
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Библиотека джависта | Java, Spring, Maven, Hibernate



@javaproglib

Все самое полезное для Java-разработчика в одном канале.

Учиться у нас: clc.to/AATM8w Для обратной связи:

@proglibrary_feedback_bot По рекламе: @tproger_sales_bot

РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

22 079

-73 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 5.1%

ОХВАТ/ПОСТ

2.1K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 22 079 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 9.4% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.1K медиана 2.3K · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 8.6 за период
📈 ТРЕНД 7Д -3.7% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 18.1 всего 614 реакц., 325 реп., 49 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 496 зн. медиана 481 · 27 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 34 27 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.1K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -73 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 50 индекс цитирования · 112 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 лет 1 месяц создан 23.07.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Библиотека джависта | Java, Spring, Maven, Hibernate» — 22 079 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.1K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (-3.7% к неделе 24–30 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 34 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (16/34 постов).
- 03 Средняя длина поста — 496 знаков (медиана 481).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.7K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 34 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 12:02 ТЕКСТ  JDK 27 выйдет 15 сентября: что попробовать До выхода Java 27 осталось меньше месяца. Из того, на что стоит обратить внимание: 🤖...	ПРОСМ. 2 743 РЕП. 9	РЕАКЦ. 3 ER 12.4%
№2 27.08 · 09:01 ФОТО  Java научилась отдавать память обратно ОС во время простоя В августовском обновлении OpenJDK 25 появился time-based heap uncommit для G1...	ПРОСМ. 2 741 РЕП. 21	РЕАКЦ. 10 ER 12.4%
№3 17.08 · 16:34 ТЕКСТ  Продвинутая Map, часть 2: два ключа вместо вложенности Если вы хоть раз писали Map>, знаете, насколько...	ПРОСМ. 2 573 РЕП. 16	РЕАКЦ. 16 ER 11.7%

№4

22.08 · 11:03

ТЕКСТ

💡 Java tip: instanceof сразу может привести тип Раньше после проверки приходилось делать отдельный cast: if (animal instanceof Dog) { ...

ПРОСМ.

2 571

РЕП.

9

РЕАКЦ.

12

ЕР

11.6%

№5

01.09 · 07:14

ТЕКСТ

😄 Утечка, которую не видит heap dump Интересная ловушка: вызываешь string.intern() на динамических строках, приложение падает с OOM...

ПРОСМ.

2 533

РЕП.

24

РЕАКЦ.

—

ЕР

11.5%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3



09.09 · 12:12

ТЕКСТ

🔗 Что такое pinning виртуального потока Виртуальный поток обычно отцепляется от carrier thread, когда блокируется на операции ожидания. Но...

ПРОСМ.

1 783

РЕП.

14

РЕАКЦ.

11

ЕР

8.1%



10.09 · 11:03

ТЕКСТ

✳️ groupingBy: собрать Map из списка 🟡 Нужно разложить пользователей по городам? Map> byCity = users.stream() ...

ПРОСМ.

1 677

РЕП.

10

РЕАКЦ.

7

ЕР

7.6%



11.09 · 11:38

ФОТО

💡 Spring Boot 4 vs Quarkus — что выбрать в 2026? Оба подходят для микросервисов на Java, но оптимизируют разные вещи. 🟠 Quarkus → больше...

ПРОСМ.

1 554

РЕП.

9

РЕАКЦ.

