ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Java библиотека



@javalib

Книги, статьи, мемы и многое другое для Java программиста! По сотрудничеству и рекламе: @NadikaKir Канал в перечне РКН: https://vk.cc/cJrT4A Мы на бирже: https://telega.in/c/javalib/ Сообщество...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
30 567	8.0%	2.2K
-97 за месяц	за сутки 4.8%	рекл. охват 1.5K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **30 567** —	ОХВАТ ПОСТА **7.28%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **2.2K** медиана 2.1K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **22.3** за период
ТРЕНД 7Д **-19.3%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **7.9** всего 744 реакц., 1 241 реп., 39 комм.	ДЛИНА ПОСТА **669 зн.** медиана 657 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **94** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **1.5K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-97** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **22** индекс цитирования · 77 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **7 лет 10 месяцев** создан 08.12.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Java библиотека» — 30 567 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 22 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты просели на -19.3% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **94** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (83/94 постов).

03 Средняя длина поста — **669** знаков (медиана 657).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 23:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (3.5K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 94 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 20:45 ФОТО

Знаете, что в Java можно безопасно создать файл и не перезаписать старый? Обычно при записи легко случайно затереть существующий…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 959	11	19	13.0%

№2 19.09 · 15:32 ТЕКСТ

Нововведения Java 27 Java 27 вышла в релиз. В него вошли четыре узконаправленные правки и пять превью/инкубаторов. Разбираем изменения в…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 396	8	14	11.1%

№3 20.09 · 15:01 ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 201	29	31	10.5%

№4 01.10 · 09:01 ФОТО

👨‍💻 Фронтенд с AI: что можно делегировать агентам 5 октября, стартует конференция Podlodka Frontend Crew — сезон о том, как применять AI...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 107	4	—	10.2%

№5 21.09 · 06:09 ФОТО

Spring Boot магия, которая на самом деле просто проверка classpath. @ConditionalOnClass - одна из тех аннотаций, из-за которых Spring Boot...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 946	8	17	9.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.10 · 19:55 ФОТО

Connection Pool, Thread Pool и Object Pool: в чём разница? Общая идея одна: повторно использовать дорогие ресурсы вместо постоянного...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 766	3	28	5.8%

↓ 08.10 · 02:28 ФОТО

Виртуальные потоки в Java 21+ хорошо подходят для задач, которые большую часть времени проводят в ожидании. Общий Semaphore ограничивает...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 722	9	10	5.6%

↓ 08.10 · 00:25 ФОТО

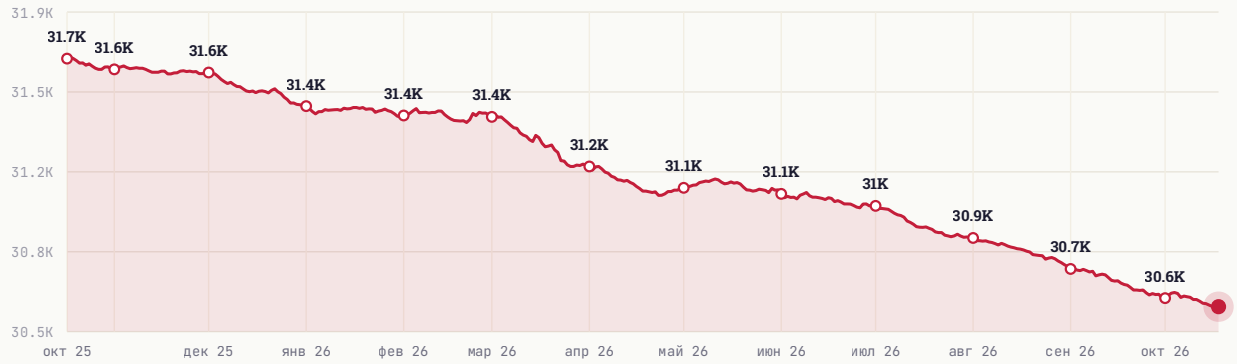
Измеряйте покрытие кода тестами, но не гонитесь за 100%. Покрытие показывает, какие строки выполнились, а не то, что они работают...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 663	3	4	5.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
31 652	30 566	-1 086

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

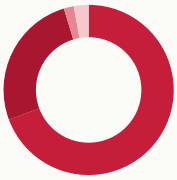
Индекс цитирования **22** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **77** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



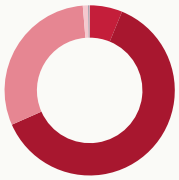
Россия	94.8%
Казахстан	1.4%
Украина	0.2%
Узбекистан	0.2%
Беларусь	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



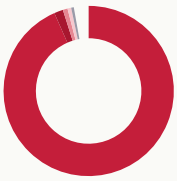
Упомянули отдельным постом	69.3%
В подборке с 2-5 каналами	26.0%
В подборке с 6-10 каналами	1.9%
В подборке с 11+ каналами	2.8%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	6.2%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	62.2%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	30.3%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	1.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.2%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

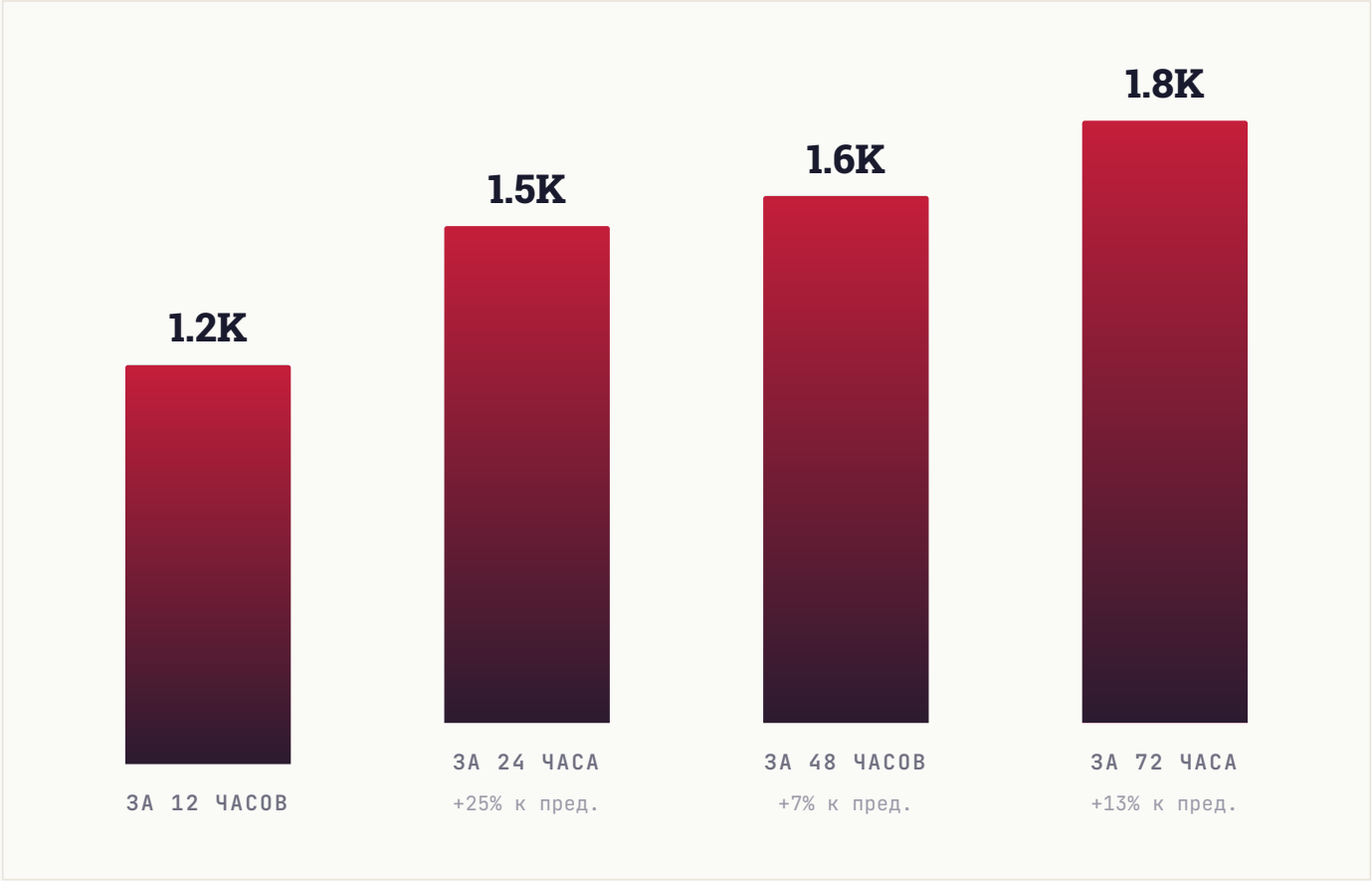


Технологии	93.4%
Карьера	1.7%
Образование	0.9%
Telegram	0.7%
Даркнет	0.5%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
JБ **Java библиотека** ВЫ	30.6K
КД **Книги для Java программиста**	24.3K
БД **Библиотека джависта | Java, Spring, Maven, Hibernate**	22K
SJ **Senior Java Developer**	20.5K
JA **Java**	16.7K
JL **Java Learning**	16.5K
JJ **Java Job | Вакансии | Работа**	14.9K
JJ **Java jobs — вакансии для java-разработчиков**	14K
JG **Java Guru** 🤓	13.1K
JM **Java Memes → АйТи мемес**	6.1K
JN **Java News**	4.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 11 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **22**, а канал за это время прибавил **356** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	6	3	**53**
Март 2026	7	2	**60**
Февраль 2026	2	1	**104**
Январь 2026	1	1	**58**
Декабрь 2025	2	1	**38**
Ноябрь 2025	4	3	**43**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
22	**6**	**356**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **417 каналов** категории «**Технологии**» от 10 тыс. до 92 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#163 /417

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 163 из 417 каналов сопоставимого размера

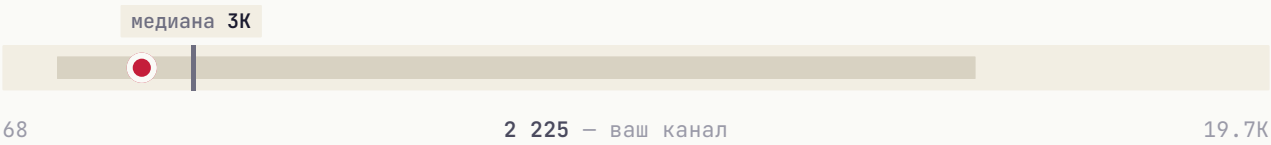
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



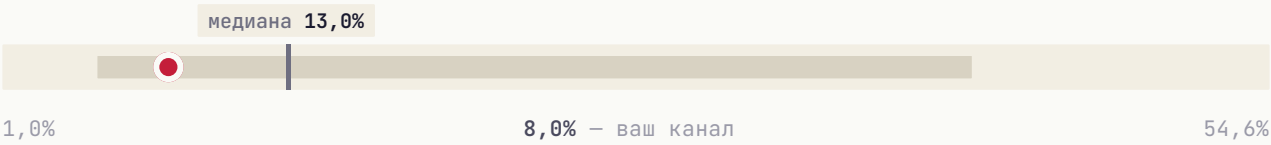
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

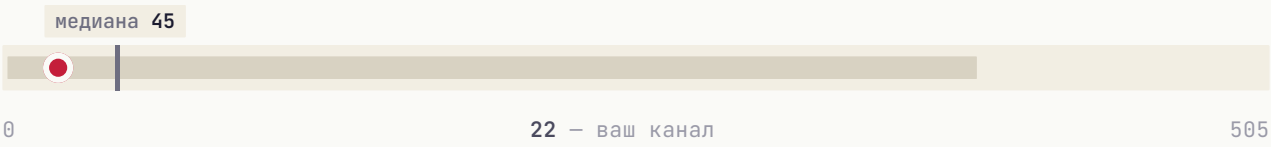


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM