

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Java задачки тесты



@javaquizе

По вопросам рекламы: @anothertechrock Если вы нашли ошибку в тесте - пишите @anothertechrock

ПОДПИСЧИКИ

4 062

-19 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 5.5%

ОХВАТ/ПОСТ

474

рекл. охват 225/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 062 —	👁️ охват поста 11.67% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 474 медиана 448 · 15 дней	📅 постов/нед. 2.7 за период
💖 реакц./пост 3.7 всего 22 реакц., 6 реп., 3 комм.	📄 длина поста 552 зн. медиана 559 · 15 дней	⭐ постов в анализе 6 15 дней	📈 рекл. охват 225 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -19 за последний месяц	📄 цитируемость 23 индекс цитирования · 46 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 11 месяцев создан 25.10.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Java задачи тесты» — 4 062 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 474 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 15 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 552 знаков (медиана 559).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (592 в среднем у топа vs 355 у худших) — среди 6 постов за 15 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.09 · 16:01 ТЕКСТ Ответ Коллекциями/контейнерами в Java принято называть классы, основная цель которых – хранить набор других элементов.	ПРОСМ. 649 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 16.0%
№2 15.09 · 09:03 ФОТО 🔴 Тестовый собес с Java-разработчиком уже завтра! [+ разбор 50 сложных вопросов в подарок] 16 сентября (уже завтра!) в 19:00 по мск...	ПРОСМ. 611 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 15.0%
№3 15.09 · 06:27 ТЕКСТ Вопрос с собеседования. Дайте определение понятию “коллекция”. P.S ответ вечером. #собес	ПРОСМ. 518 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 12.8%

№4

29.09 · 13:20

ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.

379

РЕАКЦ.

2

РЕП.

—

ER

9.3%

№5

30.09 · 12:48

ФОТО

👁️ Проверить себя — это, оказывается, интересно Мы привыкли, что нас оценивают другие: интервьюер, тимлид, рынок. А что, если развернуть...

ПРОСМ.

353

РЕАКЦ.

8

РЕП.

1

ER

8.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

29.09 · 13:20

ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.

379

РЕАКЦ.

2

РЕП.

—

ER

9.3%

↓

30.09 · 12:48

ФОТО

👁️ Проверить себя — это, оказывается, интересно Мы привыкли, что нас оценивают другие: интервьюер, тимлид, рынок. А что, если развернуть...

ПРОСМ.

353

РЕАКЦ.

8

РЕП.

1

ER

8.7%

↓

30.09 · 16:59

ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.

335

РЕАКЦ.

4

РЕП.

1

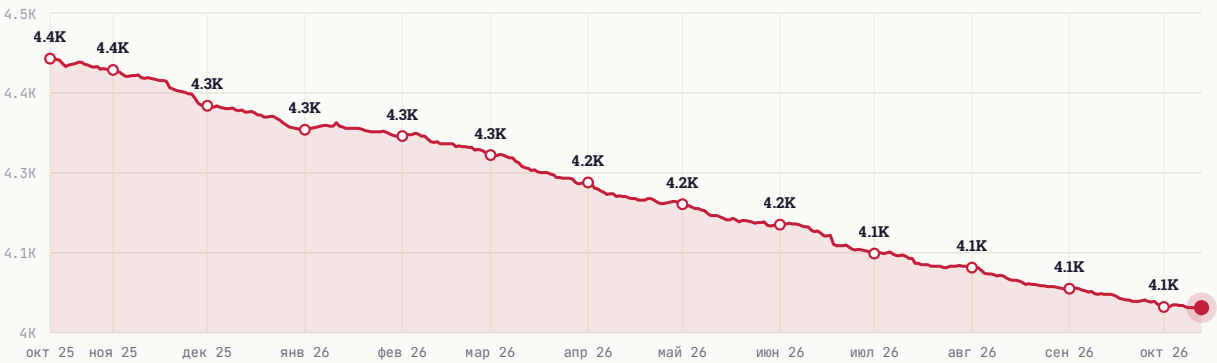
ER

8.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

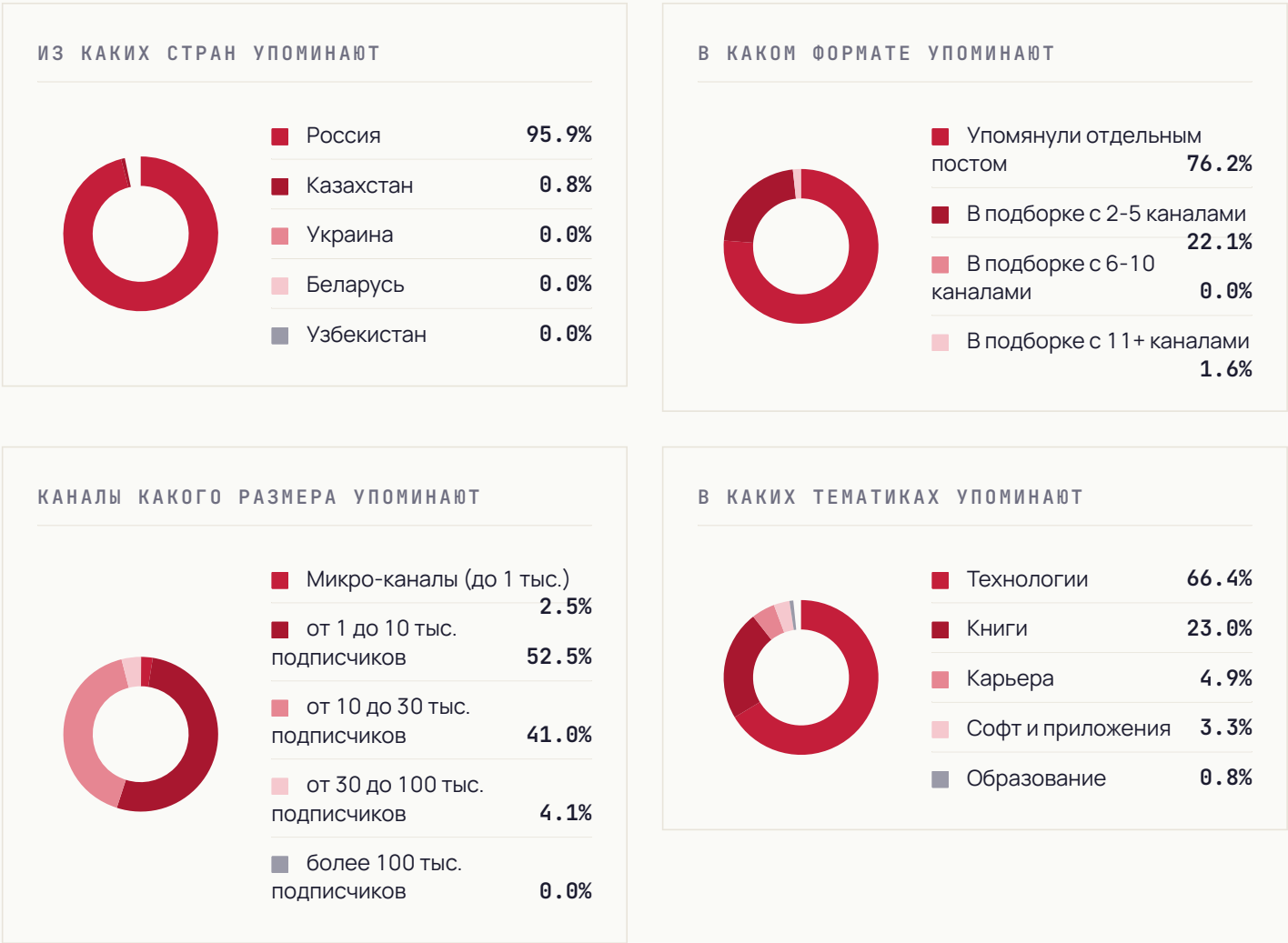


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 416	4 062	-354

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

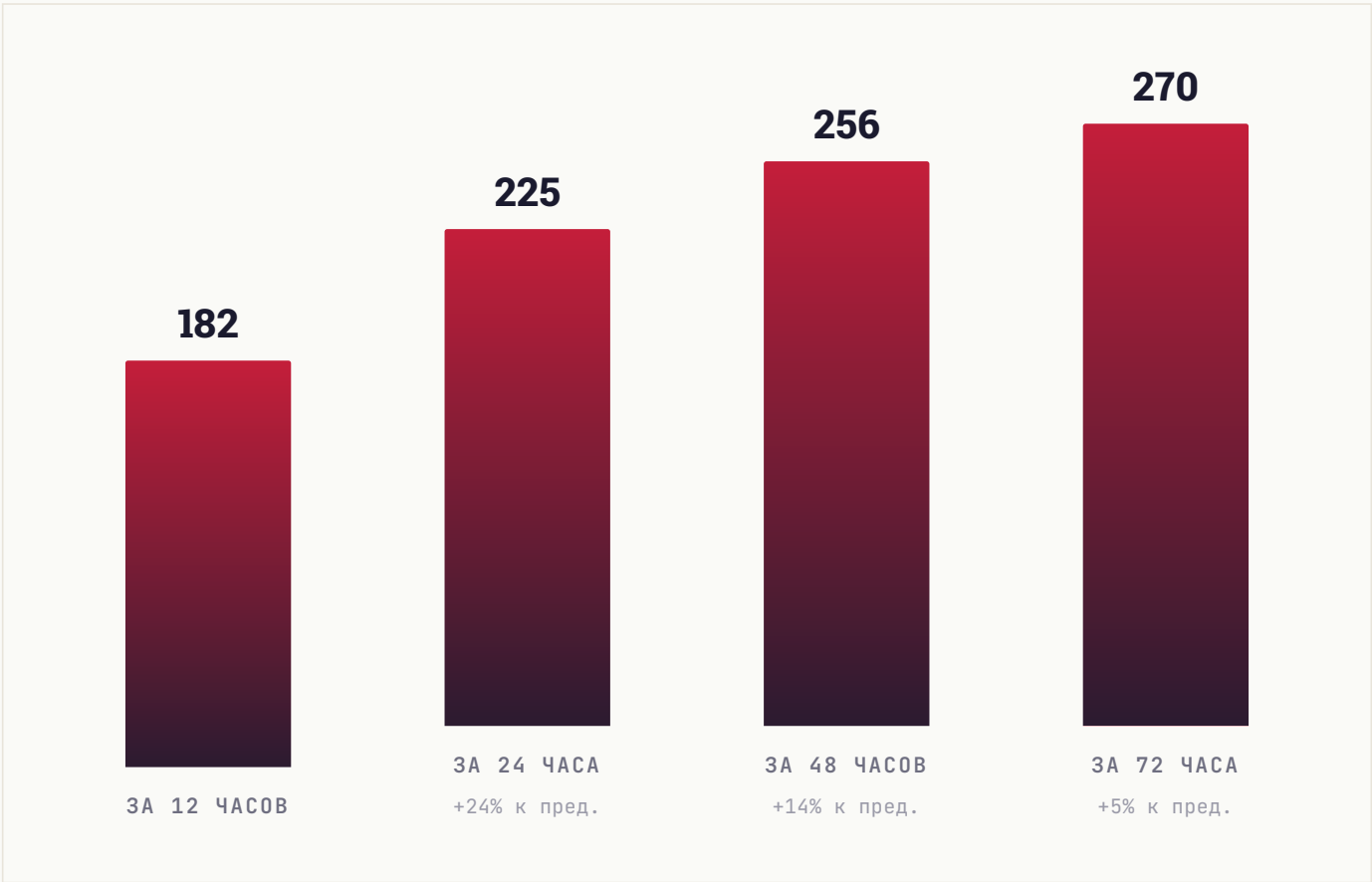
Индекс цитирования **23** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **46** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
JA Java	16.7K
JK Java книги по программированию	11.7K
J Java Фишки и трюки	6.7K
JЗ Java задачи с собеседований	5.7K
JK Java Книги. Книги по программированию на Java	4.6K
JЗ Java задачи тесты ВЫ	4.1K
JO Javazavr. Обучение Java.	3.7K
DT DMdev talks	3K
JT Java Times	1.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **44** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	7
Март 2026	0	0	6
Февраль 2026	0	0	9
Январь 2026	0	0	12
Декабрь 2025	0	0	6
Ноябрь 2025	0	0	4

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	44

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **269 каналов** категории «Технологии» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#227 /269

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 227 из 269 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
