

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Java | Фишки и трюки



@java_tips_and_tricks

Java: примеры кода, интересные фишки и полезные трюки Купить рекламу: https://telega.in/c/java_tips_and_tricks 🙌 По всем вопросам: @Pascal4eg

ПОДПИСЧИКИ

6 753

-71 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки **6.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

780

рекл. охват **424/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 6 753 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 11.55% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 780 медиана 740 · 26 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 4.8 за период
📈 ТРЕНД 7Д -22.1% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 7.4 всего 133 реакц., 167 реп., 22 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 903 зн. медиана 1000 · 26 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 18 26 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 424 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -71 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 22 индекс цитирования · 294 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 29 дней создан 25.08.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Java | Фишки и трюки» — 6 753 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 780 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -22.1% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 18 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (15/18 постов).
- 03 Средняя длина поста — 903 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 503 у худших) — среди 18 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.08 · 19:19 ТЕКСТ Использование аннотации @FunctionalInterface для определения функциональных интерфейсов. Функциональные интерфейсы - это интерфейсы...	ПРОСМ. 1 200 РЕП. 12	РЕАКЦ. 12 ER 17.8%
№2 01.09 · 09:22 ТЕКСТ Фишка: Создание итератора для пользовательского класса. Код: import java.util.Iterator; public class CustomClass implements...	ПРОСМ. 1 165 РЕП. 14	РЕАКЦ. 7 ER 17.3%
№3 24.08 · 15:40 ТЕКСТ Использование методов default и static в интерфейсах. Эти методы позволяют добавлять конкретные реализации в интерфейсы, что делает их...	ПРОСМ. 1 037 РЕП. 13	РЕАКЦ. 6 ER 15.4%

Nº4

31.08 · 09:52

ТЕКСТ

Параллельное выполнение задач с использованием ExecutorService ExecutorService - это интерфейс, который предоставляет удобный способ...

ПРОСМ.
1 037

РЕАКЦ.
6

РЕП.
12

ER
15.4%

Nº5

08.09 · 08:14

ТЕКСТ

JSON – невероятно удобный и полезный формат для хранения и обмена данными. Java полностью поддерживает его. Сериализовать данные можно...

ПРОСМ.
1 011

РЕАКЦ.
8

РЕП.
10

ER
15.0%

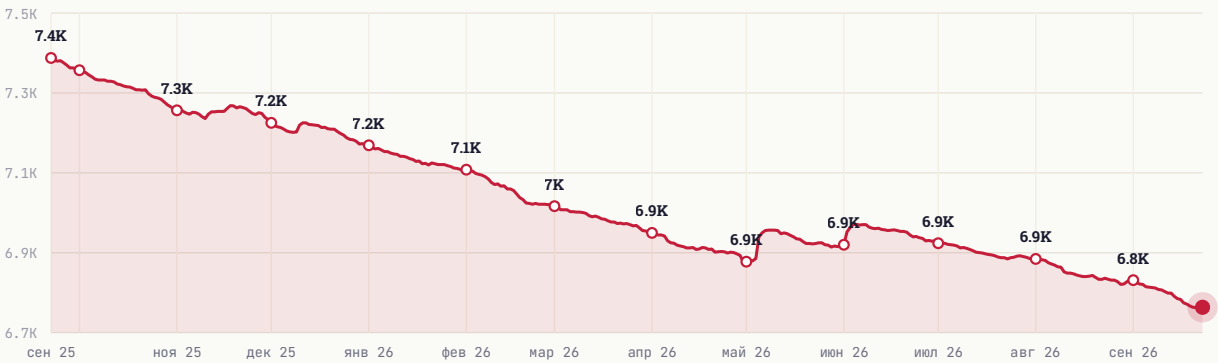
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.09 · 12:03 ТЕКСТ Почему char[] предпочтительнее String для хранения пароля? С момента создания строка остаётся в пуле, до тех пор, пока не будет удалена...
--

