

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Java Learning



@java_per_month

№ 5079899194 Обучающий канал по Java Ссылка для друга -
<https://t.me/+ZEYht6-46w5MDM6> По всем вопросам
 @mascarov_valentin Реклама на бирже - [https://telega.in/c/](https://telega.in/c/Java_per_month)
 Java_per_month

ПОДПИСЧИКИ

16 603

+7 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки **3.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.4K

рекл. охват **641/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 16 603 —	👁️ охват поста 14.51% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.4K медиана 2.5K · 21 дней	📅 постов/нед. 1.3 за период
💖 реакц./пост 4.8 всего 19 реакц., 27 реп., 7 комм.	📄 длина поста 426 зн. медиана 370 · 21 дней	★ постов в анализе 4 21 дней	📈 рекл. охват 641 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +7 за последний месяц	📄 цитируемость 36 индекс цитирования · 212 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 11 месяцев создан 07.10.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Java Learning» — 16 603 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.4K человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 426 знаков (медиана 370).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.8K в среднем у топа vs 2K у худших) — среди 4 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 17.08 · 17:13 ФОТО → Quarkus — быстрый и лёгкий фреймворк для Java-приложений Quarkus — оптимизированный фреймворк для создания Java-приложений с низким...	ПРОСМ. 3 497 РЕП. 15	РЕАКЦ. 8 ER 21.1%
№2 13.08 · 15:32 ФОТО ⚙️ Collectors.joining() В Java метод Collectors.joining() из пакета java.util.stream позволяет объединить элементы потока в одну строку с...	ПРОСМ. 3 035 РЕП. 5	РЕАКЦ. 5 ER 18.3%
№3 01.09 · 17:05 ФОТО 🔴 Завтра тестовое собеседование с Java-разработчиком 2 сентября(уже завтра!) в 19:00 по мск приходи онлайн на открытое собеседование...	ПРОСМ. 1 893 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 11.4%

№4

04.09 · 14:56

ФОТО

⚙️ List.subList() В Java метод subList() позволяет создать представление части списка. Это удобно для работы с подмножествами коллекций...

ПРОСМ.
1 211

РЕП.
5

РЕАКЦ.
6

ER
7.3%

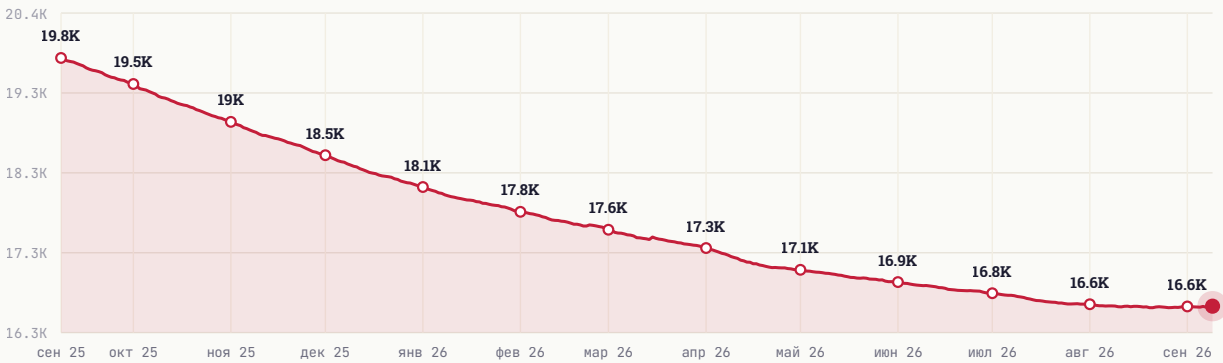
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.08 · 15:32 ФОТО ⚙️ Collectors.joining() В Java метод Collectors.joining() из пакета java.util.stream позволяет объединить элементы потока в одну строку с...	ПРОСМ. 3 035 РЕП. 5	РЕАКЦ. 5 ER 18.3%
↓ 01.09 · 17:05 ФОТО 🔴 Завтра тестовое собеседование с Java-разработчиком 2 сентября(уже завтра!) в 19:00 по мск приходи онлайн на открытое собеседование...	ПРОСМ. 1 893 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 11.4%
↓ 04.09 · 14:56 ФОТО ⚙️ List.subList() В Java метод subList() позволяет создать представление части списка. Это удобно для работы с подмножествами коллекций...	ПРОСМ. 1 211 РЕП. 5	РЕАКЦ. 6 ER 7.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

19 787

СЕЙЧАС

16 603

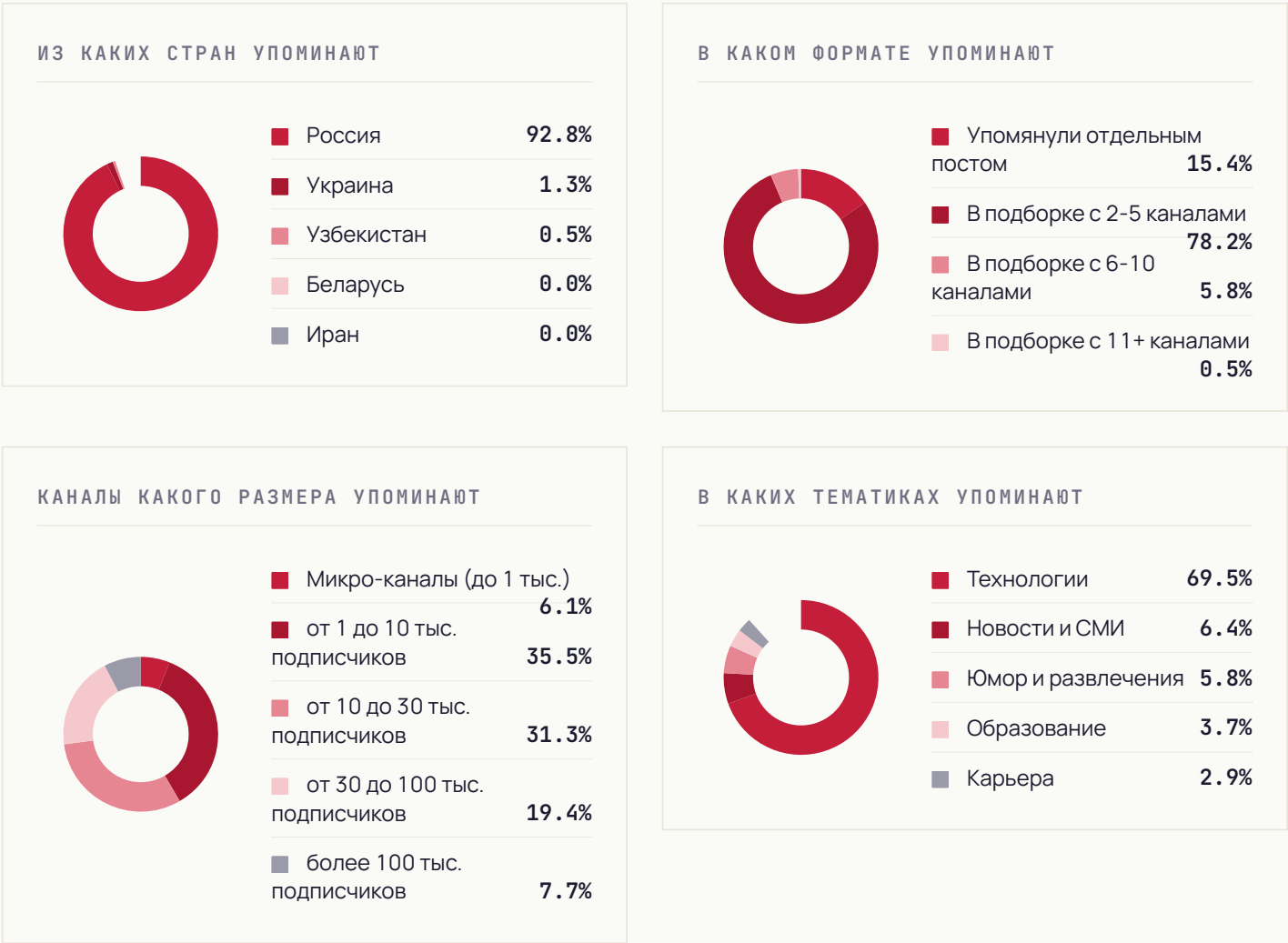
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-3 184

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

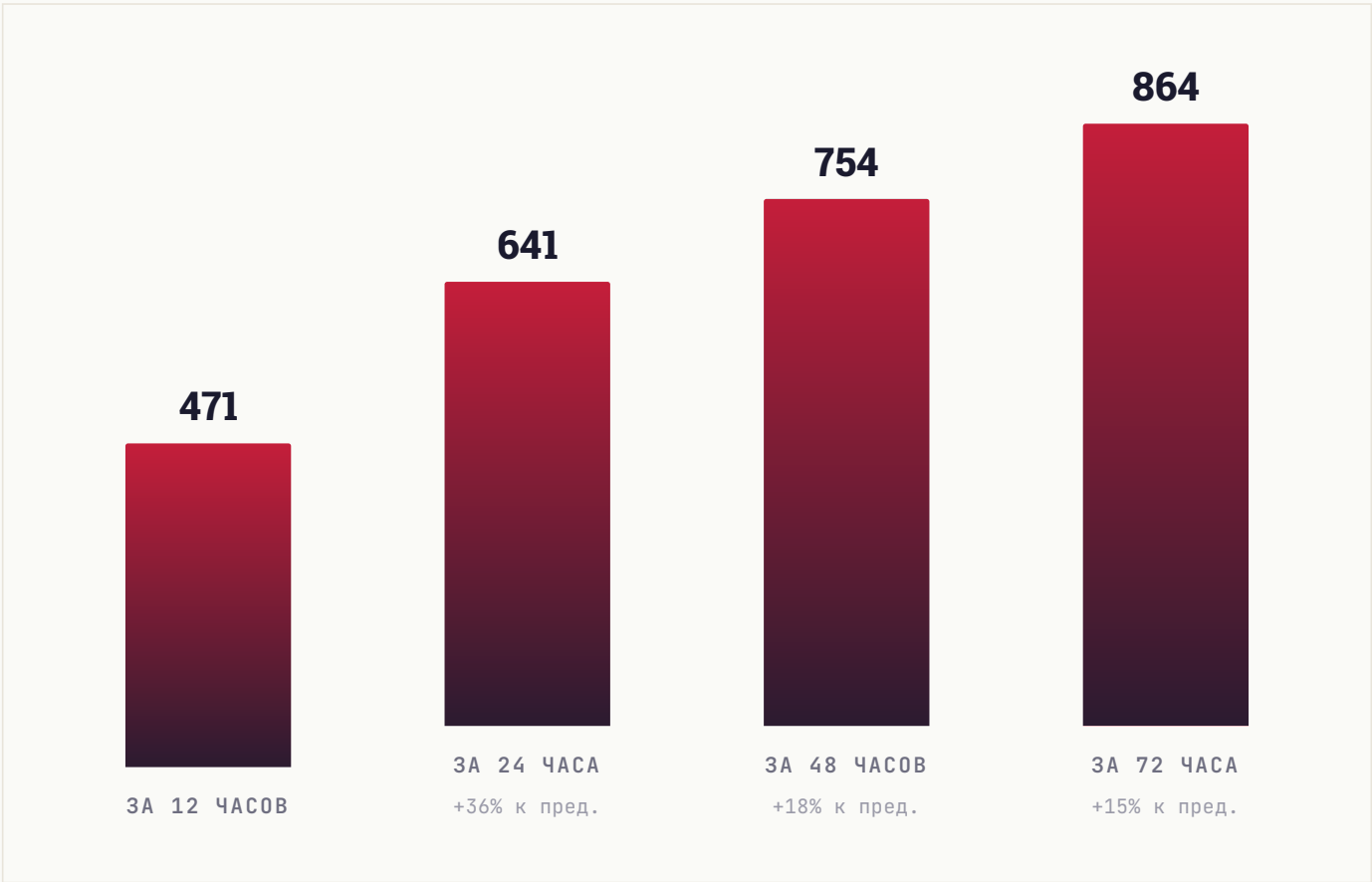
Индекс цитирования **36** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **212** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЛБ Java библиотека	30.7K
КД Книги для Java программиста	24.3K
БД Библиотека джависта Java, Spring, Maven, Hibernate	22.1K
СJ Senior Java Developer	20.7K
JA Java	16.8K
ЛЛ Java Learning ВЫ	16.6K
JJ Java Job Вакансии Работа	14.6K
JJ Java jobs — вакансии для java-разработчиков	13.8K
JG Java Guru 🤖	13.1K
ЧJ Чашечка Java	8.4K
JI Java Фишки и трюки	6.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **46** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	0	0	33	
Февраль 2026	0	0	13	
Январь 2026	0	0	0	
Декабрь 2025	0	0	0	
Ноябрь 2025	0	0	0	
Октябрь 2025	0	0	0	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	46

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

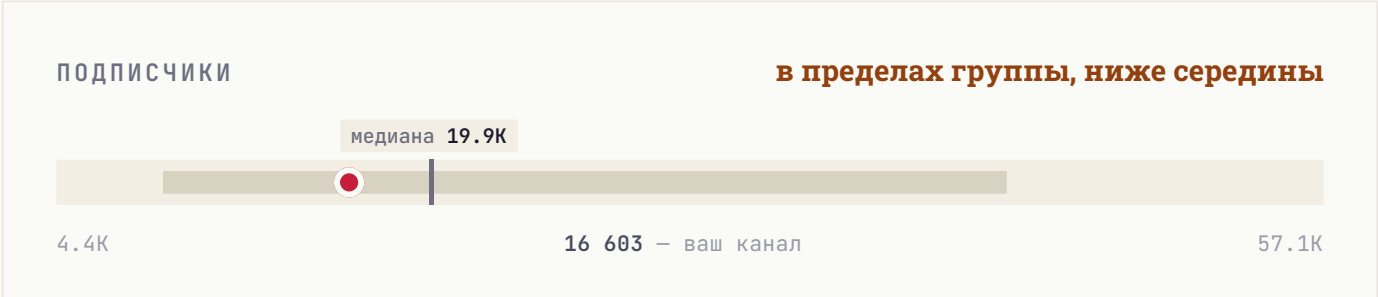
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **150 каналов** категории «Технологии» от 5 тыс. до 50 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#91/150

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 91 из 150 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