69

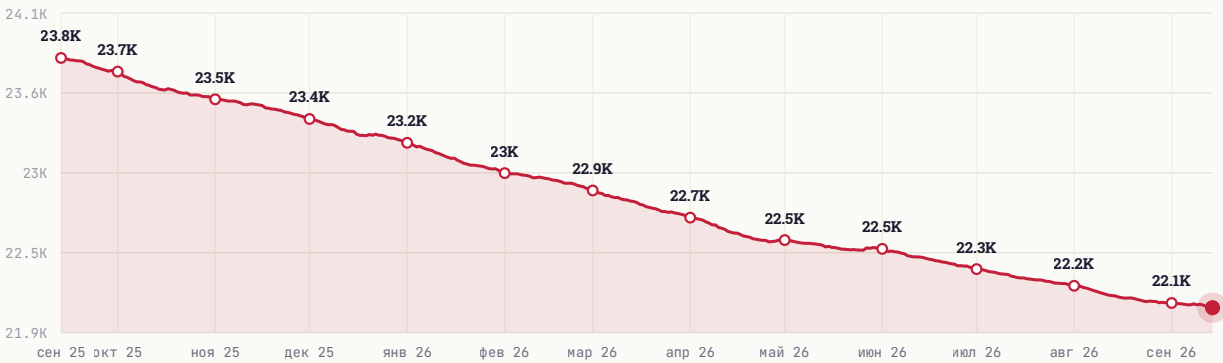
ЕР

7.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

23 790

СЕЙЧАС

22 079

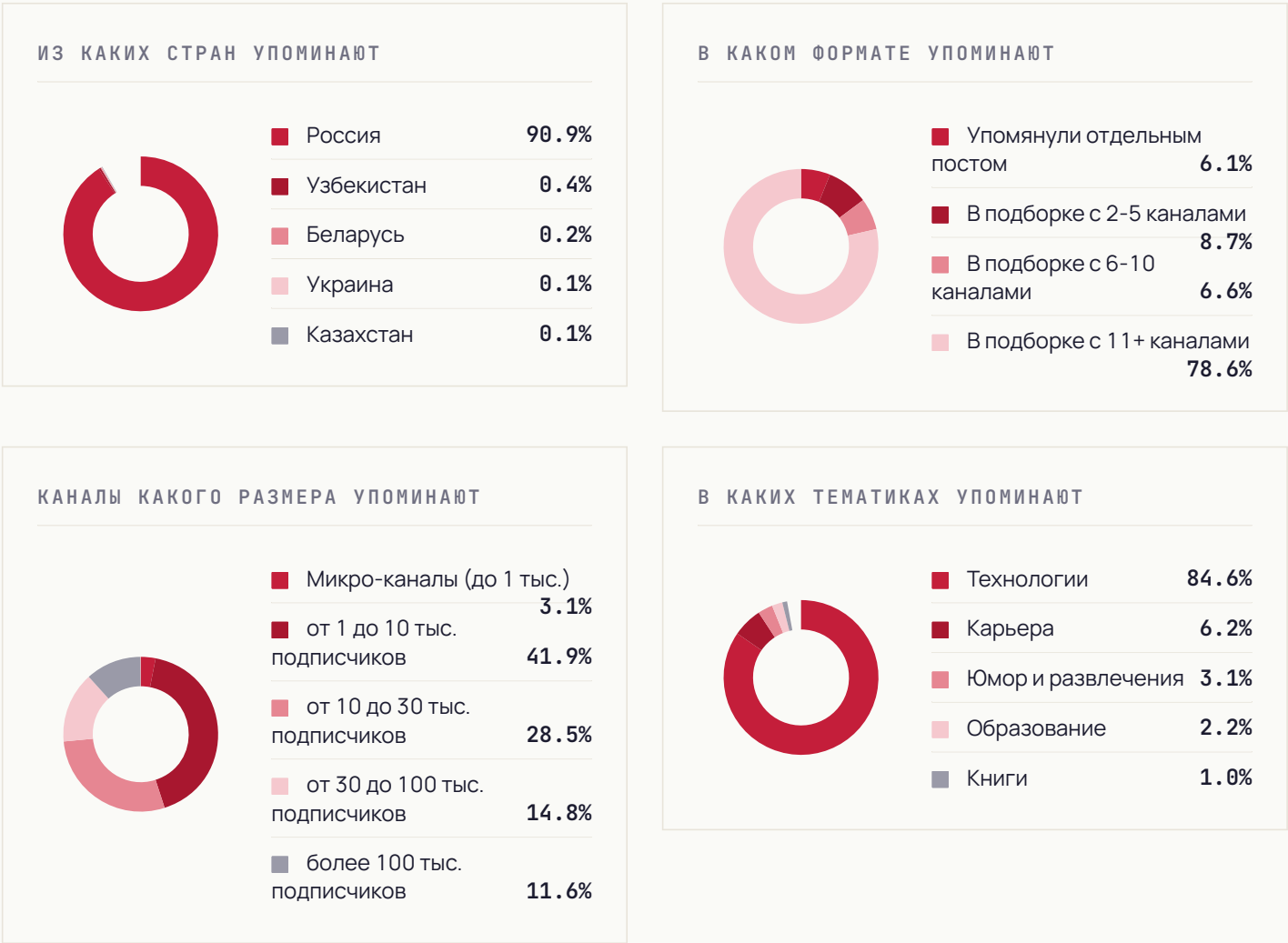
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 711

