

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Java задачи с собеседований



@javaquiz

Задачи, тесты и теоретические вопросы по JAVA. Репозиторий:
<https://github.com/proghub-official/java-interview> Прислать
 задачу/вопрос в дар: @cyberJohnny Сотрудничество:
 @cyberJohnny

ПОДПИСЧИКИ

5 744

-47 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 4.6%

ОХВАТ/ПОСТ

773

рекл. охват 267/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 5 744 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 13.46% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 773 медиана 604 · 25 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.1 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 0.2 всего 1 реакц., 5 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 450 зн. медиана 443 · 25 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 4 25 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 267 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -47 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 16 индекс цитирования · 76 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 8 месяцев создан 09.01.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Java задачи с собеседований» — 5 744 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 773 человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 450 знаков (медиана 443).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (975 в среднем у топа vs 458 у худших) — среди 4 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 17.08 · 19:13 ФОТО → Quarkus — быстрый и лёгкий фреймворк для Java-приложений Quarkus — оптимизированный фреймворк для создания Java-приложений с низким...	ПРОСМ. 1 718 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 29.9%
№2 04.09 · 17:57 ФОТО ⚙ List.subList() В Java метод subList() позволяет создать представление части списка. Это удобно для работы с подмножествами коллекций...	ПРОСМ. 690 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 12.0%
№3 08.09 · 12:19 ФОТО ! Как ИИ меняет бэкэнд? Узнаем на митапе в Нижнем Новгороде 10 сентября пройдет митап T1 для сообщества разработчиков и архитекторов «T1...	ПРОСМ. 518 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 9.0%

№4	12.09 · 14:38		Зарабатывайте на установках Яндекс Браузера Партнёрская программа для сервисных центров, магазинов компьютерной техники, сайтов для...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				166	—
				РЕП.	ER
				—	2.9%

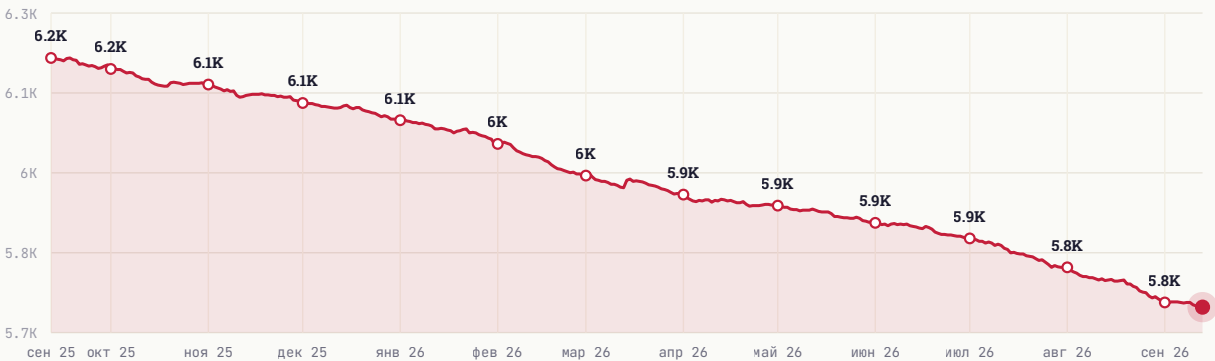
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓	04.09 · 17:57		List.subList() В Java метод subList() позволяет создать представление части списка. Это удобно для работы с подмножествами коллекций...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				690	—
				РЕП.	ER
				2	12.0%
↓	08.09 · 12:19		Как ИИ меняет бэкэнд? Узнаем на митапе в Нижнем Новгороде 10 сентября пройдет митап T1 для сообщества разработчиков и архитекторов «T1...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				518	1
				РЕП.	ER
				1	9.0%
↓	12.09 · 14:38		Зарабатывайте на установках Яндекс Браузера Партнёрская программа для сервисных центров, магазинов компьютерной техники, сайтов для...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				166	—
				РЕП.	ER
				—	2.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

