТА</div> <div>760 зн.</div> <div>медиана 759 · 28 дней</div>                                 | <div> ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</div> <div>24</div> <div>28 дней</div>                       |
| <div> РЕКЛ. ОХВАТ</div> <div>881</div> <div>среднее за 24ч</div>     | <div> ОТТОК / МЕСЯЦ</div> <div>+1</div> <div>за последний месяц</div>                 | <div> ЦИТИРУЕМОСТЬ</div> <div>34</div> <div>индекс цитирования · 474 каналов упомянули за всё время</div> | <div> ВОЗРАСТ КАНАЛА</div> <div>5 лет 4 месяца</div> <div>создан 03.05.2021</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Java» — 16 792 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты выросли на +17.0% к неделе 17–23 августа — позитивная динамика.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 24 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (22/24 постов).
- 03 Средняя длина поста — 760 знаков (медиана 759).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.5K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 24 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                       |                                                    |                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>13.08 · 16:02</div><div>ФОТО</div></div> <div>⚡ Spring Boot 4: для интеграционных тестов REST лучше переходить с TestRestTemplate на RestTestClient. Почему это удобнее: - fluent API...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 705</div> <div>РЕП.<br/>22</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>9</div> <div>ER<br/>16.1%</div>  |
| <div><div>№2</div><div>10.08 · 11:04</div><div>ФОТО</div></div> <div>🔥 Ошибка, которую даже Senior Java-разработчики продолжают делать в 2026 году Это чрезмерное использование mutable state и общих...</div>        | <div>ПРОСМ.<br/>2 489</div> <div>РЕП.<br/>10</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>5</div> <div>ER<br/>14.8%</div>  |
| <div><div>№3</div><div>14.08 · 11:50</div><div>ФОТО</div></div> <div>(пост без подписи — фото)</div>                                                                                                                  | <div>ПРОСМ.<br/>2 407</div> <div>РЕП.<br/>22</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>33</div> <div>ER<br/>14.3%</div> |

## №4

26.08 · 12:40

ФОТО

Java-ловушка: . в формате числа не всегда означает точку В DecimalFormat шаблон вроде: #####.## не гарантирует вывод...

ПРОСМ.

2 364

РЕАКЦ.

16

РЕП.

13

ЕР

14.1%

## №5

13.08 · 13:56

ФОТО

Вам доклады по Go или Java? VK приглашает на митап с двойной начинкой 26 августа VK собирает Go- и Java-инженеров, чтобы прокачать...

ПРОСМ.

2 359

РЕАКЦ.

—

РЕП.

5

ЕР

14.0%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3



03.09 · 11:38

ФОТО

☑ Spring Boot 4 улучшил наблюдаемость Redis через Observation API. Теперь команды Redis можно автоматически связывать с метриками и...

ПРОСМ.

1 596

РЕАКЦ.

15

РЕП.

13

ЕР

9.5%



05.09 · 09:44

ФОТО

🚀 Spring Boot 4 меняет подход к тестовым зависимостям Теперь для каждой технологии используется свой test starter по...

ПРОСМ.

1 445

РЕАКЦ.

13

РЕП.

10

ЕР

8.6%



04.09 · 13:59

ФОТО

Школа программирования Java Online Projects поздравляет с Днем Знаний! 🎓📖 Вышло наше финальное занятие курса по Микросервисной...

ПРОСМ.

1 427

РЕАКЦ.

8

РЕП.

