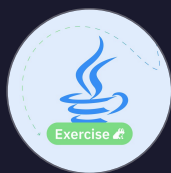


— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Библиотека задач по Java | тесты, код, задания



@java_problems_lib

Задачи и тесты по Java для тренировки и обучения. По рекламе:
@tproger_sales_bot Учиться у нас: clc.to/KV5NkA Для обратной
связи: @proglibrary_feedback_bot

ПОДПИСЧИКИ

5 658

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

ОХВАТ/ПОСТ

426

-25 за месяц

за сутки 5.1%

рекл. охват 289/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 658 —	👁️ охват поста 7.53% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 426 медиана 426 · 20 дней	📅 постов/нед. 0.7 за период
💖 реакц./пост 2.0 всего 4 реакц., 3 реп., 0 комм.	📄 длина поста 892 зн. медиана 892 · 20 дней	⭐ постов в анализе 2 20 дней	📈 рекл. охват 289 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -25 за последний месяц	📄 цитируемость 12 индекс цитирования · 74 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 2 месяца создан 05.07.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Библиотека задач по Java | тесты, код, задания» — 5 658 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 426 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 892 знаков (медиана 892).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (284 в среднем у топа vs 426 у худших) — среди 2 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 21.08 · 15:54 ФОТО 🚀 Тренируемся на 10 из 10: новый юбилейный сезон тренировок по алгоритмам от Яндекса Интенсив продлится две недели и охватит три крупные...	ПРОСМ. 658 РЕП. 3	РЕАКЦ. 4 ER 11.6%
Nº2 11.09 · 10:02 ФОТО Команды ждут тебя на треке программирование роботов на MTC True Tech Champ 2026 — всероссийском чемпионате по программированию с двумя...	ПРОСМ. 194 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

↓ 21.08 · 15:54 ФОТО 🚀 Тренируемся на 10 из 10: новый юбилейный сезон тренировок по алгоритмам от Яндекса Интенсив продлится две недели и охватит три крупные...	ПРОСМ. 658 РЕП. 3	РЕАКЦ. 4 ER 11.6%
--	---	---

↓

11.09 · 10:02

ФОТО

Команды ждут тебя на треке программирование роботов на MTC True Tech Champ 2026 — всероссийском чемпионате по программированию с двумя...

ПРОСМ.

194

РЕП.

—

РЕАКЦ.

—

ER

3.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

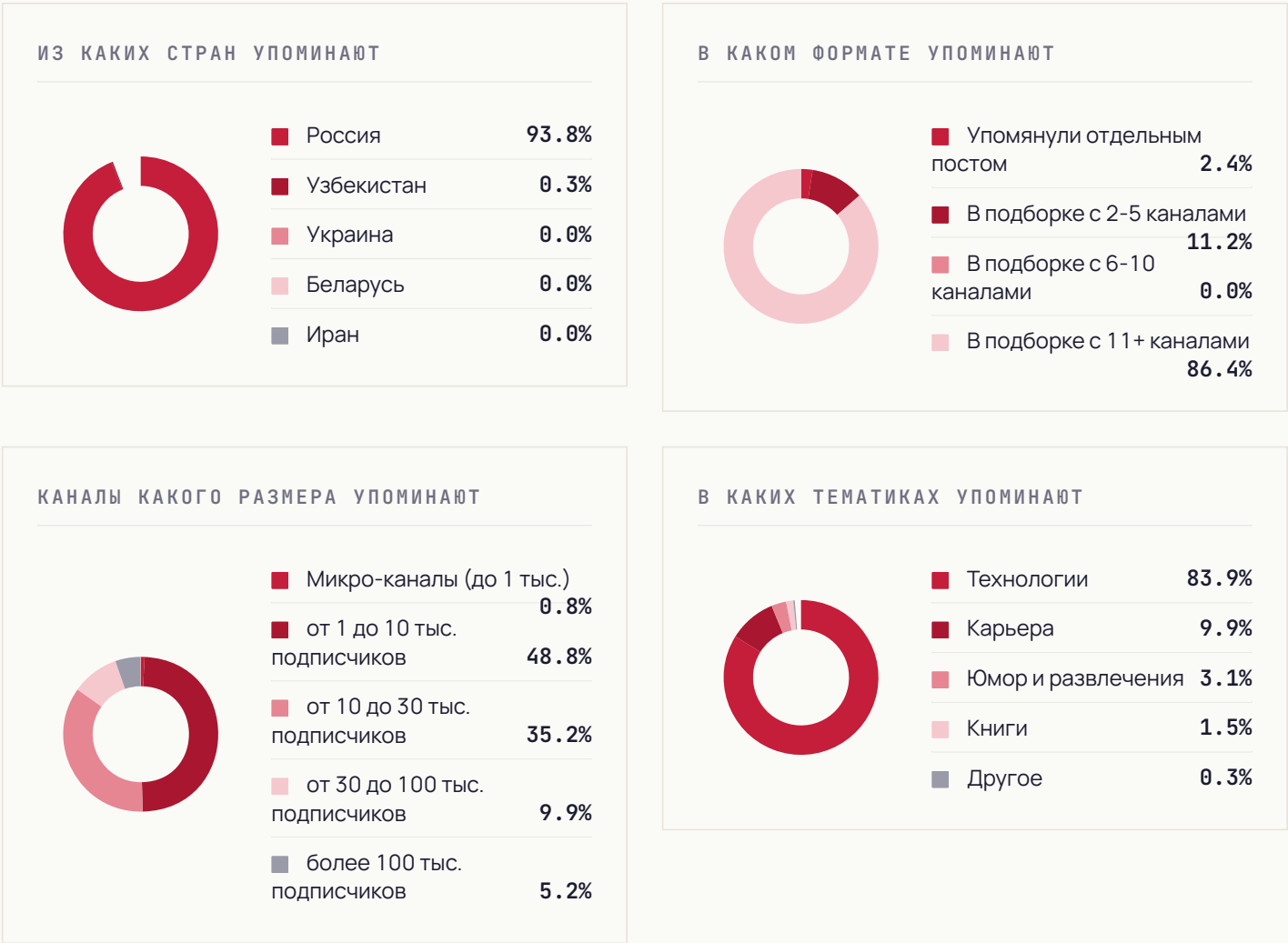


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 745	5 657	-88

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

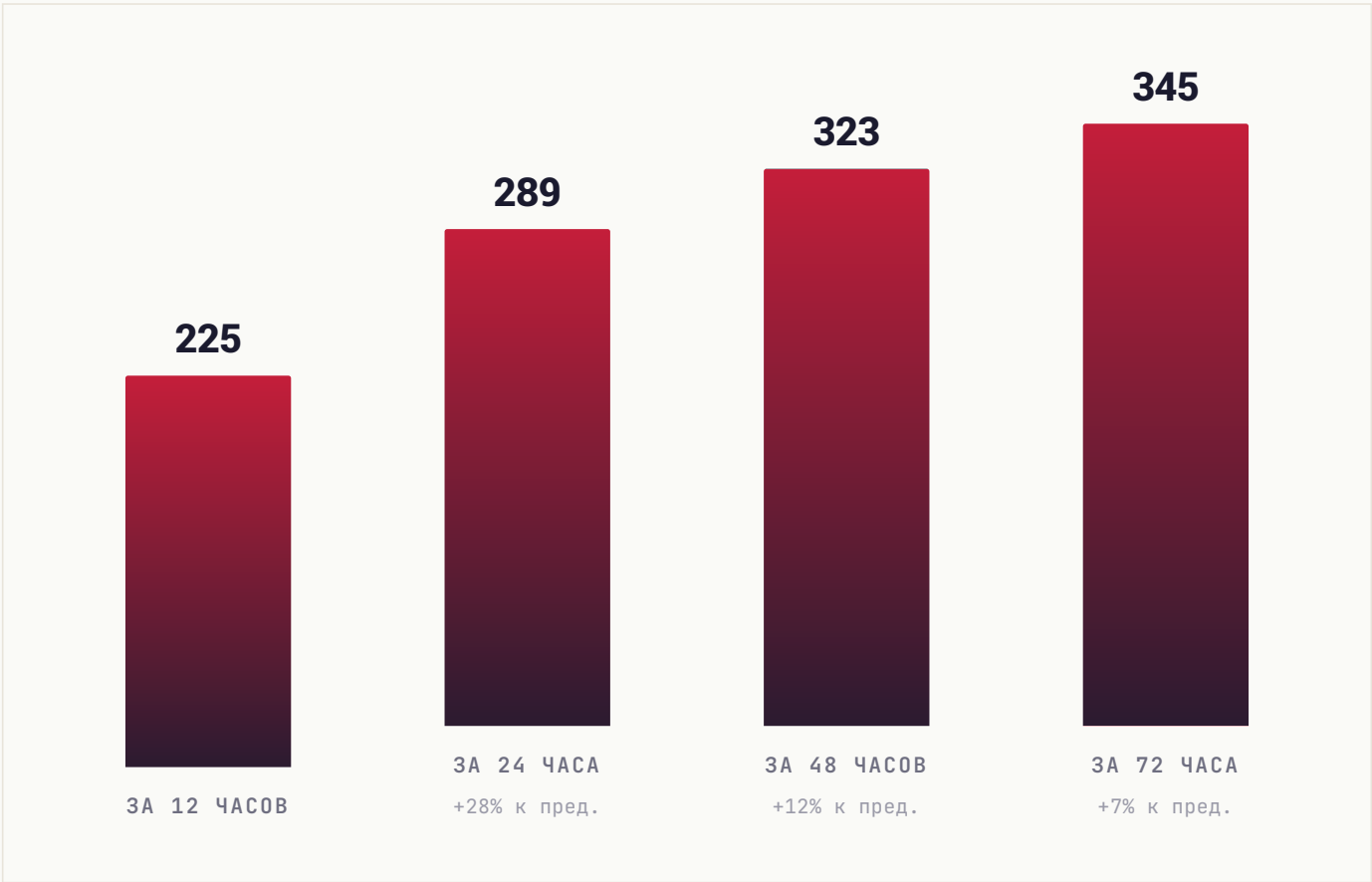
Индекс цитирования **12** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **74** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БІ Библиотека IT-мемов	9.6K
ЛІ Java Фишки и трюки	6.8K
БС Библиотека собеса по Java вопросы с собеседований	6.5K
БЗ Библиотека задач по Python тесты, код, задания	6.4K
БС Библиотека собеса по Python вопросы с собеседований	5.9K
БЗ Библиотека задач по Java тесты, код, задания ВЫ	5.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: Библиотека IT-мемов, 9.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **207** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	16
Февраль 2026	4	3	44
Январь 2026	0	0	13
Декабрь 2025	3	3	48
Ноябрь 2025	1	1	49
Октябрь 2025	0	0	37

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
8	6	207

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **145 каналов** категории «Образование» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#123/145

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 123 из 145 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 0.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