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

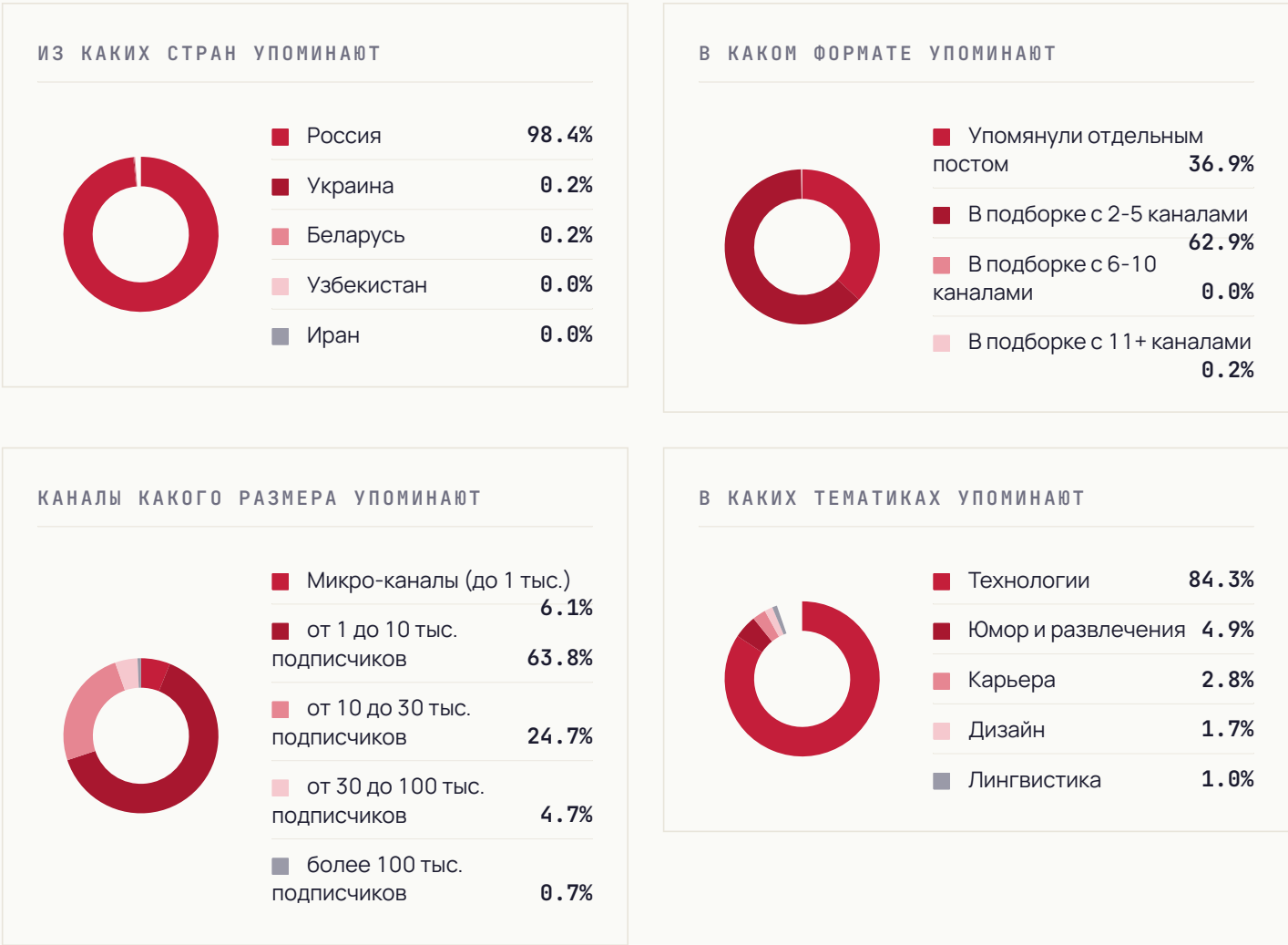


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 387	6 753	-634

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

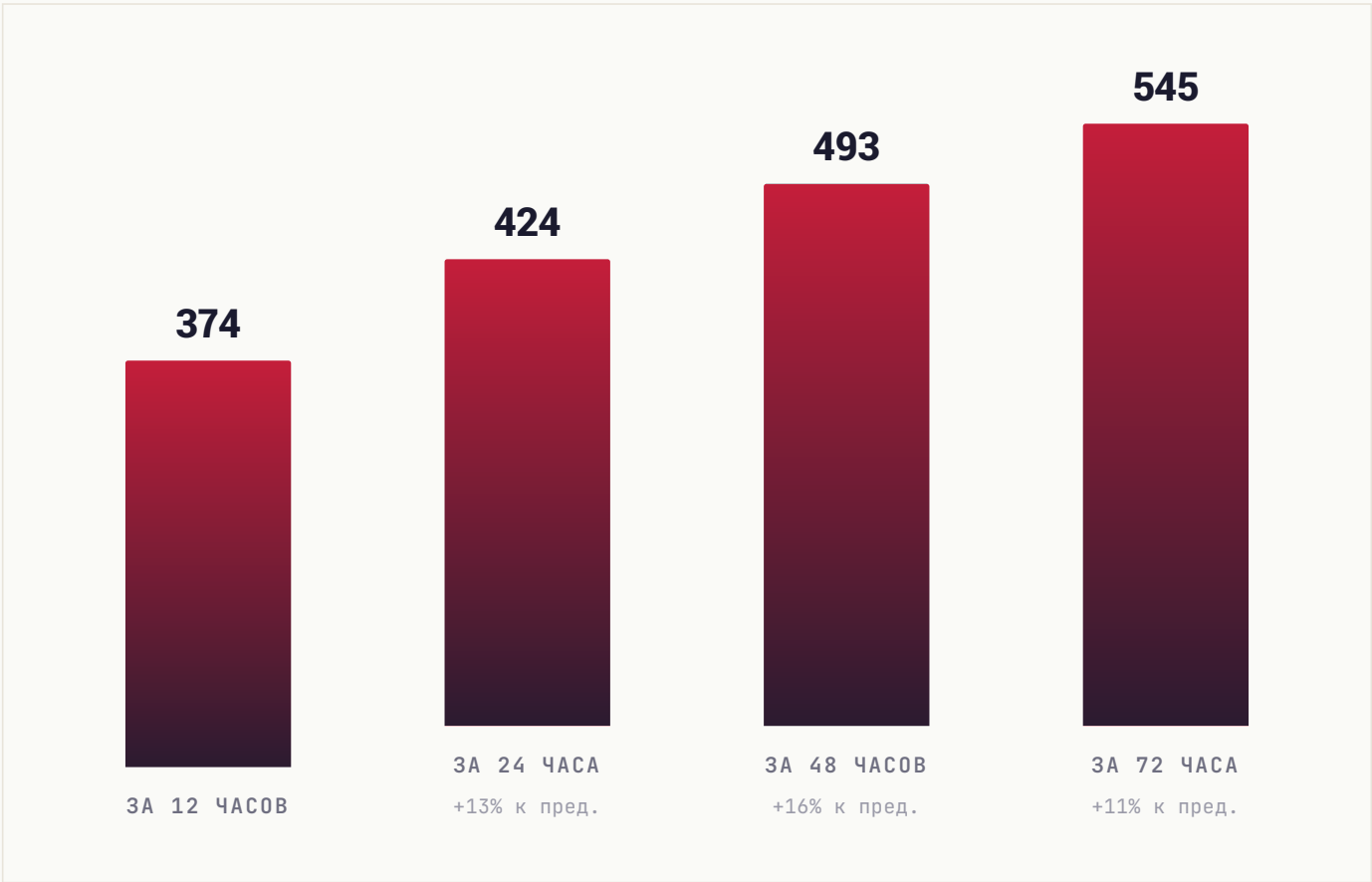
Индекс цитирования **22** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **294** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
JA Java	16.7K
JL Java Learning	16.6K
JJ Java Job Вакансии Работа	14.7K
JV Java Books	14.2K
JJ Java jobs — вакансии для java-разработчиков	13.9K
J Java Фишки и трюки ВЫ	6.8K
BC Библиотека собеса по Java вопросы с собеседований	6.4K
BZ Библиотека задач по Java тесты, код, задания	5.6K
JN Java News	4.4K
DT DMdev talks	3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **50**, а канал за это время прибавил **99** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	8	8	5
Февраль 2026	3	3	10
Январь 2026	0	0	8
Декабрь 2025	28	28	26
Ноябрь 2025	11	11	49
Октябрь 2025	0	0	1

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
50	6	99

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **222 канала** категории «Технологии» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#143 / 222

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 143 из 222 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
