ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала JavaScript Jobs — вакансии и резюме

ДЖС ДЖОБС

@javascript_jobs_feed

Вакансии из @javascript_jobs Остальные каналы: @nodejs_jobs_feed, @mobile_jobs_feed, @devops_jobs_feed

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
15 033	3.0%	344
+111 за месяц	за сутки 1.6%	рекл. охват 246/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Технологии»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **15 033** –	ОХВАТ ПОСТА **2.29%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **344** медиана 338 · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **41.4** за период
ТРЕНД 7Д **-11.3%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **0.1** всего 16 реакц., 138 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **738 зн.** медиана 999 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **173** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **246** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+111** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **1** индекс цитирования · 69 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **9 лет 2 месяца** создан 22.07.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «JavaScript Jobs — вакансии и резюме» — 15 033 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 344 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 41 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты просели на -11.3% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **173** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (173/173 постов).

03 Средняя длина поста — **738** знаков (медиана 999).

04 Пик активности аудитории — **вторник**, 18:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 4 раз** больше просмотров, чем самые слабые (657 в среднем у топа vs 173 у худших) — среди 173 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.10 · 05:01 ТЕКСТ

📘 Обзор за 2 октября 🏆 21 лучших • 📄 8 резюме • 💼 2 вакансий

ПРОСМ. 674 РЕАКЦ. —
РЕП. 2 ER 4.5%

№2 01.10 · 05:01 ТЕКСТ

📘 Обзор за 30 сентября Вчерашний счёт 29:0 — рынок официально превратился в музей инженерного искусства, куда почему-то забыли пригласить…

ПРОСМ. 650 РЕАКЦ. —
РЕП. 3 ER 4.3%

№3 30.09 · 05:00 ТЕКСТ

📘 Обзор за 29 сентября Вчерашний счёт 28:0 — рынок официально превратился в секту свидетелей «оптимизации всего сущего», где 28 сеньоров с…

ПРОСМ. 649 РЕАКЦ. —
РЕП. 3 ER 4.3%

№4 02.10 · 05:01 ТЕКСТ

📘 Обзор за 1 октября Вчерашний счёт 26:0 — рынок труда продолжает уверенное движение в сторону чистого вакуума. 26 кандидатов с…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
632	1
РЕП.	ER
5	4.2%

№5 06.10 · 05:01 ТЕКСТ

📘 Обзор за 5 октября Вчера на рынке запахло настоящим оазисом: на 39 резюме пробился один-единственный луч надежды — вакансия до $10 000…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
611	1
РЕП.	ER
5	4.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.10 · 05:01 ТЕКСТ

🏆 Лучшие резюме и вакансии за 12 октября (3/4) 🔥 Резюме Full-stack developer от @VdoxnovenieMoyaMuza, от 150 000₽, удаленно, фуллтайм или…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
185	—
РЕП.	ER
—	1.2%

↓ 15.10 · 05:01 ТЕКСТ

🏆 Лучшие резюме и вакансии за 14 октября (5/6) 🔥 Резюме Frontend-разработчик (React / Next.js) от @io112, от 200 000 ₽ ($2 500)…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
176	—
РЕП.	ER
—	1.2%

↓ 15.10 · 05:01 ТЕКСТ

🏆 Лучшие резюме и вакансии за 14 октября (4/6) 📃 Резюме Frontend Developer от @morozov_frontend, от $3000, Батуми, удаленно, фуллтайм или…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
159	—
РЕП.	ER
—	1.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
15 110	15 033	-77

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

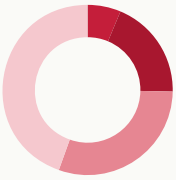
Индекс цитирования **1** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **69** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



Россия	49.2%
Узбекистан	27.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	6.3%
В подборке с 2-5 каналами	19.0%
В подборке с 6-10 каналами	30.2%
В подборке с 11+ каналами	44.4%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	55.6%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	41.3%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	3.2%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