5

ЕР

8.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

17 809

СЕЙЧАС

16 793

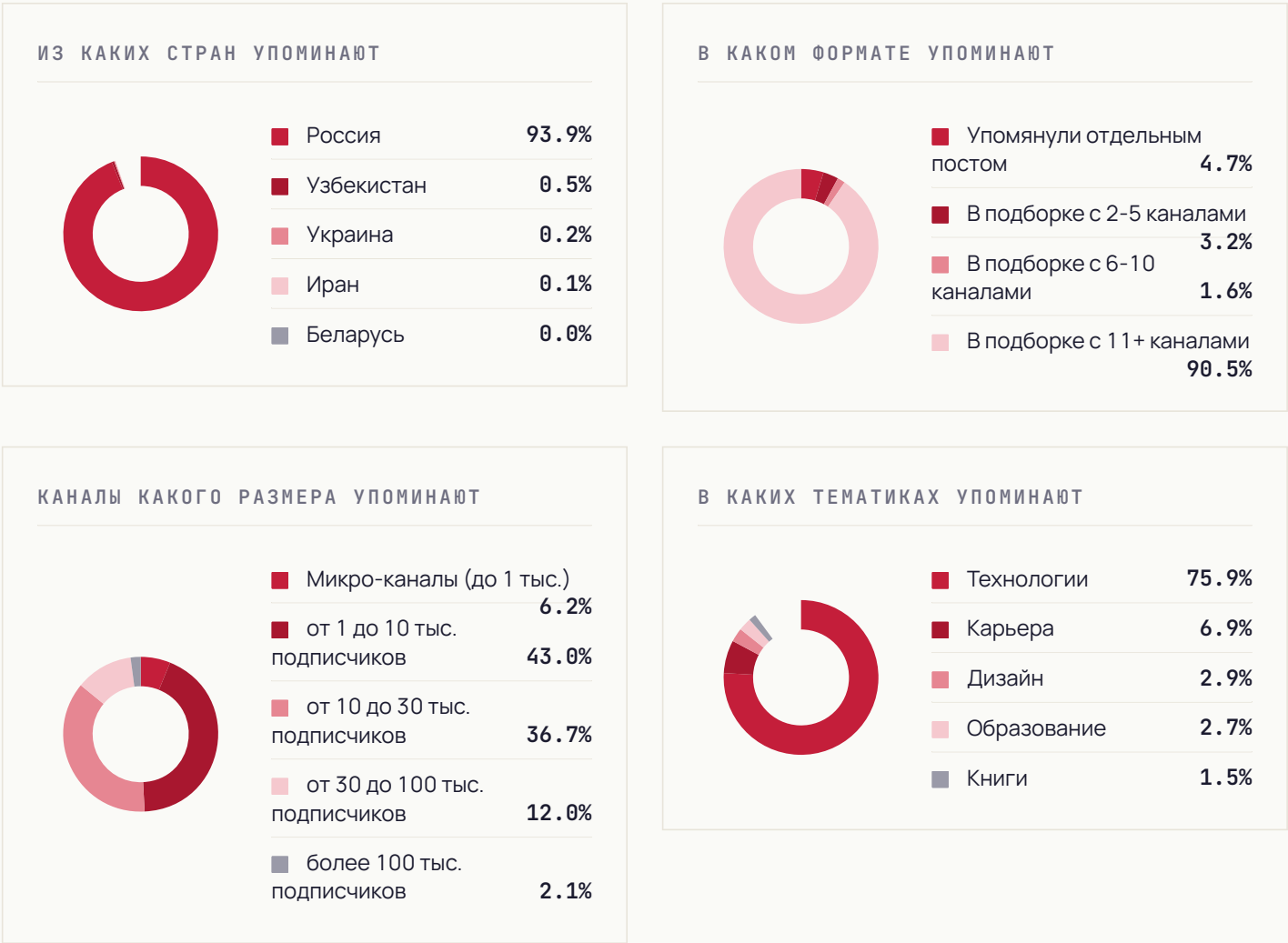
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 016

