

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Java Книги. Книги по программированию на Java



@javabooksarchive

Книги по Java программированию. Все книги в PDF. Год выпуска 2022 и свежее. Никакого старья и неактуальных книг:) По рекламе: @anothertechrock

ПОДПИСЧИКИ

4 624

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

ОХВАТ/ПОСТ

670

-30 за месяц

за сутки 5.1%

рекл. охват 238/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 624 —	👁️ охват поста 14.49% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 670 медиана 712 · 23 дней	📅 постов/нед. 2.4 за период
❤️ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 290 зн. медиана 278 · 23 дней	⭐ постов в анализе 8 23 дней	📈 рекл. охват 238 среднее за 24ч
❤️ отток / месяц -30 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 62 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 1 месяц создан 25.08.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Java Книги. Книги по программированию на Java» — 4 624 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 670 человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (5/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 290 знаков (медиана 278).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (863 в среднем у топа vs 448 у худших) — среди 8 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.09 · 10:58 ФОТО ✈️ Агрегатор вакансий в IT: talanto.work 🟢 100.000+ вакансий с разных сайтов 🟢 Бот с уведомлениями о ваших вакансиях 🟢 Написание сопровода...	ПРОСМ. 1 106 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 23.9%
№2 08.09 · 07:59 ТЕКСТ Вакансии на удалёнке — канал для IT-Релокации или нахождению вакансий на удалёнке. 🟡 Только свежие предложения каждый день 🟡 Прямые...	ПРОСМ. 745 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 16.1%
№3 14.09 · 10:57 ТЕКСТ AI-Assisted Programming Better Planning, Coding, Testing, and Deployment Автор: Taulli Tom Год издания: 2024 #qa #ai #en Скачать книгу	ПРОСМ. 740 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 16.0%

Nº4 09.09 · 18:16 ТЕКСТ Если вы ищете работу, то мой вам совет: перед тем как отправлять ещё 30 откликов, проверьте три вещи в резюме: 1. Понятно ли описан...	ПРОСМ. 718 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 15.5%
Nº5 13.09 · 17:51 ТЕКСТ Чат с вашими резюме. Присылайте резюме, чтобы HR вас увидела и ей(ему) было удобно с вами связаться. IT Резюме P.S сейчас там можно...	ПРОСМ. 706 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 15.3%

|

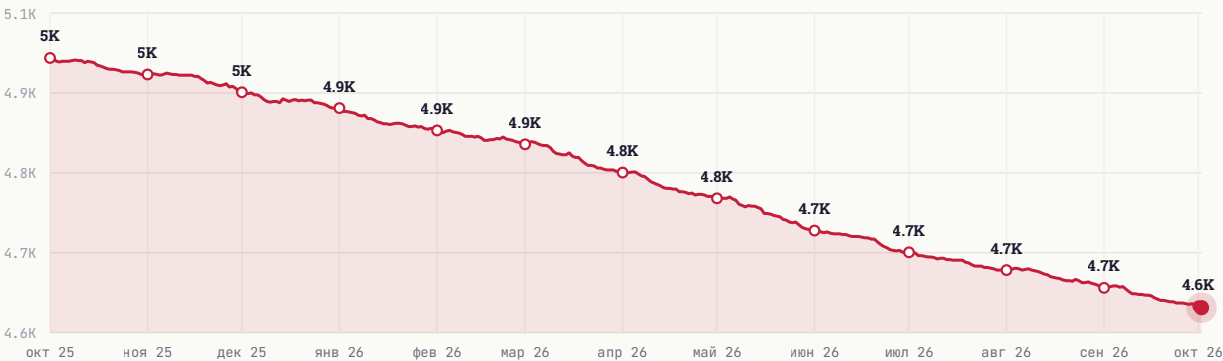
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 08:06 ТЕКСТ Чат с вашими резюме. Присылайте резюме, чтобы HR вас увидела и ей(ему) было удобно с вами связаться. IT Резюме P.S сейчас там можно...	ПРОСМ. 648 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 14.0%
↓ 09.09 · 18:08 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 489 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 10.6%
↓ 01.10 · 18:12 ФОТО Вектор NEXT: осенняя выгода до 1 300 000 Р Выгода до 1 300 000 Р и субсидия до 40% по федеральным программам ОТ делают покупку...	ПРОСМ. 208 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 4.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

