

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Java Работа Вакансии



@java_rabota

Размещение вакансий и рекламы - @hr_rus Стоимость размещения - t.me/it_rab/11 Каналы вакансий других IT профессий - @it_rab

ПОДПИСЧИКИ

3 127

+99 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

35.0%

за сутки **21.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

1K

рекл. охват **669/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 127 —	👁️ охват поста 33.51% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1К медиана 1.1К · 29 дней	📅 постов/нед. 6.5 за период
💖 реакц./пост 1.2 всего 32 реакц., 141 реп., 0 комм.	📄 длина поста 910 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 27 29 дней	📈 рекл. охват 669 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +99 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 37 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 3 месяца создан 11.06.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Java Работа Вакансии» — 3 127 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1К человек (34% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 27 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (23/27 постов).
- 03 Средняя длина поста — 910 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4К в среднем у топа vs 824 у худших) — среди 27 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

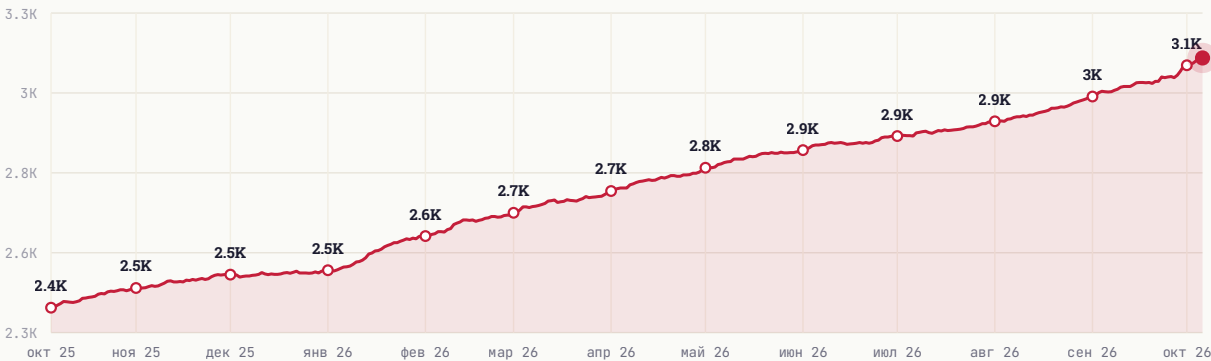
Nº1 12.09 · 10:11 ТЕКСТ #middle #удаленка IT_One Java-разработчик (брокерское обслуживание, проект ВТБ) Опыт работы: от 2 лет Формат работы: удалённо ☒	ПРОСМ. 1 417 РЕП. 12	РЕАКЦ. 2 ER 45.3%
Nº2 13.09 · 10:11 ТЕКСТ #senior #удаленка ДОМ.РФ Лидер разработки в команду расчётных продуктов B2B (Java) Можно удалённо ☒ Чем предстоит заниматься -Руководить...	ПРОСМ. 1 394 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 44.6%
Nº3 02.10 · 07:10 ФОТО 🧐 Отправили свое резюме на 129 вакансий на хх, а в ответ тишина .. Думаете, что дело в рынке труда или вашем опыте? Скорее всего нет...	ПРОСМ. 1 357 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 43.4%

Nº4 09.09 · 10:20 ТЕКСТ #junior #100k #удаленка ITK academy Java Developer от 75 000 Р за месяц График: 5/2 с гибким началом Формат работы: удалённо ☒ Чем...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 256	14
	РЕП.	ER
	9	40.2%
Nº5 08.09 · 10:20 ТЕКСТ #удаленка ИТ-Холдинг Т1 Java-разработчик (Т-Банк) Формат работы: удалённо (Барнаул, Воронеж, Екатеринбург) Разработка гибких и...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 235	4
	РЕП.	ER
	5	39.5%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 30.09 · 11:01 ТЕКСТ #middle #senior #удаленка CRT Java-разработчик (Middle / Middle+ / Senior) Опыт работы: 3–6 лет Подработка Оформление: Договор ГПХ с ИП, с...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	864	1
	РЕП.	ER
	10	27.6%
↓ 01.10 · 10:40 ТЕКСТ #senior #удаленка #офис БЮРО 1440 Senior Java/Go разработчик Опыт работы: более 6 лет Полная занятость Оформление: Трудовой...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	850	—
	РЕП.	ER
	4	27.2%
↓ 02.10 · 10:40 ТЕКСТ #middle #удаленка Лига Цифровой Экономики Java-разработчик Формат работы: можно удалённо ☒ Чем предстоит заниматься -Реализовывать...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	759	—
	РЕП.	ER
	4	24.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 401

