

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Джаванширович 2026



@javanshy

ПОДПИСЧИКИ

5 653

-88 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 4.4%

ОХВАТ/ПОСТ

438

рекл. охват 247/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 5 653 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 7.75% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 438 медиана 459 · 4 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 8.1 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 21.8 всего 109 реакц., 14 реп., 21 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 265 зн. медиана 116 · 4 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 5 4 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 247 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -88 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 12 индекс цитирования · 69 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 7 лет 4 месяца создан 20.05.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Джаванширович 2026» — 5 653 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 438 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 4 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (2/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — **265** знаков (медиана 116).
- 04 Пик активности аудитории — **понедельник, 15:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (464 в среднем у топа vs 419 у худших) — среди 5 постов за 4 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.09 · 12:37 ФОТО Сегодня жена утром пришла заменить меня в больнице, я собираюсь быстренько, говорю "ну всё давай, пока, побежал я, работы много" А она...	ПРОСМ. 473 РЕП. 4	РЕАКЦ. 23 ER 8.4%
№2 06.09 · 04:57 ФОТО Заехал на полный пансион - обед по расписанию - тихий час - пп рацион Всё, что нужно растущему Зблетнему организму	ПРОСМ. 460 РЕП. 4	РЕАКЦ. 25 ER 8.1%
№3 07.09 · 12:47 ТЕКСТ А, я думаю че комментов, нет) группу добавил, а писать запрещено там 😊 короче, теперь точно включил комменты	ПРОСМ. 459 РЕП. —	РЕАКЦ. 6 ER 8.1%

№4 07.09 · 18:53 ВИДЕО Жена накормлена. Из списка пидорасов вычеркнули меня временно, пока карандашом.	ПРОСМ. 448 РЕП. 3 РЕАКЦ. 22 ER 7.9%
№5 10.09 · 12:26 ТЕКСТ Бывают дни, когда думаешь какого цвета ламборгиню лучше взять А бывают дни, когда думаешь что жить у родителей не самая плохая идея А...	ПРОСМ. 350 РЕП. 3 РЕАКЦ. 33 ER 6.2%

|

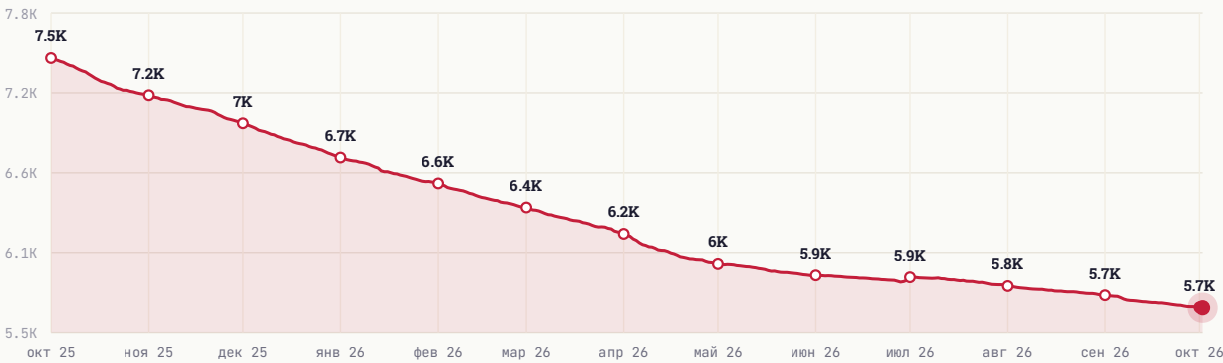
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.09 · 12:47 ТЕКСТ А, я думаю че комментов, нет) группу добавил, а писать запрещено там 😂 короче, теперь точно включил комменты	ПРОСМ. 459 РЕП. — РЕАКЦ. 6 ER 8.1%
↓ 07.09 · 18:53 ВИДЕО Жена накормлена. Из списка пидорасов вычеркнули меня временно, пока карандашом.	ПРОСМ. 448 РЕП. 3 РЕАКЦ. 22 ER 7.9%
↓ 10.09 · 12:26 ТЕКСТ Бывают дни, когда думаешь какого цвета ламборгиню лучше взять А бывают дни, когда думаешь что жить у родителей не самая плохая идея А...	ПРОСМ. 350 РЕП. 3 РЕАКЦ. 33 ER 6.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 470

СЕЙЧАС

5 653

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 817

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

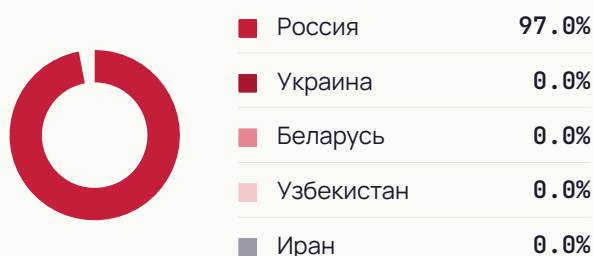
Индекс цитирования **12** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **69** разных каналов.

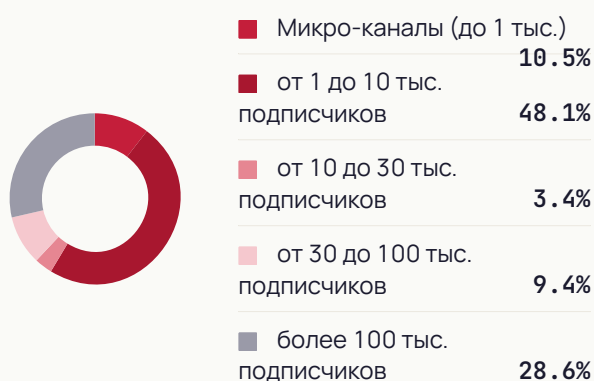
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



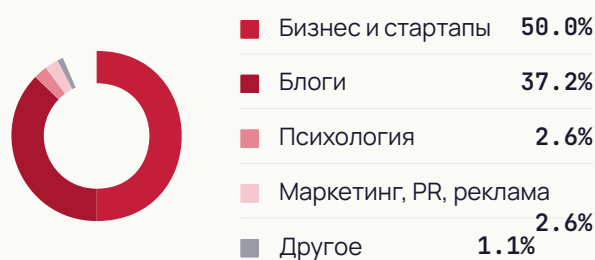
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