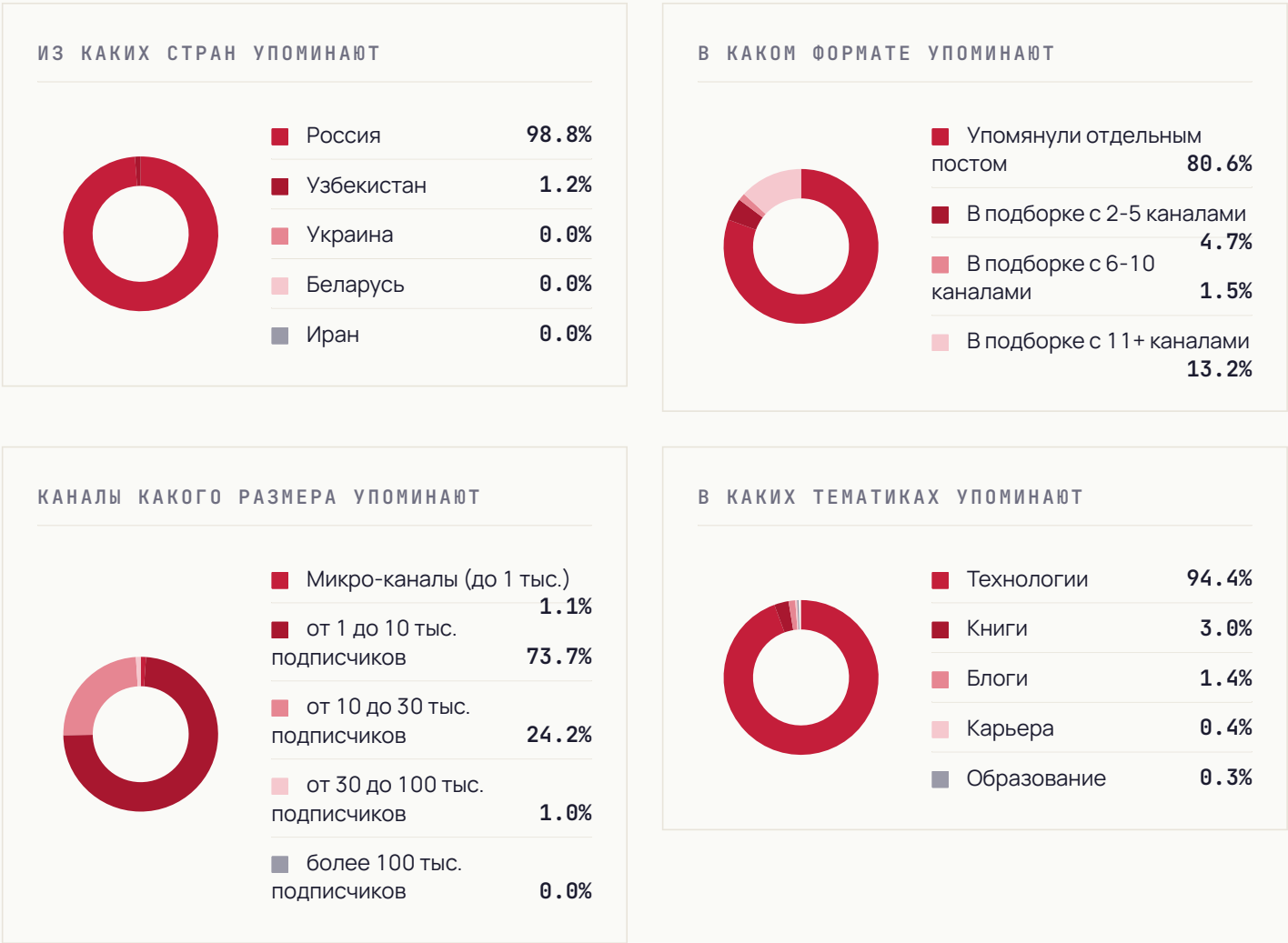


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 003	4 624	-379

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

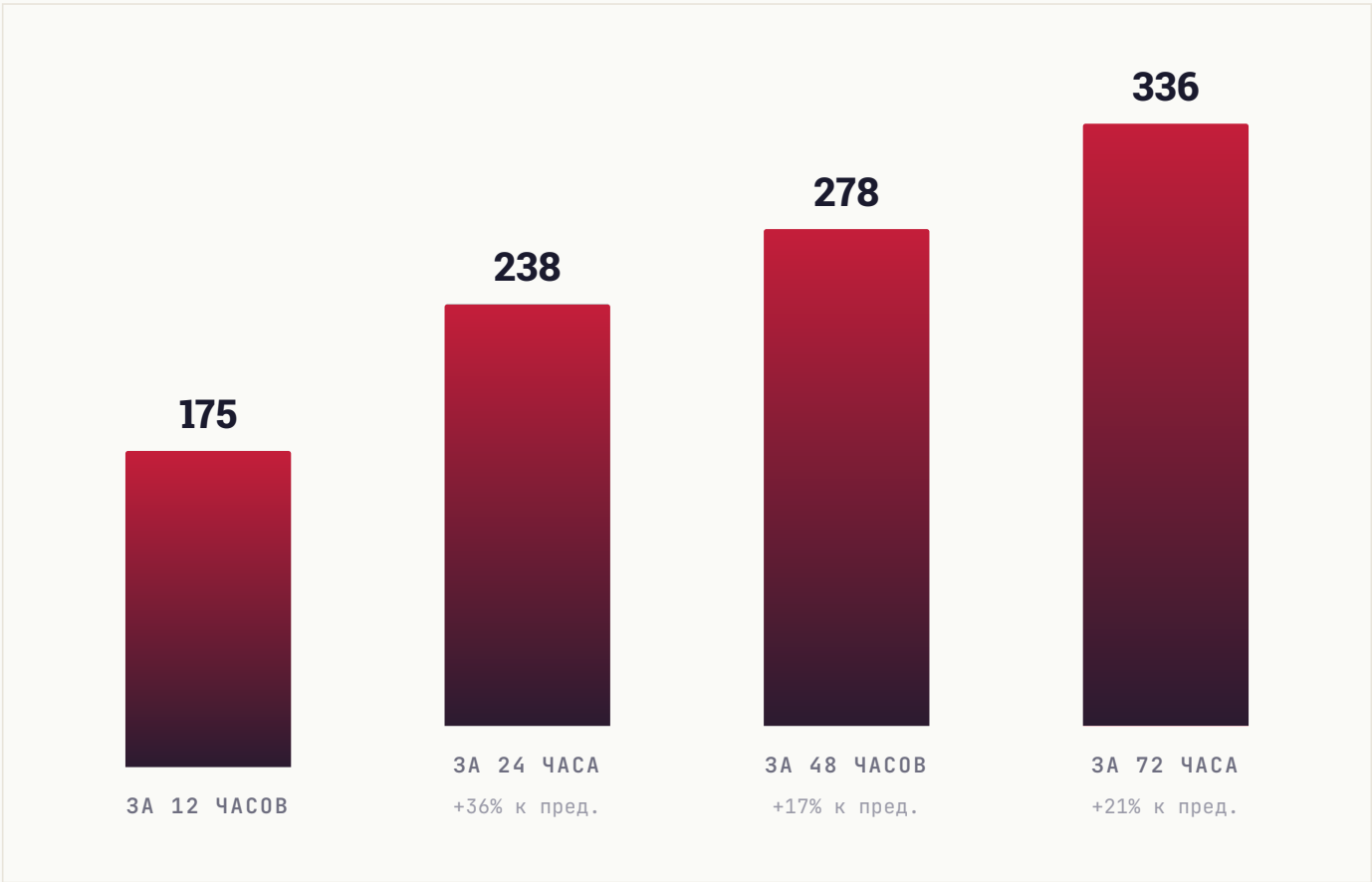
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **62** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АК Архив книг по программированию	15.7K
Т- TechSkills - книги по программированию	14.3K
JB Java Books	14.2K
JK Java книги по программированию	11.7K
KK Книгомир. Книги по программированию	5.7K
JK Java Книги. Книги по программированию на Java ВЫ	4.6K
JZ Java задачки тесты	4.1K
СП Склад программиста	3.9K
JK Javabooks. Книги по Java	2.2K
УС Уютное сообщество джавистов	1.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **50** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	4
Март 2026	0	0	7
Февраль 2026	0	0	11
Январь 2026	0	0	6
Декабрь 2025	0	0	13
Ноябрь 2025	0	0	9

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	50

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **237 каналов** категории «Технологии» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#185

/237

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 185 из 237 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