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

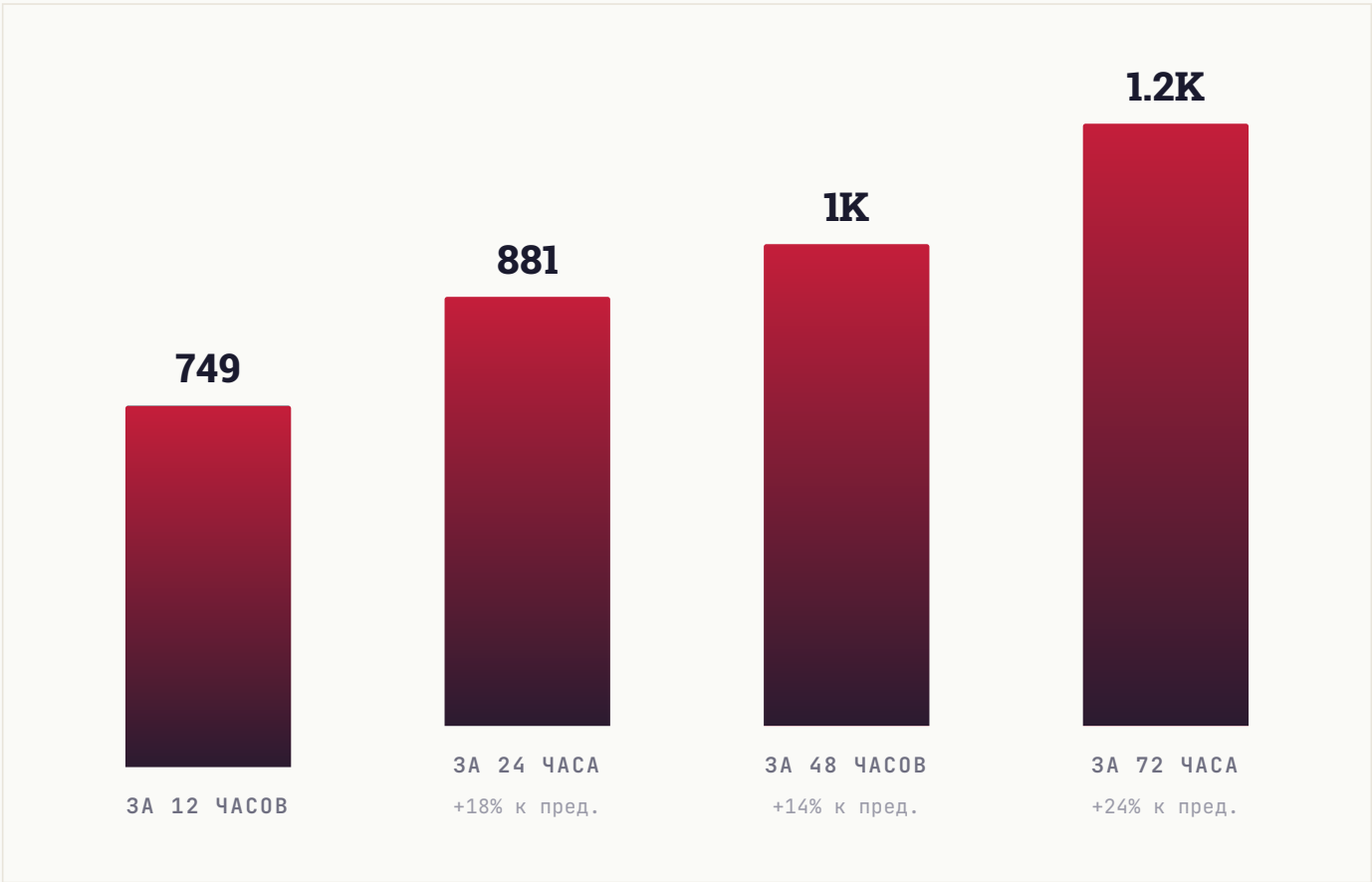
Индекс цитирования **34** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **474** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                              | ПОДПИСЧИКИ |
|--------------------------------------------------------------------|------------|
| <div>JB</div> Java библиотека                                      | 30.7K      |
| <div>KD</div> Книги для Java программиста                          | 24.4K      |
| <div>BD</div> Библиотека джависта   Java, Spring, Maven, Hibernate | 22.1K      |
| <div>JA</div> Java <div>ВЫ</div>                                   | 16.8K      |
| <div>JJ</div> Java Job   Вакансии   Работа                         | 14.6K      |
| <div>JV</div> Java Books                                           | 14.2K      |
| <div>JJ</div> Java jobs — вакансии для java-разработчиков          | 13.8K      |
| <div>JI</div> Java   Фишки и трюки                                 | 6.8K       |
| <div>BS</div> Библиотека собеса по Java   вопросы с собеседований  | 6.5K       |
| <div>JZ</div> Java задачи с собеседований                          | 5.8K       |
| <div>JN</div> Java News                                            | 4.4K       |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:   
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **256**, а канал за это время прибавил **557** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 24         | 21      | 129              |
| Февраль 2026 | 46         | 45      | 54               |
| Январь 2026  | 126        | 126     | 275              |
| Декабрь 2025 | 4          | 4       | 19               |
| Ноябрь 2025  | 43         | 42      | 77               |
| Октябрь 2025 | 13         | 13      | 3                |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 256              | 6                | 557                   |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **146 каналов** категории «Технологии» от 6 тыс. до 50 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#90/146

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
Место 90 из 146 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---