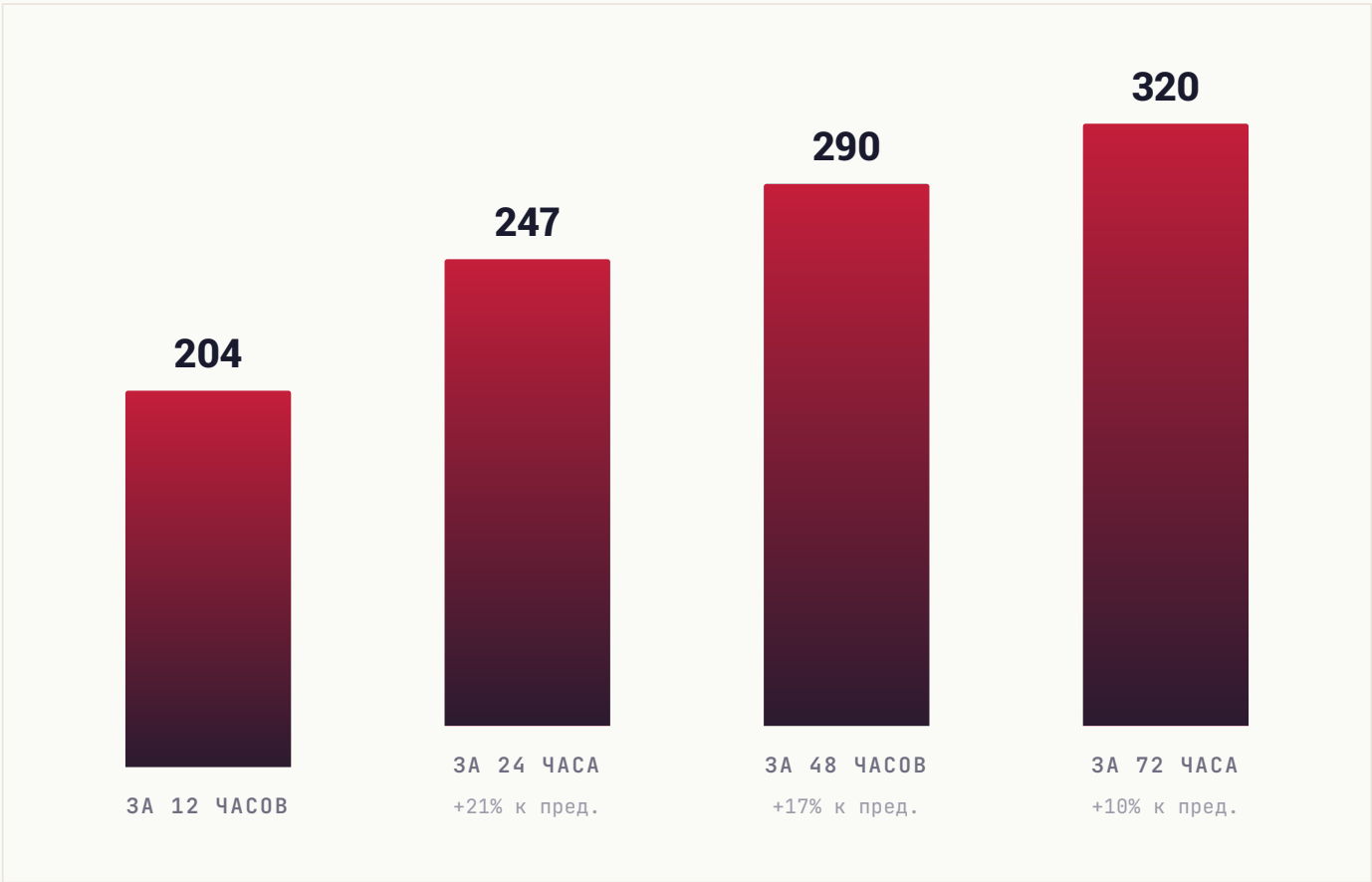
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AP ARIKOVA PRO. ЯРД на AI	10.4K
ED Евгения Dreams ✨Лямы🍌в ТГ ✨	9.3K
ЗГ Заметки Ген.Директора	7.3K
АН Адвокат Никита Апаликов	7.2K
ВМ Влад Морозов Про нейросети	7.2K
D2 Джаванширович 2026 ВУ	5.7K
АК Анастасия Колесникова	1.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: ARIKOVA PRO. ЯРД на AI, 10.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **2** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	0
Март 2026	0	0	1
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	1
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	2

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

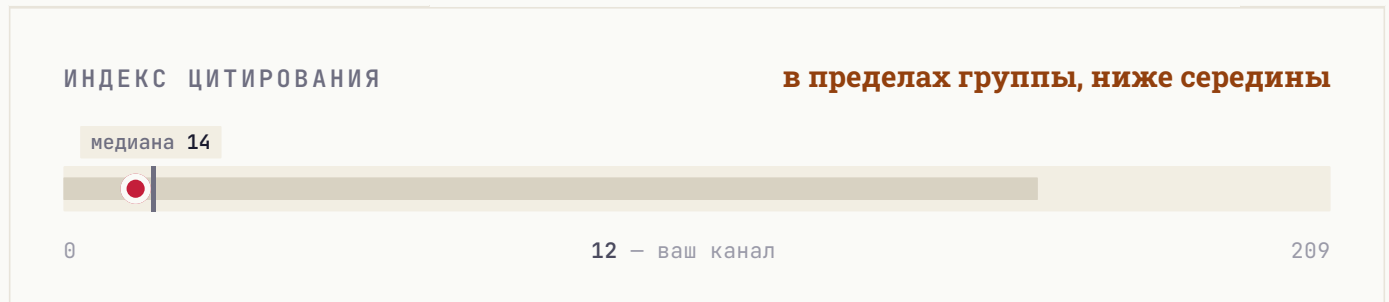
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **214 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#148/214

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 148 из 214 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