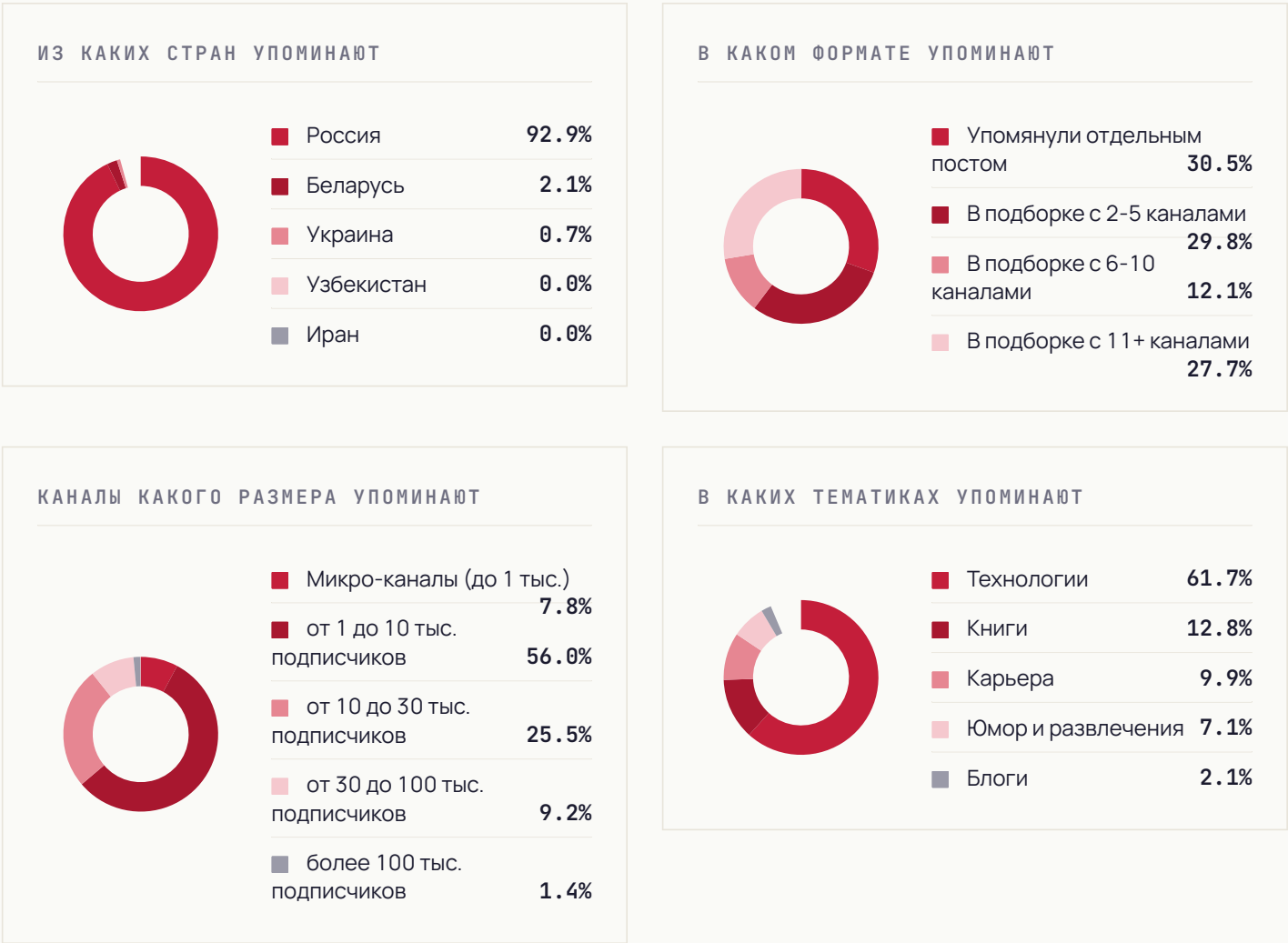


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 176	5 744	-432

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

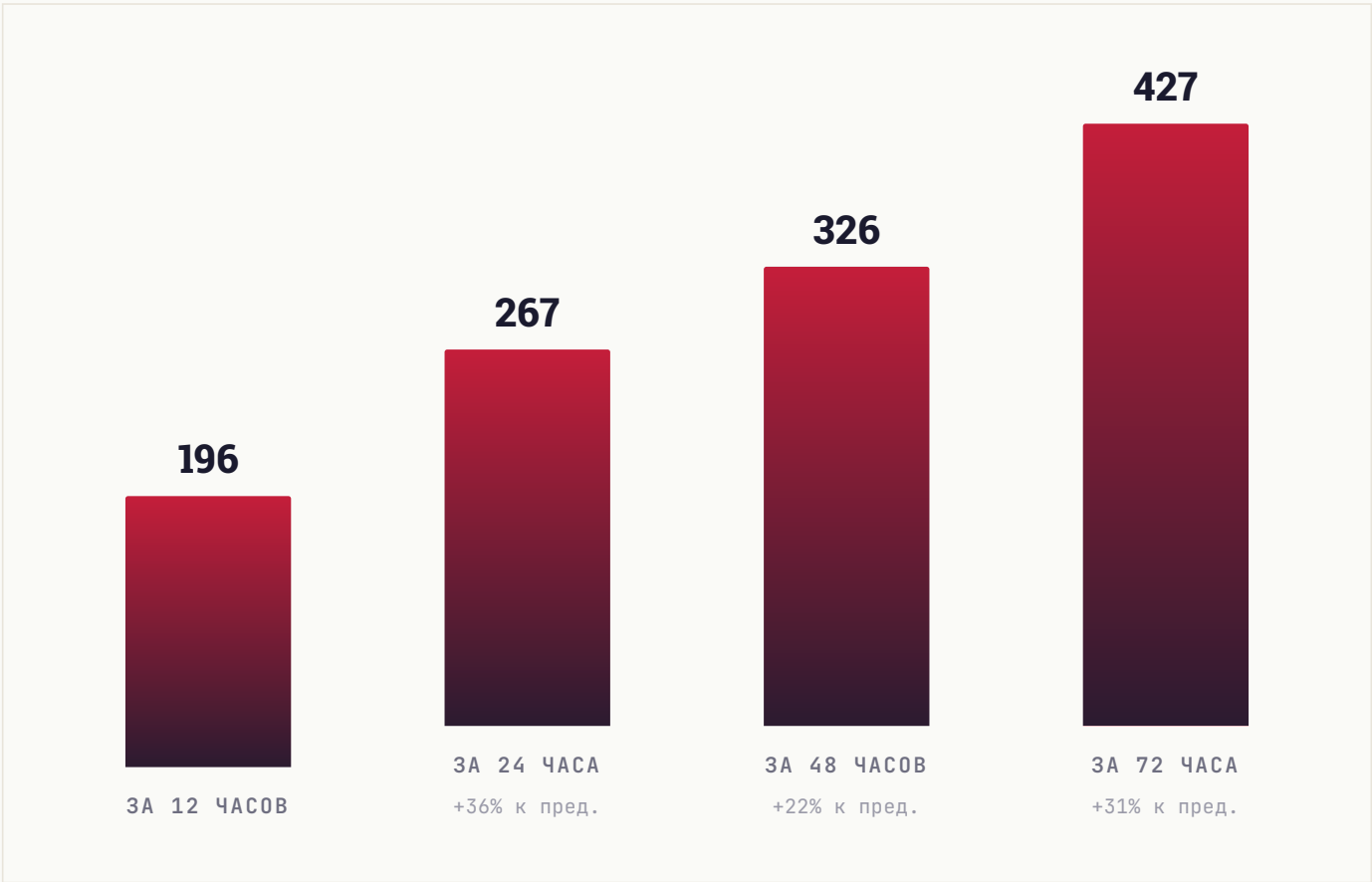
Индекс цитирования **16** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **76** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
JA Java	16.8K
JL Java Learning	16.6K
JJ Java Job Вакансии Работа	14.6K
JJ Java jobs — вакансии для java-разработчиков	13.9K
JM Java Memes → АйТи мемес	6.2K
JZ Java задачи с собеседований Вы	5.7K
JZ Java задачки тесты	4.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Java, 16.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **70** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	21
Февраль 2026	0	0	5
Январь 2026	0	0	12
Декабрь 2025	0	0	9
Ноябрь 2025	0	0	11
Октябрь 2025	0	0	12

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	70

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **121 канал** категории «Технологии» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#86/121

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 86 из 121 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