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

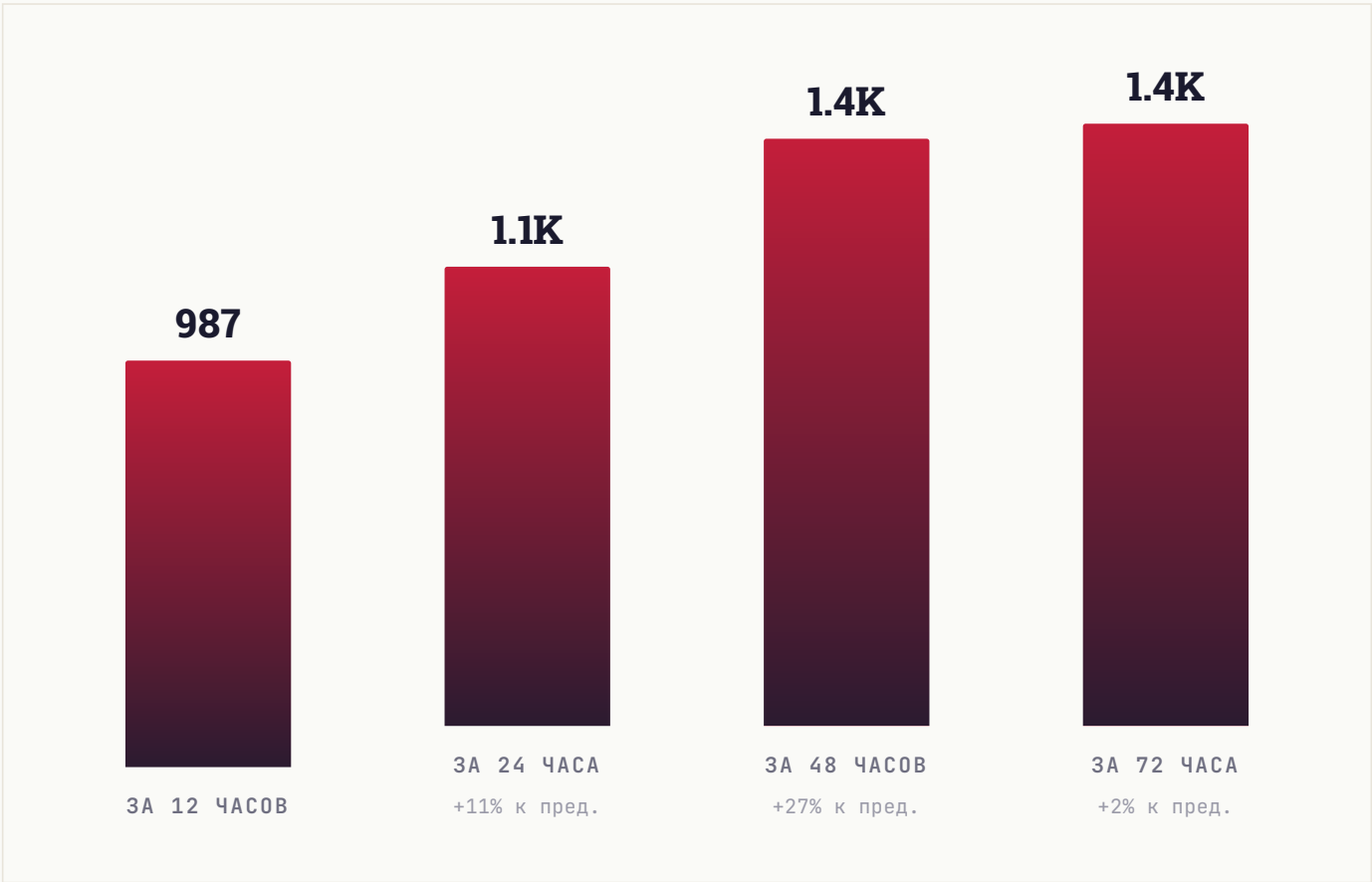
Индекс цитирования **50** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **112** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БП Библиотека программиста	78.4K
ЛБ Java библиотека	30.7K
НА hahacker_news	25.6K
КД Книги для Java программиста	24.4K
БД Библиотека джависта Java, Spring, Maven, Hibernate ВЫ	22.1K
ЛЛ Java jobs — вакансии для java-разработчиков	13.9K
БМ Библиотека мобильного разработчика Android, iOS, Swift, Retrofit, Moshi, Chuck	9.2K
БС Библиотека собеса по Java вопросы с собеседований	6.5K
ЛЗ Java задачи с собеседований	5.7K
БЗ Библиотека задач по Java тесты, код, задания	5.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **10**, а канал за это время прибавил **56** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	5
Февраль 2026	3	2	6
Январь 2026	0	0	9
Декабрь 2025	3	3	16
Ноябрь 2025	1	1	8
Октябрь 2025	2	2	12

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
10	6	56

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **209 каналов** категории «Технологии» от 7 тыс. до 66 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#107 /209

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 107 из 209 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