СЕЙЧАС

3 127

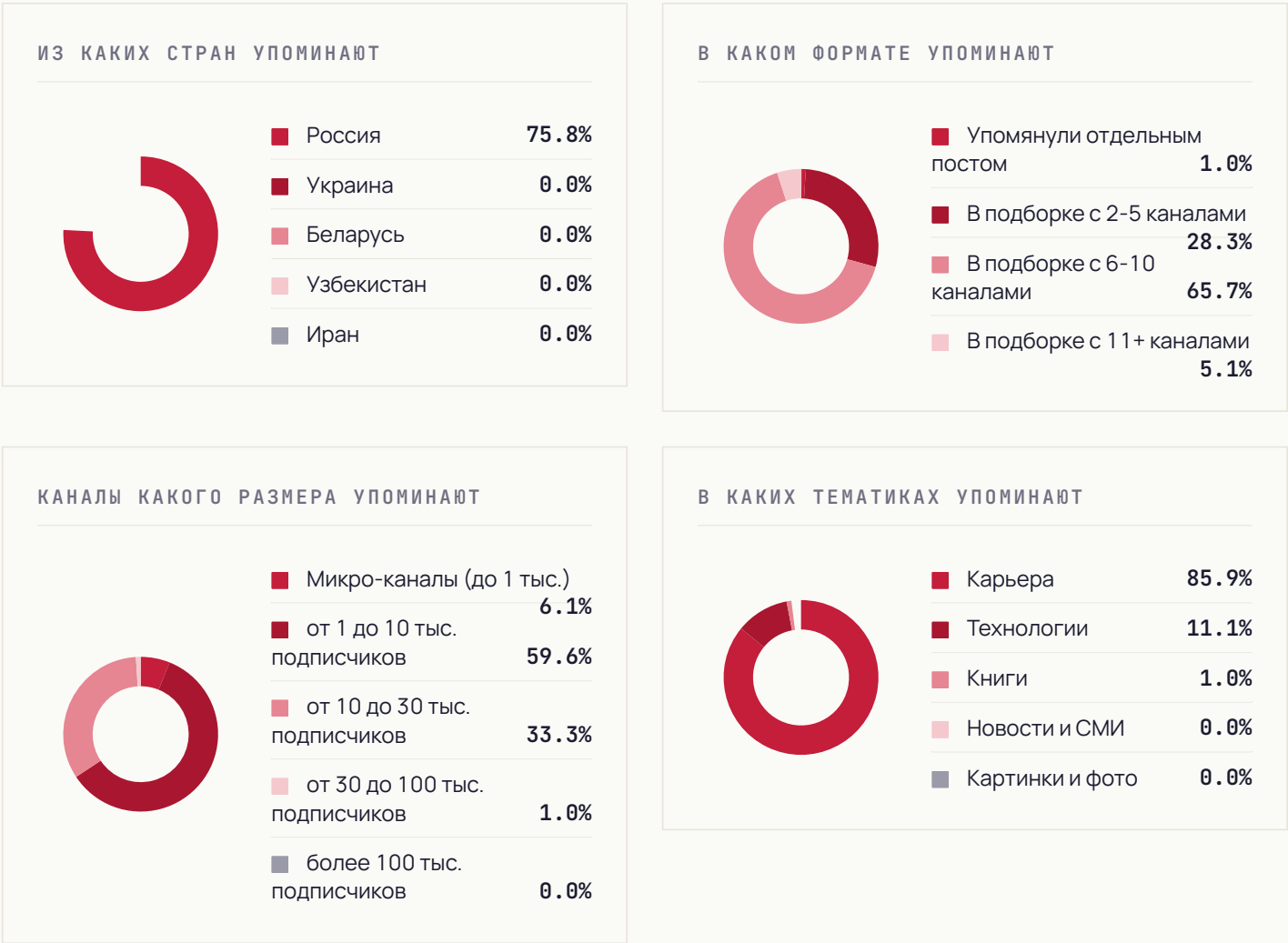
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+726

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

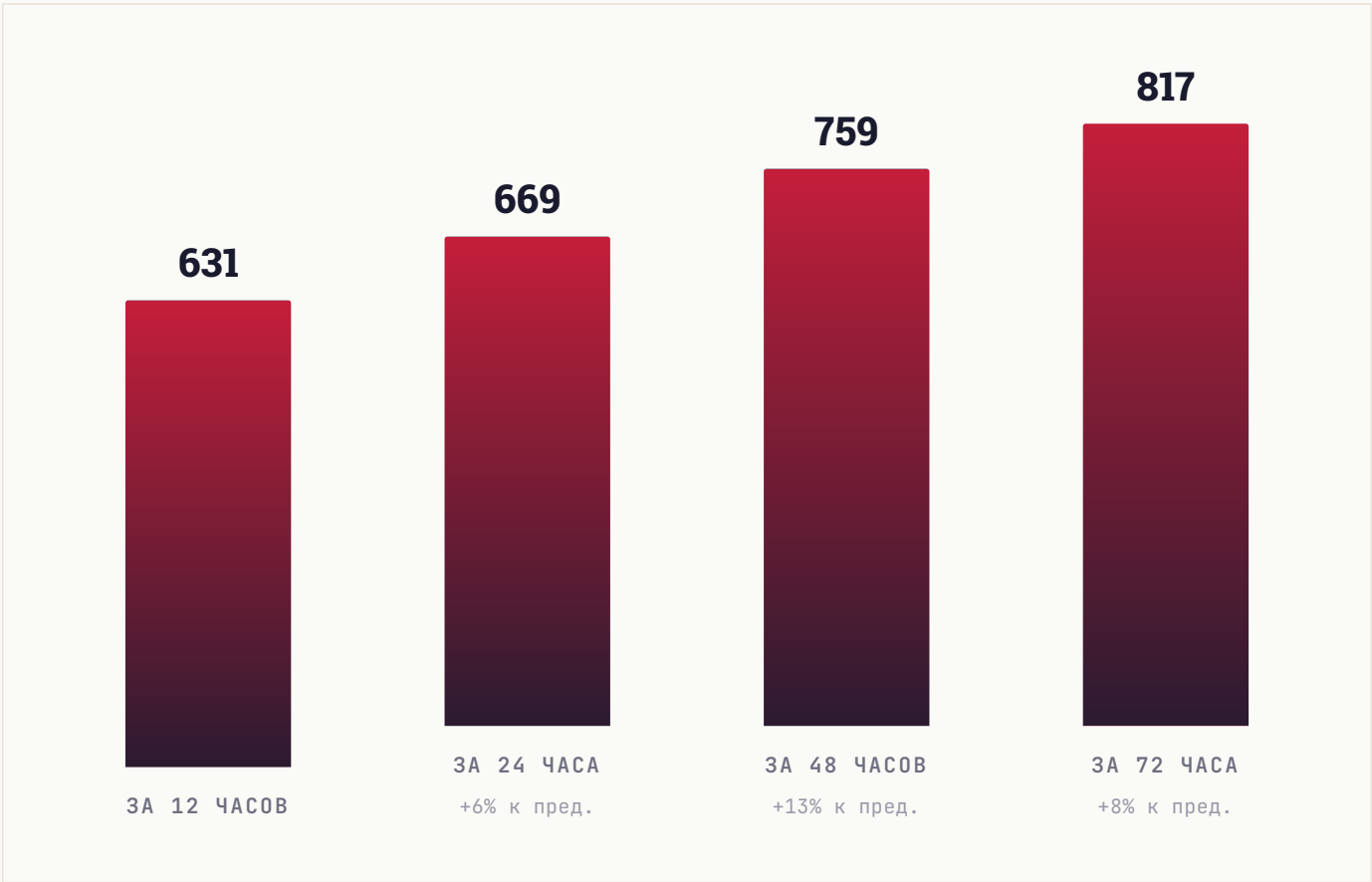
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **37** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
JJ Java Job Вакансии Работа	14.8K
JJ Java jobs — вакансии для java-разработчиков	14K
J Java Фишки и трюки	6.7K
JJ JVM Jobs	6.1K
JJ Java Jobs	5.8K
JP Java Работа Вакансии ВЫ	3.1K
JB Java Вакансии	2.3K
BP BackEnd Работа вакансии	2.1K
JA Java_Jobs	1.7K
CP C/C++ Работа вакансии	1.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **422** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	72
Март 2026	0	0	81
Февраль 2026	0	0	71
Январь 2026	0	0	105
Декабрь 2025	0	0	38
Ноябрь 2025	0	0	55

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	422

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

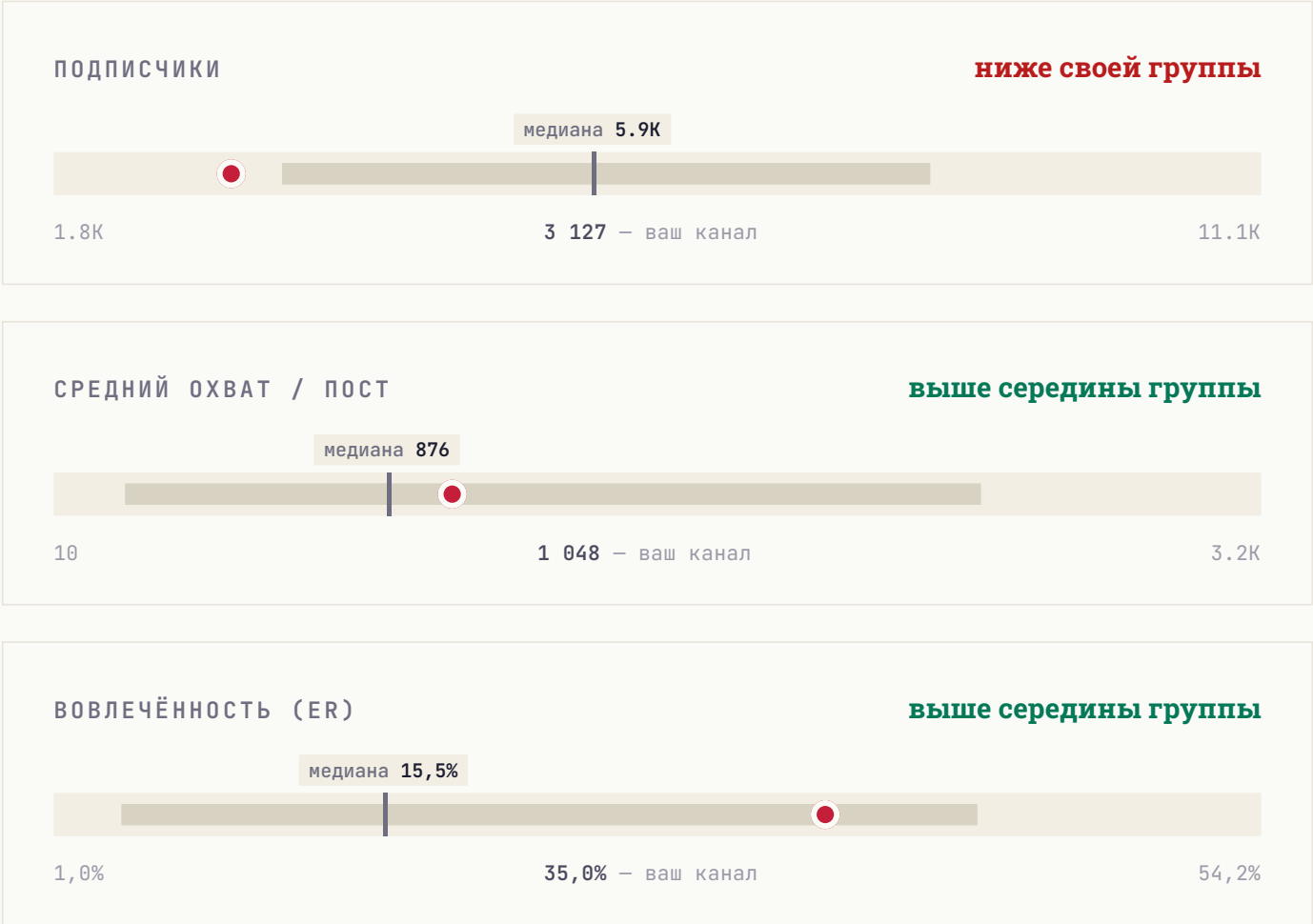
Где канал в своей лиге

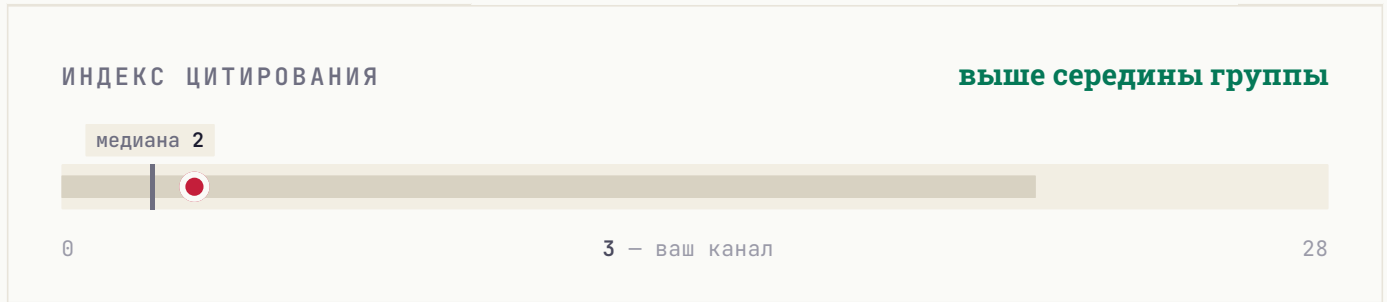
Сравниваем с каналами вашего размера: **122 канала** категории «Карьера» от 1 тыс. до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#121/122

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 121 из 122 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