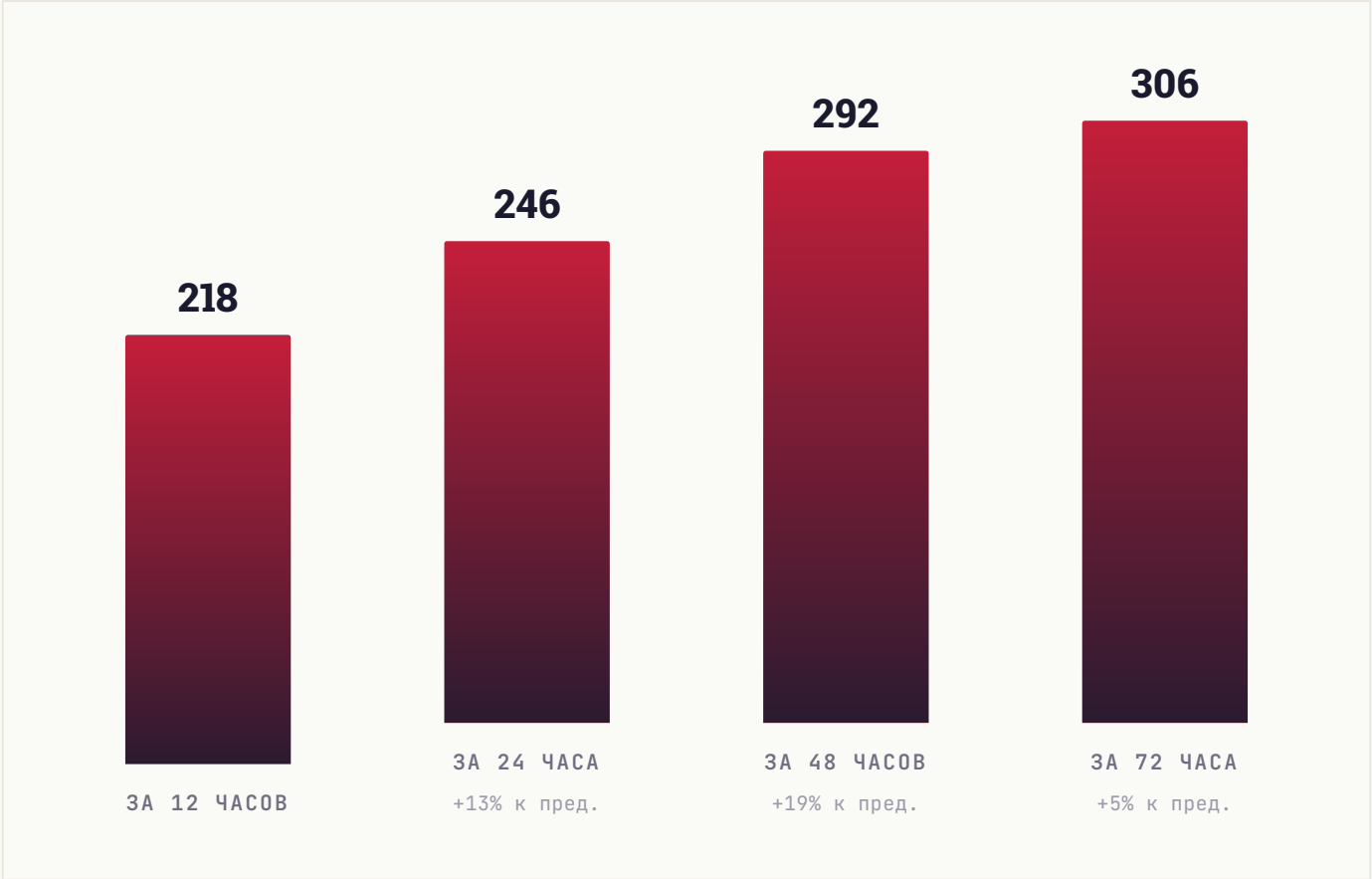


Технологии	41.3%
Карьера	11.1%
Блоги	9.5%
Образование	4.8%
Telegram	3.2%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
RI Remote IT (Inflow)	51.5K
UJ UzDev Jobs – IT Jobs	26.1K
RJ React Job | JavaScript | Вакансии	16.6K
FJ Frontend Job Offers	16.3K
JJ JavaScript Jobs — вакансии и резюме ВЫ	15K
JF Job for Frontend (JavaScript + Node.js) Developers	13.7K
JJ JavaScript Job | Вакансии | Стажировки	12.6K
#F #frontEndJobo	10.9K
JJ Javascript jobs — вакансии по фронтенду, джаваскрипт, React, Angular, Vue	9.7K
NJ NodeJS Jobs канал вакансий и резюме	3.6K
VJ Vue.js Jobs - вакансии и резюме	3.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **286** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	1	1	**112**
Март 2026	1	1	**43**
Февраль 2026	0	0	**23**
Январь 2026	0	0	**45**
Декабрь 2025	0	0	**13**
Ноябрь 2025	1	1	**50**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
3	**6**	**286**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **493 канала** категории «**Технологии**» от 5 тыс. до 45 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#216 /493

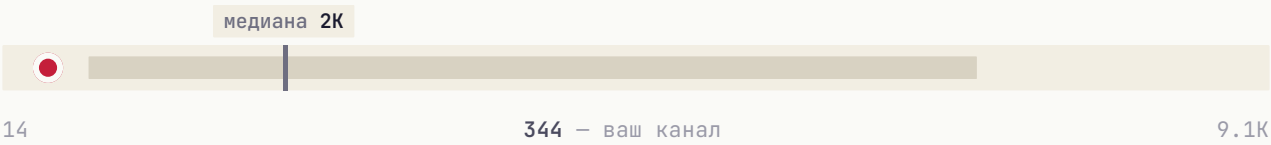
ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 216 из 493 каналов сопоставимого размера

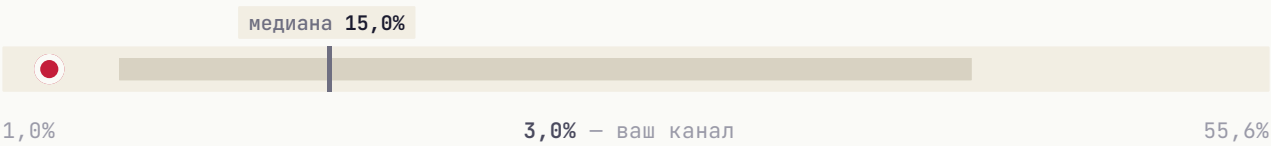
ПОДПИСЧИКИ — **выше середины группы**



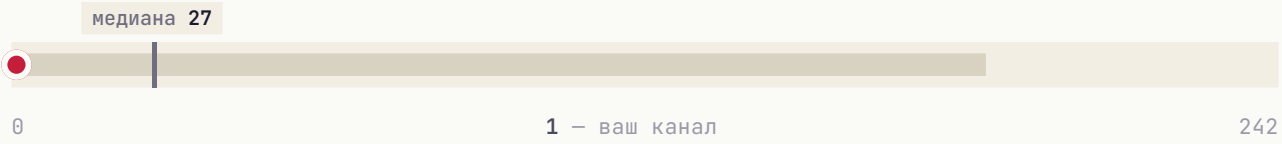
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ — **ниже своей группы**



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER) — **ниже своей группы**



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.29% против нормы 4.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.2пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM