

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Java jobs — вакансии для java- разработчиков



@javadevjob

Лучшие вакансии для джавистов. По рекламе: @proglib_adv
Учиться у нас: <https://proglib.io/w/8fbbd3be> Для обратной связи:
@proglibrary_feedback_bot Наши каналы:...

ПОДПИСЧИКИ

13 780

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

29.0%

ОХВАТ/ПОСТ

3.8K

+128 за месяц

за сутки 11.2%

рекл. охват 1.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 780 —	👁️ охват поста 27.6% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.8K медиана 4.1K · 19 дней	📅 постов/нед. 3.9 за период
💖 реакц./пост 4.3 всего 47 реакц., 229 реп., 0 комм.	📄 длина поста 647 зн. медиана 640 · 19 дней	⭐ постов в анализе 11 19 дней	📈 рекл. охват 1.5K среднее за 24ч
💖 отток / месяц +128 за последний месяц	📄 цитируемость 15 индекс цитирования · 82 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 8 месяцев создан 24.12.2018	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Java jobs — вакансии для java-разработчиков» — 13 780 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.8K человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 19 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (9/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 647 знаков (медиана 640).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.6K в среднем у топа vs 2.8K у худших) — среди 11 постов за 19 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.08 · 18:02 ТЕКСТ 🤔 Java-разработчик Удаленно (Москва) ЕЦП — единая цифровая платформа - крупнейший федеральный проект автоматизации и реинжиниринга...	ПРОСМ. 4 914 РЕП. 27	РЕАКЦ. 7 ER 35.7%
№2 06.08 · 18:00 ТЕКСТ 😊 Java-разработчик Удаленно (Москва) Utrase — это аккредитованная IT-компания, российский лидер в автоматизации процесса прослеживаемости...	ПРОСМ. 4 762 РЕП. 39	РЕАКЦ. 5 ER 34.6%
№3 11.08 · 18:02 ТЕКСТ 👍 Java разработчик Удаленно (Москва) БФТ — российский вендор, разработчик программных продуктов и заказных решений. Входит в группу...	ПРОСМ. 4 251 РЕП. 20	РЕАКЦ. 3 ER 30.8%

Nº4

11.08 · 07:04

ТЕКСТ

👍

Middle/Senior Java Developer (EEA only) от 270 000 до 290 000 Р Удаленно (Мадрид) Мы - IT-рекрутинговое агентство Hireway, которое...

ПРОСМ.
4 232

РЕАКЦ.
12

РЕП.
25

ER
30.7%

Nº5

31.07 · 18:01

ТЕКСТ

💻

Java-разработчик (Middle+/Senior) Удалёнка АТБ — коммерческий банк TOP-40. Требования: – Имеете высшее образование – Вели разработку и...

ПРОСМ.
4 202

РЕАКЦ.
7

РЕП.
20

ER
30.5%

|

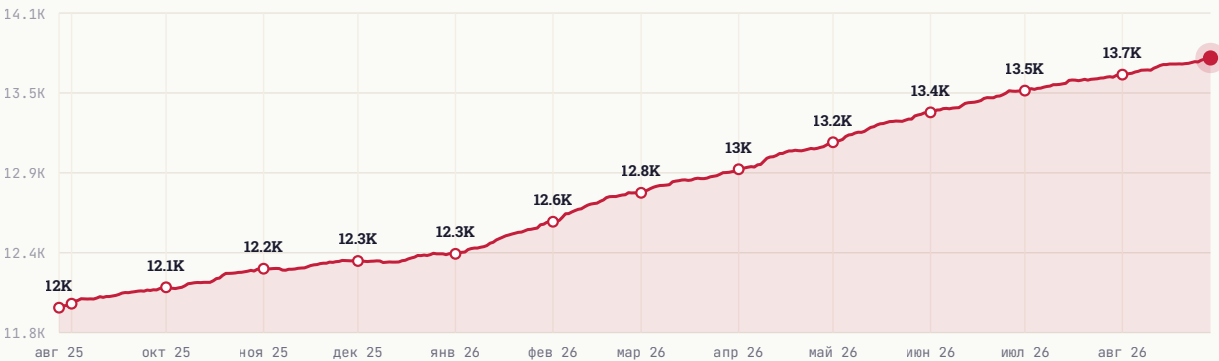
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.08 · 08:20 ТЕКСТ Покупать новый курс каждый раз, когда меняется рабочая задача, — довольно странная механика. Нашли альтернативу 👉	ПРОСМ. 3 128 РЕАКЦ. — РЕП. — ER 22.7%
↓ 05.08 · 08:20 ФОТО 🍷 Самое сложное — выбрать не курс, а направление Сегодня хочется разобраться в AI-агентах. Через пару недель появляется задача, где нужны...	ПРОСМ. 3 033 РЕАКЦ. — РЕП. — ER 22.0%
↓ 20.08 · 15:07 ВИДЕО Вам доклады по Go или Java? VK приглашает на митап с двойной начинкой 26 августа VK собирает Go- и Java-инженеров, чтобы прокачать...	ПРОСМ. 2 139 РЕАКЦ. 4 РЕП. 17 ER 15.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

11 954

СЕЙЧАС

13 780

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 826

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

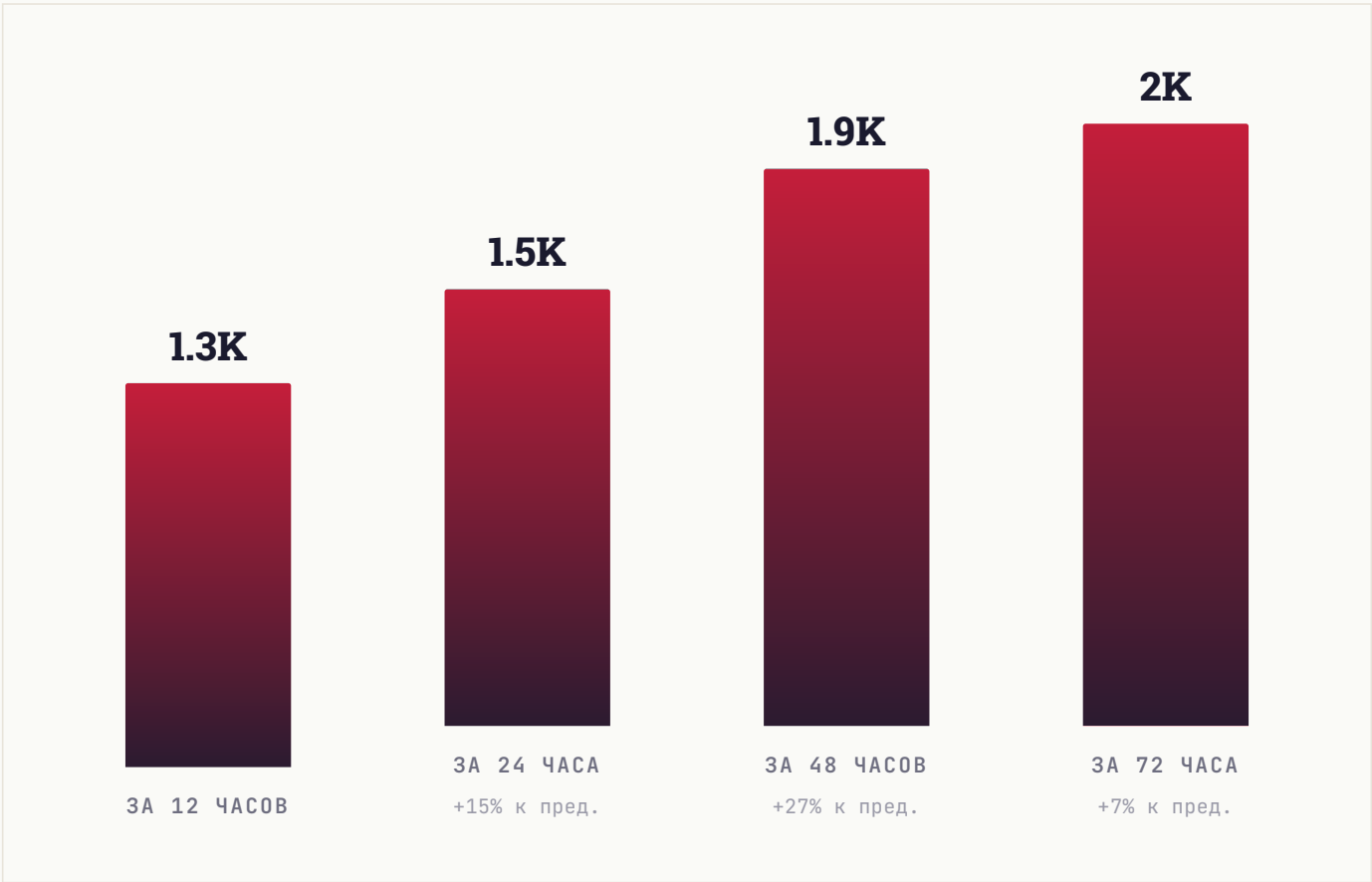
Индекс цитирования **15** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **82** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
JB Java библиотека	30.8K
KD Книги для Java программиста	24.4K
BD Библиотека джависта Java, Spring, Maven, Hibernate	22.1K
JJ Java Job Вакансии Работа	14.5K
JJ Java jobs — вакансии для java-разработчиков ВЫ	13.8K
PJ pro.JVM Jobs	13.4K
JI Java Фишки и трюки	6.8K
BS Библиотека собеса по Java вопросы с собеседований	6.5K
JJ JVM Jobs	6.1K
BZ Библиотека задач по Java тесты, код, задания	5.7K
DT DMdev talks	3.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **16**, а канал за это время прибавил **911** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	6	2	215	
Январь 2026	4	1	233	
Декабрь 2025	4	3	85	
Ноябрь 2025	0	0	83	
Октябрь 2025	0	0	152	
Сентябрь 2025	2	1	143	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
16	6	911

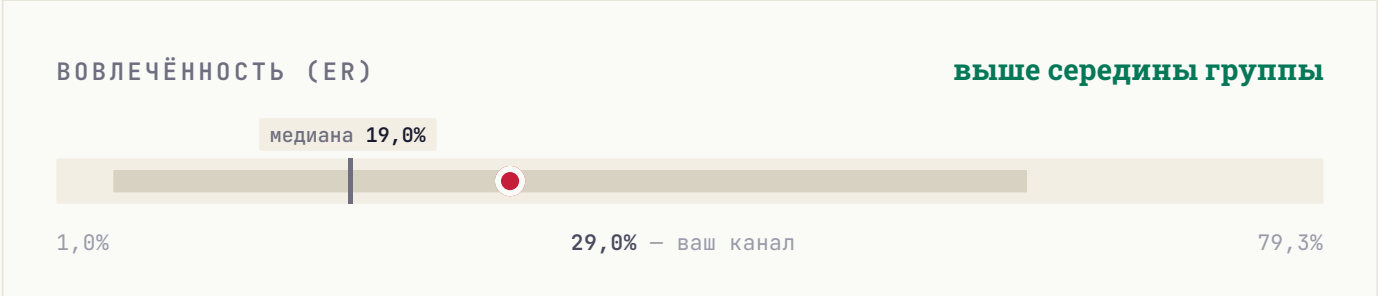
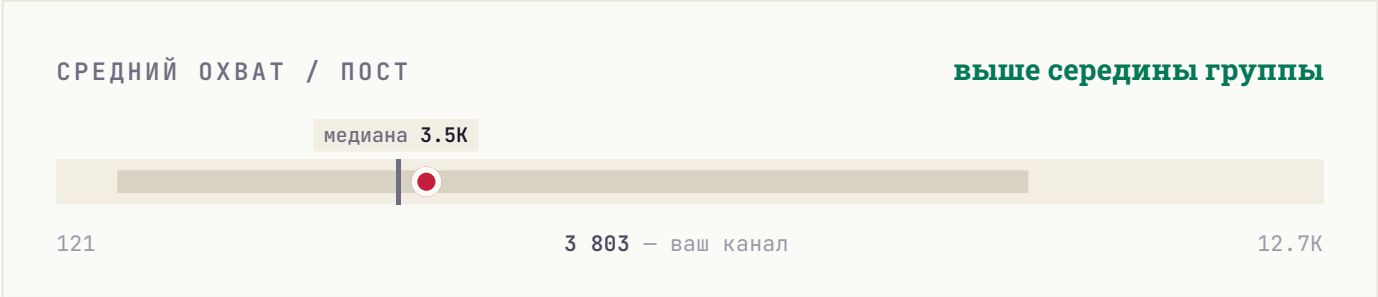
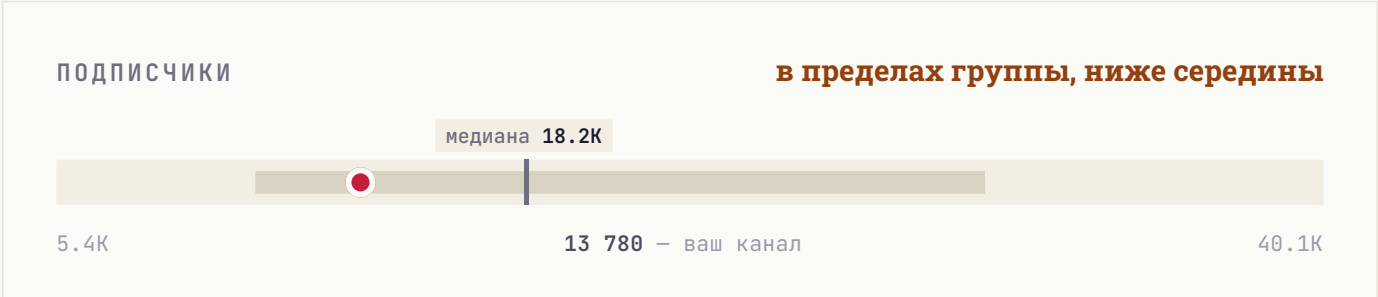
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **116 каналов** категории «Карьера» от 5 тыс. до 41 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#90/116

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 90 из 116 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
